

內地整治「AI魔改」亂象 拒絕低俗惡搞

低成本撬動灰色產業 專家：「玩梗」應守法守邊界

甄嬛槍戰、寶黛對拳、孫悟空與關羽結拜……近期，AI「魔改」經典影視劇成為熱潮。隨着人工智能技術的不斷演進，這些由AI處理的短視頻不僅畫面更加逼真流暢，而且其製作門檻也大幅降低。在流量和利益的驅動力下，「AI魔改」已成一條完整的灰色產業鏈，低成本即可購買AI視頻製作教程。

隨着AI二次創作的花樣越來越多，有關創作邊界和違法侵權的爭議便隨之而來。為整治「AI魔改」視頻傳播亂象，國家廣播電視總局自2026年1月1日起，在全國範圍內開展為期一個月的專項治理，重點清理基於四大名著、歷史題材、革命題材、英模人物等電視劇作品進行「AI魔改」的相關視頻。有專家表示，「玩梗」亦應守法守邊界，AI研發企業應強化自我監督，相關法規也應盡快健全，維護網絡健康。



大公報記者 蘇雨潤

在AI視頻技術蓬勃發展的當下，倫理道德與技術邊界的探討並行不悖。從「AI換臉特效」到「AI復活親人」再到「AI愛人」，關於AI技術應用邊界的討論持續升溫。本質上，AI只是一種工具，其正面或負面的影響完全取決於人類如何運用它。在合法合規的框架內，「AI魔改」也許能激發正面價值觀，推動文化的創新和多樣性。然而，當這種技術被用於低俗、惡意或侵權的內容製作時，其負面影響也不容忽視。

突破想像「最強唐僧」播放量破五千萬

在AI視頻技術的推動下，一些經典的影視作品被賦予了新的生命和活力。嗶哩嗶哩(B站)博主「三木刃」用AI技術製作了「最強唐僧」系列視頻，收穫了極大關注。視頻中的唐僧不再是那個多次被妖怪抓走、需要徒弟保護的僧人，而是手持各式武器、會各種技術的超級英雄，這種創新性滿足了觀眾對於多樣性和個性化的需求。「最強唐僧」相關視頻播放量突破了5230萬，其中最火的一條視頻播放量高達792萬、點讚35.7萬。

在影視公司工作的武威認為，「AI魔改」其實有一定的積極作用，它可以幫助人們拓寬想像的邊界。作為《甄嬛傳》的忠實觀眾，他並不覺得「魔改」有任何的冒犯，因為「一千個讀者有一千個哈姆雷特」，但往往影視劇中的情節是固定的，每個人在看原劇的時候可能都會想像另一種劇情，而AI將這一切變成了可能。「看《甄嬛傳》的時候總替甄嬛覺得委屈，現在我可以通過技術來讓她不那麼隱忍，更加學會反擊，其實也是滿足了我個人的某種心理需要。」然而，娛樂與尊重之間必

須找到一種平衡。一些低俗、惡搞的「AI魔改」視頻，如「武松愛上潘金蓮」、「林黛玉大戰孫悟空」等，不僅褻瀆了經典影視作品，還可能對不明真相的人群造成誤導，尤其是對青少年的成長產生不良影響。

嚴重侵權行為需利用法律規制

針對AI視頻技術應用過程中出現的亂象，國家廣播電視總局自2026年1月1日起，在全國範圍內開展為期一個月的專項治理。專項治理要求網絡視聽平台落實主體責任，強化內容審核把關，堅決清理違規內容，處置亂象突出的賬號，扭轉「AI魔改」視頻蔓延的不良態勢，為青少年健康成長營造良好網絡空間。

中國傳媒大學新聞學院教授詹騫在接受《大公報》採訪時表示，公眾在視頻創作領域對經典作品的改編似乎已成常態，而AI的發展則為創作更多元的內容提供了技術可能。但是「玩梗」亦應嚴守「邊界」，當前市場上已有商家公然出售包含影視人物親吻等不雅低俗內容的AI惡搞視頻服務，明碼標價，並且來者不拒。「這無疑加劇了市場亂象，亟需進一步加大治理力度。」

「在積極營造清朗網絡空間、淨化網絡環境的同時，應對新興技術保持適度寬容的態度。」詹騫建議，對於那些偏向娛樂化、惡搞性質的內容，可通過加強道德教育、社會規範約束以及正面引導的方式，促進其向更健康、積極的方向發展。對於嚴重侵權的行為，一方面需要利用法律及時引導和規制，同時也需要在社會整體中構建積極向上的網絡文化與傳播環境，促進網絡空間的健康發展。



