



# 中東亂局觸發能源危機 廣交會綠色產品受捧 沙特客商逆行赴會：我為「中國製造」而來

近段時間，多國領導人密集訪華，在變亂交織的國際格局中，「與中國同行就是與機遇同行」的共識愈發深入人心。作為中國外貿的「晴雨表」和「風向標」，第139屆廣交會以超21萬境外採購商預登記、同比增長20%的亮眼數據，印證了全球市場對中國供應鏈與中國機遇的堅定信心。

大公報記者在現場走訪中發現，經歷多屆下滑後，歐美客商呈現明顯回流態勢，「一帶一路」沿線及新興市場採購商持續活躍。中東局勢持續動盪，觸發能源危機，中國綠色產品需求大增，不少中東採購商跨越山海「逆行」赴會。一位提供產品認證服務的沙特客商向大公報記者表示，他專程從總部趕赴廣交會提供認證服務，為沙特市場尋覓更多合適的產品。



▲ 沙特阿拉伯參展服務商 Mansour Alqahtani 表示，中國產品對全世界都非常重要。

沙特大阿拉伯當地一家認證服務公司 Tabseer 的 CEO Mansour Al-Qahtani 專程從總部趕來廣州參加廣交會，希望為沙特市場尋覓更多合適的產品。「我們專門幫助中國的進出口企業獲得沙特的認證，幫助中國產品進入沙特市場。」Mansour 表示，公司主要負責確保各國產品符合當地標準並頒發相關證書，在多個國家和地區設有分公司，其中一家就設在廣州，業務覆蓋了幾乎所有類型的產品。

## 「中國參與全球供應鏈大勢所趨」

中東局勢備受世界關注，Mansour 表示，目前公司業務運行平穩，未受到近期國際形勢的明顯衝擊，所有的進口產品仍正常進入沙特市場，「所有與我們合作的中國公司都在正常發證，一切照常。」

「中國產品對全世界都非常重要。」Mansour 表示，這已經是他們連續第二年參加廣交會，中國是最重要的貿易夥伴——沙特大阿拉伯約有20%的進口商品來自中國，其次是美國、阿聯酋、印度等。

「中國產品的市場份額會繼續增長。中國正在積極參與全球供應鏈的競爭，這是大勢所趨。我希望一切能盡快結束，恢復和平。」他說。

「現在很多港口關閉，我們有些集裝箱還滯留在海上，無法運到目的地。」業務主要面向沙特、阿聯酋等中東國家的也門採購商蘇希利·扎基·阿里穆罕默德 (Alsuheili Suhili Zaki Ali Mohammed) 在廣交會上對媒體表示，由於能源危機持續，他計劃加大清潔能源產品採購，重點關注逆變器、電纜及太陽能設備等品類，希望藉中國優質產品搶抓中東市場新機遇。

## 應對重建 中東客戶表現進取

中東採購商克服重重困難「逆行」赴會，彰顯了中國市場的独特魅力。廣東西電動力科技股份有限公司銷售總經理陳庚透露，其公司主營高端發電機出口，中東地區一直是核心市場之一。

「今年雖然不少中東客戶未能到場，但仍通過線上保持密切溝通。」他表示，根據企業掌握的訂單動向，不少中東客戶已計劃在下季度增加採購，以應對潛在的戰後重建需求。「廣交會前兩天，我們仍接待了兩位來自中東的客戶。」陳庚感言：「在當前環境下，他們能來到現場，確實不容易。」

多個不同地區的境外採購商不約而同地表示，當前國際環境不確定性持續上升，而中國穩定的供應能力與完整的產業體系為他們提供了信心。印度採購商 Hirenkumar Nasit 重點關注化工產品採購。他透露，受中東局勢影響，其公司已有一至兩個貨櫃的訂單因物流受阻被迫延遲，「但在中國的採購從未因外部局勢中斷」。



▲ 在動盪局勢下，第139屆廣交會迎來不少中東採購商跨越山海「逆行」赴會。中企生產的綠色產品和機械設備深受中東採購商歡迎。

## 巴西冷凍設備商：中國供應鏈更可靠

本屆廣交會湧動的「經貿熱」，與近期中國外交層面的「訪華熱」深度呼應，成為中國對外開放活力與國際合作誠意的生動彰顯。廣交會展館內人頭攢動、洽談氛圍熱烈，處處彰顯着中國外貿的活力與韌性。

來自南非的採購商 Pa Van Der Walt，已與中國供應商保持了15年的穩定合作，此

次專程前來採購五金配件。他表示，當前中東局勢動盪推高了全球燃油價格，也加劇了區域生產和運輸的不確定性，「在這種情況下，中國供應鏈讓我更安心」。他直言，過去十多年間，中國產品的質量提升有目共睹，「現在甚至比部分歐洲產品更具競爭力。」

來自巴西的冰淇淋設備商 Samira Silva 告訴記者，父親經營冰淇淋設備生意，如今巴西新建工廠的整套設備幾乎全部來自中國。「以前並不是全部來自中國，現在我們完全相信中國製造。」

