

張雪機車廣交會「首秀」 冠軍車型爆火

業界：高端突圍榜樣「訂單已排至九月」

第139屆廣交會正在廣州火熱舉行，摩托車展區成為全場最熱門的打卡地之一。首次亮相廣交會的張雪機車展台前更是人氣拉滿，來自全球各地的採購商排起長隊，只為與今年3月在世界超級摩托車錦標賽葡萄牙站連奪兩回合冠軍的車型合影留念。據了解，目前張雪機車訂單已排期至今年9月。

大公報記者在現場走訪發現，賽事奪冠催生的品牌效應正持續發酵，一個以賽場突破為支點、以技術創新為內核、以品牌升級為方向的中國摩托車產業新圖景正生動呈現。有業界人士直指：「張雪機車是摩托車行業往高端突圍的一個很好的榜樣！」



掃碼睇片

大公報記者 盧靜怡、帥誠廣州報道



▶廣交會上，外國客商排隊與張雪機車的明星車型合影。大公報記者帥誠攝

◀廣交會上，外國採購商在與中國摩托車品牌洽談。大公報記者帥誠攝



本屆廣交會的張雪機車展台前，金髮外籍採購商現場擺拍打卡，西班牙客商開啟跨境直播推介，西班客客商開啟跨境直播推介，西班牙客商開啟跨境直播推介...

阿塞拜疆95%摩托車是中國品牌

阿塞拜疆採購商 Elnur 同樣對張雪機車關注已久，「我看過這款車不只一次參加錦標賽了，就算沒拿冠軍的時候我也覺得它的表現很出色。」他表示，在廣交會的摩托車展區，能夠看到很多規模很大的摩托車企業，給採購商提供了很多選擇...

張雪機車香港本地代理已敲定

黃秦介紹，廣交會期間已斬獲多筆歐洲意向訂單，企業將聚焦歐洲高端市場，同步開拓東南亞、南美，全年海外銷量目標5000台。黃秦認為，這次奪冠的意義不止於企業本身，更對整個行業具有示範作用...

「張雪機車是摩托車行業往高端突圍的一個很好的榜樣！」廣東豪進摩托車股份有限公司市場部經理伍凱輝告訴記者，全球市場上相當比例的摩托車產自中國，豪進摩托目前出口至全球70多個國家和地區...



▶廣交會上，中國摩托車產品吸引大量外國採購商。大公報記者帥誠攝

產品出口總額

19.14 億美元，
同比增長多達
30.15%

整車出口量

228.84 萬輛，
同比增長25.07%

出口金額

15.32 億美元，
同比增長29.3%

對非洲出口量

達 121.78 萬輛，
同比增長55.97%

對非洲出口額

達 6.55 億美元，
同比增長59.14%

內地摩托車今年首兩月出海情況

資料來源：海關數據
大公報記者
盧靜怡、帥誠整理

摩企出海訂單飆升 歐洲市場增長明顯

放眼全球

隨著張雪機車在國際頂級賽事上奪冠破局，中國摩托車產業正以技術與品牌雙升級的全新姿態重返全球舞台中心。海關數據顯示，今年前兩個月，中國摩托車整車出口324.89萬輛，同比增長22.25%；出口額20.87億美元，同比增長24.90%。

廣交會上，多家廣東摩托車企業亦迎來飄紅的訂單。「預計企業燃油摩托車銷量將增長20%，電動摩托車銷量有望翻一番。」江門正豪摩托車有限公司國貿部經理唐賦興表示，張雪機車奪冠走紅後，給江門摩托行業

帶來了巨大流量。

出口均價漲幅持續擴大

廣東建雅摩托車科技有限公司董事長助理范任興介紹，公司一季度出口約3萬台，主要銷往歐洲、非洲及拉丁美洲市場，其中歐洲市場增長最為明顯。「以前摩托車出口主要靠走量，如今隨着研發能力提升，我們已經走上品牌與價格並重的路線。」范任興表示，正是這種多層次產品結構，使企業能夠覆蓋不同地區需求，在全球市場保持競爭力...



▲10日，工作人員在重慶一家摩托車企業車間組裝電動摩托車。中新社

中國摩托車商會秘書長張洪波指出，過去中國摩托車出口以中低端車型為主，均價較低。但近年來，隨着國產高端品牌的出口競爭力顯著增強，而張雪機車的奪冠更是讓全球市場看到了中國摩托車的技術實力。「從短期來看，國產大排量摩托車的出口均價有望上漲；從長期來看，隨着品牌影響力持續提升，出口均價的漲幅可能會繼續擴大。」張洪波認為，這次賽事奪冠帶來的不是一次性紅利，而是一個三至五年的品牌上升期。

