



焦點新聞

中國與全球 共享電商機遇

電子商務根植於實體經濟、成長於實體經濟。「十五五」規劃綱要和今年政府工作報告均對跨境電商發展作出重要部署。近日，商務部會同其他5部門印發《關於更好服務實體經濟 推進電子商務高質量發展的指導意見》，提出16條舉措，就拓展「絲路電商」等作出具體部署。

《意見》指出，加強優質海外商品首發首秀，培育一批「絲路電商」重點合作城市，並鼓勵電商企業在海外建設直採基地，打造全球好物進入中國市場電商「直通車」。當前，內地電商巨頭紛紛加碼投資香港，專家向大公報記者表示，香港可用好國際化設計力量和營銷經驗，助力共建「一帶一路」國家轉型為高附加值品牌運營者，更好融入和服務國家發展大局，實現自身更好發展。

大公報記者 馬靜北京報道

規模效應

2024年我國網上零售額達15.5萬億元人民幣，網絡零售連續12年冠全球，商機龐大

內需澎湃

我國龐大市場需求能為夥伴國特色產品提供海量訂單，帶動其經濟增長

產業轉型

我國多元供給體系為夥伴國企業提供豐富合作資源與技術借鑒，助其升級產業



▲「絲路電商」是在共建「一帶一路」倡議框架下推進電商國際合作重要舉措。在浙江杭州去年舉辦的第四屆全球數字貿易博覽會上，絲路電子商務專區匯聚包括阿里巴巴等50多個頂級電商平台，掘金中國高質量發展機遇。

商務部會同五部門出台16條 推動電商高質量發展

拓展「絲路電商」 香港大有可為

《意見》由商務部會同中央網信辦等5部門共同印發。《意見》明確，發展「人工智能+電商」，引導電商企業加強人工智能大模型等技術研發應用，優化消費體驗、降低運營成本、提升流通效能。支持電商企業推出適合外國人「吃住行遊購娛」的全要素入境消費產品，打造一站式入境消費無障礙平台。

加強優質海外商品首發首秀

在推進高水平開放，共建共享中國電子商務大市場方面，《意見》提出推進跨境電商、拓展「絲路電商」、加快制度型開放、推動規則銜接4條舉措。《意見》提到，持續擴大「絲路電商」朋友圈，深化政策交流、產業對接、地方合作和能力的建設，用好雲上大講堂、絲路雲品、國家館等合作品牌，增強夥伴國合作獲得感。持續舉辦「絲路電商惠全球」主題活動，指導各地加強特色品牌培育，推廣非洲好物、東盟好物、上合雲品、買金磚等「絲路雲品」系列品牌。提升「絲路電商」國家館品牌效能，加強優質海外商品首發首秀，創新「國家館+直播」渠道，培育「一國一爆品」。培育一批「絲路電商」重點合作城市，建設一批「絲路電商」公共服務載體，遴選一批「絲路電商」最佳實踐和典型案例，講好「絲路電商」故事。

香港內聯外通 展示海外品牌

近年，我國電商蓬勃發展，覆蓋國內2600萬商家，服務全球32億消費者，線上線下加速融合。36個「絲路電商」夥伴國遍布全球，跨境電商進出口額佔貨物進出口比重超6%。依託「絲路電商」合作，中國與各方攜手打造「雙品網購節」「絲路雲品」等特色活動，建成120個線上線下國家館，在19個國家建設65個直採基



小紅書
2025年6月，小紅書在香港設立首個境外辦公室，專注加速境外商業化業務發展。

拼多多
自2024-2025年起逐步拓展香港市場，設立物流支持點、自提點，服務香港消費者。

阿里巴巴+螞蟻集團
2025年10月斥資約72億元購置銅鑼灣港島壹號中心13層寫字樓，設立兩家公司共同的香港總部。

京東集團
2025年12月，京東34.73億元收購香港中環辦公大樓，持續加碼布局香港市場。

TikTok
TikTok Shop透過跨境模式、賣家入駐及內容+電商結合服務香港及全球市場，香港主要作為商家支持、物流協調或區域業務點，公司整體業務涵蓋短視頻、直播電商及AI。

電商高質量發展的香港機遇

打造融合載體

支持電商企業推出適合外國人「吃住行遊購娛」的全要素入境消費產品，打造一站式入境消費無障礙平台。

香港機遇 港企可整合「吃住行遊購娛」資源，開發面向國際客群的電商+旅遊產品。

推進跨境電商

大力支持跨境電商海外倉，完善海外智慧物流平台。鼓勵電商企業在海外建設直採基地，擴大優質特色產品進口，打造全球好物進入中國市場電商「直通車」。

香港機遇 港企可發揮國際供應鏈優勢，參與「全球好物進中國」或協助國貨出海。



拓展「絲路電商」

持續擴大「絲路電商」朋友圈，提升「絲路電商」國家館品牌效能，加強優質海外商品首發首秀。

香港機遇 香港可作為中外電商樞紐，承接品牌首發、規則對接服務。

推動規則銜接

加強電商領域規則、規制、管理、標準研究，推進個人信息保護、跨境數據流動等領域國內外規則對接協同。積極推進加入《全面與進步跨太平洋夥伴關係協定》(CPTPP)和《數字經濟夥伴關係協定》(DEPA)，深入推進世貿組織等多邊規則談判磋商。

香港機遇 港企憑普通法與國際專業服務優勢，可為內地企業提供合規、知識產權、風險管理支援。

大公報記者馬靜整理

「絲路電商」話你知道
「絲路電商」是在共建「一帶一路」倡議框架下推進電商國際合作重要舉措。2016年，中國和智利簽署首份雙邊電子商務合作備忘錄，「絲路電商」合作正式開啟。截至2025年7月，我國與36個國家簽署電子商務合作備忘錄，夥伴國涵蓋了不同經濟發展水平的國家，既有意大利、澳洲等發達國家，也有越南、巴西等廣大發展中國家。這種廣泛包容性使得不同類型經濟體能在互利的基礎上開展合作，為各國提供平等參與全球電子商務合作機會，促進全球電商市場多元化發展。



在福州開幕，全國3000多家跨境電商供應鏈和服務企業齊聚一堂。
新華社



報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測 大致多雲 25°C-29°C

督印：大公報 (香港) 有限公司 地址：香港仔灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 轉 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔灣海旁道7號興偉中心2-3樓