

# 內地下調汽柴油零售價 今年首次

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：內地油價今年首次下調。國家發改委表示，今日凌晨起，內地汽、柴油零售價格每噸分別下調555元、530元(人民幣，下同)，全國平均看：折合升價92號汽油、95號汽油、0號柴油分別下調0.44元、0.46元、0.45元。用92號汽油加滿50升油箱將少花22元。

國家發改委今年1月20日按現行價格機制正常上調內地汽、柴油價格，並在3月和4月開展兩次針對性調控，以應對國際油價上漲採取的臨時調控措施。3月23日24時，內地成品油價格迎來自2013年價格機制實施以

來的首次臨時調控。當時受國際油價異常上漲影響，按照原有定價機制測算，汽、柴油標準品每噸應分別上調2205元、2120元。經國家臨時調控後，實際僅上調1160元、1115元，每噸少漲1045元、1005元，相當於全國平均汽、柴油每升少漲0.85元左右，有效緩衝了外部油價波動的影響。

4月7日，國家發改委再次啟動調控措施，將汽、柴油價格每噸應分別上調800元、770元，調控後實際每噸上調420元、400元，每噸少漲380元、370元，折合92號汽油每升少漲0.31元，進一步減輕了

消費者和下游行業的用油負擔，保障經濟平穩運行。

## 分析：彰顯能源調控能力

中國海油集團能源經濟研究院院長、中國石油大學(北京)教授王震表示，今年以來發改委的數次油價調控動作，既堅守成品油價格與國際原油價格掛鈎的基本規則，又在國際油價異常波動時精準發力。每一次調整都貼合市場實際，兼顧能源市場穩定與民生減負，減緩國際油價異常波動的衝擊，彰顯國家能源調控的成熟能力和制度優勢。



◀國家發改委表示，自今日凌晨起下調內地汽、柴油零售價格。資料圖片

# 七會議展覽下周舉行 5600展商參與

## 中東商家減少 貿發局全球組400買家團來港

### 盛事經濟

由香港貿發局主辦的七項展覽和會議於下周舉行，包括4月27日至30日在灣仔會展舉行的禮品展、香港時尚家品及家紡展(Home InStyle)、香港時裝節(Fashion InStyle)；由貿發局和華港國際展覽合辦、同期於亞博館舉行的印包展和香港奢侈品包裝展；以及4月27日至29日在會展舉行的授權展及亞洲授權業會議。該局預料，七項活動有約5600家展商參與，數目低於去年的6000家。

大公報記者 李永青

對於中東局勢緊張之影響，該局副總裁古靜敏表示，非常理解當前市場環境充滿挑戰，故該局全球超過50個辦事處，組織了約400個買家團來採購，希望透過這些舉措，幫助參展商促成業務，開拓新市場。她指出，該局早前舉辦的電子展，中東買家數量減少約三成，但線上聯繫依然緊密。

### 續拓東盟與中亞市場

香港時尚家品及家紡展及香港禮品及贈品展籌備委員會主席林健鋒則指出，儘管目前中東地區的貿易業務面臨困難，但中東仍是重要的市場，目前只希望情況快些好轉。與此同時，香港不應停滯不前，可拓展東盟市場，或中亞地區的哈薩克、吉爾吉斯等，相關地區有很大的發展潛力，他們很希望在金融領域，與香港建立良好的合作關係。

談及今年活動賣點，Home InStyle迎來新疆展團及武漢展團；禮品展有山西、吉林、黃南藏族自治州及浙江展團，其中浙江展團由浙江省商務廳首次組織50家當地企業參與；印包展則有福建泉州展團；Fashion InStyle亦帶來江蘇射陽、印度及印尼展團參與，為買家提供更多元化的採購選擇。

