

深圳一人公司 AI當數字員工

用算力驅動生產力 單人成軍變現實

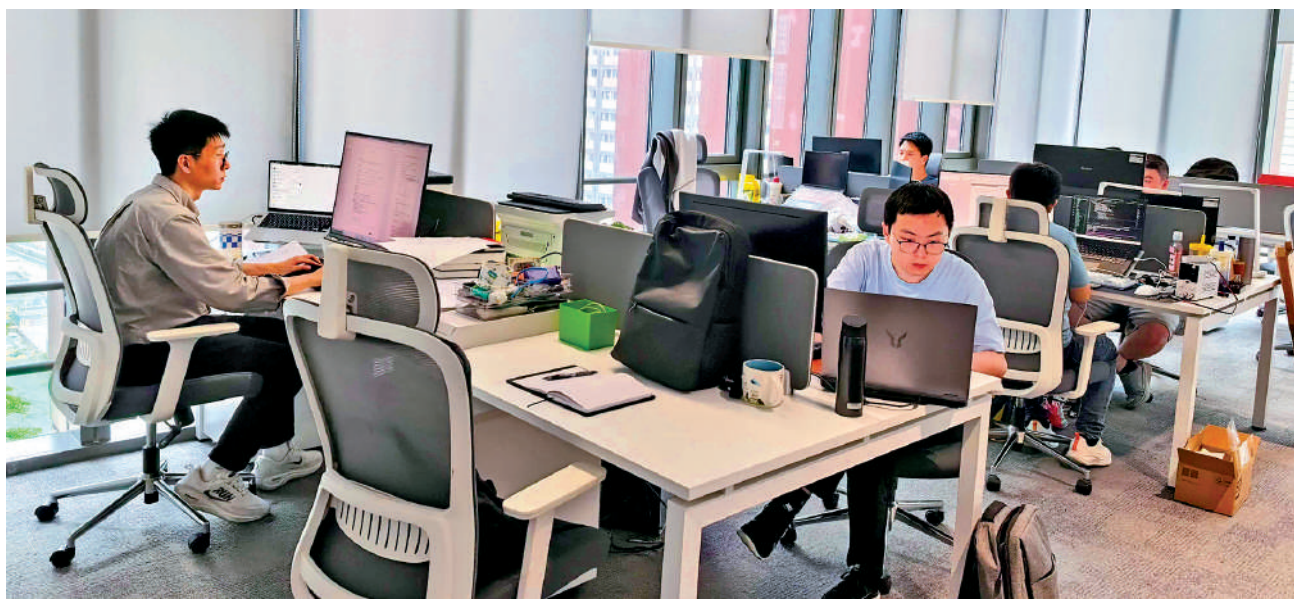
深圳 OPC 核心生態載體

- 南山模力營 AI 生態社區**
定位 大灣區首個大模型 AI 生態社區
優勢 算力、數據、融資七大專屬平台，低成本辦公
入駐企業類型 人工智能、具身智能、大模型研發
- 龍崗超高清 OPC 社區**
定位 超高清+AI+OPC 融合平台
優勢 AI 智算中心、8K 製作中心、XR 虛擬影棚
入駐企業類型 影視科技、數字內容、超高清製作
- 羅湖粵海城 π 創空間**
定位 OPC 場景應用創新谷
優勢 共享算力池、產業加速營、場景對接
入駐企業類型 AI 應用創新類 OPC
- 光明華強「光引粒」創想空間**
定位 人工智能 OPC 孵化基地
優勢 靈活工位、OPC 專屬通道、供應鏈對接
入駐企業類型 AI 應用、軟件開發等
- 龍崗康利城園區**
定位 AI+跨境 OPC 核心高地
優勢 阿里運營支持、全鏈路跨境資源
入駐企業類型 跨境電商、工業設計、品牌出海



