

# 台商總攜七大業界挺大陸惠台措施

## 促台當局加速溝通 勿阻兩岸產業開放

大陸日前發布十項惠台政策引發台灣社會各界熱議，但民進黨當局仍「膝跳反應」抹黑、刻意延宕應對惠台措施。台灣商業總會20日聯合七大產業公會傳達業界聲音，疾呼台當局應加速溝通，以人民為念不要囿於意識形態阻擋兩岸產業開放。



掃碼睇片

【大公報訊】據中通社報道：中國國民黨主席鄭麗文訪陸之後，大陸迅速公布十項促進兩岸交流合作的政策措施，包括青年交流、旅遊開放、兩岸直航、台灣農漁產品赴陸等惠台政策。但民進黨當局則將其稱之為「交流工具化、經貿武器化的『統戰』脅迫做法」。

兩岸直航方面，大陸已去函溝通包括烏魯木齊、西安、哈爾濱等航點。但陸委會卻稱「對航空公司而言，關鍵在於去程載客後，回程是否仍有乘客」。此外，在旅遊、農漁業方面，民進黨當局更是呈現「已讀不回」態度，引發台灣產業界焦慮。

台灣商業總會20日邀請旅行、旅館、食品、糕餅、青果、遊覽車等7大公會召開「產業界對大陸近期惠台政策措施之看法」記者會，在闡釋業界意見同時喊話當局「不要再拖」。

記者會前，台觀光部門聲稱，部分業者受邀出席與大陸「施壓」有關，綠營「立委」更形容是「以商逼政」。台灣兩岸旅行協會理事長許晉猷狠批「不要動不動就講『以商逼政』、老是戴人家帽子」。

高總經理長許舒博也表示，台灣是民主社會，產業界有權表達意見，台當局不應以政治標籤限制言論。他指出，各部門亦不應指控產業「被施壓」等類似方式壓制產業聲音。

針對航班問題，許舒博亦反駁陸委會此前「去程載客、回程無人」的說法，認為此種論述與實際市場邏輯不

符，「送出去不用回來嗎？此類說法聽起來真的很悲哀。」

台灣商總在記者會上提出6項建議，包括當局應重視兩岸空中客運直航、自由行政策、農漁產品和食品產業赴陸等政策，呼籲台當局與在野黨應該以產業發展與人民福祉為優先，只要對經濟有利的政策就應推動落實，不應因政治考量延宕或阻礙，強調「不要站在產業及人民的對立面。」

### 失去陸客 旅巴司機月薪少六成

與會的遊覽車業者公會坦言，對照疫情前的兩岸旅遊榮景，遊覽車司機以前一個月可賺新台幣10萬元上下，但現在陸客沒來，一個月只賺4萬元左右，不少遊覽車司機轉行變成大眾運輸業司機，遊覽車業者損失慘重，損失了約五分之一的車輛。

據台媒此前報道，台農業部門聲稱「開闢多元市場」，但數據卻顯示過去一年台灣農產品出口值年減少近一成，過去五年農產品出口下滑超20%。如今鄭麗文大陸行爭取到台農產品重新進入大陸市場機會，以及為台旅遊節帶來兩岸觀光復甦、兩岸直航「活水」，民進黨當局仍將交流視作「統戰」、開放視作威脅，如今更是「抹紅」業界呼聲。

台灣《聯合報》社論指出，政府存在的目的應是為企業排除障礙、為農民開拓生路，而不是反過來成為民間尋找出路的絆腳石。賴當局應停止對在野黨與企業的抹紅攻擊，回歸民生與經濟實務，讓兩岸經貿重回正常商業規範。



▲台灣商業總會20日聯合七大產業公會傳達業界聲音，呼籲台當局應配合落實大陸十項惠台措施。

### 台胞心聲

#### 以實際行動反對「台獨」

台民眾張立齊：台灣各行業人士召開座談會，積極響應國民黨主席鄭麗文訪陸後兩岸交流帶來的積極利好，這無疑是台灣民眾以實際行動反對「台獨」的鮮明體現，亦是民進黨當局失去民眾支持的前兆。