台商：張雪機車為國人爭口氣

客商感言

在本屆廣交會摩托車展區，除了海外採購商的熱情追捧，不少來自香港、台灣的買家也成為展台前的新面孔。張雪機車外貿部部長黃秦表示，展會期間陸續有香港、台灣採購商前來諮詢、了解產品。「他們對張雪機車在國際賽事奪冠的消息非常關注。」他說。

來自台灣的採購商李先生坦言，張雪機車在世界超級摩托車錦標賽奪冠的新聞在台灣引起不小反響。「算是為國人爭了一口氣，可惜現在在台灣還買不到，我真的很想

擁有一台。」廣東豪進摩托車股份有限公司市場部經理伍凱輝本身就是一名「摩托發燒友」。他告訴記者，這兩年明顯感受到香港車友對內地機車的興趣不斷升溫。「我們在廣交會現場遇到不少香港、台灣的朋友來諮詢。」伍凱輝介紹，香港車友常常組團到內地騎行，而內地車友俱樂部也會組織路線，帶他們跑廣東、雲南、西藏等長線。「內地城市的風景對他們來說很有吸引力，大家玩得很開心。」

大公報記者盧靜怡、帥誠

多型國產重複使用火箭年內飛行驗證

【大公報訊】記者劉凝哲北京報道：國家航天局17日舉辦2026年「中國航天日」新聞發布會。國家航天局系統工程司副司長劉雲峰表示，2026年，中國航天任務繼續密集實施，天問二號將接近目標小行星，開展近距離探測；載人航天工程將實施神舟二十三號等載人飛船任務；多型重複使用火箭將開展飛行驗證；商業航天將以高水平安全保障高質量發展。

今年是中國航天事業創建70周年，是中國航天日設立十周年。劉雲峰表示，2026年中國航天日主場活動將於4月24日在成都舉行，今年的主賓國是巴西，主題是「七秩問天路 攜手探九霄」。航天日的主場活動包

括，啟動儀式、航天科普系列展覽、航天文化藝術論壇等。此外，同期將舉辦中國航天大會、航天科普進校園、技術交流等活動。

劉雲峰介紹，2026年，中國航天任務繼續密集實施，天問二號將接近目標小行星，開展近距離探測；載人航天工程將實施神舟二十三號等載人飛船任務；多型重複使用火箭將開展飛行驗證；商業航天將以高水平安全保障高質量發展。國際合作方面，中國與歐洲合作的太陽風磁層相互作用全景成像衛星將發射，旨在揭示太陽風與磁層相互作用過程和變化規律；中巴地球資源衛星合作將繼續實施，延續中國與巴西近40年合作友誼。

粵首季外貿額逾2.5萬億創新高 增長近兩成

【大公報訊】記者敖敬輝廣州報道：正在舉行的第139屆廣交會上，外國參展商採購意願強烈，企業紛紛表示今年以來出口保持較高增速。在17日舉行的廣東省政府新聞發布會上，海關總署廣東分署發布消息，今年一季度，廣東貨物貿易進出口2.54萬億元（人民幣，下同），增長19.4%。



▲7日，深圳海關保障深圳首票水水多式聯運貨物順利通關。受訪者供圖

海關總署廣東分署副主任馮國清介紹，一季度，廣東進出口規模首次突破2.5萬億元，創季度規模新高，已連續11個季度保持同比正增長，份額、增量、貢獻均穩居全國首位。從出口主體看，民營企業繼續挑大樑，一季度民營進出口額達到1.69萬億元，增長25.5%，佔廣東進出口總值的66.6%，較去年同期提升3.2個百分點。

廣東對香港進出口增長43.7%

深圳民企出口最為強勁。據深圳海關副關長梁丹虹介紹，一季度，深圳民營企業產品暢銷230多個國家和地區，進出口額達9592.3億元，增長42.4%，貢獻了全市外貿86.2%的增量，規模居內地城市首位。民企出口商品亦提質增效，前三月深圳民營企業高技術產品出口1210.1億

元，規模創歷史新高，增速超50%。特別是，新品類受到海外市場的青睞，其中，3D打印機出口增長70.2%、數字照相機增長65.1%，規模均居內地城市首位。

粵港貿易保持高速增長，是廣東一季度進出口的最大亮點之一。統計顯示，前三月，廣東對香港進出口增長43.7%，顯著高於對東盟（13%）、歐盟（14.2%）等主要貿易夥伴的增速。

廣東與香港雙邊貿易高速增長，深圳貢獻最大。數據顯示，一季度，深圳與香港地區貿易額達2572.7億元，增長53.7%，對港貿易增速高出全省增速10個百分點。梁丹虹介紹，深圳海關聯合深圳前海管理局、香港機電署共建國家級進出口商品質量安全風險評估中心，服務新型儲能電池等新產業發展，助力一季度儲能電池出口增長1.1倍。