

郵儲銀行2025年年報發布

資產總額達18.68萬億元 負債總額達17.52萬億元

3月27日，中國郵政儲蓄銀行股份有限公司（股票代碼：601658.SH, 1658.HK）發布2025年年報。2025年，郵儲銀行始終以習近平新時代中國特色社會主義思想為指引，全面貫徹黨的二十大和二十屆歷次全會精神，認真落實中央經濟工作會議決策部署，堅定走好中國特色金融發展之路，以銳意改革的勇氣、搶抓機遇的魄力、砥礪前行的韌勁，在服務國家戰略、賦能實體經濟、陪伴客戶成長的道路上穩步前行，圓滿完成「十四五」目標任務，交出了一份有質量、有特色、有溫度的發展答卷。

年報顯示，截至2025年末，郵儲銀行資產總額達18.68萬億元，較上年末增長9.35%，其中客戶貸款總額9.65萬億元，較上年末增長8.25%；負債總額達17.52萬億元，較上年末增長9.13%，其中客戶存款16.54萬億元，較上年末增長8.20%；營業收入3,558.66億元（國際財務報告準則，下同），同比增長1.93%，其中手續費及傭金淨收入293.65億元，同比增長16.15%；實現利潤總額982.21億元，同比增長3.84%，淨利潤876.23億元，同比增長1.05%；淨息差1.66%，繼續保持國有大行最優水平，在複雜環境中展現出強勁的經營韌性。

在穿越周期中迸發強勁勢能 價值創造能力持續增強

面對宏觀經濟周期重塑、低利率時代來臨的行業變局，郵儲銀行堅持穩中求進、以進促穩，始終將價值創造放在首位，積極推進戰略升級，深化改革創新，增強內生發展動能，在穿越周期中彰顯持久強勁的發展勢能。

2025年，郵儲銀行成功獲得國家1,300億元注資，有力夯實了服務國計民生的資本根基，進一步釋放未來戰略轉型的空間，為自身高質量發展注入了新動能。郵儲銀行聚焦服務實體經濟，規模穩健增長，結構更趨均衡。

在零售金融領域，郵儲銀行穩扎穩打，夯實零售戰略地位。截至2025年末，郵儲銀行管理個人客戶資產（AUM）規模突破18萬億元，較上年末增長9.64%。



▲客戶在郵儲銀行體驗鴻蒙生態銀行。

鞏固零售金融業務優勢的同時，郵儲銀行在公司金融領域也實現量級躍升。2025年，公司客戶融資總量（FPA）餘額達6.79萬億元，增量首破萬億；綜合服務質效和可持續價值創造能力贏得更多公司客戶認可，主辦行客戶數量保持兩位數穩健增長。

資產質量繼續保持國有大行領先水平

業務規模增長對風險管理能力提出了更高要求。郵儲銀行始終築牢風控防線，持續完善「全面、全程、全時、全域」的風險管理體系，加大風險約束和化解處置力度，資產質量指標保持平穩。截至2025年末，郵儲銀行不良貸款率0.95%，資產質量繼續保持國有大行領先水平。

郵儲銀行堅持以投資者為本，積極響應增進現金分紅穩定性、推動一年多次分紅的政策要求，保持30%的現金分紅比率，實施中期分紅，並首次賦予H股股東人民幣派息幣種選擇權，為股東提供長期、可持續的投資回報。自H股上市以來，郵儲銀行累計分紅近1,862億元，以實際行動回饋股東。

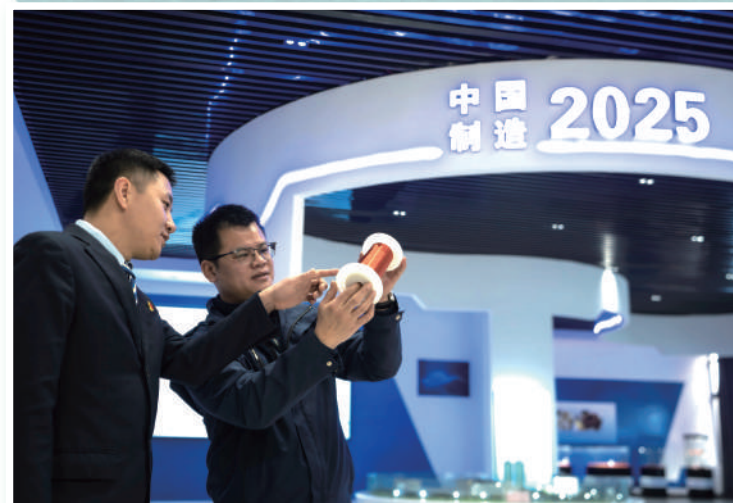
根據最新發布的明晟（MSCI）ESG評級結果，郵儲銀行由AA級提升至AAA級，處於行業領先水平，也體現了資本市場對郵儲銀行可持續發展和長期價值創造的認可。

