

# 正常訓練生活受干擾 被惡意中傷侮辱謾罵 全紅嬋遭網暴 廣東二沙訓練中心報警

廣東省二沙體育訓練中心公眾號4月8日發文稱：「近日，我中心跳水運動員全紅嬋涉嫌遭受網暴一事，受到社會的高度關注，我中心已向公安機關報警。全紅嬋作為一名為國家贏得榮譽的年輕運動員，在成長過程中承受了不應有的輿論壓力和精神傷害，對此，我中心表示嚴重關切，並堅決反對。」

【大公報訊】據中新網報道：文章指出，運動員是國家的寶貴財富，是體育精神的踐行者與傳播者，以任何名義對運動員及其家屬進行惡意中傷、侮辱謾罵、傳播虛假信息的行為，均已超過法律與道德底線。這種行為不僅嚴重干擾了運動員的正常訓練和生活，更破壞了公平、健康、向上的體育生態。

## 通過法律途徑追究責任

文章明確表示，「我中心堅決反對任何形式的網絡暴力和人格侵害，堅決反對畸形的飯圈文化，堅決支持全紅嬋通過法律手段依法維護自身權益。我中心將聯合相關部門，通過法律途徑堅決追究網暴者責任。」

文章提到，「我們呼籲廣大體育愛好者，不要參與傳播不實信息，不對運動員進行身體、家庭、個人生活的惡意評論，不實施言論攻擊行為。尊重與理解，是賽場的一聲加油，是低谷時的一份包容，請將關注回歸體育運動本身，回歸體育的拚搏精神。」

摘得1金。全紅嬋（左）在第15屆全運會



勇汪直前：網絡不是法外之地，必須嚴懲不貸。

神采奕奕：這是嚴重的霸凌。支持報警，保護為國爭光的運動員全紅嬋。

## 網民有Say

全紅嬋（右）在去年11月出戰第15屆全運會。

挽翠雅然：支持小紅報警，是時候要給網暴者嚴厲打擊了。

Lira1005：作為同齡人，我支持全妹妹維權。

琵琶起舞：支持依法維權，更支持嚴加懲罰實施網暴者。

**全紅嬋小檔案**  
出生日期：2007年3月28日  
出生地：廣東省湛江市  
身高：1米60  
運動項目：跳水  
主要獎項：  
● 2024年巴黎奧運女雙10米台金牌  
● 2024年巴黎奧運女單10米台金牌  
● 2021年東京奧運女單10米台金牌



淚。全紅嬋在近期的採訪中數度落

## 國家體育總局就全紅嬋等遭網暴發聲明

【大公報訊】據中新社報道：中國國家體育總局游泳運動管理中心8日發布聲明表示，針對奧運冠軍全紅嬋等跳水運動員遭遇的網絡暴力、惡意攻擊及不實信息，已第一時間與廣東省體育局相關部門聯合開展核查處置工作。

聲明提到，目前，廣東省體育局二沙體育訓練中心已向警方報案，我們堅決支持通過法律手段維護運動員合法權益，堅決抵制畸形「飯圈」文化侵蝕，不管涉及任何

人，一經查實都將嚴肅處理，絕不姑息。

聲明稱，游泳中心一貫堅決反對一切形式的網絡霸凌與造謠抹黑行為，強烈譴責任何損害運動員身心健康、損毀國家隊形象的惡劣行徑。將進一步加強國家隊建設與運動員權益保障，完善運動員身心關懷保障體系，全力維護健康清朗的體育輿論環境，守護中國體育健兒的良好風貌，凝聚支持中國體育事業健康發展的正能量。

## 從遊刃有餘到步步為艱 全紅嬋在起伏之間前行

### 特寫

剛過完自己的19歲生日，全紅嬋再次被推到了各大社交平台的熱門。身邊陪伴着因跳水結緣的朋友們，全紅嬋在生日聚會上面對鏡頭笑得很開心。和初見時稚嫩的样子不同，大家看起來都長大了。

