

李家超到訪九龍城區小學了解成效 在校課後託管效果好 研擴展計劃

行政長官李家超去年在施政報告中提出進一步優化在校課後託管服務計劃，取消名額上限。他昨日在社交媒體發文指出，截至上月已有逾200間小學參加，提供超過10500個名額。該計劃旨在讓有需要的小學生在課後留校接受託管及學習支援，方便家長外出工作。

李家超日前與教育局局長蔡若蓮及勞工及福利局局長孫玉菡到訪九龍城區一間小學，與同學們一起迎接復活節假期來臨。他到訪的學校聘拍非政府機構推行在校課後託管服務計劃。「計劃好幫到手」，有參與計劃的家長表示，自己由兼職工作轉為全職，能幫補到家計；有學生說，留校時有不懂的功課可以問老師，還可玩遊戲，感覺開心。

大公報記者 龔學鳴、李清



▲截至上月，在校課後託管服務計劃已有逾200間小學參加，提供超過10500個名額。

▲李家超日前到訪九龍城區一間小學，與同學們一起迎接復活節假期來臨。

李家超表示，特區政府在2023至2024學年起推行計劃，由學校提供場地、關愛基金提供資金，委聘非政府機構負責營辦，讓有需要的小學生在課後留校接受託管及學習支援，方便家長外出工作。他說，計劃首年招募了7個地區共59間小學參與；到2024至2025學年，計劃擴展至全港，共126間學校參與，服務名額倍增至近6000個。他在去年施政報告提出進一步優化計劃，取消名額上限。截至上月，已有逾200間小學參加，提供超過10500個名額。

家長：可放心轉全職工作

「我本來是做兼職的，參加了這個計劃之

後，有更多的時間，現在已經轉為全職工作」。「孩子參加了這個課堂，額外學到舞蹈，看到在舞台上閃閃發光的孩子很感動，很感恩！」有家長對李家超表示，本因需照顧孩子只能從事兼職，子女參與計劃後，他們終可放心外出進行全職工作，既紓緩經濟壓力，亦減輕管教困難。學生亦異口同聲說參加計劃後令他們認識了許多新朋友，在學業及社交層面均有正面發展，計劃提供的多元化活動也使他們眼界擴闊不少。

「見到你們每人臉上的笑容，還有你們剛才表現的活力，我很鼓舞。我會大力推動更多類似的課後託管服務，讓其他的同學都可以像你們一樣，可以有這樣的環境，大家既開心又能夠學

習，也讓父母可以安心去做工作或活動」。李家超在探訪中對學生表示。

充分利用資源 惠及更多家庭

李家超強調，改善民生是他施政的最終目標。在扶助基層方面，本屆政府一直通過政、商、民合作，推出不同精準扶貧項目，將資源投放在最需要幫助的人，在校課後託管服務計劃正是其中之一。

政府委託的大學研究團隊所進行的評估結果反映計劃已達到其關鍵績效指標，個別指標更超預期。他會與團隊研究將計劃進一步擴展，以期充分利用資源，讓更多家庭受惠。



課後託管計劃受歡迎

行政長官李家超宣布，將擴展「在校課後託管服務計劃」。李家超指出，計劃為學生及家長在經濟、學業或家庭上帶來莫大裨益，喜見計劃成效理想，會與團隊研究將計劃進一步擴展，充分利用資源，讓更多家庭受惠。

基層家庭是「在校課後託管服務計劃」最大受惠者，計劃能更大地釋放基層勞動力資源，家長不必為了子女下課後無人照顧而放棄工作，為基層家長安心投入職場創造條件，有利改善基層家庭經濟收入，對促進社會經濟發揮積極作用。

計劃能為基層家庭釋放生產力之外，學生同樣是受惠者。基層家庭往往因為經濟原因，無法為子女在下課後提供更多的課餘活動，以及協助他們溫習及做功課，無法為基層學生向上流創造更好條件。「在校課後託管服務計劃」之下，無條件到補習社的基層學童，有機會在課後接受導師輔導，讓基層學童在學業及社交層面有正面發展，為未來向上打下基礎。

儘管特區政府「在校課後託管服務計劃」投入不少資源，但創造的社會效益深遠，難以估量。

大公報記者 義吳

校長倡靈活運用撥款 增聘人手支援

關愛基層

選委會界別立法會議員、教聯會黃楚標學校校長黃錦良表示，自己的學校亦有參加「在校課後託管服務計劃」，並對於行政長官指出政府會推動更多學校參與計劃表示歡迎。他說，該計劃真正幫助了基層家庭。對於學生而言，他們可以在學校這一自己熟悉的環境中學習，並得到教師的

適當照顧與此同時，也減少了家長輔導功課的壓力，讓他們可以安心從事全職工作，無需在下午4點接孩子放學，進而可以提升家庭收入，改善生活狀況，推進親子關係。

黃錦良表示，參與計劃的學校都以學生利益為出發點，希望幫助學生和家長解決切實的問題。不過，個別學校擔心，可能怕借出校舍後，

影響學校原有運作，有些活動受影響，甚至反映工作人員比較緊張，因始終要當值到七至八點。「除了校外非政府機構來幫忙外，都要適當安排校內老師去巡樓，因始終自己老師比較熟悉學生，有時或要處理個別行為問題。」他建議當局允許學校靈活運用撥款，聘請更多校工協助。

