

何立峰出席第六屆消博會暨「購在中國」啟動儀式並致辭 中國堅定擴大內需 歡迎各國共享機遇

【大公報訊】據新華社報道：第六屆中國國際消費品博覽會暨2026「購在中國」國際消費季啟動儀式在海南海口舉行。中共中央政治局委員、國務院副總理何立峰出席啟動儀式並致辭。何立峰指出，在習近平總書記親自關心指導下，經過各方共同努力，海南消博會作為全球消費精品展示交易平台已成為海南自由貿易港建設的一張亮麗名片，也成為中國與世界共享

市場機遇的重要平台。

何立峰表示，中國將堅定實施擴大內需戰略，以科技創新引領產業升級，推動高質量發展、擴大高水平開放，持續激發市場潛力和消費活力，以中國式的新發展為世界經濟增長注入更多確定性和新動能。歡迎各國企業充分利用消博會等平台，積極參加「購在中國」國際消費季活動，繼續深耕中國市場，

共享中國發展機遇。

啟動儀式後，何立峰會見了中加經濟財金戰略對話加方聯合牽頭人、加拿大國際貿易部長馬寧德·西杜，雙方就下一步開展中加經貿合作交換了看法。

何立峰還實地考察了海南自貿港一站式飛機維修產業基地。

國際展品佔65% 世界共享中國超大規模市場 消博會啟幕 200件AI等新品首發

第六屆中國國際消費品博覽會（下稱「消博會」）暨「購在中國」國際消費季13日在海口啟幕。這是海南自貿港全島封關運作後的首場國家級展會，也是「十五五」開局之年中國重大展會的「首展」，與世界共享中國超大規模市場機遇。本屆消博會匯聚了來自60多個國家和地區的超過3400個品牌參展，國際展品佔比提升至65%。集中發布AI眼鏡、AI機器人、智能運動裝備等一系列全球首發首秀新品，預計發布綠色、健康、數字、智能等新品超過200件。

商務部副部長盛秋平表示，消博會為全球優質消費品進入中國市場打開了快捷通道，也為促進消費提質升級、激發中國大市場潛力注入了源源不斷的新動能。

大公報記者 何玫



8大展館揭秘

▲消博會上隨音樂起舞的機器人。大公報記者何玫攝

科技消費展區 — 1號館

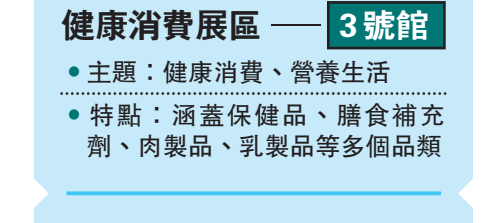
- 主題：科技時尚、潮品智匯
- 特點：集中展示「人工智能+消費」、智能家居、數字消費、低空經濟等前沿賽道



▲主播在第六屆消博會的一家化妝品展區直播。新華社

時尚潮流展區 — 2號館

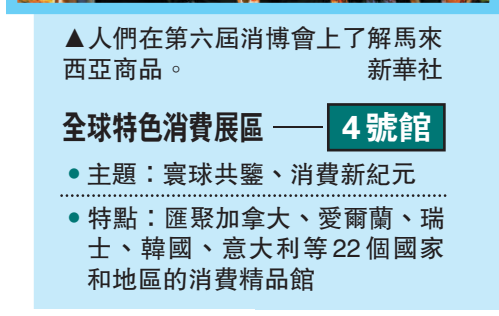
- 主題：時尚潮流、品質生活
- 特點：覆蓋珠寶首飾、美妆香化、高檔酒水、家居用品、鞋履箱包等多個核心品類



▲人們在第六屆消博會上了解馬來西亞商品。新華社

健康消費展區 — 3號館

- 主題：健康消費、營養生活
- 特點：涵蓋保健品、膳食補充劑、肉製品、乳製品等多個品類



▲人們在第六屆消博會上了解馬來西亞商品。新華社

全球特色消費展區 — 4號館

- 主題：寰球共鑒、消費新紀元
- 特點：匯聚加拿大、愛爾蘭、瑞士、韓國、意大利等22個國家和地區的消費精品



▲4月13日，第六屆中國國際消費品博覽會在海南海口舉行。圖為展出的「陸地航母」一體式飛行汽車吸引參觀者。中新社

香港時尚館面積最大 港企收穫豐

商機處處

消博會上的香港時尚館熱鬧非凡，這已是香港貿易發展局連續6年組織企業參與消博會。本屆香港時尚館佔地600平方米，為消博會全球特色消費展區內面積最大的展館。據介紹，香港時尚館攜24家香港企業帶來超過40個環球名牌，展品涵蓋食品及保健品、時尚珠寶、家居生活及個人護理產品等產品類別。

