

參展企業創新高 中東客商青睞高層滅火無人機 廣交會開幕 新設智能專區訂單不斷

在全球經貿環境複雜多變、地緣衝突與供應鏈波動交織的背景下，15日在廣州開幕的第139屆廣交會吸引逾3.2萬家企業參展，規模再創歷屆新高，成為觀察中國外貿韌性與新動能的重要窗口。本屆廣交會首次設立「智能九區」，涵蓋無人機、智能穿戴等多個新興領域，展位超1300個，成為展會最受矚目的核心板塊之一。不少中東、南美採購商開展首日便果斷下單，其中可執行高層滅火的無人機吸引了多名中東客商駐足洽談，對中國智造讚不絕口。

從「老三樣」到「新三樣」，再到如今細分賽道的智能新勢力，廣交會展區的迭代升級並非簡單擴容，而是對全球產業鏈新需求的精準回應，彰顯中國在新興產業領域從「跟跑」向「領跑」跨越的戰略自信。



大公報記者 盧靜怡、帥誠廣州報道



▲4月15日，第139屆中國進出口商品交易會（廣交會）在廣州開幕，現場客流暢旺。
▲第139屆中國進出口商品交易會（廣交會）現場，高層滅火無人機展位吸引了多名境外採購商問詢。
大公報記者盧靜怡攝

推專屬「服務包」 中東客商線上供採

開幕首日，展館內人流綿延不絕。現場歐美採購商比往屆增多，中東及非洲面孔相對減少。「近期全球部分展會中東客商到會有波動，我們推出專屬服務包，包括為無法參會的中東企業組織線上供採對接，在海外社媒加推中東專場的直播探展活動等。」中國對外貿易中心主任朱永表示。

本屆廣交會參展企業中不乏首次亮相的「廣交新丁」，其中不少更是細分領域的「隱形冠軍」。首次亮相廣交會的無人機專區儼然成為低空經濟的「新晉秀場」，一款消防指揮專用光電望遠鏡被圍得水洩不通，客商們輪番上手體驗。一旁可執行高層滅火任務的專業無人機，也吸引了多名中東、南美客商駐足洽談。廣州成至智能機器科技有限公司董事長廖科文表示，公司在手意向訂單增長明顯，「按目前情況，二季度有望實現翻倍增長。」他透露，新增訂單主要集中在「一帶一路」市場，尤其以中東地區為主。受地區局勢影響，當地公共安全與應急救援需求持續上升，「我們產品專注消防和救援，在一些突發事件比如

爆炸或建築受損後的救援場景，對設備的需求反而更迫切。」

針對海外需求 產品本地化適配

在同樣新設的顯示技術展區，大尺寸會議屏前，海外採購商頻頻駐足體驗，不少東南亞、中東採購商對「教育數字化+AI」解決方案興趣濃厚，圍繞語言適配、本地課程內容等細節與工作人員深入交流。「本地化非常關鍵。」視源股份集團副總裁王緒指出，「每個國家的課程標準都不一樣，我們需要做大量適配。」目前，公司產品已進入全球140多個國家和地區，並在超過10個國家設有常駐團隊。

「往年一季度是淡季，但今年我們實現了翻倍增長。」在今年新設的智能穿戴專區，廈門海源鑫電子科技有限公司總監龔榮華表示，公司帶來逾百款產品參展，其中六成為新品，主要面向日韓及歐美市場。她表示，「我們通過針對不同市場需求定製，例如歐美偏好柔性功能，日韓則更注重性能表現，每年將約20%收入投入研發。」

從智能裝備到數字顯示，從前沿研發到全球落地，廣交會上的「智能九區」不僅是新產品的集中亮相，更是中國外貿結構升級的生動縮影。面對複雜多變的國際環境，企業以創新破局、以品質拓市、以本地化深耕全球市場，在低空經濟、智能穿戴、教育數字化等新賽道上持續領跑。這既是中國製造向中國智造跨越的有力證明，也讓世界看到中國外貿強勁的韌性與潛力，為高質量發展注入持久動力。



▲本屆廣交會參展企業超3.2萬家，超往屆水平。圖為在逛展的境外採購商。
大公報記者盧靜怡攝

數讀第139屆廣交會

展位總數：7.57萬個

參展企業：超3.2萬家，其中專精特新、單項冠軍優質企業超1.1萬家，增長5.1%

採購商數量：預登記境外採購商已超21萬，同比增長20%（截至4月9日）

頭部採購企業：290家，同比增長30%

組團參會的工商機構：有148家，同比增長17.5%

本屆亮點：首次增設智能穿戴、顯示技術、消費級無人機、集成房屋及庭院設施等9個專區；各專區共有參展企業約670家，展位超1300個

老外張家界試用視頻海外火爆 網紅外骨骼企首登廣交會

特稿

本屆廣交會智能可穿戴專區內，一幕場景格外搶眼：一名外國採購商將黑色外骨骼裝置綁在身上，腰帶與大腿支撐帶貼合身形、牢固緊實，隨後在展位間的過道上輕快邁步，靈活自如的姿態引來不少人駐足圍觀。這款吸晴設備的生產商——深圳市肯紫科技有限公司是首次登上廣交會舞台的「新面孔」。該公司海外業務



▲深圳市肯紫科技有限公司海外業務經理龐佳藝表示，公司產品意外在國外視頻網站爆火，打開了外銷之路。大公報記者盧靜怡攝

經理龐佳藝表示，參展其實是被流量「推出海」的一次嘗試。

去年，一段外國遊客在張家界試用外骨骼裝置登山的視頻被上傳至海外社交平台後，累計播放量突破億次。幾乎同一時期，國內相關視頻的播放量也同步破億。這位外國遊客試用的產品，正是這家灣區科技企業的成果。「那幾天電話從早上8點響到半夜12點，都是國內外客戶找上門。」龐佳藝說，公司原本是一家以內銷為主的科技企業，突如其來的流量「倒逼」企業去年下半年啟動外貿業務，「沒想到短短數月已實現約1萬台的海外銷量，每月都保持約三成的增長。」

