

近日作出重要指示指出 更好服務和融入全國發展大局

習近平：把「義烏發展經驗」總結好運用好

【大公報訊】據新華社報道：中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平近日作出重要指示指出，義烏小商品闖出大市場、做成大產業，形成「義烏發展經驗」，這是因地制宜發展縣域經濟的成功實踐。

習近平強調，要結合開闢樹立和踐行正確政績觀學習教育，把「義烏發展經驗」進一步總結好、運用好，引導各地區立足自身資源稟賦，尊重基層和群眾首創

精神，改革創新、真抓實幹、久久為功，探索走出符合各自實際的高質量發展之路，更好服務和融入全國發展大局。

習近平在浙江工作期間，多次到義烏調研，總結推廣「義烏發展經驗」。這些年來，義烏不斷書寫「小商品、大市場」新篇章，目前小商品市場經營主體突破126萬戶，與230多個國家和地區有貿易往來，2025年外貿出口額居全國縣（市、區）首位。

義烏發展經驗



義烏發展經驗是從「雞毛換糖」的草根智慧裏長出來的縣域發展成功範例。其核心是「堅持興商建市，促進產業聯動，注重城鄉統籌，推進和諧發展，濃厚文化底蘊，力求黨政有為」。

早在2002年底，從福建調

任浙江不久，習近平同志就來到義烏國際商貿城，深入市場交易區考察調研。在浙江工作期間，習近平同志10多次到義烏調研，總結推廣「義烏發展經驗」。「這個地方，既不臨海也不臨邊，怎麼就變成了全世界的一個貿易中心呢？是因為義烏人做到了『無中生有』『莫名其妙』。」2023年在義

烏考察時，習近平總書記再次談起「義烏發展經驗」。

靠着「弄潮兒」敢闖敢幹的精神，義烏從馬路市場發展到全球最大小商品樞紐，超126萬戶市場經營主體、210多萬種商品、聯通230多個國家和地區。市場旺則產業興，小商品帶動產業鏈發展，帶動全國超3200萬人就業。 新華社

農業農村部：春播糧食產量佔全年六成

內地化肥價格遠低於國際 春耕期供應量足價穩

國新辦昨日就2026年一季度農業農村經濟運行情況舉行新聞發布會。農業農村部相關負責人介紹，當前全國春耕春播全面展開，春播糧食面積佔全年糧食面積的一半以上，產量佔六成以上，目前春播進度正常，意向面積總體穩定。

在中東局勢導致全球化肥供應鏈緊張，全球糧食價格上行壓力加劇背景下，我國春耕期間化肥供應量足價穩。據介紹，當前正值春季用肥高峰期，春耕化肥供應充足，價格同比略漲，國內化肥價格遠低於國際價格。專家表示，我國農資投入與物資供給穩定可靠，無論中東地緣衝突後續如何演繹，我國化肥及各類農資供應均有充足保障，為全年糧食生產目標順利實現築牢堅實基礎。

大公報記者 任芳韻北京報道

美伊衝突外溢效應持續發酵，對全球化肥供應、糧食生產及貿易體系造成連鎖衝擊。聯合國貿易和發展會議近日警告稱，化肥供應中斷加劇了糧食安全和貿易風險。據聯合國數據，全球約三分之一的海運化肥貿易需要經過霍爾木茲海峽運輸。

中東化肥原料價格暴漲75%

目前，霍爾木茲海峽航運已經崩潰，過境量下降超過95%，導致能源和化肥運輸中斷。全球化肥價格應聲暴漲，公開數據顯示，中東顆粒尿素期貨離岸價格已經從衝突爆發前的每噸不到500美元，上漲到現在的每噸850美元左右，漲幅超過75%。

與國際市場的波動形成鮮明對比，我國春耕期間化肥供應量足價穩。中國農資流通協會數據顯示，截至4月17日，我國尿素價格上漲3%，磷肥價格上漲2%，鉀肥價格下降1.6%。農業農村部種植業管理司負責人呂修濤介紹，當前正值「穀雨」時節，小麥油菜已進入產量形成的關鍵時期，全國春耕春播全面展開，春季農業生產順利推進。從春耕情況看，夏糧是全年糧食生產的第一季，產量佔全年糧食產量兩成多一點。