大公報 AI 製圖

▶ 深圳 OPC 生態社區「模力營」辦公環境。



▲ 深圳南山模力營 AI 生態社區，95 後清華博士許展璋以「一人公司」起步、撬動具身智能萬億級市場的關鍵支點。圖為許展璋（左一）在日常辦公。

清晨 8 點，深圳南山模力營 AI 生態社區，95 後清華博士許展璋已準時落座工位。他抬手戴上一枚形似運動手錶的智能腕帶，指尖在空中輕劃、點按、抓取，毫米級手部動作被腕帶內微型傳感器精準捕捉，實時轉化為數據傳輸至後台。這款智能腕帶，是深圳市手億計算機有限責任公司的核心產品，也是許展璋以「一人公司」（OPC, One Person Company）起步、撬動具身智能萬億級市場的關鍵支點。

這不是科幻電影，而是深圳 OPC 創業生態的真實切片。在這裏，一位核心創始人、少量輔助人員、一組 AI 智能體工具，構成了「1+小N+AI」的超級個體創業範式。他們用算法代替人力，用算力驅動生產力，讓 AI 當「數字員工」，將「單人成軍」從理想照進現實。

大公報記者 郭若溪（文、圖）

- 光明華強「光引粒」創想空間**
定位 人工智能 OPC 孵化基地
優勢 靈活工位、OPC 專屬通道、供應鏈對接
入駐企業類型 AI 應用、軟件開發等
- 龍崗康利城園區**
定位 AI+跨境 OPC 核心高地
優勢 阿里運營支持、全鏈路跨境資源
入駐企業類型 跨境電商、工業設計、品牌出海



▶ 許展璋在展示智能腕帶產品。



身為清華大學自動化系博士，許展璋深耕手部運動捕捉技術多年，瞄準人形機器人「操作能力不足」的行業短板，研發了「視覺+IMU」融合感知方案，通過智能腕帶實現無感佩戴、全天候數據採集。這不僅打破了傳統光學動捕設備對專用場地的依賴，更解決了動捕手套干擾日常操作的痛點。

「我們的目標是構建全球最大的手部交互行為數據集。」許展璋說。從快遞分揀到家政服務，真實場景下的動作數據是訓練機器人通用模型的關鍵。手億科技的腕帶，讓數據採集從「實驗室」走向了「真實世界」。

效率躍升 半年完成超千萬融資

2025 年 7 月，許展璋隻身南下深圳，註冊了手億科技。直到 10 月，許展璋都是手億科技的「獨行俠」。「那段時間，我既是 CEO 也是 CTO，還是行政和財務。」他笑着回憶。面對繁瑣的財務報表和發票整理，他沒有僱用專職會

計，而是利用 AI 模型（如 Gemini 等）編寫腳本，開發了內部的發票整理工具。原本需要一下午甚至更久的手工錄入工作，現在一鍵即可處理。

「以前一個人要成立公司驗證想法很難，現在有了 AI，你可以快速做出原型產品。」許展璋說。在產品設計階段，AI 同樣大顯身手。從吉祥物的設計到 Logo 的迭代，許展璋利用 AI 生圖能力快速生成方案，再與外包團隊溝通細節。「AI 提高了我的認知，讓我能以一個人的體量，去對接專業的代賬、法務和供應鏈資源。」這種效率的躍升，讓他在短短半年內，完成了超千萬元（人民幣）融資，硬件迭代至第三代。如今，手億科技已從「一人公司」擴充至 11 人團隊，產品進入小批量試產階段，正與高校、科研院所及腰部機器人公司展開深度合作。

在深圳，像許展璋這樣的 OPC 創業故事正在批量複製。在光明區的「光引粒」人工智能創想空間，從互聯網大廠離職的呂有為與合夥人正利用 AI 生成代碼和美術資源，將「遊戲化 AI 情感陪伴」的構想變為現實。

2025 年 9 月，呂有為從騰訊離職，帶著

「遊戲化 AI 情感陪伴」的構想，創立秋實互動科技。這位擁有遊戲開發背景的創業者，決定用 OPC 模式驗證一個大膽的想法：將遊戲製作理念與 AI 陪伴結合。「我們是典型的 OPC，核心只有我和一位合夥人，加上兩名實習生。」呂有為說。團隊規模雖小，但效率驚人。AI 成為了他們的「數字員工」：代碼生成、美術資源製作、音頻生成，AI 幾乎滲透了全流程。