2026年是「十五五」規劃開局之年，郵儲銀行將持續全面貫徹習近平新時代中國特色社會主義思想，堅決貫徹落實黨中央決策部署，始終與實體經濟同頻共振、共生共榮，不斷深耕金融「五篇大文章」，提升服務實體經濟質效和客戶服務能力，牢固樹立和踐行正確政績觀，創造經得起實踐、人民、歷史檢驗的實績，確保「十五五」開好局、起好步，為加快金融強國建設、推進中國式現代化不懈奮鬥。

▶郵儲銀行貴州省分行金融助力「世界第一高橋」花江峽谷大橋正式通車。



▲郵儲銀行山東省分行為國家電投山東半島南海上風電基地一期450MW項目投放貸款5億元。



▲郵儲銀行客戶經理在企業進行貸後回訪。

鞏固差異化競爭優勢 書寫金融「五篇大文章」郵儲特色篇章

2025年，郵儲銀行不懈推動自身經營發展深度融入國家大局，立足郵儲特色稟賦，在服務實體經濟中持續鞏固自身差異化競爭優勢，為金融「五篇大文章」添彩增色，助力經濟社會高質量發展。

科技金融領域，郵儲銀行加快專業服務體系建設，截至2025年末，在科創資源聚集地區設立科技金融特色支行、特色網點超百家，為超10萬戶科技企業提供服務，科技貸款餘額超9,500億元，成功發行首單50億元科創債。2025年，郵儲銀行強化「看未來」信審技術推廣應用，全年「看未來」批復客戶2.16萬戶、增長31%，批復金額超6.31萬億元、增長73%。

綠色貸款餘額1.01萬億元

綠色金融領域，郵儲銀行推動綠色金融服務下沉，截至2025年末，綠色貸款餘額1.01萬億元，較上年末增長17.15%，綠色貸款增速連續多

年高於各項貸款平均水平；掛牌成立碳中和支行、綠色支行等綠色金融特色機構56家，為超2萬戶企業提供碳核算服務。

普惠金融領域，郵儲銀行以營銷地圖等數字化工具賦能客群觸達、提升服務質效，為客戶提供陪伴式金融服務。截至2025年末，普惠小微貸款餘額達1.80萬億元，涉農貸款餘額達2.51萬億元。

養老金融領域，郵儲銀行深化完善「三橫三縱」立體式養老金融體系，做優養老財富管理、做暖養老金融服務、做強養老產業融資，養老金融規模超3.5萬億元，打造值得客戶信賴的養老金融暖心銀行。

數字金融領域，郵儲銀行深化科技與業務融合，深入挖掘人工智能技術賦能應用的價值，布局超260項大模型場景，手機銀行用戶體驗連續三年在中金金融認證有限公司（CFCA）測評中獲得行業第一，以數字化賦能金融服務提質增效。



▲郵儲銀行升級適老化服務。



▲郵儲銀行客戶經理走訪酥梨種植戶。

全面推進「六化」升級 開啟高質量發展新篇章

「十五五」時期是我國基本實現社會主義現代化夯實基礎、全面發力的關鍵時期，也是郵儲銀行建設「更加普惠、更加均衡、更加穩健、更加智慧、更具活力」的一流大型零售銀行的關鍵時期。郵儲銀行將全面推進「六化」升級，實現從規模驅動轉向價值驅動。

立足資源稟賦優勢，郵儲銀行將堅持「特色化」發展，做強做優做大「三農」、城鄉居民和中小企業金融業務，協同郵政集團旗下商流、物流、資金流、信息流稟賦優勢，築牢差異化優勢；堅定「輕型化」路徑，大力發展「輕資本」「輕資產」「輕負債」業務，鞏固息差這個「第一增長曲線」，大力發展非息作為「第二增長曲線」；推動「綜合化」經營，加快從單一產品供給向「綜合金融服務商」轉變、從「融資中介」向「服務中介」轉變；深化「生態化」布局，將打破單向觸達局限，將金融服務深度融入客戶生產經營活動與社會網絡，通過「全鏈條」拓客深耕、依托「全場景」嵌入服務、滿足客戶「全周期」需求；實施「精細化」管理，將通過科學精細的管理，加快構建集約高效、專業智能、服務卓越、創新驅動的現代銀行管理體系；加快「數智化」轉型，將打造自主可控、安全穩健的金融科技平台和全域智能、開放融合的數字生態銀行。

同時，郵儲銀行將做好資產負債結構優化、資本質效提升、收入質量提升、成本管控提升、客戶經營提升、風控能力提升等，持續抓好防風險、調結構、促改革、強治理四件事，實現新發展模式的開好局、起好步。



▲郵儲銀行遼寧省分行專項貸款精準支持當地「老字號」裝備製造企業創新發展。