從春耕進展看，春播糧食面積佔全年糧食面積的一半以上，產量佔六成以上。目前春播進度正常，意向面積總體穩定。當前，正值春季用肥高峰期，農業農村部會同有關部門統籌做好化肥供應、穩價格工作，春耕化肥供應充足，及時配送到基層網點，價格同比略漲，國內化肥價格遠低於國際價格。

中國國外農業經濟研究會秘書長、

中國社科院農村發展研究所研究員胡冰川接受《大公報》採訪時表示，「不管中東局勢如何發展，我們的化肥和農資對春耕的保障是確保無虞的。」

我國氮肥磷肥自給自足

中國農業大學期貨與金融衍生品中心研究員胡哲鵬在受訪時指出，當前我國化肥市場整體平穩運行，核心支撐源於三大關鍵因素：一是我國化肥總體自給自足，供應安全穩定，氮肥、磷肥實現完全自給，常年保持淨出口態勢；鉀肥對外依存度近年穩定在50%左右，進口來源以白俄羅斯、俄羅斯、加拿大為主，今年以來中加兩國經貿往來持續回暖，進一步夯實了鉀肥進口保障能力。

二是國內化肥生產能源成本結構獨立，海外價格傳導影響有限。以核心氮肥品種尿素為例，我國尿素生產以煤頭工藝為主，相關產能佔比超80%，而國際尿素產能以氣頭工藝為主，對國際天然氣價格高度敏感。當前中東地緣局勢對國際天然氣、化肥貿易及價格的擾動，難以對國內化肥市場形成實質性衝擊。

三是我國化肥保供穩價政策成效顯著，為市場穩定提供了堅實保障。今年以來，國家發改委等多部門持續出台覆蓋氮磷鉀及複合肥全品類的保供穩價舉措。為應對春耕用肥高峰，國家提前投放國家化肥商業儲備，有效防範了局部地區供應斷檔、集中搶購等風險，保障化肥價格運行在合理區間。針對國際複雜地緣局勢，從嚴執行化肥及核心生產原料出口管控制度，有效增加了國內供給和阻斷國際價格波動向國內市場的傳導。



▼當前我國春耕春播已全面展開，化肥供應量足價穩。圖為4月18日重慶市合川區涪沱鎮春耕景色。 新華社

全球化肥告急 中國有備而來

實現自主生產

- 我國生產氮肥的主要原料是煤炭，不是天然氣，國際氣價波動對中國影響有限。
- 磷肥自給率126%，從磷礦開採到成品生產實現全鏈條自主。
- 鉀肥雖儲量較少，部分依賴進口，但我國憑藉國產、進口、儲備三重支撐，實現鉀肥供應量創歷史新高。

活用儲備制度

- 我國將化肥納入戰略儲備體系，實行國家化肥商業儲備制度：淡季儲備化肥，在春耕等用肥旺季投放市場，兼顧旺季保供、長期供應和救災應急三重目標，價格波動平穩。最近，我國啟動了1000多萬噸氮磷及複合肥儲備投放，保障春耕期間化肥量足價穩。

精準出口調節

- 中國通過出口調節、原料保供、產銷精準對接等一系列手段，優先保障國內需求，穩定市場。

全產業鏈自主

- 中國多年來持續投入能源安全、糧食安全、產業鏈安全，從煤炭、磷礦等上游資源，到中游的生產加工，再到下游的儲備投放，每一個環節都掌握自主權。

大公報整理

今年中國糧產料達7.16億噸

【大公報訊】據中通社報道：中國農業農村部23日發表信息顯示，今年一季度中國糧油生產基礎較好。預計今年中國糧食單產將提高，達到每畝400公斤，單產提升帶動糧食產量將達到7.16億噸，比上年增加0.2%。

消息指，目前冬小麥長勢和生育進程基本趕上常年。冬油菜面積穩定，長勢較好。春耕生產進展順利，全年糧食意向播種面積總體穩定，春播糧食進度過兩成。

近日，由農業農村部市場分析預警團隊撰寫的《中國農業展望報告（2026-2035）》聚焦糧棉油糖等20種（類）主要農產品，總結回顧了「十四五」時期及去年市場形勢，對未來10年尤其是2026

年、2035年等重要節點的生產、消費、貿易、價格走勢進行了展望。預計今年中國食用植物油消費比上年減少0.2%，大豆食用消費、奶類消費均比上年增加0.6%。農產品貿易與生產更加協調，進口將有所減少，傳統優勢農產品出口有望增長。農產品價格總體平穩，多數品種年內呈先後漲趨勢。