動漫IP展汽車文化節大受歡迎

德車迷盛讚：有助了解亞洲文化

盛事之都

今個復活節長假期間，本港舉辦多項展覽活動，包括眾多亞洲人氣潮流動漫IP、偶像歌手聚集，以及數十輛經典改裝汽車及珍藏車型亮相，吸引大批來自世界各地的相關文化愛好者慕名來港，參展體驗。在大灣區「一小時生活圈」的互聯互通格局之下，廣東多個城市的動漫愛好者相約前來，稱此次來港參展是一種全新體驗，濃厚的潮流文化氛圍更遠超預期。有德國汽車愛好者藉展覽了解亞洲多元車型，相信豐富的展覽體驗可吸引更多旅客參與。

香港IP資源優勢突出

特區政府積極推動「IP經濟」發展，在近期多項展覽活動中，首個香港本地策劃的亞洲跨界IP潮流文化盛會CON-CON HONG KONG 2026，昨日起一連兩日在亞博館舉辦，現場設有多個亞洲人氣動漫IP沉浸式體驗區、音樂節、偶像歌手舞台，以及品牌市集等。昨日開幕首日，大批潮流IP粉絲精心打扮相聚現場狂歡，大公報記者在現場觀察，展會上的旅客數目佔約一半，當中不少是來自內地的動漫愛好者。

此次展覽對內地短途旅客極具吸引力，來自清遠的旅客何小姐昨日與朋友從廣州出發，搭乘跨境巴士直達亞博館參展，晚上搭

巴士返回廣州。她認為這交通方式比高鐵更便捷，「以前差不多每月來港旅遊一次，經常去迪士尼等景點，這次為了參觀動漫IP展而來，還是第一次。」她稱讚香港漫展的IP官方攤位數量眾多，涵蓋各類動漫周邊，選擇極為豐富，她預算花費2000元左右，購買心儀的IP周邊商品。

定居廣州的薛小姐亦說，這也是她首次參觀香港動漫IP展，搭乘巴士節省了大量路途時間。

她認為，香港漫展的IP資源優勢十分突出，不僅有當下熱門的人氣動漫專屬內容，還有《老夫子》等港漫經典IP亮相，喚起滿滿的童年回憶。

香港汽車文化節2026昨日亦於亞博館一連兩日開鑼，展覽匯聚經典日系改裝車、車壇重量級人物分享、專業賽車電競體驗等多種元素，首日即吸引大批資深車迷及家庭觀眾入場。來自德國的車迷Leo告訴大公報記者，近期來港旅遊，趁此機會專門帶上相機參觀車展，「很幸運見到很多亞洲經典車款，有些在德國很難見到，還有很多限量款與特色改裝車，都讓我對亞洲汽車文化有更深入的了解。」

大公報記者 王亞毛（文） 麥潤田（圖）



▲有Cosplayer裝扮成動漫或遊戲角色，與市民遊客合照留念。

▲香港汽車文化節2026昨日一連兩日舉行。

▲汽車文化節展出多款限量及經典車型，吸引大批車迷入場。



▲「CON-CON HONG KONG 2026」昨日在亞博館舉辦，現場人山人海。

展商冀多辦盛事 助IP出海

開拓市場

在一連兩日舉辦的潮流文化盛事CON-CON HONG KONG，有不少香港本地及來自內地的動畫或平台參展。去年上映的港產動畫作品《世外》廣受歡迎，此次設置攤位參展，帶來眾多周邊產品，亦有超大角色公仔供大家打卡，吸引不少動漫愛好者的目光。負責人鍾先生向記者表示，這是團隊首度參與此類動漫活動，很高興見到展位始終人流不斷，不少

首次接觸的觀眾也會好奇主動詢問。

鍾先生說，此次展覽活動對作品的宣傳帶來極大幫助，創作者及監製會到場，與觀眾面對面交流，相信可令那些平時僅接觸外國動漫的觀眾群體，也逐漸關注香港本地動畫的發展。他認為，港產動畫的發展環境仍有極大改善空間，希望日後電視上能有固定播放港產動畫的時段，同時期待未來有更多類似展會，助力本地動畫宣傳推廣。

此次活動亦吸引內地視頻平台哩哩哩參展，帶來《天宮賜福》、《凡人修仙傳》、《時光代理人》三大人氣動畫IP周邊產品，哩哩哩海外發行亞太地區負責人張先生向記者表示，此次參展見到不少粉絲專程前來打卡合照。張先生提到，目前香港市場也對哩哩哩的作品接受度頗高，「希望未來能繼續利用好香港的獨特優勢，帶領我們優秀的作品內容走去全世界，進一步擴大IP影響力。」

大公報記者 王亞毛

旅客有Say

展覽內容豐富



廣州旅客蕉蕉

因為跨境交通方便，常來香港遊玩，這次是第一次為參加展覽而專程來香港，沒想到展覽內的IP內容這麼豐富，還有各種內地難得一見的周邊產品，整體參觀氛圍輕鬆舒適，遠超預期！

購買心儀商品



清遠旅客何小姐

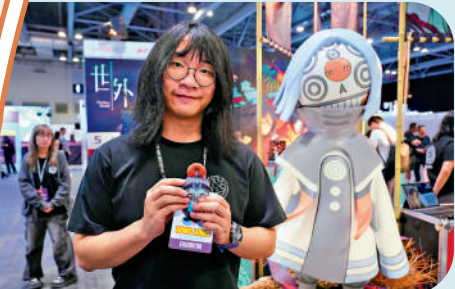
這次和朋友一起搭跨境巴士直達亞博館參觀展覽，即日來回特別方便。很開心看到這麼多動漫愛好者聚在一起，打算用2000元左右購買喜歡的周邊商品。

經典車款很多



德國旅客Leo

我本身就是汽車文化愛好者，第一次在香港看展覽，很幸運能見到這麼多的限量款和經典車款，讓我對亞洲汽車文化有了更深入的了解。



▲港產動畫《世外》攤位負責人鍾先生表示，期待未來有更多類似展會，助力本地動畫宣傳推廣。