#### 兩岸融合不可逆轉

台北市市民曹聖永：大陸始終秉持以善意促進和平、以市場惠及台胞的理念。台灣產業界順應兩岸融合發展的大勢所趨，主動選擇互利共贏，這充分印證了兩岸融合是不可逆轉的趨勢。

#### 落實十項措施實現共贏

台南市民林秉謙：大陸推出的十項惠台措施，絕非所謂「政治操作」，而是切實惠及台灣民眾的務實之舉。唯有全面推動兩岸交流合作、落實惠台政策，才能實現兩岸互利共贏，讓台灣經濟重回健康發展軌道，切實改善台灣民眾的生活。

#### 台旅業需要大陸市場

台北市市民張東生：失去大陸遊客後，島內遊覽車行業長期面臨車輛閒置、司機轉行的困境，行業發展幾近崩潰。與會業者一致呼籲，台當局應摒棄政治阻礙，為兩岸交流鬆綁，讓行業從業者能正常經營、穩定生計。

大公報記者蘇榕蓉

## 大陸「十項利好」精準回應台業界訴求

【大公報訊】記者蘇榕蓉報道：對於大陸最近發布的十項促進兩岸交流合作措施，花蓮民宿業者林女士向大公報記者表示，這是精準回應了台灣業界長期以來的訴求。兩岸交流受阻多年，島內觀光產業陷入寒冬，民宿經營困難、導遊轉行流失等現象普遍。她認為，恢復福建、上海居民赴台個人遊試點，將有效帶動旅遊、餐飲、伴手禮等上下游產業鏈復甦。旅遊業界普遍期盼民進黨當局盡快解除往來限制，為行業復甦掃清障礙，讓台灣觀光產業重獲生機。

高雄李姓漁民坦言，午魚等漁產輸陸通道受阻，對基層漁民生計造成嚴重衝擊，損失慘重。大陸為台灣漁產品開闢綠色通道，是惠及基層民生的務實舉措，猶如雪中送炭。他期待民進黨當局進一步簡化通關檢驗流程，推動台灣優質漁產順暢進入大陸市場，保障漁民基本收入。

台南陳姓果農表示，蓮霧等台灣特色水果深受大陸民眾喜愛，在大陸擁有廣闊市場。然而，由於民進黨當局搞政治對抗，導致相關輸陸的通道遲遲無法恢復，以致水果滯銷、果賤傷農，農戶收入大幅縮減。大陸此次明確支持台灣水果輸陸，為廣大果農帶來了實實在在的希望。他強烈呼

籲民進黨當局放下政治執念，摒棄政治操演，盡快暢通兩岸貿易通道、簡化檢驗流程，讓台灣優質水果能順利銷往大陸，切實保障果農生計。

#### 抹黑大陸 綠營不得人心

台灣青年聯合會理事長何溢誠受訪時表示，面對大陸出台的惠台政策利好，台灣商業總會果斷為產業發聲，有力回擊了綠營及綠媒將惠台措施污名化為「舊瓶裝舊酒」「統戰工具」的荒謬言論。農漁、觀光等產業長期受困，從業者期盼的是穩定生計，而非意識形態的政治口水。商總會的表態，代表台灣產業界的務實認知：與其被政治綁架陷入困境，不如擁抱惠台舉措謀求生存發展。

何溢誠分析，兩岸經貿互補性強，合作則雙贏、對抗必雙輸。大陸秉持「兩岸一家親」理念，以持續善意與穩定政策為台胞謀福祉，這份骨肉同胞的真誠善意，絕非幾句政治說辭所能掩蓋。

何溢誠強調，大陸已釋放惠台善意，台灣商界也展現務實態度。奉勸民進黨當局順勢而為、從善如流，停止政治操演，專注拚經濟、顧民生。唯有兩岸攜手合作、深化融合，方能為兩岸同胞開創更美好的未來。

