

# 九成企業投資遇冷 酷炫技術商用挑戰多 從「可用」到「好用」 商業重新定義AI

## AI熱下的冷思考③

一邊是開源大模型多點開花，人形機器人會跳舞能搏鬥，生成式AI改變內容創作方式，層出不窮的AI「酷炫」技術給人類帶來顛覆性體驗；而另一邊卻是行業與資本在推進商業化應用時的迷茫。麻省理工學院最新發布的AI產業研究報告指出，95%的企業AI投資陷入「高投入、零回報」的困境。當AI技術逐步從實驗室走向產業一線，從「可用」到「好用」成為業界最感關切的課題，商業價值或將重新定義AI賽道的下半場競賽規則。

大公報記者 王莉

「我們的機器人不止會翻跟頭，打拳擊，它的價值也不在於更炫酷的外觀，而在於我們把『理解—推理—執行』變成了一個可靠閉環。」原力無限機器人聯合創始人劉揚介紹，具身智能人形機器人AstroDroid AD-01搭載上自主研發Hyper-VLA端到端多模態大模型+因果世界模型，相當於裝了一顆「會進化的大腦」，打通了視覺、語言與動作之間的連接。更關鍵的是，當執行出現意外時，能自主調整策略並恢復任務，讓「可靠性」成為可量化能力。據悉，該款機器人在家庭與照護演示中，已經展現出做飯、打掃、收拾等家務任務的能力，以及在洗刷、護理、陪伴等場景下的穩定表現。

### 打造「會進化大腦」突破智能瓶頸

他表示，過去人形機器行業的關注點大多落在硬件迭代，更靈活的驅動器、更精準的傳感器、更輕量的材料，但真正的瓶頸卻在智能。猶如現在的汽車製造業，很多技術已趨於飽和，向整合供應鏈方向轉移，而真正能拉開汽車差異的點則在智能駕駛和智能座艙。「這就類似於具身智能，更多的是在智能而非具身。」他說，「所以我們選擇不完全做硬件本體，而更專注於前期並沒有那麼出彩的『大腦』，可能會導致我們目前在市場的聲量上不如別人，但着眼未來，如果別人都已經造出同樣的本體，用上我們的『大腦』變得更聰明的時候，我們的優勢就體現出來了。」

據悉，原力無限憑藉「會進化大腦」的出色表現，已拿下價值超過4億元的商業訂單，其中單筆2.6億元的戰略合作也創下全球具身智能領域已知單筆最大商業訂單紀錄，該訂單就是以AstroDroid AD系列輪式人形機器人為主要交付產品。

### 找到真實用戶需求 做精「小而美」

「不要總想着做一個很酷炫的玩具，要去找那些用戶，真正願意為了提升效率或者解決剛需而掏錢的。」這是紅杉資本對個人AI開發者李超提出的建議，這也讓他茅塞頓開。他舉例說到，「比如銷售人員通過AI工具能夠提高成單率20%，這樣一個工具肯定比看起來很酷炫，技術很複雜，能陪你聊天的機器人，在目前這個階段更有商業價值。」

李超在社交媒體上發起了「一年開發30個AI應用」的挑戰，針對這個挑戰，紅杉資本也給出了意見。「他們認為這個挑戰最有價值的地方不是最後做了多少個產品，而是在整個過程中我測試了多少種市場的假設，以及我找到了多少用戶真正的需求信號。」同時紅杉資本還給了他三個建議，「一是不要做『霰彈槍』，可以圍繞一個核心人群做一系列『小而美』的產品矩陣，這樣用戶可以互相轉化。二是快速驗證，不行就扔。每個產品上線一周後，如果用戶少於100個或者留存率低於20%就直接放棄，市場數據是最真實的。三是如果30個產品中有用戶口碑傳播特別好的，或者有人問什麼時候出付費版，就應該把當時的精力全部投入到這個產品的打磨上去。」

復旦大學特聘教授、上海科學智能研究院院長漆遠也認為：「未來的AI競爭是價值創造能力的較量。技術必須完成從『能用』到『敢用』再到『好用』的三重跨越。這要求AI企業或開發者不僅要懂技術，更要懂行業的語言、規則和痛點。」



