

雙向奔赴

內地清明節小長假昨日結束，香港清明與復活節5天長假今日結束，往來兩地交通迎來雙向高峰。深中通道昨日車流量逾18萬車次，刷新單日車流的歷史新高；同日港珠澳大橋車流量約2.43萬車次，車龍一度長達500米；廣深港跨境高鐵發客14萬人次，內地往香港遊客佔60%。這種你來我往、雙向奔赴的熱潮，是大灣區深度融合的生動圖景。

清明是慎終追遠、緬懷先人的傳統節日，特區政府高度重視文化傳承，政務司司長陳國基日前率團前往陝西出席祭軒轅黃帝典禮，他強調活動有助港人追溯中華文明源流，增強國民身份認同與民族情感。同一期間，大量港人扶老攜幼北上掃墓踏青，通過祭祀等活動，將家族歷史、親情連結、孝道等價值觀傳遞下去。

今年清明節北上港人較往年更多，一方面是因為中東戰爭導致外遊成本上升，深圳、廣州、珠海等大灣區內地城市成為港人短途出遊的首選；另一方面，香

港與內地交通越來越便利，特別是「港車北上」，讓清明等節假日成為港人體驗大灣區「一小時生活圈」便利的最佳契機，對內地高質量發展及居民生活水平蒸蒸日上有了更真切的感受。

在港人北上的同時，內地居民南下熱潮不減。香港一直是內地居民首選的外遊目的地之一，今年首季訪港客同比上升17%，大部分來自內地。清明期間，西九高鐵站再現客流高峰。上山頂觀夜景、在街頭巷尾尋找美食、到西九文化區看展覽、品咖啡……為香港零售、餐飲、酒店等行業的持續復甦注入活力。一名79歲內地阿伯來港行山期間遇到暴雨失蹤，在多方努力之下，昨日阿伯被安全尋獲，成為今年清明節的一個小插曲，既反映內地客對來香港行山的熱愛，更彰顯香港消防人員的專業精神與香港社會的溫暖。

由此可見，清明節的雙向奔赴超越了單純的旅遊，它是民族文化認同更加深刻的體現，也是大灣區建設活力四射的反映。

借力電商發展 強化貿易中心地位

國家商務部等六部門6日發布《關於更好服務實體經濟 推進電子商務高質量發展的指導意見》，推出五大方面16條具體舉措，旨在推動電商與實體經濟深度融合，為經濟轉型升級提供新動力。新政策將電子商務定位為賦能實體經濟、驅動高質量發展的重要引擎，不僅指引內地電商升級方向，更對香港加快電子商務布局、鞏固提升國際貿易中心地位有重要意義。

中國電商發展長期领跑全球，已建成完備的產業鏈與基礎設施，並孕育多家全球知名的平台型企業。商務部數據顯示，我國已連續13年穩居全球最大網絡零售市場，覆蓋國內約2600萬商戶，服務全球超32億消費者。電商產業帶動就業7900萬人，快遞與物流業務量年增13.6%，輻射效應還在迅速擴大。借助技術和平台的力量，電商在推動農業農村發展、打造特色產業帶、助力中小企業轉型方面發揮重要作用，對實體經濟的賦能效應凸顯。一系列數據表明，電子商務在中國早已不再只是一個零售消費渠道，而是貫穿製造、流通、農業及服務業等全產業鏈的產業生態系統。

此次國家出台電商新政，不僅針對電商產業本身，更具明確的宏觀戰略導

向。商務部有關負責人表示，「電子商務根植於實體經濟、成長於實體經濟，既是實體經濟的重要組成，也是賦能實體經濟的重要抓手。」這一權威定位，有力破除了「電商衝擊實體經濟」的偏頗認知，表明電商已被定位為推動中國經濟高質量發展的重要引擎。