## 兩岸青年短劇合作計劃在滬啟動

【大公報訊】據中新社報道：「穀雨相逢·劇匯兩岸」兩岸青年短劇合作發布會20日在上海舉行。本次合作計劃聚焦兩岸影視產業協同發展，推出首部滬台雙城（同步取景）短劇《六號計劃》，並宣布首批十部大陸精品短劇將正式登陸台灣中天電視台。

### 大陸十部短劇將在台灣播出

近日，中共中央台辦受權發布十項促進兩岸交流合作的政策措施，提出台灣業者可以多種方式參與大陸微短劇創作。

此次合作項目集結兩岸優秀製作團隊，將在多座風格各異的城市取景，展現豐富的地域風貌與特色美食。演員陣容方面，除兩岸多位極具潛力的實力青年演員加盟外，劇組還特別規劃邀請不同領域的明星客串，為作品增添更多看點與話題性。

兩岸青年短劇合作計劃發起人王晨表示，大陸擁有廣闊的受眾市場和日益成熟

的短劇工業體系，台灣則在創意策劃、在地人文敘事方面有獨特積累，雙方合作恰逢其時、空間巨大。另一發起人、來自台灣的葛兆恩說，短劇是年輕人的語言，也是兩岸青年可以共同書寫的故事。大陸市場廣闊、機會蓬勃，台灣創作者帶着他們的視角加入，會讓整個華語短劇生態更加多元。台灣中天電視台首批引進的十部大陸地區製作的精品短劇，涵蓋都市情感、青春勵志、懸疑輕喜等多種類型。



▲台灣青年在浙江東陽橫店影視城感受古裝微短劇拍攝。資料圖片

## 兩岸研討中山文化 台胞堅信兩岸必將統一

【大公報訊】記者賀鵬飛南京報道：為紀念孫中山先生誕辰160周年，江蘇省海峽兩岸關係研究會和南京中山陵園管理局日前在南京舉辦兩岸中山文化座談會。來自海峽兩岸的200多位代表圍繞「兩岸共踐中山志 攜手共圓復興夢」主題展開熱烈研討，並號召兩岸同胞共同傳承中山文化，推進祖國統一和民族復興。

中國國民黨等台灣多個黨派和民間團體組團出席座談會。國民黨主席特別顧問李德維在會上回顧了孫中山的革命經歷，特別是其對台灣反抗日本殖民統治的積極影響，強調孫中山希望華民族走向康莊大道的路線跟信念，終其一生未曾改變。

江蘇省海峽兩岸關係研究會會長姚曉東闡述了孫中山先生與南京深厚的歷史聯結，號召兩岸同胞共同傳承孫中山先生矢志追求祖國統一、致力民族復興的崇高遺志。他說，我們要以孫中山先生革命精神與愛國情懷為指引，傳承中山文化精髓，堅定歷史自信，增強歷史主動，深化兩岸融合發展，凝聚兩岸同胞同心追夢的強大活力。我們堅信，在中華民族偉大復興的壯闊征程中，祖國完全統一一定能夠實現。

「孫中山遺願是團結奮鬥救中國，救中國是救哪個中國？當然是兩岸連在一起的中國啊。」兩岸統學會執行長鄭旗生認為，「中華民族偉大復興，台灣如果不收復，就是金甌不全。」他相信不久的將來，兩岸一定可以和平統一。

南京大學台灣研究所所長劉相平表示，台灣問題是甲午戰爭遺留下來的一個到現在為止沒有解決的問題，也是國共內戰的歷史遺留問題，其實質是中華民族的「民族解放」任務還沒有最後完成。「台灣問題沒有解決，也是孫中山先生非常不願意看到的。」他強調，我們一定要在孫中山先生思想的感召和引領下，實現中華民族偉大復興和兩岸統一。



▲台灣嘉賓獲贈書籍《中山陵》。大公報記者賀鵬飛攝

## 台農產品外銷減逾兩成 大陸市場缺口難填補

### 台農批賴當局「逢中必反」害慘農漁民

【大公報訊】據中通社報道：民進黨當局宣稱近年來開拓台灣農產品多元外銷市場，並取得一定成效，但最新統計顯示，台灣農產品出口過去五年下滑超過20%，顯示外銷大陸受限後，其他市場很難完全填補缺口。

