

# 專家：花青素高4倍不實 營養與常見品種相當 「粉色藍莓」炒上400元一斤 全網熱搜



▲「粉色藍莓」在內地網絡爆紅，實際卻很難在線下水果店和市場買到。圖為工作人員在雲南蒙自市一處藍莓生產基地直銷銷售藍莓。新華社



## 新聞熱話

「藍莓大降價」熱度還沒退去，「粉色藍莓1斤400元」的消息又衝上了熱搜。在內地社交媒體平台，流傳不少「粉色藍莓」在田間生長、上市售賣的圖片。「粉色藍莓」的夢幻外表不僅引發熱議，也令不少年輕人忍不住花高價四處求購。

「粉色藍莓」究竟是商家對藍莓進行染色處理，還是某種藍莓新品種？在中國藍莓種植規模最大、產量最高的雲南，大公報記者了解後發現，確實存在結出粉紅色果實的藍莓品種。但在十幾年前被引入國內後，這些「粉色藍莓」並沒有規模化種植。專家提醒，日前網上流傳的「粉色藍莓所含花青素比普通品種高4倍」的論調並不可信，其營養與普通藍莓差異不大，消費者應當理性消費。在香港，有生果店職員向記者表示，有聽過「粉色藍莓」這一特別品種，但沒有入貨。

大公報記者  
譚曼煦、張騰



掃碼睇片



▲網傳「400元一斤」的粉色藍莓實為由美國引入的特殊藍莓品種。



▲專家介紹，粉色藍莓因生態適應性差等原因，始終未能在中國實現規模化種植。

「看着像粉色軟糖，真好看！」「我買的360元一斤！」社交媒體上，不少網民最近晒出自己買的「粉色藍莓」。這種「粉色藍莓」有一個好聽的名字叫「紅粉佳人」，在十多年前就已經引入內地。資料顯示，「紅粉佳人」是美國農業部農業研究服務局2006年育成的觀賞與食用兼用型南高叢藍莓品種。吉林農業大學教授李亞東證實，粉色藍莓在2012年已引入國內開展試驗推廣，但因生態適應性差、市場接受度有限等原因，始終未能實現規模化種植。

## 油麻地果欄未見有售

哪裏能買到真實的粉色藍莓？在中國藍莓種植規模最大、產量最高的雲南，農貿市場上賣藍莓的攤位前藍莓堆成小山，但沒有見到粉色的藍莓。在昆明幾家商超，記者也沒有見到粉色藍莓，店員表示只聞「粉色藍莓」高價名聲在外，但店裏沒有上架過。在香港，大公報記者前往油麻地果欄、港島北角街市、區內多間超市和香港仔黃竹坑一間大型日式超市，見到售賣的藍莓以中國雲南藍莓為主，未見粉紅藍莓有售。同樣有生果店職員向記者表示，有聽過「粉色藍莓」這一特別品種，但沒有入貨。

雲南省農業科學院高山經濟植物研究所所長和加衛表示，目前國內只有雲南以及部分南方城市如杭州小範圍試種了粉色藍莓。數據顯示，粉色藍莓因種植條件苛刻、生態適應性差，自2012年引入國內後始終未實現規模化種植，目前商業化種植面積不足300畝，且其掛果率不足50%，畝產也僅為普通藍莓的30%-50%。

對於網絡上「粉色藍莓所含花青素比普通品種高4倍」的說法，專家指出，實際上粉色藍莓之所以呈現出區別於普通藍莓的粉嫩色澤，核心原因就在於其花青素的合成途徑受到了抑制或發生了改變，無法正常積累高濃度花青素。因此，這些粉色藍莓的花青素含量不僅達不到網傳的「五倍於普通藍莓」，反而整體水平明顯低於常見的藍紫色藍莓。

## 網傳果實晶瑩 多為AI製作

此外，網上流傳的「粉色藍莓」圖片顯示，藍莓全果都是粉色，甚至晶瑩剔透。專家表示，這些圖片大多有AI合成的嫌疑，並不真實。和加衛表示，粉色藍莓通常粉中帶紫，果柄部位多為白色或青色，並不會出現全粉、全紅的狀態。

專家提醒，消費者在購買「網紅水果」時應保持理性心態，切勿被高顏值外觀與誇大宣傳誤導。粉色藍莓本質上仍屬於藍莓品種，其核心營養與普通藍莓差異不大，更不具備「特殊保健功效」。加之該品種尚未實現規模化種植，市場供應量極少，高價更多是炒作與營銷噱頭，並非營養價值或食用價值的真實體現。消費者可根據自身需求合理選購，不必盲目跟風追逐，避免過度消費。

## 粉色藍莓

### 為什麼粉色藍莓如此罕有？

#### 品種選育難

●普通藍莓因富含藍紫色花青素（飛燕草素）呈深藍色；粉色藍莓因F3'5'H基因表達下調，幾乎不合成藍紫色素，主要積累粉色/紅色系花青素，品種選育難。

#### 種植門檻高

●必須種植於pH4.5-5.2的強酸性沙壤土，中國多數地區土壤偏鹼（pH>6.5），改良成本高；多數粉色品種不能自花結果，需搭配10%-20%其他品種作授粉樹，同時需要充足光照、特定低溫積累。