本屆消博會首次設立了台灣特色展區，由台灣商業總會牽頭組織，助力兩岸經貿文化交流。台灣特色展區佔地共360平方米，共有20家台企攜24個品牌入駐，其中包括旺旺集團、金門酒廠等知名企業。國台辦副主任潘賢掌表示，本屆消博會首次設立台灣特色展區，彰顯台灣商界對大陸市場的堅定信心——這印證了兩岸經濟交流合作是大勢所趨、民心所向。

大公報記者何玫

首次設立台灣特色展區

合作共贏

有一些品牌還單獨在消博會上做了面積不小的單獨特裝展館，香港漢方膳食營養補充劑品牌小主控股市場總監趙雲龍向大公報記者表示，去年消博會上，他們收穫頗豐，僅在消博會期間，6天時間，線上線下，就有人民幣3000萬的銷售額，與平時兩個月的銷售額持平，所以，今年企業就專門申請設立了獨立展館。企業看好海南自貿港的發展，未來想與海南博鰲樂城國際醫療旅遊先行區達成重要合作。



▲香港時尚館連續6年組織企業參與消博會。大公報記者何玫攝

連接中國與世界 為各國企業搭建舞台

合作共贏

消博會不僅是國際精品入華的平台，也有越來越多「中國製造」由此進入國際視野。前不久，中國摩托車製造商「張雪機車」在世界超級摩托車錦標賽雙回合正賽中相繼奪冠。本屆消博會上，張雪機車與阿斯頓馬丁、龐巴迪等世界知名品牌一起亮相，向世界展示「中國製造」不斷提質升級的技術能力和綜合競爭力。

加德表示，期待此次參展進一步深化雙邊經貿合作，讓更多優質加拿大產品走進中國市場。

「老朋友」熱情滿滿，「新朋友」慕名而來。本屆消博會，瑞士、捷克、愛爾蘭等12個國家（地區）組織官方團參展，俄羅斯、保加利亞等國首次設立國家館。

作為本屆消博會主賓國，加拿大組織了歷年來規模最大的代表團，約40家加拿大企業和名牌參展。「自首屆消博會舉辦以來，加拿大每年均積極參與。」加拿大駐廣州總領事館總領事貝

來自商務部的消息顯示，中國將多渠道進口更多優質商品，將超大規模市場變成各國企業的廣闊舞台、轉化為全球的發展機遇。作為「十五五」開局之年重大展會的「首展」，消博會不僅是「購在中國」的標誌性展會，更是一條連接中國與世界的紐帶，承載各方期待。新華社

免稅與高端精品展區 — 5號館

- 主題：精品消費、精緻生活
- 特點：展示國際國內免稅和高端精品、時尚服飾及配飾、香水化妝品、腕錶、珠寶、高端出行、酒水等品類

國貨精品展區 — 6號、7號館

- 主題：國潮匠心、優品薈萃
- 特點：打造全國消費精品的集中展示、推廣與交易核心平台

國潮出海展區 — 8號館

- 主題：國潮出海——國貨的過去與未來
- 特點：集中展示國貨突破創新、揚帆邁向全球的發展成果

資料來源：央廣網

廣州海關出台11新措便利廣交會 支持國潮入駐免稅店

【大公報訊】記者放敏輝廣州報道：第139屆中國進出口商品交易會（下稱「廣交會」）將於4月15日至5月5日分三期在廣州舉行。在13日舉行的廣州海關新聞發布會上，《廣州海關支持2026年第139屆中國進出口商品交易會便利措施》（下稱《便利措施》）和《2026年第139屆中國進出口商品交易會廣州海關通關須知》（下稱《通關須知》）發布，推出11條

舉措，全力做好本屆廣交會的服務保障工作。其中，廣州海關根據新形勢，首次將國潮產品納入免稅店上架銷售，以進一步提升入境消費體驗。

據了解，本屆廣交會展覽總面積155萬平方米，展位數量7.57萬個，吸引了超3.2萬家企業參展。4月8日，第139屆廣交會迎來首批進境展品。該批展品為土耳其生產的家居用品、

廚房用品等，共計137件、總重約1.8萬千克，刷新歷屆廣交會單票進境展品重量紀錄。

記者從發布會上獲悉，此次發布的《便利措施》從服務保障、政策支持、科技賦能等方面，圍繞支持展品高效通關、海關駐場監管保障、支持進境展品享受稅收優惠、支持國貨出海、落實出口批次檢驗檢疫改革、提升入境消費體驗等提出11條具體舉措，更好滿足參展企

業需求。

為進一步提升入境購物體驗，廣州海關推動離境退稅「一包一碼」試點，在海關出境監管現場憑密封包裝及二維碼實現免拆包快速驗核。同時，支持出境免稅店銷售國潮產品，比如，將具有廣東特色的廣繡、端硯等非遺和文創產品納入免稅店上架銷售。支持琶洲口岸出境免稅店在廣交會期間投入運營，豐富境外來賓購物選擇。