南美採購商 Leonardo Gomes 在抵達廣州前，已先赴香港參加展會，廣交會結束後還將走訪內地多座城市。他形容廣交會「把全世界聚集在一起」。作為一名擁有約5萬粉絲的博主，他也將一路見聞記錄並分享，希望讓更多人看到一個更真實的中國市場，「中國現在處於世界的中心，對全球貿易都非常重要。」



▲ 來自巴西的冰淇淋設備商盛讚中國製造的產品可靠。

大公報記者盧靜怡、李紫妍、帥誠

## 以廣交會之「廣」禦「脫鈎斷鏈」逆流

當一些國家試圖以「脫鈎斷鏈、小院高牆」刻意切割全球供應鏈之際，第139屆廣交會卻呈現出截然相反的熱鬧景象。截至9日，本屆廣交會境外採購商預登記人數已突破21萬，同比增長約20%。在外部環境愈趨複雜的當下，為什麼廣交會反而越辦越「廣」？

首先是場地之「廣」，打破空間之窄。作為全球規模最大的線下貿易展會之一，廣交會本身就是巨大的全球貿易「連接器」。逾3.2萬家外貿企業分三期參展，幾乎構建起一個微縮版的全球貿易網絡，直接對沖了「小院高牆」試圖製造的空間割裂。

其次是以品類之「廣」，破解供給之窄。廣交會展品橫跨幾乎所有製造門類，背後是中國擁有聯合國產業分類中全部41個工業大類、207個中類、666個小類的完整工業體

系。在不確定的國際環境中，全球採購商無不四處奔波，就能在廣交會上找到穩定的替代方案、可靠的供應來源。

再次是以採購商來源之「廣」，消滅陣營之窄。採購商來源的「廣」，打破了「脫鈎斷鏈」試圖劃分的陣營隔閡，證明了開放合作是人心所向、大勢所趨，也體現了中國貿易網絡的強大韌性。

而對參展企業而言，更重要的是以出路之「廣」，對沖市場之窄。全球不確定性上升，廣交會提供的，是「一個展位，對接全球」的廣闊平台。企業借助廣交會的「廣」，就能打通全球市場的通道，拓寬發展出路，在「脫鈎斷鏈」的風浪中站穩腳跟、穩步前行。廣交會的「廣」，是開放的廣度，是合作的寬度，更是發展的深度。

大公報記者盧靜怡

## 歐美採購商回流：中國技術百聞不如一見

「我來廣交會是為了看看材料和技術方面有什麼新東西。每次來中國都有新發現，非常好。」來自美國的 Dr. Amir Koujan 本



職是牙醫，也是跨界商人，這是他第一次來到廣交會。展會上各種前沿產品和技術令他十分震撼，其中電動汽車和材料技術令他印象尤其深刻，「你們取得了長足的進步，我看到技術真的在不斷發展，一天比一天好。」他還表示來中國之前，就在網絡視頻裏看到很多中國機器人跳舞、跳躍的畫面，這次十分期待到廣交會的機器人展館「見真章」。

大公報記者盧靜怡、李紫妍、帥誠

▲ 境外採購商在廣交會上體驗 AI 眼鏡。

新華社

大公報記者 盧靜怡、李紫妍、帥誠廣州報道



掃碼睇片



▲ 4月15日，外商在廣交會上了解選購機電產品。

新華社

## 境外採購商談中國製造

價廉物美應有盡有

Leonardo Gomes  
巴西採購商、網紅博主

我們此行主要採購家居日用與生活類產品，比如水杯、各類家居用品、攝像頭以及音響設備等，都是能便利人們日常生活的實用好物。我們與中國廠商合作超過十五年，我非常喜歡廣交會，來自世界各地的客商齊聚於此，各行各業的供應商應有盡有。



## 技術迭代耳目一新

Dr. Amir Koujan  
美國得克薩斯州採購商

我這次主要來了解中國各領域的新技術與新材料。中國總能推出令人耳目一新的產品，比如電動汽車行業發展十分迅猛，技術迭代速度飛快，續航里程表現十分出色。美國的關稅確實帶來了一定影響，希望中美雙方能盡快達成共識，讓局勢向好發展。



## 中國產品更有保障

Pa Van Der Walt  
南非採購商

這次來廣交會主要採購五金配件。中東地區戰亂對於當地的燃油價格有影響。在這種局勢下，我覺得中國產品會讓我更安心、更有保障。因為過去15年裏，中國產品的質量提升幅度非常大。事實上，現階段我們更偏愛中國產品，甚至超過歐洲產品。



## 供應鏈穩定可靠

Abdullah Soomro  
津巴布韋採購商

我在找安防設備，電子安防產品，攝像頭、門禁系統、報警系統這些產品。在當前動盪的國際局勢下，我們的運輸成本高了一些，原材料和產品價格也漲了一點。中國穩定的供應鏈讓我們覺得很可靠。



大公報整理