

# 為平台經濟劃定價格行為紅線 降低用戶維權門檻 內地嚴禁「大數據殺熟」 新規今實施

國家發改委、市場監管總局、國家網信辦聯合制定的《互聯網平台價格行為規則》將於4月10日起正式施行，新規首次以部門規章形式明確禁止「大數據殺熟」等價格歧視行為，為平台經濟劃定價格行為紅線。

專家表示，新規的實施，為普通消費者維護自身權益降低了門檻，消費者不需要再證明互聯網平台是否具有「市場支配地位」，僅需要證明自己不知情以及互聯網平台針對同類商品或服務存在價格差異，即可主張和維護自身權益。

大公報記者 趙一存北京報道



▲三個賬號預訂同一家快餐店的同一款商品，價格各不同。網絡圖片

◀內地4月10日起實施互聯網平台價格行為新規，要求平台及商家必須明碼標價。圖為商家在展會上直播帶貨。中新社

「大數據殺熟」指同一商品或服務中，平台利用數據分析對老客戶實施差異化定價，導致其價格高於新客戶的現象，屬於價格歧視行為。

此次實施的互聯網平台價格行為規則有效期5年，旨在規範互聯網平台價格行為，保護消費者和經營者合法權益，推動平台經濟健康發展。新規明確，平台經營者、平台內經營者不得在消費者不知情的情况下，基於支付意願、支付能力、消費偏好、消費習慣等信息，運用數據和算法、平台規則等手段，對同一商品或服務在同等交易條件下設置不同的價格或者收費標準。

針對消費者反映強烈的「殺熟」問題，新規作出剛性約束。此前，有消費者反映在攜程等平台預訂同一航班、同一酒店，老用戶價格反而高於新用戶；還有用戶在短時間內反覆查詢某商品價格，系統便自動上調價格；另有用戶發現開通平台會員後，部分商品價格不降反升。上述新

規實施後，這些利用用戶數據畫像進行差異化定價的行為，都將被明確禁止。

在規範價格標示方面，新規要求平台及商家必須明碼標價，詳細標示商品或服務的價格、計價單位及運費等附加費用。開展價格促銷活動時，需在頁面顯著位置公示促銷規則、活動期限、適用範圍等信息，真實標明折價、減價基準。通過積分、禮券、兌換券、代金券等折抵價款的，應以顯著方式標明計算的具體辦法。

### 規範自動續費等服務

新規還嚴格規範了自動續費、免密支付等服務。平台經營者、平台內經營者應以顯著方式向消費者展示相關選項，並提供便捷的取消途徑。採取自動續期、自動扣款方式收費的，每次扣款前須以顯著方式提前通知消費者扣款時間、金額及取消途徑，允許消費者隨時取消。

在保障經營者權益方面，新規明確

平台不得強制或變相強制平台內經營者降價促銷，不得限制其在不同平台自主定價，不得強制開通自動跟價系統等，以保障經營者自主定價權。平台新增或變更收費項目需提前公示並徵求意見。

同時，新規還嚴格規範價格競爭行為，禁止平台及商家為排擠對手而以低於成本的價格銷售，不得相互串通操縱市場價格，不得捏造散布漲價信息哄抬價格。特別是在突發事件期間銷售應急物資時，需保持價格合理，不得大幅度提價或不合理提高運輸費用。

為確保這份新規落地見效，上述三部門在9日召開的互聯網平台價格合規指導會上，通報部分平台企業存在的價格合規問題，要求平台企業立即整改、舉一反三。會議強調，平台企業要切實規範補貼行為，堅決遏制惡性價格競爭，不得虛假、誇大宣傳補貼金額和力度；要充分尊重平台內經營者自主定價權，嚴禁干預定價行為。

### 「大數據殺熟」三大陷阱

- 1 同品不同價  
老用戶價格高於新用戶，平台根據消費能力、瀏覽紀錄「精準畫像」抬價。
- 2 會員反向收割  
開通會員反而更貴，會員價高於非會員領券價，會員福利「名存實亡」。
- 3 AI投毒+算法操控  
利用AI虛假軟文操控推薦，結合算法分析用戶緊迫度及消費焦慮，隱藏低價鏈接，只推高價。

### 消費者維權指南

#### 證據保全操作

第一時間截圖商品詳情頁、支付頁/訂單確認頁。同時用另一設備或新註冊賬號搜索同一商品進行價格對比，須注意對比截圖要在同一時間內完成，避免平台以「動態定價」為由抗辯。

#### 官方渠道舉報

通過12315消費者投訴熱線、12345政府服務熱線或全國12315平台APP、小程序進行舉報。如涉及金額較大或遭受嚴重損失，可依據《消費者權益保護法》第55條主張三倍賠償，或根據《民法典》第148條請求撤銷合同。

