

# 機器人出海 助中資車企紓緩用工荒

## 中國機電首兩月出口大增27% 總額高達3.2萬億



### 中國外貿開門紅④

今年前兩個月，中國機電產品出口表現強勁，總額達4109.1億美元（約32050.98億港元），同比增長27.1%。其中，機器人產業異軍突起，出口增速顯著，已取代傳統品類成為拉動機電產品出口增長的重要力量。記者昨日在第十四屆中國電子信息博覽會（CITE）現場觀察到，智元、越疆、宇樹等國產機器人企業展位人氣火爆。

據智元機器人相關人士透露，公司已向奇瑞、比亞迪等車企交付超千台人形機器人，通過多語言交互與智能服務能力，有效化解了中資車企在海外市場的「用工荒」與語言障礙，為中國智造出海開闢新路徑。

大公報記者 李昌鴻（文、圖）



▲在電博會智元機器人展館內，不少觀眾前來與機器人合照，更多的是前來尋求合作和詢價。

### 中國機器人芯片產業實力強

（貨幣單位：人民幣）

- 2025年中國工業機器人出口同比增長48.7%，首次超越進口，成為淨出口國
- 2025年前三季度，深圳機器人產業增加值達55.59億元，同比增長31.4%；2025年全年行業訂單總額突破50億元
- 數據顯示，深圳機器人產業集群企業超7.4萬家，產業鏈總產值超2000億元
- 今年前兩個月，中國集成電路出口總額突破3000億元，同比暴增72.6%

大公報記者李昌鴻整理

2025年中國工業機器人出口同比增長48.7%，首次超越進口，成為淨出口國，這一趨勢在2026年初持續強化。海關總署數據顯示，今年前兩個月中國機電類產品出口額達4109.1億美元，創歷年同期新高，同比增長27.1%。其中，機器人作為核心品類，出口增速顯著，成為拉動整體增長的關鍵力量。中國工業機器人已廣泛應用於電子組裝線等場景，滿足全球「機器換人」需求。與此同時，服務機器人也實現多元化出口，服務機器人、養老機器人、水下機器人等品類多點開花，形成差異化出口優勢。

昨日在深圳舉行的電博會智元機器人展館內，除了有觀眾前來與機器人合照或者拍照，更多的是前來尋求合作和詢價。展館內的工作人員表示，公司此次展會首秀的靈犀X2機器人有「大腦」和「小腦」，「大腦」位於雲端，負責複雜的計算和決策；而「小腦」則安裝在機器人身上，負責執行具體的動作和任務。這種設計使得機器人既具備強大的計算能力，又能夠靈活應對各種實際場景。他表示，「靈犀X2機器人主要應用於娛樂交互、科研教育以及展廳講解等領

域，售價約數十萬元人民幣，雖然價格不菲，但市場需求旺盛。

### 機器人駐4S店當解說員

他介紹，由於靈犀X2機器人有各國語言交互能力，特別適合用於海外企業的導覽和解說等工作，有效解決了中資企業在海外招工難和語言培訓的問題，靈犀X2機器人已成功打入歐美、日韓



▲第十四屆中國電子信息博覽會昨日在深圳開幕，吸引了上千家企業參展。

等全球主要市場。此外，智元已與奇瑞和比亞迪等中國車企合作。其中，奇瑞就為其海外4S店配備了1000台靈犀X2機器人，將陸續收貨和投入使用。他並透露，公司去年共售出5000台機器人，預計今年銷量突破1萬台，實現翻倍增長。

### 普渡向80國家出貨超12萬台

今年1月1日凌晨，普渡科技股份有限公司（普渡機器人）的一批搭載自主核心技術的CC1 Pro旗艦智能清潔機器人在深圳灣口岸順利通關，成為2026年中國出口貨物的「第一單」。從事清潔和送餐的深圳普渡機器人，其創始人張濤表示，這批機器人發往東盟、歐盟等海外市場。「普渡機器人海外營收佔比長期保持八成以上，產品已進入全球80多個國家和地區，累計出貨量超12萬台。」

張濤表示，普渡機器人的產品已通過多國市場認證，在歐美市場有成熟的代理商和服務網絡，海外部署已有大量成功案例。今年初，普渡機器人繼續加緊推進海外訂單交付，並計劃推出十幾款新的產品以滿足市場需求。

競爭從「量價」轉向「智新」

深圳提出2026年人工智能產業集群增加值增長10%以上目標，將機器人出口與地方產業升級戰略深度綁定，為長期增長提供制度保障。

機器人出口通過本地化服務與供應鏈體系擴展，進一步鞏固市場份額的同時，中國機器人出口已從「量價」競爭轉向「智新」競爭，智能機器人、協作機器人等新品類成為出口新增長點。

### 工業機器人輸往越南倍增

公開市場數據顯示，截至去年上半年，工業機器人第一大出口目的地為越南，出口總額達8635萬美元，同比增長114%；墨西哥和泰國分列第二、第三，出口額分別為5922萬美元和5870萬美元。德國則是去年中國協作機器人最大出口國，出口2360台，佔總量約21.7%。北美與歐洲是中國高端服務機器人的核心市場，合計佔比約44%。

