

內地巨企直招中學生 只問能力不問學歷

專家：實用至上 高等教育轉型勢在必行

透視高等教育

AI時代，全球科技大廠紛紛前移人才布局，只問能力不問學歷，內地巨企爭先開通

「直招中學生」綠道。近日，騰訊旗下「青科實訓營」暑期實踐項目向全球13至18歲的在校中學生發出邀請，通過篩選的學生將進入騰訊核心部門，接觸真實產品案例並實踐。此前，吉利集團也宣布啟動「跨時代躍遷人才培養計劃」，面向高中畢業生開放，入選者由業務板塊CEO和首席科學家直接帶教，切入新能源、AI、低空飛行等前沿領域。

對此，有專家認為，企業前置人才布局並非否定大學教育，這一趨勢折射出社會正從「學歷導向」轉向「能力導向」。與此同時，專家普遍認為，在智慧新時代，高等教育需適應技術迭代的節奏，轉型勢在必行，各大高校亦在積極探索各自的道路。

大公報記者 江鑫嫻

據了解，騰訊的「青科實訓營」為期三周，聚焦金融科技、微信小程序+AI+教育、微信搜索+AI三大方向，要求參與者必須參加過2022-2026年任意一屆微信小程序全球創新挑戰賽。通過篩選的學生將由總監級員工帶教，直接接觸真實產品案例並上手實踐。

參與核心業務 實戰中成長

「吉利跨時代躍遷人才培養計劃不是傳統意義上的『招生』，而是一次面向高中畢業生的『人才發現』。」吉利控股集團官方發布的信息中稱，該計劃是從高中畢業生中直接選拔「特才」，入選學生將直接進入吉利旗下的新能源、人工智能、低空飛行、低軌衛星四大核心業務的相關崗位，在真實的產業場景中進入前沿領域學習成長。學生可獲年度全額獎學金，入崗即享受與高校畢業生同等待遇。

在海外，這樣的「人才布局」前移也有先例。硅谷AI巨頭Palantir已從500餘名應聘者中選出22名高中畢業生，轉正後年薪約120萬元人民幣，首批學員多人獲全職offer。谷歌、Meta、OpenAI等科技巨頭近年累計錄用超300名未完成大學學業的年輕人。

這些動作背後，是技術迭代速度



▲去年，一名來自電子科技大學的年輕人才（左）簽約華為「天才少年計劃」。

與教育體系更新周期的「時間差」。同濟大學黨委書記、中國工程院院士鄭慶華此前表示，人工智能技術迭代周期以月為單位，而教育體系更新需要5-10年。知識的半衰期從1950年的50年縮短至21世紀的3.2年，在AI領域更壓縮至6個月，致使企業為了跟上創新的腳步，選擇「從源頭種菜」——直接培養具備即戰力的潛力股。

復旦大學：培育「AI解難題」技能

二十一世紀教育研究院院長熊丙奇向大公報表示，民營企業的用人導向，正倒逼成觀念的轉變。國外早已存在企業不唯學歷、直接發掘青少年人才的模式，國內中職院校也長期通過產教融合培養實用型人才。但不同大學有不同定位，研究型大學側重學術引領，應用型院校側重技能培養，二者缺一不可。企業前置人才布局，並非否定大學教育，而是順應「能力至上」的時代趨勢。

科技大廠的人才選拔「下移」，不可避免地引發了對大學教育價值的深刻反思，和對高等教育轉型的呼喚。內地高校也正在探索各自的道路。「在AI時代，技術快速迭代，今天的熱門技能明天可能就過時了。」復旦大學校長金力在日前舉行的教育部發布會上指出。該校從2024年起全面推進人工智能交叉創新人才的培養，讓人工智能真正嵌入每一個學科，讓每一個學生都能用人工智能解決本領域的真問題。

清華大學亦全面推進人工智能賦能教育教學。截至目前，該校有440門課用人工智能賦能，由AI在課後幫助學生深入理解課程內容。清華還打造了一個學生的人工智能生態——「清小搭」，幫助學生理解學校的育人生態。現在學生構建的「清小搭」智能體已經達到415個。



▲4月9日，在廣東廣州舉行的「百萬英才匯南粵」粵港澳大灣區專場招聘會上，一家人工智能科技公司的招聘人員（右）向求職學生介紹「不限學歷」的AI相關崗位。中新社

▲應聘者在「百萬英才匯南粵」2026年春季大型綜合招聘會現場使用AI諮詢設備。新華社

內地大廠 唯才是用

騰訊

騰訊旗下「青科實訓營」面向全球13-18歲的中學生招募暑期實踐生，由總監級導師手把手帶教，直接參與金融科技、微信AI產品等真實項目實踐，表現優異者直接鎖定騰訊人才庫。

字節跳動

字節跳動創始人張一鳴和上海交通大學計算機科學班（ACM）創始人俞勇共同發起上海徐匯知春創新中心，面向對泛計算機和人工智能感興趣的年輕人（16-18周歲），每年計劃招聘30名全職預備研究員，5年培養出計算機和人工智能領域頂尖創新人才。