#### 向平台投訴

聯繫商家或平台客服，要求解釋定價依據及退還差價，保留與平台的溝通紀錄作為後續舉報證據。

大公報記者 趙一存整理



## 香港懲教博物館

館藏包括超過六百多件文物及大量歷史照片，展示懲教服務的發展及監獄內貌，帶領訪客走進香港懲教歷史的時光隧道。

為響應今年4月15日第11個「全民國家安全教育日」，懲教署將於4月11日為香港懲教博物館及社區教育體驗館舉行開放日，透過一系列展覽、互動遊戲及攤位遊戲等，讓市民了解國家安全對國家、香港特別行政區，以至每一位香港市民的重要性。

資訊詳情



地址：赤柱東頭灣道45號 (香港懲教學院操場旁)

## 勿讓「算法」變「算計」



「《互聯網平台價格行為規則》是我國首次在價格監管領域對「大數據殺熟」作出明確法律定義，並全面禁止性規定。實際上這種行為是互聯網平台對算法

權力的濫用，損害消費者的公平交易權、知情權和選擇權。」廣東風采新紀元律師事務所主任賀國帥在接受《大公報》訪問時表示，隨著新規正式實施，「大數據殺熟」被明確禁止，平台經濟將向更加規範、健康、可持續的方向發展。不過，在他看來，新規劃定了價格行為紅線，但要從根本上提升消費體驗，還需推動算法從「商業算計」回歸「服務本質」。

賀國帥認為，算法正通過雙重機制影響消費決策。AI本是提升購物效率的「隱形助手」，但當算法目標異化為用戶留存與轉化時，就可能成為操縱消費的「黑手」。在他看來，平台利用個性化推薦

製造「如遇知音」的錯覺，再通過限時促銷激發消費者「害怕錯過」心理，甚至引入冗餘選項干擾理性判斷。

### 核心問題在於透明度缺失

「算法的核心問題在於透明度缺失，算法不應成為算計的工具。」賀國帥表示，平台通過「全域感知」追蹤用戶跨平台行為，形成消費地圖實現精準操控，錨定效應、稀缺性誘導、社會認同偏差等心理戰術被算法放大，因此消費者在「自主選擇」的幻覺中被引導消費。

新規實施後，類似平台出現的「老用戶訂票更貴」「會員價高於普通價」等現象將被嚴格監管。他亦提醒，技術治理需與制度監管同步推進，平台應主動公示算法基本原理，設置「關閉個性化推薦」便捷通道，將環境、社會與治理因素納入算法設計。

大公報記者趙一存

## 手作玩具藏隱患 女孩玩「拼豆」觸電亡

【大公報訊】據央視新聞報道：近期，「拼豆」手工受到了不少人的歡迎。它的玩法是排列組合彩色塑料「豆」粒，經加熱固定成型製成各種創意作品，比如包掛、冰箱貼等。

然而，「拼豆」背後潛藏的安全隱患不容忽視。前不久，山西運城一名女孩在燙燙「拼豆」圖案時，熨斗突然起火，女孩迅速拔掉電源，但手部仍被燙傷。今年3月，在貴州省貴陽市，一名小女孩也是因為玩「拼豆」，在熨燙環節發生了觸電事故，因醫治無效不幸離世。

### 加熱設備工作電壓超過24伏

「拼豆」玩具頻頻引發事故，引起了相關部門的注意。3月下旬以來，貴州省貴陽市市場監管部門在全市範圍內展開了針對「拼豆」玩具的專項檢查，發現玩具配置的加熱設備存在外接電壓超標的情況。

在貴陽市南明區一家玩具店，執法人員發現了一款「拼豆」玩具，套盒內配有一個外接220伏市電的小熨斗。在觀山湖區一處批發市場，執法人員同樣發現，「拼豆」玩具配套的加熱器件是外接市電的加熱板。

根據相關國家標準規定，玩具應為電池玩具、變壓器玩具或者雙電源玩具，其供電電壓不應超過24伏。同時，熨斗需要取得3C強制性認證，但執法人員發現，這類外接220伏市電的加熱設備，產

品包裝上找不到任何商品名稱和廠家信息。

### 無控溫裝置 極易導致燙傷

4月7日，記者來到了貴州省機械電子產品質量檢驗檢測院。工作人員網購了兩款熱銷的「拼豆」玩具，價格均不到30元人民幣。測試顯示，兩款玩具配套的小熨斗通電3分鐘後，底板溫度均達到130攝氏度以上，且隨着通電時間不斷延長，溫度還在持續上升。

貴州省機械電子產品質量檢驗檢測院工程師田鑫介紹，兩款小熨斗均沒有控溫裝置，插上電源後會持續工作，熱量不可控，極易導致燙傷。

專業人士提醒，消費者選購和使用「拼豆」玩具時一定要注意：認準正規產品，堅決不買「三無」商品。尤其是配套的加熱設備，如果商家配備的是直接外接220伏市電的玩具熨斗，切勿使用。



▲拆解「拼豆」玩具配套的小熨斗可見，發熱體沒有控溫裝置。視頻截圖