▶《甄嬛傳》中的華妃娘娘在紫禁城中騎摩托車。網絡圖片

▼《紅樓夢》中的林黛玉「倒拔垂楊柳」。網絡圖片



◀《西遊記》中的唐僧手持「加特林機槍」與妖怪作戰。網絡圖片

重點清理四種「AI魔改」視頻類型

- 1 嚴重違背原作精神內核和角色形象，顛覆基本認知，解構普遍共識。
- 2 內容渲染血腥暴力、獵奇低俗，宣揚錯誤價值觀，違背公序良俗。
- 3 存在對中華文化挪用、篡改的突出問題，導致對真實歷史時空、中華文明標識產生明顯錯位認知，衝擊文化認同。
- 4 將少年兒童所熟知、所喜愛的動畫形象進行改編生成的各類邪典動畫。

大公報記者蘇雨潤整理



▶大量「AI魔改」教程在電商平台兜售。網絡圖片

商業現狀

哪吒扛起機關槍掃射、唐僧對妖精點頭哈腰、諸葛亮用流利英文「舌戰群儒」……這些離奇與搞怪的視頻在短視頻平台上動輒收穫數百萬次播放。在多個主流短視頻平台上，當以「AI魔改」、「AI二創」等詞進行搜索後，平台算法隨即推薦大量相關作品。在流量和利益的驅動力下，「AI魔改」已成一條完整的灰色產業鏈。

在閒魚、淘寶等平台搜索相關關鍵詞，能夠找到大量以經典影視、四大名著等為素材的AI視頻製作教程。此類商品通常打包提供軟件工具、教學課程、影視素材乃至運營「起號」指南等內容。商家常以「極速漲粉」、「廣告變現」、「小白速成」等極具誘惑力的標語吸引購買，而入門門檻卻低至近乎免費，僅需象徵性的0.01元即可獲得。在商家提供的截圖中可以看到，根據教程製作的魔改視頻，僅20個作品便能收穫30萬瀏覽量，並能實現「日入千元」的變現神話。

儘管多數平台明令禁止虛假搬運和侵權，但AI生成的內容邊界模糊，系統識別也存在滯後。兜售「AI魔改」教程的商家也表示，據教程操作的相關視頻能夠順利通過平台為激勵內容創作者所推出的「創作夥伴計劃」。

科創板日報

一分錢可買到教程「魔改」話咁易

治理工作常態化 營造風清氣正視聽生態

為整治「AI魔改」視頻傳播亂象，國家廣播電視總局2026年1月開展了為期一個月的專項治理工作。專項治理工作共清理相關違規視頻23000餘條、處置違規賬號100餘個，有效遏制違規視頻蔓延的不良態勢。

自2月1日起，「AI魔改」視頻治理工作通過常態化、制度化長效機制持續開展。針對「AI魔改」違規視頻生產和傳播特點，廣電總局督導各主要網絡視聽平台進一步深化落實主體責任，完善工作流程，強化審核能力，加強日常排查，堅決清理違規視頻，並按月發布治理成果，接受社會監督。截至3月31日，主要網絡視聽平台已清理違規視頻近29000條、處置

違規賬號40餘個。廣電總局將密切關注AI技術發展，強化價值引領，筑牢文化安全防線，不斷淨化網絡視聽生態，營造風清氣正的廣電視聽文藝創作環境。

新華社



▲《西遊記》中的孫悟空手持槍械，出現在惡搞視頻中。

若廣泛傳播且有盈利「AI魔改」或構成侵權

法律爭議

長久以來，網絡影視劇的二次創作作品在公眾輿論中始終飽受爭議，焦點主要集中在二次創作者是否享有自由創作的權利，其創作成果是否侵犯了原創作者的版權，以及創作者是否存在對原作進行過度解讀、歪曲或篡改原意等問題。對此，北京資深法律人李玉斌認為，「AI魔改」影視劇是侵害著作權的行為，但侵權行為的責任主體不是AI技術，而是使用技術的人。

平台需加強自我監管機制

《中華人民共和國著作權法》第五十二條規定：未經著作權人許可，發表其作品的；歪曲、篡改他人作品的；以改編、翻譯、註釋等方式使用作品的行為都構成侵權。李玉斌強調，AI作為技術手段，並不影響目前《著作權法》對於侵權行為的認定。「使用AI「魔改」作品，如果是自娛自樂，一般不構成侵權，但如果廣泛