另外，Fashion InStyle設有多個展區，包括Designer Spotlight、

Materials Bazaar、Fashion Accessories、Women in Style、Bridal & Evening Wear and Athleisure等，其中由該局主辦的焦點展區NEXT@Fashion InStyle(NEXT)今年強勢回歸，展示時裝界物料如何引領產業變革、實踐永續發展。大會特別邀請菲律賓作為NEXT的合作夥伴，得到菲律賓駐香港貿易投資中心(PTIC-HK)及國際貿易展覽和代表團中心(CITEM)全力支持，逾25家菲律賓展商將展示當地時尚物料的獨特優勢。

### 授權展設香港館 支持本地IP

同時，授權展踏入第23屆，多個國家與地區逾600個品牌及IP(知識產權)，包括萬代南夢宮、多啦A夢和LINE FRIENDS等，涵蓋藝術及文化、動漫與角色、品牌延伸、娛樂及體育等多個授權領域，為全球授權商、品牌及知識產權擁有人，提供跨地域和跨界別的業務拓展平台。另一賣點，是由創意創業會主辦，香港特區政府「文創產業發展處」贊助的「香港設計、授權支援計劃(DLAB)香港館」，帶來近40家本地IP和品牌。部分IP包括Animomo和Emo Neko Club等，更結合了近年熱門的「情感經濟」概念，透過情緒價值、懷舊元素和溫暖故事等，與消費者建立情感連結。



各大展覽資料	
地點：香港會議展覽中心	
日期：4月27日至30日	
● 香港禮品及贈品展	
● 香港時尚家品及家紡展	
● 香港時裝節	
日期：4月27日至29日	
● 香港國際授權展	
● 亞洲授權業會議	
地點：亞洲國際博覽館	
日期：4月27日至30日	
● 香港國際印刷及包裝展	
● 香港奢侈品包裝展	

◀貿發局介紹將於下周在港舉行的七項展覽和會議。

## 新設主題樓層 呈現未來生活面貌

【大公報訊】貿發局將於4月27日至30日於灣仔會展舉辦禮品展、香港時尚家品及家紡展(Home InStyle)。為緊貼市場發展，今年展會特別將會展五樓展覽廳打造為Reimagine主題樓層，呈現未來生活風格的新面貌，串連禮品展及Home InStyle的創新、設計及文創元素，讓買家一站式掌握環球最新時尚家品及禮品方案，並啟發業界想像未來產品的更多可能，帶來新視角及靈感。主題樓層亮點包括禮品展今年新增的東盟精選及專屬訂製禮品專區、香港智營薈際大賞，以及Home InStyle的文創體驗區及樂齡科

技及創新物料館。值得注意的是文創體驗區集合來自超過10個國家及地區、逾110家展商，帶來融合多元文化的特色品牌與設計，並再度聯乘

Pantone，以2026年度代表色「雲上舞白」為主題，打造不同家居陳列場景，幫助買家了解如何運用色彩搭配塑造時尚家居。

### 向買家提供食住優惠

另外，該局亦為買家提供多項優惠，包括逾80間餐飲商戶提供六折優惠、機票八折優惠、香港機場8間商戶提供折扣，亦有逾40間酒店提供訂房折扣。同時，該局希望讓海外和內地買家、展商擁有良好的香港體驗，在馬會支持下，將邀請部分人士體驗賽馬活動，而旅遊發展局也會安排遊覽維港，該局亦安排夜遊蘭桂坊。



▲香港時尚家品及家紡展設有樂齡科技及創新物料館，展品包括智能運動訓練系統。

# 滙控：派息率目標維持50% 暫不以股代息

【大公報訊】滙豐控股(00005)昨日在香港召開股東非正式會議，對於小股東關注全球政治局勢不穩，以至中東戰事對滙控業務有何影響，集團行政總裁艾橋智回應指，現正密切注視中東局勢發展，強調集團現時財務穩健，資產負債表強勁，資本水平充裕，有能力應對任何不確定性。

至於地緣政治局勢對集團派息的影響，艾橋智坦言現時要作評論是「言之尚早」，因為仍有大約一整年時間之後才會公布全年派息。滙控的派息安排，一般首三次中期股息也是派發固定金額(例如每股普通股0.1美元)，末期息金額則會根據當年實際

