

穩居貨貿第一大國 今年前兩月恢復兩位數增長

# 中國外貿開門紅 後勁足有望創新高



▲海關總署數據顯示，今年前2個月，中國貨物貿易進出口總值7.73萬億元，同比增長18.3%。圖為在山東港口青島港，外貿集裝箱碼頭作業一派繁忙。新華社

## 發展定力

中國繼續成為全球穩定與進步源泉，外貿創新高，市場更多元。2025年中國外貿進出口達45.47萬億元（人民幣，下同），增長3.8%，創歷史新高，繼續保持全球貨物貿易第一大國地位，與190多個國家和地區進出口實現增長。外媒指出，中國外貿保持積極發展態勢，今年有望超越去年紀錄。

最新數據顯示，中國3月份製造業採購經理指數等三大指數重返擴張區間、經濟景氣水平回升，前2個月中國貨物貿易進出口總值自2024年以來首次重回兩位數增長、社會消費品零售總額增速加快。3月中國主要港口集裝箱吞吐量超2600萬標準箱，同比增長超6%。「十五五」開局之年，中國經濟運行起步有力，外貿實現開門紅，為動盪的全球經濟注入穩定性和活力。

【大公報訊】綜合記者張寶峰、新華社報道：「十五五」開局之年，我國外貿穩中有進，韌性和活力進一步彰顯，今年前2個月，中國貨物進出口總值7.73萬億元，同比增長18.3%。中國人民大學重陽研究院研究員劉英表示，近幾年，國際環境的變化和波動越發複雜深刻、不確定，特別是各種風險挑戰越發嚴峻。但在這樣的條件下，中國仍然取得了如此亮眼的發展成績單，足以證明中國經濟底盤穩、韌性足、潛力大，這也讓全世界對中國未來的發展充滿信心。

變。報告認為，中國強勁出口表現和提振內需舉措對經濟形成了支撐。

彭博社認為，中國外貿規模持續走高，有望超越去年創下的紀錄，抵銷伊朗戰事爆發後油價上漲帶來的衝擊。今年，全球商品貿易面臨增長進一步放緩的風險；在此背景下，中國的出口表現尤為亮眼。

## 高技術產品成主力 提升外貿質量

「中國外貿的核心亮點是產品、業態、市場三大結構的協同優化，推動增長動能從數量擴張轉向質量提升。」對外經濟貿易大學國家對外開放研究院教授呂越表示，從「中國製造」到「中國智造」，高技術、高附加值產品成為出口增長主力，印證了外貿增長已擺脫對數量擴張的依賴，轉向技術創新與價值提升的新軌道。

對於中國的外貿形勢，國家統計局新聞發言人付凌暉公開表示，中國的產品無論從品種還是質量上，適應國外需求能力較強。此外，在整個國際局勢變亂交織的背景之下，中國能夠穩定持續地為各國提供高質量的產品。下階段，要堅持合作共贏，穩步擴大制度型開放，積極擴大自主開放，推動外貿規模優結構，培育壯大外貿發展新動能。

▼河北保定海關關員在保定長城汽車總裝車間調研出口通關便利化等問題。新華社

## 國際機構上調中國經濟增長預期

2月底以來，中東局勢突變，美以伊戰爭爆發，全球能源重要通道受阻，國際油價大幅波動，變局之中，世界目光紛紛投向中國。

作為中國外貿「晴雨表」與「風向標」的廣交會於4月15日至5月5日分三期舉辦，首批入境展品為土耳其生產的家居用品、廚房用品等，共計137件、總重約1.8萬公斤，刷新歷屆廣交會單票進境展品重量紀錄。而截至4月1日，第139屆廣交會境外採購商預登記人數已超17萬。從報名情況看，即使面對不確定的外部環境，境外採購商仍跨越山海、用腳投票，彰顯了對中國產品的信賴和對中國經濟的信心。

與之相呼應的，是多家國際機構也紛紛上調中國經濟增長預期。經濟合作與發展組織（經合組織）發布的最新經濟展望報告顯示，中東局勢不確定性對全球經濟韌性構成考驗，多數重要經濟體2026年經濟增速預期較上次預測有所下調，但對中國經濟增長預期保持不

