

# 夏寶龍到深圳東莞惠州等大灣區城市調研

【大公報訊】2026年4月7日至10日，中央港澳工作辦公室主任、國務院港澳事務辦公室主任夏寶龍在深圳、東莞、惠州等粵港澳大灣區城市，圍繞支持香港、澳門主動對接國家「十五五」規劃，深度參與粵港澳大灣區建設，更好融入和服務國家發展大局進行調研。

中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室分管日常工作的副主任徐啟方，中央政府駐香港聯絡辦公室副主任張勇參加調研。



▲夏寶龍在國宏嘉信資本調研。



▲夏寶龍在松山湖國際機器人產業基地調研。



▲夏寶龍在深圳希華愛康醫院調研。



▲夏寶龍在深圳證券交易所調研。



▲夏寶龍在香港國際機場東莞空中心調研。



▲夏寶龍在香港理工大學調研。



▲夏寶龍在伯恩精密（惠州）有限公司調研。

## 整合五支的士車隊及網約平台

# 八達通「Call車易」4·22推出

全港的士由4月1日起須提供至少兩種電子支付，香港電子支付龍頭八達通昨日宣布，將於4月22日推出「Call車易」平台，整合全港五支的士車隊、多個本地的士預約平台及其他提供無障礙車輛服務的社企平台等，覆蓋全港約8000輛的士，提供一站式預約服務，進一步推動本港智慧出行發展。

八達通表示，自的士電子支付新規定實施後，八達通交易的宗數按月增加一倍，金額上升74%。

大公報記者 鄭文迪

為進一步推動的士數碼化發展，八達通昨日宣布優化「司機收款增值到八達通」的安排，讓司機更方便及靈活管理收入，同場亦預告將於4月22日在八達通應用程式內，推出「八達通Call車易」服務，用戶毋須額外下載應用程式，直接透過現有八達通App即可預約服務。

### 設「一口價」 可退車資差額

乘客在八達通App內輸入目的地後，會顯示不同車隊及車型選項，包括四座、六座、豪華車型、特大行李車及無障礙車輛等車種，並有「一口價」作為參考，費用可透過八達通實體卡、手機八達通或網上支付完成交易，取消預約或實付車資較低時可即時退款。

八達通表示，平台目前已覆蓋約8000輛的士，未來將繼續擴大合作範圍。八達通強調，平台不收取額外手續費，旨在為乘客和司機帶來更便捷、無縫的出行服務。

事實上，八達通早於2025年5月27日已推出「Call車易」服務，初期以境外叫車為主，同年6月開始與Big Boss Taxi車隊合作引入本地



▲八達通昨日宣布，將於4月22日推出「Call車易」平台。大公文匯全媒體記者涂六攝



▲八達通「Call車易」整合全港五支的士車隊及多個網約平台。

服務。隨着全港五支的士車隊，包括Big Boss Taxi、Amigo、Joie 樂行、大黃蜂愛心車隊及星群的士，陸續取得正式牌照並投入服務，八達通逐步擴大整合範圍，今次更將本地的士預約平台及無障礙社企車輛一併納入。八達通此舉被視為積極回應政府推動的士數碼化政策，不僅強化自身在電子支付領域的龍頭地位，更跨界提供網約的士服務，為市民帶來更智能、方便的出行選擇。

立法會交通事務委員會委員、九龍東立法會議員張培剛昨日向《大公報》記者表示，政府近年推出一系列措施提升的士服務質素和促進行業發展，包括引入的士車隊制度、推動的士電子支付等，但的士車隊召車須逐一載各

自的APP，使用體驗欠佳，八達通以統一平台整合的士車隊及多個的士預約平台，相信無論乘客召車或的士司機接單都更方便。他又提到，持牌網約車平台最快可望年內開始營運，隨八達通提供網約車平台，帶來新競爭，有助促進對點對點交通服務。

### 商用賬戶轉賬上限增至4萬元

另外，八達通宣布，為回應業界意見，會於今年6月優化「司機收入直接增值到八達通」的安排，每月從商用八達通賬戶增值到八達通卡或手機八達通的轉賬上限，將由5000元劃一提升至4萬元，而每年上限亦會按的士司機八達通銀包賬戶級別作出相應調整。

## 八達通的士支付額 按月升逾七成

八達通行政總裁應天麒昨日表示，的士須提供至少兩種電子支付的新規定生效後，業界反應熱烈，八達通的士支付用量增長，交易金額按月升74%，交易宗數增加超過一倍，活躍的士司機人數亦增加68%。