在度過無比耀眼的巔峰期後，她遇到了前所未有的困難，來到人生重要的岔路口。在一池清水之外，更廣闊的世界等着她去探索。

或許很早之前，全紅嬋就知道自己無法回到曾經在10米台上遊刃有餘的狀態了。「我也有年輕過，但是我怎麼也回不到年輕的感覺了。」巴黎奧運會前，她曾這樣說。

儘管在這之後，她憑着整個周期幾乎最好的一次表現，衛冕了奧運冠軍。但這抹不平之前的痛苦，也無法阻止後來的焦慮。

傷病、退賽、退役傳聞，整個2025年，這些關鍵詞不斷糾纏着全紅嬋。

她回歸賽場的首場比賽，是去年底在老家廣東舉辦的全運會。久未亮相賽場的全紅嬋不再像過往那般嬌小，這成為了被熱議的話題。

體重是全紅嬋焦慮的重要來源。「別人老說我體重特別重，我看到體重秤就特別害怕，也不敢穿短褲裙子之類的。」接受採訪時，她如此描述自己的恐懼。

青春期體重增加，幾乎是每個女子10米台選手都要渡的一場「劫」。完成技術動作越來越吃力，成績出現起伏，輿論壓力驟然增加，心態出現失衡，進一步影響比賽狀態，這樣的惡性循環，已經無數次出現過。全紅嬋正深陷其中，嘗試着尋找出路。

### 最近兩年多了眼淚

在全運會上，她幫助廣東隊奪得了女子跳水團體金牌。登上領獎台時，全紅嬋低頭久久凝視着金牌，不停地撫摸着它。這並非她奪得過的最高規格比賽的冠軍，但因為來自低谷期，所以顯得

尤為珍貴。「我希望不要再罵我了，不要罵我家人，不要罵我朋友。」她在近期的採訪中幾次落淚，肉眼可見地處於一種並不輕鬆的狀態裏。小時候跳水最苦的時候她都很少落淚，最近兩年眼淚反而多了起來。

從東京奧運一戰成名開始，全紅嬋的一舉一動都備受關注。無數人表達着對她的喜歡，但在如此巨大的輿論場裏，聲音當然不可能只有一種。當她因



全紅嬋（後排右二）日前慶祝19歲生日。

為身體發育而出現成績波動時，這些負面的聲音就更大了一些。

如今，她很難只專注於眼前的某一個技術動作、某一場比賽，太多的人好奇她在未來要走哪一條路，迫不及待要對她的決定評頭論足的人更不在少數。

全紅嬋從未給出過明確的回答，或許因為在她的心裏，也未能有一個最終的答案。

運動員的職業生涯，多半是跟着奧運周期起伏。儘管距離下一屆奧運還有兩年多的時間，人們卻急於想知道全紅嬋究竟會不會繼續走向洛杉磯。但全紅嬋並沒有必要急着決定。她曾經在10米台上做到極致，也在慢慢體會跳台之外的精彩人生。不論如何，未來總是會來的。

金牛男籃將再度在啟德體藝館爭奪NBL三連冠。



## 金牛啟德體藝館衝擊NBL三連霸

【大公報訊】記者朱家立報道：香港金牛7日在全國男子籃球聯賽（NBL）季後賽4強第3回合擊敗江西鯨裕清酒，以大比分3：0再度晉級賽制為5場3勝的總決賽。力爭達成3連霸的金牛8日公布總決賽賽程及主場安排，當中第2、3回合將移師啟德體藝館舉行，如有第5回合則移師荃灣體育館。

金牛在4強輕鬆淘汰鯨裕清酒，連續3屆躋身NBL總決賽。球隊正積極備戰，力爭在主場球迷支持下再創佳績，成為NBL史上首支達成總冠軍3連霸球隊。

賽程方面，金牛將在「先客後主」下作戰。得益於頭號種子的排名，金牛將擁有3場主場優勢，分別是在體藝館進行的第2、3回合，以及於荃灣

體育館上演的壓軸大戰。本季賽事再度重返啟德，不但成為了總決賽的一大看點，更有望延續熾熱的主場氣氛。

對手方面，金牛將對陣合肥狂風與上海玄鳥的勝方，目前後者暫以大比分2：1領先，手握晉級賽點。總決賽首仗將在4月16日晚上7時30分舉行。

金牛男籃總決賽賽程		
賽序	時間	場地
第1場	4月16日晚上7時30分	未定
第2場	4月19日晚上7時30分	啟德體藝館
第3場	4月21日晚上7時30分	啟德體藝館
第4場▲	4月24日晚上7時30分	未定
第5場▲	4月27日晚上7時30分	荃灣體育館

