

AI助力種植 數字化精準交易 產花第一大國

裝上「國產芯」 中國鮮花暢銷全球

經濟新活力·花經濟②

中國花卉種植面積138.99萬公頃，穩居全球第一，在主產區雲南，每天有超4000萬枝鮮花從這裏銷往全國和世界各地，中國已成為全球花卉生產第一國。在雲南，科學家為鮮花裝上「中國芯」，解決種質資源由來已久的「卡脖子」難題。與此同時，雲南用AI助力鮮花種植，用數字化交易模式精準調控鮮花買賣，讓花農減損提質增收。

近年來，中國花產業種源自給率大幅提升、農民收入不斷增長、生產方式向着智慧型轉變、品牌影響力持續攀升，呈現一派欣欣向榮的景象，展望未來，正在一步步上升的出口數據，逐步顯示出中國鮮花走向世界的潛力，「讓中國花香飄世界」，成為業界共同的美麗夢想。

大公報記者 譚旻煦

▶在雲南，每天有超4000萬枝鮮花從這裏銷往全國和世界各地，中國已成為全球花卉生產第一國。圖為人們在昆明的斗南花卉市場內選購鮮花。 新華社



不久前在雲南昆明呈貢舉行的2026年「中國風」月季新品發布盛典上，1000多個月季新品集中亮相，它們中包含了今年爆紅網絡的「寶華」月季、懷念「時代楷模」黃文秀的「文秀」，致敬「馬背上的女縣長」賀嬌龍的「嬌龍」等等。目前，「中國風、中國芯、中國造」的新品月季已經突破2000餘個。

雲南自主研發 種源自給率達85%以上

這些新品月季具有很強的辨識度：典雅的東方花色、獨特的香型，契合中國的種植環境、更長的瓶插期等，更為重要的是，裝上了「中國芯」的它們，對於花卉產業實現種源可控、提高農業產業安全，以及高質量發展，意義非凡。

雲南省農科院花卉研究所蔡麗飛研究員介紹，中國擁有全世界鮮切花最大的種植端和市場端，過去，中國85%的鮮切花新品種全是國外的，特別是切花月季，中國自己的只能佔到10%，「卡脖子」的問題非常嚴重。蔡麗飛說，近年來，雲南持續築牢種質資源「寶庫」，國家級花卉種質資源庫已收集保存各類花卉種質資源超3萬份，為定向育種、滿足市場多元需求打下了堅實基礎。2025年，雲南省花卉自主品種市場佔有率提升至15%以上，鮮切花優質種苗年產量居全國首位，種源自給率達85%以上。

買賣直連先賣後摘 交易效率激增

早上8點30分，在雲南玉溪種植玫瑰的王先生，統計了一下當天自己大棚裏能出售的鮮花，一共有50扎，他熟練打開手機上的一款App，查看了幾天來同類玫瑰的售價後，把自己的花定價為25元（人民幣，下同）後上架。與此同時，在北京開花店的李女士發現自己店裏的玫瑰要補貨了，她同樣打開了手機上的App，發現了王先生的剛剛上架的玫瑰，非常符合她的預期，便很快下了單。王先生開始採摘、分級、包裝，到了下午5點，他當天上架的花，就已經全部賣完了。