吉利

「跨時代躍遷人才培養計劃」面向高中畢業生開放，入選者由吉利業務板塊CEO和首席科學家直接帶教，切入新能源、AI、低空飛行等前沿領域，入崗即享受與高校畢業生同等薪酬。

華為

始於2019年的華為「天才少年計劃」大幅放寬學歷限制，只要求候選人在數理化、計算機、人工智能等相關領域有特別建樹。入選者可提前進入核心研發，獲百萬年薪。

誰是AI時代贏家？具複合能力技術人才

AI時代，文科生又該何去何從？不少人認為，大量文科崗位將被AI替代。但前不久，「AI大廠月薪3萬元瘋搶文科生」的話題衝上熱搜。臨近畢業季，大公報記者搜尋多家企業招聘信息時發現，相關崗位需求出現明顯變化：新增了不少與文科相關的AI崗位。對此，有專家認為，自然科學和社會科學是一種良好的互補關係。懂技術有複合能力的人才才是贏家，即懂技術的文科生或有人文修養的理科生。

當前，企業有很多新崗位，如敘事設計師、提示詞工程師、倫理對齊師、人文訓練師。中國高等教育學會語文教育專業委員會秘書長、北京師範大學文學院教授李焯暉表示，這些崗位需要人文社會科學領域的優秀年輕人，讓他們帶着人文精神、人文關懷、人文情感來合理優化AI。「AI背後需要一雙操控的手，那這雙手要交給誰？要交給人文社會科學。」不久前，360集團創始人周鴻禛在接受採訪時也表示，未來人們要能夠清晰有邏輯地指揮智能體，「在這方面，文科生是有優勢的。」

南京大學教育研究院院長黃斌提出，數智時代，文科人才應具備三大新技能：數智技術應用技能、跨界融合與解決複雜問題的技能、全球傳播與文明互鑒的技能。新文科要以「人工智能+」為突破口重構課程體系，以產教融合為路徑打通就業「最後一公里」。

內地科企早着先機 創新人才培育方式

提前布局

在高中階段和競賽人才建立聯繫，是當下幾乎所有頭部大廠都在做的事情，華為、騰訊等科技大廠更是布局已久。其中，華為於2019年發起「天才少年」招聘計劃，年薪最高可達201萬元人民幣。該計劃不限院校、不限專業、不限學歷，只要求候選人在數理化、計算機、人工智能等相關領域有特別建樹。

騰訊2019年開設了面向高中生的「星火計劃」，選拔天才高中生進入騰訊實習。2024年「星火計劃挑戰周」涵蓋的方向包括量子科技，醫療AI，GPU高性能研發。2023年，IOI（國際信息學奧林匹克競賽）四名金牌得主，全部被招攬進入騰訊的「星火計劃挑戰周」，分別投身計算機視覺、安全攻防、量子計算等方向的研究。事實上，「星火計劃」自2021年起就已將觸角延伸至信

息學、數學、物理學等學科競賽領域，絕大部分競賽級選手都與這項人才培養計劃建立了聯繫。

此外，字節跳動創始人張一鳴與上海交大教授俞勇去年共同成立知春創新中心，每年招收30名16至18歲的「全職預備研究員」，培養泛計算機和人工智能領域的創新人才。字節跳動的Top Seed實習研究計劃更為實習生開出最高2000元一天的工資，並邀請優秀高中生擔任顧問。



▲2025年騰訊「星火挑戰周」上，入選的高中生介紹自己的研究成果。

AI+人才受捧 高校專業「大洗牌」

創新求變

AI時代，高校需結合產業特徵培養什麼樣的人才？日前，中國傳媒大學一次性撤銷翻譯、漫畫、視覺傳達設計等16個本科專業和方向，引發廣泛關注。該校黨委書記廖祥忠回應稱，專業優化旨在布局智能影視等交叉學科專業，主動應對人工智能帶來的變革挑戰。

時代發展正在推動內地高校專業結構深度調整：告別舊專業，迎來以人工智能為代表的新型交叉專業。近幾年，內地高校新增專業大多針對AI領域進行智能+學科交叉建設，旨在培養能夠駕馭AI工具，跨領域、跨學科專業的複合型人才。

對此，廖祥忠表示，未來是「人機分工時代」，教育變革迫在眉睫，課堂教學需進行徹底重構。「形式改變、內容改變，還要改變思路。這門課知識點在哪裏？難點在哪裏？和未來的對接點在哪裏？剩下的交給AI，讓學生去學習。」

學生入學時選擇「熱門專業」，畢業時「對口」的行業可能已發生劇變，甚至走向萎縮。對此，中國教育在線總編輯陳志文認為，要加快學科專業設置調整的步伐，盡可能跟上產業變化；要注重人才培養模式的改革，培養學生扎實的知識與技能的遷移能力。此外，要持續學習，而非寄望於某個專業帶來終身「鐵飯碗」。



▲北京郵電大學人工智能學院學生學習人工智能通識課後，開發出AI體感交互遊戲。