## 2025年中國進出口成績單

規模再創新高 全年進出口總值超過45萬億元，繼續保持全球貨物貿易第一大國地位。

市場更加多元 中國與240多個國家和地區有貿易往來，與190多個國家和地區進出口實現增長。

出口向新向優 中國高技術產品出口5.25萬億元，增長13.2%。自主品牌產品出口增長12.9%。

進口保持增長 在國際市場價格下降的情況下，自二季度開始，中國進口連續3個季度保持增長。

企業活力更足 中國有進出口記錄的經營主體超過78萬家。民營企業繼續發揮外貿「主引擎」作用。

## 2026年中國經濟開門紅

2026年前兩個月——

工業生產加快 全國規模以上工業增加值同比增長6.3%，比上年12月份加快1.1個百分點。

服務業較快增長 全國服務業生產指數同比增長5.2%，比上年12月份加快0.2個百分點。

市場銷售增速回升 社會消費品零售總額86079億元，同比增長2.8%，比上年12月份加快1.9個百分點。

固定資產投資由降轉增 全國固定資產投資（不含農戶）52721億元，同比增長1.8%。

貨物進出口快速增長 貨物進出口總額77321億元，同比增長18.3%，比上年12月份加快13.4個百分點。

## 中國政策連貫穩定 全球投資者「定心丸」



▲在福建福州，客商向第六屆中國跨境電商交易會參展商代表（右一）諮詢商品跨境出海流程。新華社

今年是「十五五」規劃的開局之年。國家統計局數據顯示，今年前兩個月，我國工業、消費、投資、外貿等主要經濟指標明顯回升。中國人民大學重陽研究院研究員劉英表示，經濟數據一方面反映了社會經濟的活力與韌性，另一方面更反映出公眾對發展前景的預期和信心。從今年開年的經濟數據看，不僅工廠開足馬力，投資穩步增長，人工智能快速走進千行百業，老百姓也更樂於走進各種消費場景，這些都顯示出中國經濟蓬勃發展的勢頭和趨向。

談及中國經濟亮眼表現的原因，中國人民大學經濟學院教授王孝松認為，一段時期以來，政府為實現經濟高質量發展精準施

策，也取得了顯著效果。「十五五」規劃綱要強調要堅持高質量發展、加快高水平科技自立自強，這種政策的連續性和穩定性，讓全球投資者看到明確預期，因而願意深耕中國。

「中國的政策是一張藍圖繪到底，這讓世界對我們充滿信心與期待。」劉英說，國家發展規劃擘畫長遠，不僅讓各項舉措能夠充分釋放政策效能，也給及時落地精準留足了空間。從這個層面上看，中國經濟的穩與中國政策的穩是相互促進、相得益彰的。反過來，中國的穩健發展也成為全球經濟的穩定器。

## 「對內」穩定預期 「對外」反制裁反長臂

### 互利共贏

美國貿易代表辦公室不久前宣布將依據《2017年貿易法》第201條，對包括中國、歐盟在內的16個主要貿易夥伴發起新一輪大規模調查。此舉瞬間引發全球貿易市場震動。事實上，本輪「201調查」只是特朗普政府長期揮舞關稅大棒、牽動貿易保護主義逆風的又一項新動作。英國伯明翰大學國際經濟地理學教授約翰·布賴森表示，企業發展最需要的穩定的政策環境，但在特朗普

普政府的關稅政策下，唯一能確定的就是不確定性。一直以來，中國都是全球化的積極推動者。做大蛋糕、共享成果、合作共贏，已經成為中國在國際經貿領域最鮮明的態度和立場。中國一方面「穩定國內經濟發展，穩定政策與發展預期」，另一方面「堅定維護本國利益，有效開展對外鬥爭」。在「十五五」規劃綱要全文中，「持續穩增長、穩就業、穩預期」作為「穩中之重」被反覆提及。另一方面，「十五五」規劃綱要明確提出「完善涉外國

系，加強反制裁、反干預、反「長臂管轄」鬥爭，深化國際執法安全合作。」

中國人民大學重陽研究院研究員劉英說，「求穩」不等於「示弱」。只有擁有對外鬥爭的能力與手段，才能保障國內經濟長期穩健的發展。「特別在貿易保護主義泛濫、美國肆意揮舞關稅大棒的形勢下，中國主動、有效、有力地開展對外鬥爭，更具有深刻的必要性與緊迫性。」



▲外國客商在廣交會展館了解一款理療機器人。新華社

## 工業機器人出口增五成 外貿新軍加速形成

相比於中國外貿整體數據的可喜成績，更為關鍵的是，中國的發展格局、經濟動力正在發生深刻的轉變。過去一年，中國「新三樣」（新能源汽車、鋰電池、光伏產品）產品出口同比增長27.1%，高技術產品增長13.2%，自主品牌產品增長12.9%，智能終端暢銷170多個國家和地區。2025年，中國外貿技術密度、品牌影響和供應鏈組織能力等結構性要素更加凸顯。

業界分析，出口結構的加速升級反映出中國在綠色低碳、智能製造等新賽道上正在形成規模化優勢，在全球價值鏈中的地位進一步提升。尤其值得

注意的是，2025年，我國高技術產品出口同比增長13.2%，對整體出口增長貢獻顯著。其中，專用裝備、高端機床出口增長強勁，工業機器人出口更是大幅增長48.7%，並歷史性地實現淨出口，標誌着我國在該高端製造領域競爭力實現質的飛躍。

有專家分析認為，面向未來，中國完備的產業體系、豐富的應用場景和不斷增強的創新迭代能力，將在AI技術賦能下持續鞏固國際競爭力。機器人、無人機、智能終端以及與AI應用緊密相關的領域，有望形成新的貿易增量。