

國際創科展今揭幕 助力企業外闖

參展商：中東局勢不明朗 冀經港拓新興市場

市場焦點

香港憑藉自由港地位、國際商貿網絡及毗鄰大灣區供應鏈的獨特優勢，成為科技企業應對地緣風險、開拓海外市場的關鍵跳板。由創新科技及工業局與貿發局聯合舉辦的「香港國際創科展」(InnoEX)，連同「春季電子產品展」，今日起一連四日在香港會議展覽中心舉行。

在全球局勢不明朗之際，參展企業普遍認為，香港平台高效對接全球品牌與資源，幫助企業靈活轉向包括東南亞在內的增長區域，其「超級聯繫人」角色在當前複雜經貿局勢下，愈見重要。

大公報記者 李樂兒



香港國際創科展及春季電子產品展一向深受商家歡迎。圖為去年展會，吸引大批買家積極參與。

在昨日傳媒預展上，主營打印設備的寶麗圖 (POLONO) 銷售總監 Monica Gong 表示，該公司主要通過電商平台，銷往歐美日韓等市場。早前積極拓展中東，但受當地局勢動盪及海運價格上升影響，目前正在調整策略。她坦言：「中東及以色列市場的客戶，大部分時間在防空洞，狀態不明朗。因此，期望透過香港平台開拓更多新興市場。」

國際商貿網絡，讓該公司能高效對接全球品牌與設計資源。

黃競透露，該公司已入選港深創新及科技園(河套港深創科園)的拓展加速資助計劃，正利用深圳供應鏈優勢與香港國際化平台，加速技術市場化與落地應用，推動室內設計行業的數字化與智能化轉型。

新增RoboPark 機器人展區

今年InnoEX新增「RoboPark」機器人展區，貫通兩大展會，參展陣容強勁。去年人形機器人出貨量全球前五強中，有四家企業參展，包括智元機器人、宇樹科技、優必選(09880)及眾擎機器人。同屬「深圳八大金剛」的智平方、逐際動力、帕西尼及數字華夏亦同場亮相。

今年兩大展會聚焦「AI+」、機器人科技、低空經濟、房地產科技、零售科技、智能家居、健康科技及寵物智能等領域，設有「品牌薈萃廊」、「初創專區」及「Immersive Experience Zone」等約30個展區。大會將舉辦一系列論壇、研討會及商貿配對活動，促進環球創科合作，進一步鞏固香港作為國際創科樞紐及「超級聯繫人」的角色。

撤回阿聯首員工 調整全球布局

已多次在香港電子產品展亮相的電子信息產業服務商長城國際信息技術(深圳)，今年再次參展，該公司助理銷售盧焯指出，香港電子產品展匯聚全球買家及品牌商，是拓展海外業務的重要途徑。面對中東局勢不穩及美國可能加徵關稅的挑戰，該公司不斷調整全球布局。她透露，該公司在阿聯首的辦公室已撤回人員，但部門未撤銷，待局勢穩定後將繼續業務。

專注室內空間AI設計系統的生態科技聯合創始人黃競表示，該公司起步於內地，擁有龐大用戶基礎，有計劃進軍意大利米蘭設計周，但香港將是其國際化的核心中樞。他指出，香港的自由港地位及

科企藉AI家居改造遊戲 重塑消費形態

增添趣味

打開手機App，用戶可輕鬆設計專屬空間：點擊虛擬沙發，品牌、價格一目了然，還可直接下單購買實物。這並非科幻情節，而是深圳生境科技帶來的真實體驗。聯合創始人黃競表示，該公司以AI驅動的空間生成技術為核心，從遊戲場景切入，重塑消費購物形態。

生境科技核心產品「森盒SenBox²」猶如一款AI家居改造遊戲。用戶只需上傳「一句話、一張參考圖」，即可一鍵生成個性化的數字生活空間。收費模式分為三層：第一層延續遊戲端邏輯，透過限制部分功能增值收費；第二層是在虛擬世界中構建獨特「貨幣」體系；第三層是「軟植入」。黃競透露，已與Panasonic、芝華仕等多個品牌達成合作。