對香港而言，新政首先給本地電商發展帶來重要啟示。過去因種種原因，香港的電商滲透率偏低。近年來，內地和海外電商巨頭紛紛斥資開拓香港市場，把香港納入「包郵區」，難免會對傳統零售業造成一定衝擊。但內地的經驗表明，不能因為擔心衝擊就故步自封，而應該奮起直追加快發展，把電子商務作為賦能實體經濟、推動轉型升級的重要推動力。一項針對網購消費者的調查顯示，78%內地受訪者在過去一年曾網購香港產品，內地網購消費者對香港的商品、品牌的信任評分高達8.7分，說明香港具備優質商品與品牌優勢，完全可以錯位發展，借助電商暢通內外銷渠道，拓展更大市場空間。

新政特別強調跨境電商與制度型開放，意味着國家希望通過電子商務打造新的對外貿易優勢，增強在全球經濟競爭中的影響力。在此過程中，香港可以發

揮獨特優勢、更好服務國家戰略，同時鞏固國際貿易中心等優勢地位。目前，中國跨境電商進出口額已佔貨物進出口總額超過6%，36個「絲路電商」夥伴國遍布五大洲。考慮到跨境電商多為小單，這一比例已十分可觀，且仍在快速增長。這些貨物大部分需要經香港轉口，有望成為國際貿易中心新的增長點。

除此之外，16條政策舉措中還有很多與香港息息相關，為兩地協同發展打開廣闊空間。比如擴大「一帶一路」沿線「絲路電商」朋友圈、推進貿易便利化、優化跨境人民幣結算、對接國際數據與規則標準、完善金融服務、支持電商企業境內外上市、助力電商企業出海等，均是香港的長項，也是着力發展的方向。香港可在規則對接、金融支持、專業服務等領域發揮獨特作用，成為中國電商企業、技術和標準走向世界的橋頭堡。

根據早前世界貿易組織的報告，香港在2025年成為全球第五大商品貿易經濟體，比上年提升兩位。排名躍升的同時，也面臨新的挑戰。內地電子商務高質量發展並加速走向世界，為香港鞏固提升國際貿易中心地位提供新機遇、注入新動力。

非遺活動凝聚鄉情 傳統節日熱鬧非凡

觀音誕巡遊 居港洋人：特色文化吸引

非遺文化

觀音誕是香港非物質文化遺產清單項目，每逢農曆二月十九日，上水蕉徑村觀音廟都會舉辦慶祝活動，上水各村的花炮會隊伍敲鑼打鼓舞獅到龍潭觀音古廟，進行祭拜、還花炮及抽花炮等儀式，今年共有7支隊伍參與。有居港外國人首次前往記錄觀音誕，認為香港的傳統習俗氛圍濃厚。

有花炮會每年在古洞村口舉辦觀音誕活動，花炮會負責人表示，慶祝活動是聯繫村民情感的紐帶，社會發展是歷史的必然進程，即便心有不甘，日後舉辦場地受限，亦可透過聚會等維繫村民情感，支持北部都會區發展。



掃碼睇片

大公報記者 肖泓宇（文） 何嘉駿（圖）



▲上水各村代表昨日到蕉徑龍潭觀音古廟賀觀音誕。 ▲Emma昨日專程到蕉徑體驗中國民間習俗活動。

古洞村民慶祝觀音寶誕已有73年歷史，隨著「新界東北發展計劃」古洞北收地項目的展開，在古洞村口的觀音誕慶祝活動，今年將是最後一年舉辦，其中有72年歷史的「古洞煙寮花炮會」，負責今年古洞觀音誕巡遊隊伍的籌辦。

各村舞獅舞麒麟 爭奇鬥艷

大公報記者昨日參與體驗煙寮花炮會巡遊。早上10時許，逾百人換好喜慶的紅衣，在古洞村村口土地廟，排隊輪流為土地公上香，隨後整理好旗幟、醒獅、鑼鼓花炮等，便登上前往龍潭觀音古廟的大巴。雖天色不算好，但一路上經過不少村口，遠遠就可看到搭起的竹製賀誕花牌。在欣賞沿途的鬱鬱蔥蔥風景中，很快便抵達目的地，再步行約10分鐘，便到達觀