台當局農業主管部門統計數據顯示，2021年，台灣農產品出口額為56.7億美元，2025年為44.5億元，近5年來總體出口額下滑約21.5%。此外，去年台灣農產品的進口額為187.1億美元，較前年增加了5.3億美元。一加一減，台灣農產品的貿易逆差擴大至142.6億美元。

以出口市場來看，去年美國以8.3



▲大陸是台灣農漁產品主要外銷市場。圖為台灣漁民養殖石斑魚。資料圖片

億美元成為台灣農產品外銷第一大目的地；其次是對日本出口6.3億美元；大陸位居第三，出口5.1億美元，較前年減少2.4億美元，減幅達32%。

台灣逢甲大學國際經營與貿易系教授楊明憲指出，民進黨當局一直宣傳這幾年在大陸以外的市場農產品外銷取得成效，但農產品出口到這些地方的基數本來就很少，因此出口量只要稍微增加，增長率看起來就很高，最終還是要看實際的出口量。他直言，大陸仍是台灣農產品重要出口市場，必須重視，也應該持續經營。尤其農產品講求新鮮，兩岸距離近、運輸成本較低，加上民眾消費習慣接近，這是大陸以外其他市場難以取代的優勢。

#### 美農產品零關稅入島衝擊台農業

台媒稱，石斑魚、菠蘿與鳳梨釋迦等曾是台灣出口大陸的主力產品，為農漁民帶來豐厚收入。但隨着兩岸經貿情勢變化，台灣農漁產品輸陸受阻，民進黨當局開拓新市場效果也不如預期，農漁民對此相當不滿。

高雄市農會理事長蕭漢俊說，美

國農產品可能以零關稅進入台灣，對島內農業形成衝擊。與此同時，外銷市場日本開發潛力小，東南亞因氣候條件與台灣相近，農產品種類與台灣重疊度高，且當地人消費能力有限。期盼民進黨當局正視農民心聲，重新檢視整體外銷布局，不要讓意識形態凌駕農民生計。

「台當局沒辦法解決問題，又不讓我們賣。」台灣南部一名農民感嘆，民進黨當局「逢中必反」的意識形態害了台灣農漁民。

高雄一名石斑魚養殖業者無奈表示，台灣石斑魚出口暢通時，每公斤價格超過300元新台幣，但後來無法銷往大陸，台灣內部市場無法消化，供過於求導致售價腰斬。民進黨當局鼓勵漁民開發歐美市場，但西方飲食習慣差異大，接受度不高。台東一名種植鳳梨釋迦的農民表示，銷往大陸時農產品量大、價格穩定；轉銷其他市場時價格波動劇烈，有時甚至低於成本價。雖然民進黨當局宣稱積極開拓東南亞等地的市場，但無論是銷量還是價格，都無法彌補大陸市場缺口。

## 台民調：近六成受訪者不信美國會「保護台灣」

【大公報訊】綜合中新社及台媒報道：台灣民間智庫「民主文教基金會」20日公布民調顯示，近六成受訪者不相信「台灣若發生戰爭，美國會派兵保護台灣」。當天記者會上，該基金會董事長桂宏誠說，討論統一不應是台灣的所謂政治禁忌。

這份最新民調顯示，對於「台海若發生戰爭」，57.0%的受訪者表示

不相信「美國會派軍隊保護台灣，跟中國大陸全面爆發戰爭」。

桂宏誠說，結果表明，對美國的所謂「保護」及巨額對美軍購，台灣民眾普遍認為「不值得信賴」。他還提到，討論統一不應是台灣的所謂政治禁忌。民進黨當局領導人賴清德上台以來的一系列兩岸關係表述違反台灣地區有關規定，導致不少民眾對於

一個中國的內涵產生誤解。

該基金會研究員張鈞凱說，台灣社會的普遍認知與執政黨的意識形態之間有較大鴻溝。面對攸關生存的議題，民眾的思考非常務實，走在了執政當局的前面。

「民主文教基金會」於4月8日至10日開展此次民調訪問。受訪對象為年滿20歲以上的民眾。