生境科技的數字空間追求一比一真實

還原。黃競指出，當所有物件以真實比例呈現，玩家才能真正與空間建立情感連結，遊戲中加入風水元素，增添趣味性。

獲騰訊阿里等支持

黃競現場展示應用場景：在遊戲空間點擊產品，立即彈出詳細資訊與售價；若用戶有意購買，可直接跳轉至購物頁面。遊戲不僅是娛樂工具，更是一個24小時不間斷的品牌展示與銷售渠道。品牌方無需投入繁瑣直播籌備，只需將產品「放入」數字空間，供玩家隨時瀏覽、點擊與購買。

黃競透露，生境科技已獲騰訊、阿里巴巴、紅杉資本等機構支持，完成Pre-A與Pre-A+輪近億元人民幣融資，未來將透過香港平台拓展海外市場，包括亮相意大利米蘭設計周等國際舞台。

商家言論



寶麗圖 (POLONO) 銷售總監 Monica Gong

地緣政治動盪正深刻重塑全球經濟與貿易，對中東市場影響較大，公司期望透過香港平台開拓更多新興市場。



長城國際信息技術(深圳) 助理銷售盧焯

香港電子產品展既匯聚全球買家，亦吸引不同地區的品牌商，是公司拓展海外業務的重要途徑之一。



生境科技聯合創始人黃競

香港的自由港地位和國際商貿網絡，讓公司能高效對接全球品牌與設計資源。

何超濤逝世 信德集團沉痛哀悼

【大公報訊】已故「賭王」何鴻燊三女兒、信德集團執行董事何超濤昨日逝世，享壽60歲。信德集團將官網轉為黑白，沉痛哀悼，並附上家人通告。通告以何超瓊、何超鳳、何超儀及何猷龍署名，寫道：「我們最親愛的妹妹何超濤於2026年4月12日安詳辭世。」臨終前家人一直陪伴在側，感謝各界慰問與關心，在此沉痛時刻祈禱理解與包容。



享年60歲

醫務衛生局局長盧龍茂及醫院管理局主席范鴻齡表示，對醫院管理局大會成員何超濤辭世深感惋惜，並向其家屬致以深切慰問。

賭王曾讚最能幫忙

何超濤是何鴻燊二房太太藍瓊瓊的三女，曾被「賭王」稱為「最能幫忙的女兒」。其同房長姊為信德集團行政主席兼董事總經理何超瓊，二姊為集團執行董事兼副董事總經理何超鳳，下有四妹何超儀及弟弟何猷龍。

去年11月，何超濤曾為她創立的香港遼寧社團總會拍片，面露微笑呼籲市民踴躍在立法會換屆選舉投票，強調「香港的未來需要你我一同參與，發揮公民責任」。同月26日大埔宏福苑大火，她亦聯同何超瓊、何超鳳及信德集團，向大埔宏福苑援助基金捐出1000萬元。

何超濤畢業於美國加州佩珀代因大學，獲文學士學位，主修電訊學及心理學。她於1996年加入信德集團，掌管物業管理部門以及零售和推銷規劃部門的策劃和營運，亦負責集團內地物業發展項目的營運，2001年起出任集團執行董事至今。

生前熱心社會服務

何超濤生前一直熱心社會服務，擔任多項公職及社團成員，包括醫管局成員、藝術發展諮詢委員會委員、香港遼寧社團總會創會會長等，亦曾出任東華三院董事局總經理及董事局主席。2016年，她獲特區政府頒授銅紫荊星章；2024年，獲委任為太平紳士。

KPay：港擁36萬中小企 電子支付機遇大

企業訪談

香港電子支付發展方興未艾，商戶收付款平台KPay香港區總經理湯麗茵接受《大公報》專訪時表示，近年香港積極推動盛事經濟，透過舉辦國際級大型活動，吸引海外旅客及本地消費，同時帶動商戶對電子支付的需求，KPay於2021年在港成立，在這5年間，服務商戶由約8000家增至6萬家，但目前仍處於初期發展階段，畢竟香港有逾36萬家中小企業，發展空間巨大。

