



▲沙嶺公墓附近山上有許多山墳，大公報記者發現一張由食環署在今年3月5日發出的「非法金塔／墓穴通知」。

山墳金塔佔官地 五年移除逾百五個

打擊違規

清明節剛過，不少賢孫孝子陸續前往拜祭，大公報記者發現，沙嶺公墓附近山邊，有多座山墳及金塔佔領官地，被食環署張貼通知書是「非法建造」，要求相關人士檢走遺骸。食環署回覆《大公報》查詢，過去五年在全港合共發現並移除了156個未經許可的金塔或墓穴，並將遺骸妥善安置。

沙嶺山頭有百年墓碑

沙嶺公墓是政府專為無人認領屍體而設的墳場，進入沙嶺墳場範圍內，能夠看到一塊又一塊灰色石塊，上面沒有名字，也沒有遺照，只有一組號碼，代表死亡年份及下葬的次序，連先人是男是女亦無從得知，另一側是公眾墳場，由於沙嶺貼近羅湖，山下亦有村落，山脊上也有不少山墳。

大公報記者在山上看到一個刻有「袁門堂上歷代祖先全墓」的山墳，石碑上顯示修建于2010年。記者搜查資料發現，附近的羅湖村袁氏曾是著名的廣府宗族，在明朝洪武年間開基，記者又在附近發現至少三個土坑，面積和一般墳墓相若，懷疑已有墳墓被挖走。

走到另一邊，記者發現另一塊墓碑，歷史更加久遠，上面寫着「二十五世祖考國清張公全墓」，即張氏祖先張國清公與妻子的合墓，由墓主的長子、孫子、曾孫等後代共同豎立，於1933年重修，至今已超過93年。

大公報記者發現現場有一張由食環署在今年3月5日發出的「非法金塔／墓穴通知」，指出該座墳墓是「非法建造」，根據《公眾墳場規例》（第132B1章）第5A條檢走遺骸，並要求有關人士和沙嶺墳場衛生督察聯絡。記者又在地上找到一張損毀嚴重的相同通知，細心觀看可辨認是簽發於2022年3月。儘管食環署早已通知擬移除此類，但相隔四年仍毫無動靜。

食環署回覆《大公報》查詢表示，上述兩座墳墓位於沙嶺墳場的範圍內，均屬未經許可的墓穴，根據法例，署方有權處理未經許可而在公眾墳場或其他地方營造的墳墓或安放的金塔，署方早前已在兩座墳墓貼出通知書，要求安葬者後人與署方聯絡以作跟進，惟至今未有人回覆，署方會繼續跟進。

過去曾經有市民投訴，在青衣一個山上有非法霸佔官地興建墳場，除了影響附近屋苑的景觀，更有居民擔心過度開墾，導致山泥傾瀉。食環署表示，過去五年，已在全港各區共發現並移除了156個未經許可的金塔或墓穴，並將遺骸妥善安置。

大公報記者 姚棠



▲沙嶺公墓是政府專為無人認領屍體而設的墳場。

▲沙嶺的山頭有不少大型的山墳。



▲殯儀公司大多遵守規矩，部分更設網頁列明收費，讓服務透明化，豐儉由人，惟業界人士提醒，消費者選擇殯葬服務需要小心核實細節。

大公報記者攝

家屬誤信職員 以為短期內可獲牌照 買無牌私營龕位 九年後先人未能立碑

殯葬業追蹤②

本港有部分殯儀業商家以不良手法營銷，令家屬在親人去世後情緒最脆弱之時，再蒙受金錢損失。繼《大公報》昨日報道，揭發有人違規轉賣龕位牟利，有殯儀業界人士再向大公報記者透露，殯儀黑店手法五花八門，從報價含糊、隱藏收費，到以情感操控等手法向家屬斂財。有事主輕信職員承諾「全無風險」，購買了非法私營骨灰龕，但親人在九年後去世卻未能夠為其立碑；也有受害人在儀式前才知化寶等服務未納入「套餐」，相框照片也需要自費準備。

大公報記者 姚棠

消費者委員會表示，由2023年至今年3月，共接獲40宗有關殯儀的交易投訴個案，其中19宗和14宗分別涉及骨灰安置所和殯儀或殮葬服務。其中一名事主於2014年花費約26萬元，向一間未取得私營骨灰安置所牌照的營辦商購買兩個骨灰龕位，職員當時口頭承諾，牌照問題可於短期內解決，但時隔九年，事主有親人於2023年離世，聯絡該營辦商時，卻獲告知龕位仍未取得牌照，骨灰僅可暫存，未能立碑。

於儀式當日提供，需由他臨時購買。事主向消委會投訴，在消委會介入後，雙方其後達成共識，個案得以解決。

辦上位儀式 臨場收費多多

事主不接受無了期等待，要求取消交易及退款，但被拒絕。投訴人向消委會求助，經多次調停，涉事營辦商同意按合約條款扣除龕位管理費、手續費等，退回約86000元，投訴人最終同意放棄兩個龕位。

另一宗個案牽涉殯儀服務。一名市民在2024年支付115000元，委託一間殯儀服務公司協助辦理先人上位及殯儀儀式，在上位當日，事主按職員指示，於中午12時30分到骨灰安置所登記處辦理手續，惟到場後發現，職員正為另一組客人作儀式安排，導致事主儀式延誤，職員否認安排有誤，推說另一組客人本來在下午1時才進行儀式，但由於「早登記，便可以早做儀式」。