「我們第一次參加廣交會，心情很興奮，也約了很多客戶來現場，他們都是看過前面提及的影片。」龐佳藝說，這些客戶來自歐洲、美國、東南亞。「我們一個上午就發出超過200張名片，短短幾個小時設備被借出去試穿好幾輪。」她笑言，首次參加廣交會感覺超累，但很開心。

新品「首秀」不斷 顯「中國製造」底氣

創新升級

第139屆廣交會上，優質企業集聚效應進一步凸顯。面對中東局勢動盪、國際原油價格劇烈波動等外部挑戰，全國各地參展商依靠持續創新能力與不斷升級的產品性能，贏得全球採購商認可與信賴，以硬實力有效對沖原材料、物流價格上漲帶來的經營壓力。

在家電展區，江蘇紐唯盛機電有限公司攜蒸汽拖把、蒸汽熨斗、蒸汽掛燙機等多款新品集中亮相。「我們通過市場調研發現，養寵家庭持續增多，對毛髮、浮塵的清潔需求顯著提升，因此將高溫消毒功能融入蒸汽拖把，實現拖地、消毒一步完成。」江蘇紐唯盛機電有限公司董事長蔣飛表示，憑藉對市場趨勢的精準把握，即

便在國際局勢動盪、原油價格大幅波動的背景下，企業產品銷量仍保持穩定。未來將持續深耕產品研發與技術創新，「不斷提升產品附加值，是我們掌握市場議價權的關鍵。」

最新數據顯示，本屆廣交會擁有專精特新、單項冠軍等稱號的優質企業超1.1萬家，其中61%的企業在生產或服務中應用工業互聯網、人工智能等新技術、新模式。展會現場新產品、綠色產品、自主知識產權產品佔比分別達23%、22%、25%。

本屆廣交會還將舉辦超600場新品發布活動、9場主題

論壇及15場「貿易之橋」供採對接活動，多維度助力企業開拓國際市場、擦亮自主品牌。



▲第139屆廣交會上，境外採購商和表演英歌舞的機器人合影。
中新社

中外媒體廣東行 了解機器人等科技發展

【大公報訊】記者李紫妍廣州報道：由國務院新聞辦公室（下稱「國新辦」）組織的「中外媒體廣東行」參訪活動15日啟動，當天上午，以「擴大高水平對外開放」為主題的國新辦中外記者見面會在廣州市召開，下午參訪團又走訪了灣區科技企業及正在舉行的第139屆廣交會，來自50餘家媒體的80餘位記者齊聚一堂，了解廣東持續推動粵港澳大灣區建設，加快培育開放合作新動能、國際競爭新優勢等情況。

見面會上，中外媒體重點關注「十五五」時期廣東在人工智能等領域的科技創新和產業發展部署，以及粵港澳三地合作模式。廣東省委常委、常務副省長張虎表示，「十五五」期間，廣東將當好大灣區發展的主力軍、火車頭，充分發揮港澳獨特優勢，支持港澳更好地融入和服務國家發展，鞏固提升香港金融、貿易、航

運、航空等中心樞紐地位，共同推動大灣區新興產業發展。

張虎介紹，廣東的實時人口始終保持在1.65億左右，強大的人口吸引力也為廣東經濟持續增長提供支撐。他還表示，今年將在粵召開的APEC會議，也將吸引更多高端要素匯聚廣東，為廣東經濟注入新動力，「我們有信心、有能力實現全年預期目標。」

廣東省發展和改革委員會主任、省大灣區辦主任龔楨志進一步介紹，在聯合港澳推動灣區新興產業發展上，廣東將依託香港、澳門、廣州、深圳等

中心城市的優質科研教育資源、高新技術產業基礎及開放樞紐功能，推進區域產業的高端化、智能化和綠色化發展。



▲國務院新聞辦公室組織的「中外媒體廣東行」參訪活動上，中外媒體走訪廣東科技企業。
大公報記者李紫妍攝

「廣廣」+「廣深」環線開行 串起灣區10城

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：粵港澳大灣區鐵路網絡迎來重要升級。15日，國鐵廣州局實施2026年第二季度旅客列車運行圖，「廣廣環線」「廣深環線」全新亮相，首次大規模開行廣深至粵東環線列車。其中增開4列「廣州南（佛山西）至廣州」、3列「廣州至深圳」、2列「廣州東至深圳」、1列「深圳至廣州」等環線列車。國鐵廣州局有關負責人表示，「廣廣環線」「廣深環線」全新亮相，環線橫跨粵東、粵北地區，串聯起粵港澳大灣區約10座地級市，助力「外循環」四通八達，「內循環」順暢抵達。

其中，「廣廣環線」開行廣州南（佛山西）至廣州之間列車，不同車次途經高鐵站點16到20個左右。「廣深環線」則開行廣州至深圳、廣州東至深圳、深圳至廣州之間列車，不同車次停靠高鐵站點15個左右，實現多點通達、環形運行，有效優化列車周轉效率。

記者15日上午在中國鐵路12306平台查詢發現，「廣廣環線」15日車票基本告罄。16日至19日「廣廣環線」「廣深環線」多個車次的一等座及商務座也僅剩少量餘票。旅客楊先生受訪表示，兩條環線實現「環形運行」，帶來覆蓋城市廣泛、高頻停靠等利好。旅客可按需在任意停靠站上下車，無需中轉即可直達多個城市。