AI 加持 一個成熟工程師可頂三人

「以前一個成熟工程師頂一個人，現在有 AI 加持，至少頂三個。」呂有為說。他們甚至放棄了傳統的美術外包和錄音棚模式，直接利用 AI 生成內容，人只負責把控審美和核心邏輯。「AI 生成的代碼可能有錯，但成熟的工程師能很快修正；AI 畫的畫細節可能不夠，但只要審美在線，人就能引導 AI 提升效果。」這種模式讓團隊在純投入階段的半年裏，成本控制在了 10 萬元左右。

呂有為坦言，這種「以 AI 為主，人去控制 AI」的模式，讓他們用極低的成本完成了產品的核心模塊開發。



▶ 許展璋的 AI「數字員工」們。

深圳 OPC 創業支持政策

- 空間載體**
政策：建設 10 家以上萬平米 OPC 社區，2027 年總面積超 50 萬平方米
適用對象：所有 OPC 企業
- 人才安居**
政策：「六個一」體系，提供低成本辦公與過渡性住房
適用對象：初創 OPC 創業者
- AI 資源補貼**
政策：最高 1000 萬元訓力券、200 萬元模型券、200 萬元語料券
適用對象：人工智能類 OPC
- 創業資助**
政策：最高百萬元級創業、研發資助，入戶補貼最高 10 萬元
適用對象：符合條件的 OPC 創業者
- 政務服務**
政策：音視頻雙錄電子簽名、「深小注」智能申報系統
適用對象：所有新設 OPC 企業
- 生態服務**
政策：OPC 專屬路演、技術對接會、一站式合規財稅服務
適用對象：入駐 OPC 社區企業

大公報記者郭若溪整理

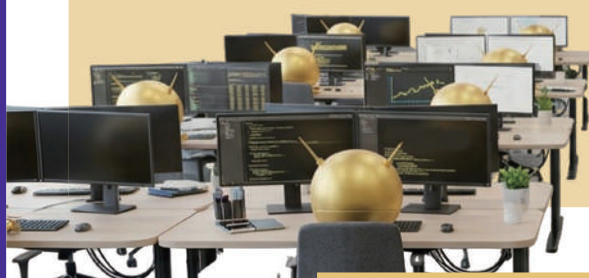


▲ 呂有為在「光引粒·人工智能創想空間」的辦公室工作。

政策護航 構建垂直一體化產業生態

降低成本

走進深圳南山模力營 AI 生態社區，靜謐創創氛圍撲面而來。作為大灣區首個大模型 AI 生態社區，這裏已集聚 200 多家像手億科技一樣的初創企業，成為 OPC 創業的重要策源地。



模力營打破傳統孵化器邊界，構建垂直一體化產業生態。社區內樓上樓下即是產業上下游，創業者樓上寫算法、樓下調硬件，隔壁便是潛在客戶與投資方。平台集成算力、數據、合規、開源等七大服務體系，圈內可解決 90% 以上產業配套需求，大幅降低創業對接成本。

「深圳是年輕人的城市，也是硬科技的沃土。」手億科技許展璋深有感觸。公司硬件迭代需頻繁打板、測試，深圳供應鏈高度密集，個性化打板物流高效、鏡頭模組廠商就近可及，硬件迭代周期從幾天壓縮至一天，成為

OPC 模式在硬科技領域立足的關鍵支撐。

政策層面，深圳為 OPC 創業提供全鏈條保障。2026 年 1 月，全國首個市級 OPC 專項政策出台，創新推行「投資於物+投資於人」，整合空間、算力、人才、融資、場景等核心資源，配套「六個一」樂業安居體系，破解辦公與住房難題。算力「三券」提供硬核支撐：最高 1000 萬元訓力券、200 萬元模型券、200 萬元語料券，按研發投入最高補貼 50%，政府統一對接雲服務商，讓小微團隊用得起大模型、高算力。

OPC 創業浪潮 重塑人才標準

提高素質

在深圳 OPC 的創業浪潮中，AI 帶來的改變清晰而深刻：它大幅降低了執行門檻，卻顯著抬高了對創業者個體素質的要求。學歷與職稱不再是唯一的通行證，取而代之的是對創新能力、市場敏銳度以及資源整合能力的極致考驗。