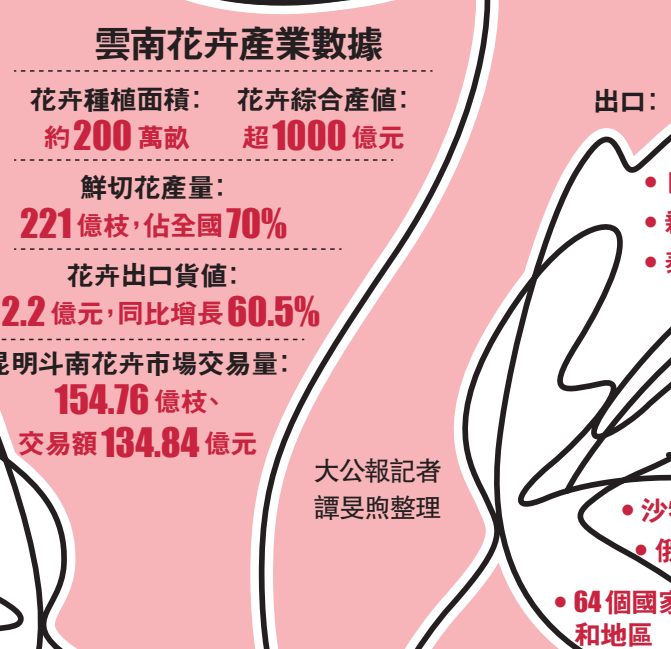
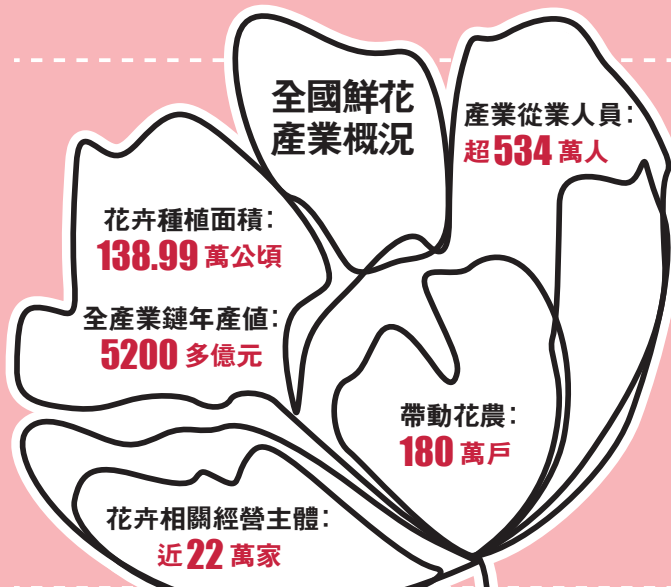
這款讓農戶實現自主定價、先賣後摘的App叫做「花伍」。雲南花伍科技股份有限公司創始合夥人張戈介紹，傳統鮮花線下交易存在兩大問題：一是鮮花採後易腐損耗，二是流通環節多，每道環節均有加價與損耗，效率低。而數字化交易模式通過種植端、採購端雙App實現花農與花店、消費者直連：流程從5到6個壓縮至1到2個；時效從36-48小時縮短至9小時，實現先賣後採、當天現採現發。這樣花農次日即可提現，大幅提升交易效率與資金周轉。同時，平台開放鮮花價格實時大數據，供種業、種植端、科研機構研究分析。

除此之外，現代化花卉生產體系也正在雲南多地構建：麗江、紅河、玉溪等主產區，智能溫室、模塊化栽培槽、潮汐式灌溉、智能控溫加濕系統一應俱全；大力推廣以生物防治和物理防治為核心的綠色綜合防控技術，使化學農藥使用量減少40%以上；推出綜合調控技術，讓切花月季春季「憋包花」發生比例從60%降至8%。

目前，依託DeepSeek國產大模型研發，由雲南省農業科學院花卉研究所聯合呈貢區企業共同打造的「數字雲花AI智能體」，正逐步「上崗」，助力花農從「靠經驗」到「靠數據」，實現提質、降本、增收、增效的全鏈路升級。



▲雲南的科學家為鮮花裝上「中國芯」。圖為自主培育的中國風月季。 受訪者供圖



雲南昆明花拍中心拍賣大廳內座無虛席。中新社

鮮花產業向高附加值轉型

產業國際化進程加速
●中國花卉的國際競爭力正從成本優勢轉向綜合優勢。2024年花卉出口額達5.16億美元，同比增長17.78%，盆栽植物、深加工產品等高附加值品類出口增速顯著。
●2025年，雲南鮮切花出口貨值12.2億元，同比增長60.5%，出口規模連續7年保持全國首位，覆蓋全球64個國家和地區。

「花卉+」融合業態釋放價值

●鮮花正加速從節日「禮品」轉變為日常「用品」和「情感載體」。
●例如，洛陽牡丹文化節、斗南花卉產業園的文旅項目，都成功拉動了大量周邊消費。
●訂閱模式（如「每周「花」」）的普及，反映了消費群體從年輕女性擴展到男性、家庭等多人群的大眾化趨勢。