#### 成本高產量低

●普通藍莓盛果期畝產1500-2500公斤，粉色藍莓畝產僅為普通藍莓的30%-50%。畝均成本比常規品種高約40%。

#### 儲運難損耗大

●粉色藍莓果皮極薄、保鮮期短，保鮮期僅3-5天，不耐擠壓、易破損，並且需全程冷鏈，進一步限制流通範圍。

#### 市場供需失衡

●粉色藍莓國內商業化種植不足300畝，目前僅雲南、浙江杭州等極少數南方地區小範圍試種，但因顏色引發高端市場追捧，供需缺口巨大。

## 話你知

粉色藍莓是通過天然雜交選育的特殊藍莓品種，並非轉基因或染色而成，憑藉夢幻的粉色外觀、清甜的口感備受關注。常見品種多為國外培育，近年中國也開始小範圍試種。

粉色藍莓主流品種有粉紅檸檬水（Pink Lemonade，也叫紅粉佳人），2006年美國育成，2012年引入國內，果實多為粉紅或玫紅色，覆有細膩果粉；2015年美國推出的粉色爆米花（Pink Popcorn），果實呈奶油粉至淡粉色，甜度高且耐寒；此外還有北美新品種粉紅宇宙（Pink Cosmo）以及中國自主培育的粉黛，果形更大，更適宜南方種植。

在外觀與口感上，粉色藍莓多為粉紅、粉玫紅或淡粉色，果柄處常呈白青色。它的糖度遠高於普通藍莓，酸度低且無澀感，還帶有蜜桃、檸檬或玫瑰的清香，果肉脆嫩多汁，風味清甜柔和，類似水果軟糖或果味汽水。

## 謹慎購買

打開內地主流電商平台搜索近期網絡爆紅的「粉色藍莓」，記者發現，有貨的商家不少，但仔細一看，幾乎沒有鮮果在出售，即便有的文字顯示有貨，點進去仔細看就會發現，大多出售的是「粉色藍莓」果苗。記者詢問商家是否有鮮果出售，客服回覆表示當前暫時沒有鮮果出售，即便能有鮮果出售，價格也比一般藍莓高出很多，不划算，推薦購買一般藍莓食用。

翻看商品介紹，出售「粉色藍莓」果苗的商家往往打出「南北可種、當年結果、掛果率95%」等宣傳口號。但實際上，有藍莓種植戶在網絡上晒出自己種植粉色藍莓的經歷，他連續種植了四年，但卻一直沒有結出期待中的果實。在一些購買評論中，也看到有買家表示，自己雖然種出了藍莓，不過都是普通常見的藍莓果，並沒有粉色藍莓果。有出售「粉色藍莓」樹苗的商家向記者表示，「粉色藍莓」苗木成活率比較高，但掛果率就不敢保證，得看後期的種植情況。

對此，專家提醒，不排除部分商家用普通藍莓苗、未馴化實生苗冒充粉色品種，建議普通家庭切勿盲目購買粉色藍莓樹苗，極易出現苗木死亡、只長葉不結果的情況。



▲內地電商平台上有許多出售「粉色藍莓果苗」的商家。

## 科研成果

「粉色藍莓」顏值出眾，那在口感上有何特別？對此，大連大學生命健康學院副教授徐國輝表示，「粉色藍莓」較普通藍莓多了份香氣，有一種淡淡的花香和草香，但口感上和其他藍莓沒有不同，是正常漿果口感。

據了解，目前除「紅粉佳人」外，國內的粉色藍莓還有「粉色爆米花」「粉紅宇宙」等品種。特別值得注意的是，大連大學藍莓生物育種團隊也培育出了國產粉色藍莓的品種「粉黛」。徐國輝表示，目前該品種在雲南紅河、昆明周邊進行小範圍試種，暫時還沒有上市。

儘管目前粉色藍莓只是個「小驚喜」，還達不到推廣市場的要求，但徐國輝表示，其團隊正在進行粉色、黃色、紅色等不同顏色藍莓的研發，均取得階段性進展，未來我們有望吃到顏色多樣、口味各異的國產藍莓。

「很期待有各色的藍莓能上市，相比起營養價值，它們還能提供更多的情緒價值，自己也願意為此埋單。」藍莓愛好者、消費者陳雪說。



▲在雲南省石林縣，某生物育種團隊在藍莓組培室內進行育種工作。中新社

## 心理作用

通體呈夢幻粉色的「粉紅藍莓」在社交平台及高端水果市場迅速走紅。變成粉色的藍莓還能叫藍莓嗎？「大家比較關心的粉果藍莓是一個特殊果色的品種，果實呈粉色，但歸類上仍屬於藍莓。」針對消費者普遍關注的品種真實性，吉林農業大學園藝學院藍莓種質資源與遺傳育種專家孫海悅教授介紹，藍莓在植物分類上屬杜鵑花科越橘屬，該屬植物雖以藍果聞名，但馴化成功的還包括紅果的蔓越橘等。

「粉果藍莓是特殊果色的品種，雖呈粉色，但在歸類上仍屬於藍莓。至於網絡上流傳的具體圖片是何品種，仍需通過品種DUS（特异性、一致性、穩定性）測試及DNA圖譜鑒定才能定論。」孫海悅表示。

從「粉色菠蘿」到「粉色藍莓」，粉色水果總是引起更多關注。「這是一種顏色心理學帶來的情緒價值。」社會學者、重慶市協和心理顧問事務所所長譚剛強分析，從色彩心理學來看，粉紅色、紅色等色彩，能帶來正向心理價值。他提醒年輕消費者，理性消費，千萬別為衝動買單。

大公報記者盧冶



▲在雲南省蒙自市某水果加工物流園區，工人在包裝藍莓。新華社

## 「國產彩色藍莓」未來有望面世

## 買家更愛「粉色水果」？蘊含正向情緒價值