事主同時質疑，殯儀服務公司未有清楚列明部分法事收費，例如殯儀館的化寶費，僅於儀式前才獲告知需另行收費；服務套餐包括的先人照片連相架，亦未有

於儀式當日提供，需由他臨時購買。事主向消委會投訴，在消委會介入後，雙方其後達成共識，個案得以解決。

「每個行業都有害群之馬，我們行業也是！」有資深殯儀從業員接受大公報記者訪問時表示，普遍殯儀公司都守規矩，甚至設立網頁列明收費，讓服務透明化，而且豐儉由人。不過近年殯儀行業競爭激烈，市面上出現了一些價格「門平」的殯儀服務，所以消費者仍然要提防。

該名資深殯儀從業員指出，在親人離世的打擊下，不熟悉行情的家屬容易被網上幾千元的平價服務吸引，但是這些服務常常包含陷阱，例如提供的項目可能是最基本的，「職員會向家屬不斷施壓，利用家屬希望妥善地送先人最後一程的心理，游說家屬升級服務，例如加錢，換較大的棺木等，少數不良從業員含糊帶過項目明細，以「一條龍」等口號掩蓋實際收費。」

業界：殯葬服務須核實細節

該名資深殯儀從業員表示，很多正規殯葬商家開單時會將細節列出，例如棺木型號、帛事花數量，甚至棺木裏邊被布顏色；此外，堂信利是、服務費等涉及主觀因素，很多顧客對大約數字沒有概念。過往有殯儀公司未向顧客明確交代，導致顧客承擔不必要的損失，甚至出現爭拗，這種情況屢見不鮮，一些公司沒有列明收費是否包含政府火化費、死亡證書等項目，消費者購買服務時需要小心核實細節。

殯儀業投訴數字

	2023	2024	2025	2026*	總計
服務質素	6	4	5	1	16
價格收費爭議	5	2	1	1	9
更改終止合約	2	3	0	1	6
服務延誤	3	1	1	1	6
銷售手法	0	1	1	0	2
其他	0	1	0	0	1
總計	16	12	8	4	40

*截至3月 資料來源：消費者委員會



▲殯儀課程主任表示，學員有機會透過課程認識業界人士。

入行途徑

青協持續進修中心、港大專業進修學院等大型機構也提供殯儀相關課程，有導師表示曾經轉介學員入行，有學員成為喃嘸師傅。香港殯儀業商會建議，殯儀建立經紀人牌照制度，將殯儀業規模化。

「殯儀是一生只會用一次的服務，無論客人是貧是富，都要盡力處理。」青協殯儀課程導師陳繼垣向大公報記者表示，曾經將有志學員轉介給正在收徒的師傅，過往有修畢課程的學員成為堂信、策劃師、喃嘸師傅等。

他介紹，進階課程有更多实操機會，學員之間互相化妝，為假人穿衣服，策劃師要履行統籌職責，若不知道化妝和穿衣的準則，就容易被鑽空子。

商會倡發牌照管從業員

港大專業進修學院殯儀課程主任張雅茵表示，過往學員主要集中在30至40歲，一班25人來自不同背景，有進一步學習的殯儀從業者、為滿足職業需要的醫護和社工界人士，也有看完電影《破地獄》對殯葬業產生興趣或尋求入行路徑的人。她指出，以往年紀最大和最小的學員大約是70歲和23歲，大部分20多歲的年輕學員，也擁有大學學位甚至碩士學位。

香港殯儀業商會永遠名譽會長吳耀棠表示，從事殯儀工作僅修讀課程不夠，很多細節要在工作中累積經驗，「和裝修不一樣，身後事沒辦法維修。」吳耀棠提議，殯儀從業要有規管，「做地產都要取得牌照，殯儀是不是需要牌照？殯儀只有殯葬商有牌，但其他從業員跟殯葬商做事，為什麼他們不用登記呢？」

大公報記者 姚棠

殯儀課程出路：堂信策劃師喃嘸師傅

殯儀公司聲稱經紀賣龕位佣金上萬

殯儀業以往入行往往講求「熟人介紹」，而近年市面則出現不少殯儀課程，有殯儀服務公司開辦學費逾8000元的殯儀課程，聲稱修畢可銜接殯儀經紀工作。大公報記者以報讀人士身份了解，職員聲稱「賣一個私營骨灰位，可以賺上萬佣金」；有業界表示，殯儀經紀是否賺錢，主要靠個人脈和能力的。

業界：賺錢靠人脈及能力

大公報記者早前向一間殯儀公司查詢相關課程，對方介紹一期六堂的課程，收費逾8000元，涉及中西儀式流程、擇日等；完成課程後可參與無薪實習，有機會轉正為無底薪殯儀策劃師。該課程職員透露，若順利完成課程實習，有機會與公司簽約成為殯儀策劃師，屬於無底薪佣金制，他形容「和保險、地產相似，要看生活圈子，自己找客源。」職員說，每場法事能夠獲得

15%至20%的佣金。換言之，假設一場法事收費五萬元，策劃師每場便可得7500元至一萬元收入，「喪禮一萬多元能做，幾十萬甚至過百萬也能做，看客戶要什麼，豐儉由人。」

該職員亦介紹，除了喪禮，也可以銷售一些產品和服務，例如骨灰盅、找石廠做碑、凶宅清潔，以及一些私營龕位，例如寶福山等，賣出佣金比例和喪禮相若，具體在簽約時會列出。對方舉例，通常經紀賣出一個龕位大約能賺幾千元，加上請師傅辦上位等，大約能賺取8000多元至一萬多元，但要視乎石碑怎麼做。

談及入行要求，職員指出，心態和社交能力很重要，公司也會教網上營銷和商談技巧，「聽得多看得多，自然就懂了。」

另一間殯儀公司負責人則透露，多數殯儀策劃師收入沒有外界想像這麼高，通常一個月能賺取兩至三萬元不等。

大公報記者 姚棠