手億科技創始人許展璋坦言，AI 時代的 OPC 創業者，需要更強的戰略定力與更開放的心態。「你必須懂技術、懂行業，還具備資源整合能力。」僅憑熱情遠遠不夠，只有深耕賽道、把握行業本質，才能讓 AI 真正成為創業助力，而非被技術牽着走。

輕量化起步 劍指世界級企業

OPC 從來不是創業的終點，而是輕量化起步的起點。隨着業務推進，這些「一人公司」正有序進化。許展璋的團隊已從孤身一人擴充至 11 人，覆蓋硬件、嵌入式、算法等核心崗

位。他明確表示：「我們從一開始定位就是要做世界級的企業。」雖然利用 AI 實現了輕量化起步，但隨着 B 端客戶需求的深入，團隊正在積極補充工程化 Know-how（技術訣竅）和品牌信任度，以應對更複雜的商業挑戰。

秋實互動科技呂有為同樣面臨發展抉擇。其遊戲化 AI 情感陪伴產品原型即將落地，內部測試結果將直接決定是否融資擴招。「我們不會盲目擴張，AI 不是臨時湊數的方案，而是長期優化方向，用人必須極度謹慎。」他計劃借助光明區算力券等政府政策降低運營成本，穩步尋找志同道合的合夥人。呂有為深有體會，OPC 模式雖能大幅壓縮成本，但對人的要求不降反升。「必須對所在領域有深入理解，否則根本駕馭不了 AI。」普通從業者難以跟上 AI 節奏，只有具備專業功底、審美與判斷力，才能讓 AI 生成的代碼、美術、音頻內容達到商用標準。

從門外漢到科技達人 AI 夜校走出「單人軍團」

在華強北「小個專」黨群服務中心的 AI 夜校教室裏，52 歲的李方元正聚精會神地盯着電腦屏幕，指尖在鍵盤上略顯生澀卻格外認真地敲擊着。講台上，老師正在演示如何用自然語言指令驅動 OpenClaw 生成複雜的商業流程。這位在 3C 跨境電商行業摸爬滾打了 10 年的「老炮」，在 2026 年迎來了職業生涯的「第二春」。

「以前覺得創業是年輕人的事，現在我覺得只要有想法，加上 AI 的輔助，一個人也能成事。」李方元感慨道。作為一名不懂編程的「門外漢」，他從未想過自己能成為 AI 時代的弄潮兒。然而，華強北 AI 夜校的普惠課程，為他打開了一扇通往新世界的大門。在這裏，李方元學會了利用 ChatGPT 撰寫產品文案，利用 OpenClaw 生成場景效果圖。

「以前拍一組產品圖要花 2000 元，現在 AI 生成只要 10 分鐘，成本幾乎可以忽略不計。」李方元算了一筆賬，這種極致的成本壓縮，讓他一個人就能高效運營多家海外店鋪。他利用 OpenClaw 搭建了

SOP 標準流程，實現了從選品、營銷到客服的全鏈路自動化。繁瑣的重複性勞動被 AI 接管，他只需專注於核心的商業決策和創意輸出。

打破學歷壁壘 共享時代紅利

李方元的成功並非孤例。在華強北，AI 夜校每周開設的「OpenClaw 入門」「AI 生成產品圖」等課程，正吸引着外賣騎手、退休人員、個體商戶等各色人羣。從 GPT、Claude 到 OpenClaw，各類「AI 員工」正成為 OPC 創業者的標配。

華強北街道辦數據顯示，2026 年以來，轄區已有超 2000 家個體商戶轉型 AI 出海 OPC 模式，企業平均營收提升 40%。李方元正是其中的佼佼者，他的海外訂單量提升了 30%。「以前覺得創業很難，現在覺得只要有想法，加上 AI 的輔助，一個人也能成軍。」在深圳這片熱土上，OPC 模式正打破學歷、年齡和履歷的壁壘，讓每一個普通人都能以極低的門檻，組建起屬於自己的「單人軍團」，共享 AI 時代的紅利。