業績表現再作釐定。他表示，集團目標未來派息比率維持在50%。

另有小股東詢問滙控會否恢復「以股代息」安排，他說現時無意恢復有關安排。

英國《每日電訊報》近日報道，指包括滙控在內的五家金融機構涉嫌在不知情的情況下，捲入與伊朗相關的洗錢活動。集團主席聶智恆回應說，滙控並非涉及指控的其中一員，只是被要求提供一宗交易個案的資料，而該交易個案據稱曾由滙豐經手處理；不過滙豐已清楚向法院及涉事各方表明，該行並沒有任何與交易個案相關的資料。

### 對港有信心 強化人民幣樞紐功能

儘管外圍環境波動，香港上海滙豐銀行主席王冬勝表示，集團對香港「好有信心」，也會繼續投資香港。國家在「十五五」規劃綱要中，強調支持香港提升競爭優勢，香港要更好融入及服務國家發展大局，繼續發揮國際金融中心的角色，強化離岸人民幣業務樞紐的功能，鞏固作為「超級聯繫人」的定位，為香港帶來發展機遇。

香港上海滙豐銀行是滙控集團旗下的最大單一法律實體，在2025年，滙豐銀行為集團貢獻高達196億美元稅前盈利(以列賬基準計算)，佔比高達65.5%。

因應去年業績表現強勁，滙控也溫和提升2026年至2028年的財務目標，包括平均有形股本回報率(RoTE)、收入和派息比率等。王冬勝表示，為達至目標，將循三大方向發展業務，包括：因應國際市場波動，集團會審慎地管理銀行風險；聚焦有優勢的業務，發揮「1+1大於2」的協同效應；投資核心業務，令增長更為穩健、更可持續。



▲艾橋智表示，滙控目標未來派息比率維持在50%。



▲聶智恆指出，滙控不涉及與伊朗相關的洗錢活動。

▲滙控昨日在香港召開股東非正式會議。

## 調查：AI訓練員成最搶手跨境招聘職位

【大公報訊】一站式全球人力資源平台Deel發布年度《全球招聘趨勢報告》。報告顯示，人工智能訓練員(AI Trainer)已躍升為香港大型企業最熱門的跨境招聘職位，超越手機應用程式開發員及軟件工程師。此外，香港企業聘用內地人才的數量按年激增56%，使內地成為本港第五大人才來源地，反映大灣區市場融合深化及跨境人才流動愈趨活躍。

Deel南北亞企業拓展區域主管Karen Ng表示，香港企業已從討論AI轉向實際打造基礎設施，建立穩健的人才管道是關鍵。數據顯示，自2019年起，本港對AI相關技能的需求增長38%；截至今年2月，SEEK平台上有4.8%的招聘廣告涉及AI技能，較2022年約1%大幅上升，需求已由科技行業延伸至市場營銷、銀行及法律等領域。

報告又提到，本地企業跨境招聘需求最高的行業為科技與電訊、專業及商業服務，以及金融與保險，招聘來源地主要是印度、美國及英國等高技能市場。薪酬方面，銷售客戶經理增幅最顯著，達35.7%；營運經理及軟

件開發人員分別增長25.7%及22.5%。業務拓展人員薪酬則按年下滑，顯示企業更注重執行效率而非單純市場開拓。

### 美企招聘港人 年增52%

香港專業人才亦受海外青睞，美國為港人跨境招聘首要市場，按年增長51.5%，英國及新加坡分別排第二、三位。港人於海外任職的熱門職位包括業務拓展人員、軟件開發人員及銷售經理。放眼全球，AI訓練員成為Deel平台上增長最快的跨境職位，2025年聘用人數增長283%，現有超過7萬名AI訓練員受聘於600多家企業。



▲Karen Ng(左一)表示，港企已從討論AI轉向實際打造基礎設施。