消費日常化與「悅己經濟」

●產業邊界不斷拓展，通過「花卉+旅遊」、「花卉+文化」、「花卉+健康」等模式，與文旅、康養、文創等產業深度融合。



▶通過數字交易簡化了交易流程，鮮花可更快到達花店和消費者手中。

發展「鮮花+文旅」麗江居民富起來

2025年習近平總書記在雲南麗江現代花卉產業園考察時指出，要着眼全產業鏈深耕細作，讓「美麗產業」成為造福群眾的「幸福產業」。麗江現代花卉產業園，依託麗江獨特氣候與豐富文旅資源，深耕「鮮花+文旅」模式，將美麗花卉轉化為富民興村的幸福產業，走出一條產業興、百姓富的發展之路。

產業園負責人趙坤介紹，園區聚焦農旅帶農，創新形成「2+2+N」利益聯結模式，實現園區、龍頭企業、合作社與農戶四方共贏。產業發展成效顯著，已成功申報省級花卉產業基地，與省花卉所合作完成11個「麗系」花卉品牌登記，規模化種植6個國產品種，2025年累計出產鮮切花超4000萬枝，產值超6000萬元。產業帶動效應凸顯，帶動貴峰社區村集體經濟從2019年的3.8萬元增

長至2025年的40萬元，居民人均可支配收入從1.6萬元提升至3萬元，實現集體與居民雙增收，讓美麗產業真正惠及群眾。

未來，園區將結合麗江市古城區花卉產業發展規劃，借力四季花開4A景區創建，豐富球根花卉繁育、花卉衍生產品開發等業態，植入特色花市、花巷等場景，打造四季花開研學品牌，聯動本地景區開發思政研學及半日遊、周末遊線路，持續延伸產業鏈價值，讓「一朵花」的價值持續釋放，讓美麗經濟真正成為扎根鄉土的幸福產業。



▲麗江現代花卉產業園也成為遊客喜愛的打卡地。

構築育種高地 打造花卉貿易強國

中國作為全球最大的花卉生產國和重要的花卉貿易國，鮮花出口貿易呈現「規模增長、區域集中度提高、市場多元化推進、結構持續優化」態勢，那如何將「規模優勢」轉化成「價值優勢」，雲南省農業科學院院長王繼華建議，圍繞四大關鍵發力，實現產業提質、農民增收與全球競爭力提升。

王繼華認為，其一，種業自主是根本，要將育種創新作為核心突破點，通過長周期科研支持、院企協同，培育具有自主知識產權的「中國風」品種，掌握產業話語權，這是產花經濟高質量發展的「芯片」所在。其二，全產業鏈升級是支撐，要推動生產端智能化、標準化、綠色化轉型，流通端完善冷鏈與通關體系，以斗南為核心打造全球交易與定價中心，打通「種植—加工—物流—貿易」全鏈條，降本增效、提升產品溢

價；第三，品牌與文化賦能是關鍵，做強公共品牌與企業自主品牌，通過文化賦能提升產業附加值，推動中國花卉標準國際化；第四，政策與金融保障是後盾，通過長周期資金支持、「研發+保險」金融創新、多部門協同，破解育種投入不足、新品種推廣難等痛點，同時強化人才培育與科技賦能，聯動文旅、宣傳等部門，推動產花經濟從「種植基地」向「育種高地、貿易強國」跨越，最終實現「買全球、賣全球」的產業格局。



▲麗江現代花卉產業園工人打包花卉。

東方美學與科技交融 助花卉產業高端轉型

數據顯示，2025年雲南省鮮切花出口貨值12.2億元，同比增長60.5%，覆蓋全球64個國家和地區，出口規模連續7年穩居全國首位，展現出強勁的增長勢頭與旺盛活力。雲南花伍科技股份有限公司創始合夥人張戈表示，作為平台方，他們已在海外社交媒體開設賬號，通過合作網紅花藝師發布兼具中國審美、文化的文藝作品，助力中國鮮花和文化走向國際視野。

雲南省農科院花卉研究所蔡麗飛研究員表示，目前研究團隊已有28個優秀新品種和株系在法國、肯尼亞開展測

試，預計今年年底將獲得部分測試數據。這將是國內自主研發月季新品種首次走出國門。她說，雲花自主育種的核心目標是「中國風、中國芯、中國造」，這並非簡單的進口替代，而是以中國獨特審美體系、自主品種為內核、本土高效產業生態為支撐，開創全新價值賽道。

她強調，東方美學與現代科技深度交融，正推動中國花卉產業從全球產業鏈種植端，向高附加值的種業端和品牌端轉型，產業競爭核心也轉向以自主品種為內核、科技為驅動、文化價值為延伸的新維度。