音廟。這天路徑泥濘，但百人長隊沿途敲鑼打鼓，醒獅跟隨旗幟後，為花炮開路，每人臉上都洋溢著燦爛笑容。

在古廟前，來自上水各條鄉村的隊伍聚集，不同隊伍的舞醒獅、麒麟、金龍和貔貅在場地內爭奇鬥艷，現場鑼鼓喧天，好不熱鬧。醒獅陸續參拜廟內的觀音，善信們上香祈福，祈求來年「風調雨順、國泰民安」。

居港16年的澳洲人Emma，手持相機，在古廟前記錄各個隊伍的醒獅舞、抽花炮的景象。她說知悉昨日是觀音誕，專程到來體驗中國民間習俗活動。

Emma說感到香港的中國傳統節日氛圍非常濃厚，每逢節日，市民都會隆重慶祝，「這引起了我的興趣，像天后誕、舞火龍等，我都參與

過」，她笑言希望下次能加入觀音誕隊伍，親身體驗慶典的歡喜。

古洞村民憶昔日神功戲

上水古洞村觀音誕「神功戲」歷史悠久，亦承載着許多村民兒時坐在台前觀戲的回憶。粵劇名伶任劍輝、白雪仙等都曾在古洞觀音誕戲棚表演。今年大戲停辦，有村民感到不捨。

63歲村民林女士眼含淚花憶述，「自記事起，每逢觀音誕，我都曾與家人一起到村口祭拜觀音，然後跟在鑼鼓不斷的隊伍後面，有得吃又有得玩」，她最印象深刻的還是神功戲，「很久以前，會搭起兩個戲棚，一個粵劇、一個潮劇，潮劇通常會在粵劇後幾日開演，我兩場都會與姐姐一起看。」

城市發展 體現社會進步

「古洞煙寮花炮會」負責人冒卓祺表示，上世紀生活艱苦，大會成立之初，便遵循「互助互愛、守望相助」的精神，成為古洞村鄰里間彼此扶持的重要紐帶，無論是日常幫扶還是節慶聯動，都凝聚着濃厚的鄉土溫情。

冒卓祺表示，城市發展是大勢所趨，亦是社會進步的體現，應當全力支持。古洞村面臨清拆，他透露村務委員會正努力與當局商量，希望當局劃出一塊地，供他們舉辦觀音誕活動，「無論場地是馬路邊還是橋底，只要能聚集宗親，活動便會持續開展。」他說觀音誕作為傳統習俗，其意義更是一種聯繫鄉親的紐帶，日後會透過聚會等方式，維繫鄰里的情感。



▲古洞少年舞動麒麟頭做熱身。

學生寶誕做義工



適逢昨日觀音寶誕慶典，香港道教聯合會圓玄學院陳呂重德紀念學校學生走入社區傳遞正能量，擔任學生義工參與油塘大士王廟的現場服務。約30名學生穿上傳統服飾，扮演「西遊記」、「四大才子」等經典主題角色向市民派發禮品，其充滿朝氣的樣貌令不少街坊忍不住舉起手機拍照留念。校方表示，一眾小學生感受團體合作並體現義工服務精神。受訪者供圖

香港非遺傳承嶺南文化

話你知

觀音誕於2014年列入首份「香港非物質文化遺產清單」。香港的一些社區、例如上水蕉徑、白沙灣、大澳，會於每年農曆二月十九日（誕辰）、六月十九日（成道）、九月十九日（出家）及十一月十九日（入海成水神），舉行觀音誕，慶祝觀音的誕辰及其得道的日子，以祈求風調雨順、國泰民安，體現慈悲精神與民間祈福習俗。

觀音誕是中華傳統文化中重要的佛教與民間信仰節日。在古印度大乘佛教的觀世音菩薩信仰，隨佛教傳入中國後，不斷與民間信仰結合演化而來。觀音信仰於香港源起的歷史無從考證，惟鑒於觀音是佛教神祇，故相傳觀音信仰是與佛教在本地傳揚而流行。在香港，除了寺廟和道場等宗教場所外，不少家庭、祠堂及神廳亦有供奉觀音，反映了觀音信仰的普及程度。

香港自古以來便受到嶺南文化的滋養，本港的傳統節慶儀式帶有濃厚的嶺南特色，如觀音誕的舞獅活動、粵劇神功戲、上香化寶等，都遵循嶺南傳統的套路。