▲搭載着「會進化的大腦」的機器人在業務場景中展示。受訪者供圖



▲當AI技術逐步從實驗室走向產業一線，「有用」比「酷炫」更具商業價值。圖為內地展會上智能按摩機器人獲得體驗者點讚。大公報記者王莉攝

## 杭州如何推動科技成果轉化

### 破局「兩」公里 打通轉化關鍵路徑

#### 錨定「最初一公里」

●杭州已建設36家概念驗證中心，轉化項目超300個，獲投融資超50億元。

#### 聚焦「最後一公里」

●杭州已建設28家中試平台，累計完成中試驗證項目856個，實現產品化552個，獲得投融資超70億元。

### 助跑紓困、擺渡牽線 暢通轉化「快車道」

#### 組建助跑團

●已先後走進浙江省飛機複合材料技術創新中心、西湖實驗室等近10家平台，精準對接需求、現場拆解難題。

#### 培育「擺渡人」隊伍

●既懂技術又通市場，從需求對接、合同談判、技術落地到產品量產全程跟蹤服務，通過「線上+線下」聯動模式推動成果轉化。

### 大圈+小圈 織密轉化生態網絡

#### 大圈

●西湖區環紫金港、高新區（濱江）環大科學裝置、餘杭區環之江實驗室、錢塘區環大學城創新生態圈。

#### 小圈

●聚焦細分領域，包括餘杭區智能物聯（人工智能）、富陽區智能物聯（光電激光）、蕭山區高端裝備（集成電路）3個成果轉化集聚區。

大公報整理

## 先確保現金流 再談未來研發

### 關鍵命題

在AI產業進入技術攻堅與商業化落地並行的階段，多數AI公司都面臨着「現在要活着」與「未來要領先」的艱難抉擇。在確保現金流穩定的同時，維持對前沿技術研發的持續性投入，這場關乎「生存權」與「話語權」的博弈，已成為行業突圍的關鍵命題。

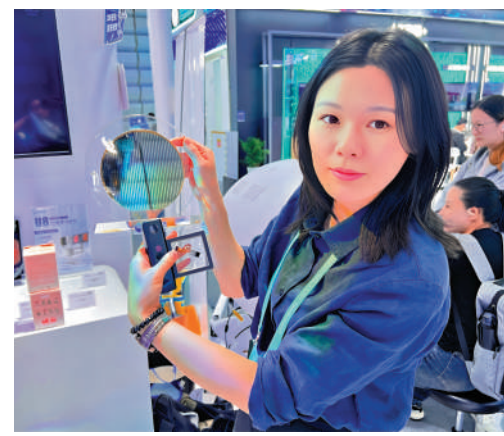
### 對AI發展周期 要有耐心和儲備

峰瑞資本投資合夥人陳石認為，AI時代的應用創業者，要明確自身商業模式，以模型為核心搭建周邊「腳手架」，採取快速迭代與「沿途下蛋」的策略，借力模型技術進步，不斷優化產品體驗與商業模式。他以大模型為例分析，今天的大模型不是看誰的模型大，誰就贏。而是要看誰在運行效率、性價比、推理能力、應用落地及生態建設中能找到新的平衡。

「我們判斷具身智能，包括AI行業的發展，目前還是在早期，差不多相當於2000年左右的互聯網行業和2012年左右的手機行業發展階段。所以AI也會是一個30年周期甚至更長周期的行業，我們既要有耐心，也要有儲備。」原力無限機器人聯合創始人劉揚表示，為了實現這一目標公司內部具身智能被分成了兩個部門。「一個是專用機器人，另一個是通用機器人。我們希望通過專用機器人讓公司實現現金流和收益的閉環，從而產生自造血能力來反哺通用機器人的未來研發。」

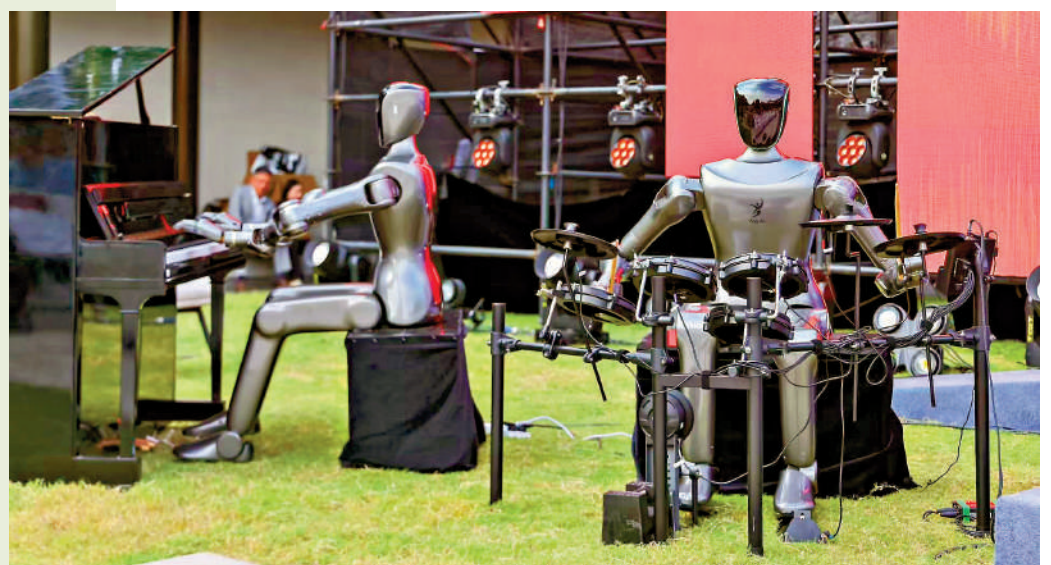
他介紹，公司自研的一款服務於新能源汽車充電的專用機器人FORCE系列已成為成熟的商業化產品進入市場，也讓原力無限成為國內具身智能領域最早實現商業化的公司。「目前市場售價是36.8萬元/set，自2025年6月正式上市以來，已經在全國超過20個城市，200個大型商業綜合體進行落地，服務於千家萬戶。」他表示，AI公司要保證高速發展，一方面要吸引更多資方來助推，但另一個更重要點是要讓自己的「硬實力」不斷得以提升，兩者相輔相成才能走得更遠。