暫服務商戶6萬家

KPay專注支援商戶收付款場景。除了實體POS收款機，去年底亦與蘋果公司合作，為香港商戶提供「iPhone拍易收」，只需一部iPhone智能手機及KPay應用程式，便可完成免觸式收款。

湯麗茵表示，在疫情期間，特區政府派發電子消費券，促進電子支付盛行，消費場景亦越發豐富。她留意到不少舊工廠區商戶已轉用電子支付，但部分老齡化社區的商戶，仍然依賴現金收款；微

小商戶支付場景不多、生意額較細，亦減低他們轉用電子支付的意欲。

KPay於2021年在香港成立，服務商戶數目由當年約8000家，增加到現時6萬家。連同新加坡、日本及澳洲市場，目前KPay服務逾8.1萬家商戶。湯麗茵形容，KPay在港發展5年，仍處於初期階段，畢竟香港有逾36萬家中小企，發展空間龐大。

盛事經濟推動需求上升

湯麗茵指出，電子支付發展趨勢持續向好，商戶消費場景多元化，帶動收款場景應用。近年香港積極推動盛事經濟，藝術展、體育賽事、演唱會等大型活動，吸引了大批旅客訪港消費。以往商戶主要在實體店使用智能POS收款機，隨着市集、快閃店增加，流動電子收款需求亦持續上升。

另外，KPay旗下KFund於2022年面世，是專為中小微企業提供融資服務的平台。湯麗茵透露，2025年申請借貸金額接近千萬元。部分中小微商戶需要資金周轉，亦有商戶因業務增長需提前入

貨。KFund資金發放最快「T+2」到賬，具體取決於審批流程。

被問到海外市場拓展計劃，湯麗茵表示，集團會持續評估不同市場機遇，以審慎態度推動業務擴張，確保產品及解決方案能精準服務每個市場的獨特需求。

大公報記者 李潔儀



▲湯麗茵表示，電子支付發展趨勢持續向好。大公報記者李潔儀攝

財經Cafe

蜜雪冰城巴西首店開業 掀起熱潮

【大公報訊】中國茶飲品牌蜜雪集團(02097)設於南美洲國家巴西的首家門市，於當地時間4月11日開業。該門市位於巴西其中一個大城市聖保羅，面積約80平米。

新店共推出大約20款產品，包括招牌雪糕，售價3巴西雷亞爾(折算約4.69港元)；以及冰鮮檸檬水，售價6雷亞爾(約9.38港元)。據傳媒報道，價格在當地現製飲品市場中頗具競爭力。

第二分店有望短期營運

當日，蜜雪冰城巴西首店前人頭攢動，不少消費者專程從周邊城市趕來，只為品嚐來自中國的茶飲與冰淇淋。憨態可掬的雪王在剪綵儀式和開業巡遊中與當地消費者熱情互動，成為現場最受歡迎的「明星」。

開業前，蜜雪冰城進駐巴西的消息便在當地社交平台引發自發討論，不少消費者提前關注門市。



▲蜜雪冰城巴西新店開業，共推出大約20款產品。

店籌備動態。當天，消費者自發拍攝打卡照片上傳至社交平台，分享手中的限定產品和與雪王的趣味互動瞬間，中國消費品牌正以貼近生活的方式，自然融入當地居民的日常社交場景。

據悉，蜜雪集團正於聖保羅著名商業街25街(Rua 25 de Março)籌備開設第二間門市，有望於短期內開業。按照規劃，蜜雪集團在巴西的發展計劃，將以聖保羅市西南區、中心區和東區等人流密集區域作為布局重心，並計劃在今年年底前衝出聖保羅市，在巴西其他城市開店。

蜜雪集團去年宣布將於巴西投資32億雷亞爾，包括計劃在巴西開設數百家分店，以及在當地建設一座工廠，服務整個美洲市場。當日後正式投入營運，將成為集團在中國以外的首個生產基地。