註：賽制5場3勝。▲代表如有需要

## 國乒公布世乒團體賽名單 樊振東放棄參賽

【大公報訊】據新華社報道：中國乒乓球協會8日在官網公布了2026年國際乒聯倫敦世乒賽團體賽國家隊參賽名單。王楚欽、孫穎莎等10名隊員入選，樊振東因個人原因自願放棄參賽資格。國乒參賽名單為男隊：王楚欽、林詩棟、周啟豪、向鵬、梁靖崑；女隊：孫穎莎、王曼昱、陳幸同、蒯曼、王藝迪。

記者了解到，中國乒協依照《2026年國際乒聯倫敦世界乒乓球團體錦標賽決賽選拔辦法》，確定了倫敦世乒賽團體賽參賽運動員名單。樊振東作為第15屆全國運動會乒乓球項目成年組男單冠軍，依據選拔辦法可直接入選。中國乒協就參賽事宜主動徵詢樊振

東本人意見，他表示因個人原因，自願放棄參賽資格。

國乒總教練秦志戩表示：「從巴黎



樊振東因個人原因自願放棄參加世乒賽資格。

奧運會後，男隊進入新老交替，來自外協會的競爭更加激烈。儘管從陣容整體厚度和對手格局看，男隊競爭壓力比女隊大，但我相信，通過集體的 effort、積極的備戰，男隊可以完成好這次團體賽任務，去衝擊、去拚下冠軍。女隊參賽5人從整體實力、世界排名、年齡結構來看，都是最強的。所以面對倫敦世乒賽希望她們能夠做好自己，全力爭勝，捍衛榮譽。」

倫敦世乒賽團體賽將於4月28日至5月10日進行。

## 「張雪機車」奪冠折射中國製造升級

【大公報訊】據新華社報道：近日，中國摩托車製造商「張雪機車」在世界超級摩托車錦標賽（WSBK）葡萄牙站實現「雙冠」，引發歐洲摩托車業界高度關注。葡萄牙資深摩托車賽事專家貝爾蒙特將這一成績稱為中國品牌進軍高性能賽事領域的「轉折點」，認為這證明了中國製造正不斷提升技術能力和綜合競爭力。

WSBK賽事分為多個組別，「張雪機車」此次奪冠的WorldSSP組屬於中量級組別，該組別長期以來由歐洲和日本廠商主導。貝爾蒙特於3月底在阿

爾加維國際賽道現場見證了「張雪機車」奪冠。他日前在接受新華社記者採訪時表示，這一表現標誌着WorldSSP組別的製造商競爭格局出現重要變化。「我們從未見過一家中國製造商在整個比賽周末佔據這樣的統治地位。」他說。

貝爾蒙特認為，這一成績的意義不僅在於勝利本身，更在於其象徵意義，「依靠自有車手和車隊，這些勝利證明中國品牌能夠在現代摩托車運動的世界高水平賽事中參與競爭並取得勝利。」他說，「張雪機車」無論是在賽事

體系還是歐洲市場中都屬於「新面孔」，這使其成功更具衝擊力。

他表示，中國企業正持續提升技術水平和綜合競爭力，不斷加大在發動機研發、輕量化材料以及性能優化等領域的投入。如今，中國摩托車不僅在亞洲市場具有競爭力，在全球市場的認可度也在不斷提升。

貝爾蒙特還強調，傳統製造商已無法再低估中國競爭對手，「他們必須認真對待中國品牌。中國品牌提升速度非常快，特別是在與經驗豐富的團隊合作時，這種進步尤為明顯。」