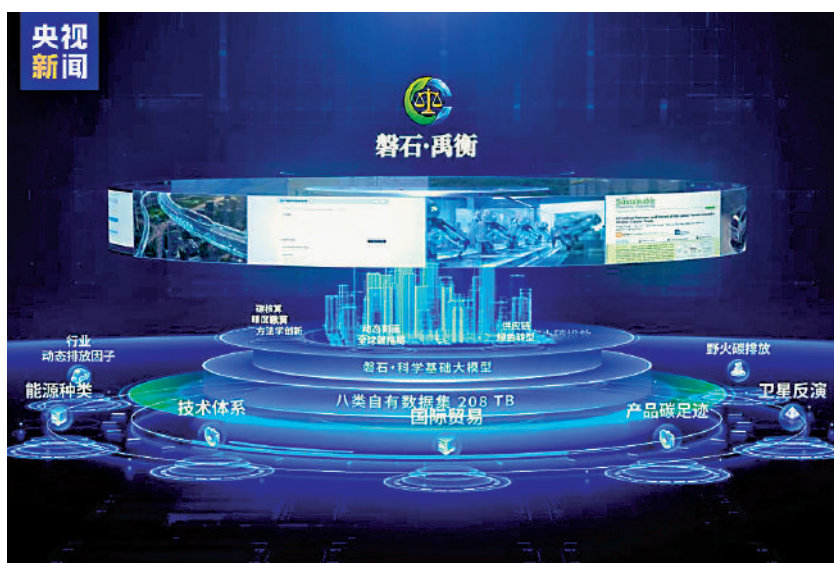
傳播、作為盈利活動，通常會構成侵權。

談及「魔改」作品是否侵害表演者肖像權時，李玉斌表示，要進一步看二創作者是否使用了演員肖像、是否為盈利行為，如果使用了影視作品中的人物形象，則有可能侵害肖像權和表演者權。此前已實施的《互聯網信息服務深度合成管理規定》也明確了相關技術管理規範，其中第14條指出，「深度合成服務提供者和技術支持者提供人臉、人聲等生物識別信息編輯功能的，應當提示深度合成服務使用者依法告知被編輯的個人，並取得其單獨同意」。

李玉斌還提醒，技術進步雖為創作帶來更多可能性，但同時也加劇了侵權風險。因此，從行政監管角度出發，製作平台應承擔起更大的責任，需要通過加強自我監管機制有效遏制過度二次創作導致的侵權行為。「若平台對侵權行為視而不見，甚至可能被視為共同侵權，面臨法律追究。」

大公報記者蘇雨潤

中國發布全球首個全景式碳排放核算系統



▲4月8日，由中國科學院上海高等研究院牽頭打造的「磐石·禹衡碳核算大模型」發布。

【大公報訊】據新華社報道：昨日，由中國科學院上海高等研究院牽頭打造的「磐石·禹衡碳核算大模型」發布。該大模型通過生成式人工智能重構碳核算領域範式，動態刻畫全球碳流動與碳源，是全球首個覆蓋生產端、消費端及自然源的全景式碳排放核算系統，精準服務國家應對氣候變化需求。

「磐石·禹衡碳核算大模型」以「磐石·科學基礎大模型」為基座，在技術架構上構建了數據、算法、算力三層支撐體系，其高質量數據集圍繞自然語言查詢、多庫管理、智能混合檢索等應用需求，構建了內外部結合、多維覆蓋的數據集體系。其中，內部數據集聚焦生產端、消費端、自然源、碳溯源等關鍵業務場景，外部數據集涵蓋法律法規、核算指南、行業

知識及外部數據庫等重要信息資源，累計匯聚208TB多格式碳數據，為碳數據智能查詢、知識推理、場景應用等提供了堅實的數據基礎。

實現國別級高精度碳全息圖譜

碳排放核算是國際氣候履約的重要依



▲我國出口的风機和光伏產品，為全球貢獻了碳減排收益。圖為由中企參與建設的格魯吉亞魯伊西風電項目。

據，是國際碳定價的重要基礎。該大模型旨在破解傳統碳核算面臨的知識壁壘高、數據處理難、周期長、分辨率低等瓶頸問題。目前基於大模型已初步實現國別級高精度碳全息圖譜，並精準核算了我國綠色產品對全球的減排貢獻，如2024年我國出口的风機和光伏產品，在生產階段產生約200萬噸碳排放，卻在運行階段為全球貢獻了約3.5億噸減排收益。

下一步，研究團隊將持續迭代「磐石·禹衡碳核算大模型」，形成具有自主知識產權的算法、數據和報告，為我國國家溫室氣體清單編製、全國碳市場建設、重點產業綠色轉型及國際碳政策應對等重大需求提供支撐，為推動全球建立更加公平科學的碳核算與責任分配新秩序貢獻中國智慧。