▲未受國際局勢影響，當前我國化肥市場整體平穩運行。圖為在貴州省蕤安縣一化肥生產企業，工人將化肥裝車。 新華社

中方正告歐盟：歧視中企將遭反制

【大公報訊】記者朱燁北京報道：在23日的商務部例會上，有記者提問，商務部表示，如果歐盟修訂其《網絡安全法案》並對中國企業採取歧視性待遇，中方將不得不採取相應的反制措施。請問能否進一步介紹正在考慮中的具體反制措施有哪些？

對此，商務部發言人何詠前表示，希望歐方高度重視並認真考慮中方提交的評論意見和修改建議。如中國企業由此遭到歧視性待遇，中方可依據《對外貿易法》《國務院關於產業鏈供應鏈安全的規定》採取措施，維護中國企業合法權益。「同時，中方認為，合作對話才是解決中歐問題的正途途徑，願與歐方通過磋商妥善處分分歧，共同維護產供鏈的穩定、暢通。」何詠前說。

4月17日，商務部向歐委會正式提交了對歐盟《網絡安全法》修訂草案的評論意見，表達了中方嚴正關切和正式立場。中方認為，草案以網絡安全和供應鏈安全為名，引入極具主觀隨意性的「非技術風險」因素，特別是在草案中認定「網絡安全

關切國家」和「高風險供應商」名單，並在能源、交通、ICT等18個行業將列單的國家和供應商，全鏈條排除出歐盟相關供應鏈之外，這是經貿問題政治化、泛安全化的典型做法。

美退稅是糾錯路上有益一步

按計劃，美國政府海關機構將於北京時間4月20日晚8點正式啟動關稅退款系統，用於向進口商退還1660億美元（約合人民幣1.13萬億元）的關稅。對此，何詠前回應表示，「我們注意到有關情況。」何詠前說，中方一貫反對任何形式的單邊加徵關稅措施。美方對等關稅、芬太尼關稅等單邊措施既違反國際經貿規則，也違反美國內法，危害全球經貿秩序，不符合各方利益。美方退稅舉措，是在糾正錯誤道路上的有益一步。「需要說明的是，這些關稅由美海關向美進口商直接收取，並最終由美消費者承擔。」「我們建議中國出口企業，結合自身實際，積極與有關利益相關方溝通，維護自身合法正當權益。」何詠前說。

內地2030年建成服貿標準體系

【大公報訊】記者朱燁北京報道：近日，商務部、市場監管總局聯合印發《服務貿易標準化工作行動計劃（2026-2030年）》（下簡稱《行動計劃》）。

其中提到，重點在軟件和信息服務、數字交付貿易的數據安全與隱私保護、數據要素跨境流動、數字貿易平台建設等方面率先推進標準研制和體系建設，探索與人工智能、虛擬現實等新技術深度融合的服務場景標準，開展人工智能賦能服務貿易領域的標準化實踐，加快完善數字貿易發展的制度和市場環境。

《行動計劃》指出，到2030年，基本建立覆蓋服務貿易多領域、全鏈條並適應服務貿易高質量發展需要的標準體系，標準供給擴大、國際影響力提升，中國參與服務貿易國際標準化治理能力增強，標準對引領服務貿易高質量發展、推動服務領域制度型開放和支撐高質量發展的作用進一步凸顯。

23日，商務部服貿司負責人解讀指出，《行動計劃》明確了服務貿易標準化工作的總體要

求、工作體系建設、強化標準供給的重點領域、標準國際化工作、夯實發展基礎和組織實施保障等內容。主要明確了未來五年開展服務貿易標準化工作的總體要求和發展目標。

在加快建設標準工作體系方面，明確了工作體系建設的主要任務，即通過市場驅動、政府引導、全面參與和開放共享，構建適合中國服務貿易發展的標準體系，優化標準供給結構，鼓勵各類主體積極參與標準制訂工作，大力推動與新技術、新服務和新應用場景相適應的標準創新，加強標準宣貫、實施評估和經驗推廣工作。

該負責人續指，緊密結合《國務院辦公廳關於以高水平開放推動服務貿易高質量發展的意見》部署的服務貿易創新發展重點領域，提出相關領域未來五年標準制訂的重點。

在推進標準國際化上，從深化國際交流與合作、積極參與國際標準制定和國際組織建設等方面，提出推進服務貿易標準國際化的工作路徑。