應天麒透露，目前全港已有4.9萬名的士司機註冊「商用版八達通App」或配備「八達通流動收款機」，數字已超過運輸署估算的4.6萬名活躍的的士司機總人數，達至接近全面覆蓋水平。

### 開App須多次拍卡有待改善

八達通數據顯示，今年首三個月，在新規定實施前，八達通的士電子支付總交易額按年錄得近50%顯著增長；而以目前日均交易量估

算，單是過去15天累計交易額，已超過去年4月一個月的交易量，反映電子支付已迅速成為的士司機日常收款方式。

運輸署副署長郭惠英昨日出席八達通發布活動時表示，的士電子支付整體運作暢順，希望市民感受到智慧出行的便利，並期望的士業界繼續支持政府推動提升的士服務質素的措施。

大公報記者於的士必須提供至少兩種電子繳費媒介的新規定實施後，早前連日走訪多區，訪問數十位的士司機，大部分司機均歡迎電子支付新規定，認為便利司機與乘客；但有的司機反映相關配套有待完善，包括部分區域網絡信號差影響收款效率；八達通App在運作時強制更新升級，每次打開App均需拍卡多次以確認天線位置等。 大公報記者 鄭文迪

▲《大公報》日前圍繞的士電子支付新規定實施初期遇到的問題推出調查報道，引起社會廣泛關注。



▲旅發局推出新宣傳廣告，以「只在香港」作為標語，推介旅客在香港才找到的獨特體驗。

【大公報訊】記者陳劍報道：旅發局推出新宣傳廣告，以「只在香港」作為標語，希望藉此推介旅客在香港才找到的獨特體驗。旅發局向立法會匯報工作計劃時表示，去年訪港旅客約4990萬人次，按年增加一成二，今年面對環球經濟挑戰，英國及美國等長途市場因政策不明朗與貿易壁壘升級，經濟增速普遍放緩；中東戰爭及油價上升等因素，令往返歐洲、北美等長途航線的復甦明顯滯後，限制歐美長途市場旅客的增長。文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，政府重視發展穆斯林旅遊，但在目前中東形勢下要小心，已預留資源，但要思考什麼時候是最佳投放資源時間，現階段會否「拉大隊」到中東宣傳旅遊要謹慎。

## 旅發局新標語「只在香港」 推廣獨特旅遊體驗

旅遊發展局總幹事劉鎮漢表示，旅發局的策略分為三方面，包括多元、獨特及卓越。全新宣傳標語「ONLY IN HONG KONG，只在香港」以亞洲國際都會作為定位，以感受作為核心，描繪出在香港才能找到的獨特體驗。

### 中東局勢動盪 暫不到當地宣傳

旅發局指出，去年訪港旅客約4990萬人次，按年增加一成二，今年面對中東戰爭、油價上升等地緣與經濟挑戰，預料歐美等長途市場旅客增長將受限制。文化體育及旅遊局局長羅淑佩則表示，今年首3個月錄得1431萬訪港旅客，按年上升17%，情況令人鼓舞。

旅發局在工作計劃中列出多項指標，有議員關注為何部分指標與去年相若，例如過夜旅客平均留港日數維持在3.1晚，過夜旅客人均消費則由去年的5503元微升0.5%至5530元。

羅淑佩表示，一直希望吸引更多過夜旅客來港，但目前整個世界經濟都有陰霾。她強調自己「比較樂觀」，不會去想旅遊指標減少，至少要做到過往的成績，當世界局勢好轉，更希望可以做得更多。她同時提到，目前中東形勢需要小心應對，暫時不會拉隊到中東宣傳。

羅淑佩指，政府會繼續大力發展盛事經濟，但新興盛事需要累積經驗；又指未來本港旅遊重點，包括吸引更多海外旅客到港延長其留港時間及發展「一程多站」旅遊，但不會就「一程多站」成效訂下「硬指標」。

羅淑佩又表示，政府與巴塞爾藝術展(Art Basel)達成了未來五年的合作協議，每年3月肯定可以吸引一批高端旅客來香港，而且不只逗留一天，可以與香港「世一」的機場、餐廳和賽馬等串連作旅遊推廣。她又透露，會考慮與諸如Liv Golf等活動進行中長遠的合作。