大公報記者王莉



▲AI時代的應用創業者需要找到最合適的應用落點。圖為自研芯片轉戰醫療美賽道闖出新天地。大公報記者王莉攝

▲內地AI企業不斷創新提升競爭力。圖為人形機器人樂隊演出現場。大公報記者王莉攝



## 杭州搭建中試轉化鏈條 讓創新落地更順暢

日前，世界知識產權組織發布2025年全球創新指數百強創新集群排名，憑藉「六小龍」出圈的浙江杭州躍居全球第13位，創歷史新高。今年排名首次引入「風險資本交易量」，突顯全球創新評價體系由「科研投入導向」向「市場價值導向」轉變風向。杭州風險資本交易量達2804筆，佔全球總量的1.19%，位居全球第15位，成果轉化活力與資本吸引力強勁。

這一結果得益於杭州已搭建起貫通成果轉化「最初一公里」的技術驗證與「最後一公里」的中試轉化鏈條，讓創

新成果從「書架」走向「貨架」之路走得更順暢。杭州已建設36家概念驗證中心，轉化項目超300個，獲投融資超50億元，同時已建設28家中試平台，累計完成中試驗證項目856個，實現產品化552個，獲得投融資超70億元。

### 人形機器人中試基地吸引40餘家企業

位於杭州雲棲小鎮的人形機器人中試基地是華東地區首個人形機器人中試基地。該基地通過打通概念驗證、中試熟化、產品評測、場景驗證、行業應用等關鍵環節，實現「中試研發在基地、

檢測評定在中心、測試訓練在場景」的全鏈條路徑，讓「腦子想的」變成「手裏用的」。目前，該基地已為宇樹科技、雲深處等多家機器人企業提供技術支撐，更吸引40餘家機器人產業鏈上下游企業選擇落戶，預計到2027年將拉動超100億元產值。

這樣的轉化場景，正在杭州全域鋪開。據了解，杭州還將實施《杭州市概念驗證中心和中試基地建設三年行動計劃（2025-2027年）》，進一步構建從概念驗證、中試熟化到產業落地的全流程服務體系，加速推動科技成果轉化和產業賦能發展。 大公報記者王莉

## 享受競爭的過程 不斷創新打造「護城河」

### 價格競爭

「杭州六小龍」之一、雲深處科技創始人兼CEO朱秋國用「極其慘烈」四個字來形容當下具身智能領域的競爭，其中不僅有創新能力的競爭，更讓他感受深刻的還有產品價格的競爭。

「最初人形機器人的價格都是在幾十萬甚至百萬級別的，所以當馬斯克提出2萬美金造人形機器人的時候，大家都覺得不可思議。但中國的產業鏈實在太強大了，沒多久9.9萬、6.9萬（人民幣，下同）一台的人形機器人就造出來，現在甚至3.9

萬一台都有。」他苦笑說，「我們做機器人也遇到同樣的情況。好不容易把產品做出來了，覺得有點創新優勢可以賣個好價錢的時候，又開始『捲』了。我們開始賣10萬左右，突然就出現了1萬元以下的。」

他自嘲說，剛開始面對「內捲」現象時自己「徹夜難眠」，但慢慢也就習慣了，「現在不害怕『捲』，我就融入到『捲』的過程中去，享受『捲』的過程。」因為他認為「唯有不斷創新，才能構建起自己的『護城河』。」

大公報記者王莉