大公報記者李昌鴻深圳報道

## 國產芯片受俄國與中東青睞

口碑載道

記者昨日在深圳開幕的電博會現場觀察到，俄羅斯及中東地區客商密集現身中國電子、兆芯等展位，圍繞芯片性能、價格及供應鏈穩定性展開深度諮詢，明確將採購國產芯片用於本國信息安全體系與數據中心建設，以應對美國制裁下的供應鏈風險。

四位來自俄羅斯的客戶昨日先後來到中國電子、兆芯展位前諮詢。其中一位懂普通話的客戶說：「因為俄羅斯受到美國制裁，影響了對美國芯片的採購，而中國芯片性能現在已經相當不錯，用於電腦和數據中心建設是很好的替代選擇，並且有利於增強俄羅斯的信息安全。」他明確表示，他們此行是考察中國企業生產的芯片性能和價格等情況，如果確定好了合作對象，將會批量採購，用於俄羅斯的教育、科技等眾多行業。

### 集成電路出口額暴增七成

今年前兩個月，中國集成電路出口額達到433億美元，同比增長72.6%，創下近年新高。在全球半導體供應鏈持續震盪的背景下，中國芯片產業展現出強大的適應力與成長韌性。今年前兩個月，中國芯片出口數量增長了13.7%，約524.6億片，而出口芯片的平均單價一年裏上漲了大約52%。這意味中國芯片徹底告別「薄利多銷」的時代，正式邁入「以質取勝」的新階段。

作為國產服務器的核心元件，中國電子旗下的飛騰芯片在雲計算、大數據等領域發揮著重要作用。飛騰芯片的展位負責人介紹，他們最新推出的飛騰騰雲S5000C-1服務器芯片，具有高性能、低功耗等優點，能夠滿足各種複雜場景的需求，整體性能較上一代有50%的提升。

在兆芯展位，其工作人員表示：「公司推出的KH50000服務器CPU芯片，採用了先進的製程工藝和架構設計，具有96核，運算速度較上一代有明顯的提升。該芯片具有自主可控、高性能等優點，能夠滿足各種複雜場景的需求。」

大公報記者李昌鴻深圳報道



▲電博會上，不少俄羅斯客戶前來諮詢和採購中國芯片。

## ING:人民幣勢強 年底料見6.75

避險之選

人民幣匯率近日升勢明顯，ING將在岸人民幣（CNY）年底匯率預期上調至6.75，理由包括市場看漲情緒持續，及中國決策者對人民幣進一步升值展現更高容忍度。

據外電引述ING大中華區首席經濟學家宋林的報告指出，在決策者停止抵制升值後，在岸人民幣表現強勁，超出市場預期，且基本擺脫了強勢美元環境與全球不確定性加劇的影響。儘管中國是全球最大石油進口國，但人民幣卻「出人意料地成為伊朗戰爭的贏家」。

報告又表示，若中東局勢得到控制，宏觀層面的驅動因素仍支持人民幣繼續升值。中國出口今年開局強勁，將使經常賬盈餘持續為人民幣提供支持。不過，人民幣的表現可能不及其他貨幣，因為後者在伊朗戰爭爆發後普遍大幅走弱，一旦局勢穩定，有望出現更強勁的反彈。

另外，這輪人民幣匯率走強，首要驅動因素為美元指數大幅走弱。東方金誠首席宏觀分析師王青

表示，受中東局勢緩和帶動，避險需求下降，美元指數大幅走低，帶動包括人民幣在內的主要非美貨幣普遍出現一個強勁升值過程。國家金融與發展實驗室特聘高級研究員龐凜表示，美元指數在經歷了3月份的階段性衝高後，短期動能出現衰減，而中東局勢的邊際緩和也令美元的避險需求有所走軟，在短期內為人民幣估值修復創造了空間。

### 中間價三連升 創近3年新高

展望未來走勢，龐凜預料，隨着結匯需求的階段性釋放，匯率在6.80上方可能面臨一定的技術性調整壓力；另一方面，監管層始終強調匯率在合理均衡水平上的雙向波動，不追求單邊升值，這將引導市場預期趨於理性。

據中國外匯交易中心公布，人民幣兌每美元中間價周四（9日）報6.8649，較上日上調31點子，連升三日並創2023年4月14日以來近3年新高。

## 訃告

曾連任第四、五、六、七、八、九屆全國人大代表，第八、九屆全國人大華僑委員會委員，香港特別行政區政府第一屆推選委員會委員、香港華僑華人總會創會會長、香港華僑華人總商會會長、古宣輝公益基金會主席、著名僑領、社會活動家、國際華龍企業有限公司董事長**古宣輝先生**，因病醫治無效，不幸於2026年3月22日在香港瑪嘉烈醫院逝世，享年93歲。

古宣輝先生一生愛國愛港，為團結服務海外僑胞、支持國家建設與發展、促進香港繁榮穩定作出了重要貢獻。他的逝世，是僑界和社會的重大損失。

茲定於2026年4月16日（星期四）下午五時在沙田大圍寶福紀念館地下1A禮堂設靈，七時舉行追悼暨公祭儀式。4月17日（星期五）上午十時三十分舉行遺體告別儀式。

謹此訃告

古宣輝先生治喪委員會  
二零二六年四月十日