

產業鏈完備生產線高效 中企從容應對市場波動 廣交會拚「節日經濟」 智能聖誕樹受捧

在第139屆廣交會第二期的「節日用品」和「禮品及贈品」展區，琳琅滿目的裝飾品鋪陳出濃厚的節日氛圍，智能聖誕樹受外國客商熱捧。長期以來，中國憑藉完備的產業鏈、高效的生產能力與多年的製造經驗，扮演全球節日用品供應中心的角色。

儘管全球局勢起伏，但中國製造的聖誕用品仍佔市場主導地位。面對市場的不確定性，中企主動應變、承壓前行：有的企業深耕細分領域，有的企業以技術構築壁壘，有的企業靈活調整策略，開拓新市場空間。這說明中國製造正向「韌性優勢」與「創新優勢」深化。

大公報記者 李紫妍、帥誠

廣州市惠岸通國際貿易有限責任公司（下稱「惠岸通」）的展位前，客商絡繹不絕。惠岸通總經理白仲陽介紹，公司20多年來深耕聖誕樹細分領域，所有產品均通過歐洲環保認證及電工標準認證，同時在國內沉澱出歷經考驗的穩定供應鏈，曾成功抵禦多次市場波動。今年的聖誕大額訂單早在去年秋交會便已敲定，公司每年穩定發出約1000個貨櫃，產品主要銷往歐洲、美國、日本、澳洲等國家和地區。

不走低價競爭 堅持技術研發

專營聖誕燈飾的江西上猶縣嘉億燈飾製品有限公司（下稱「嘉億燈飾」）以技術創新構建競爭壁壘，聚焦聖誕智能燈飾領域深耕細作。該公司展位前，一棵大型聖誕樹造型的點控燈產品格外吸睛。銷售經理高飛介紹，這款產品集成了4.2萬顆燈珠，每顆燈珠均內置獨立控制IC（集成電路）和三原色芯片，可通過控制器精準呈現各類圖案，生成絲滑流暢的移動動畫效果，客戶還能通過手機App自定義光效，極大豐富了節日裝飾的場景可能性。

「我們不走低價競爭路線，始終堅持技術驅動發展。比如這棵點控聖誕樹，售價約6500美元，但憑藉獨特的技術優勢，客戶若想採購同類產品，只能選擇中國出口。」高飛介紹，智能電控燈等高科技產品門檻較高，目前其他地區在技術實力、生產

素養及響應速度上，仍無法與中國企業匹敵。他表示，公司擁有20人的自有研發團隊，加之國內完善的產業鏈配套，能夠快速響應客戶新需求、落地新產品。

壓縮利潤保訂單 增附加值拓市場

江西泰吉文化發展有限公司主營節日充氣玩偶，產品主要出口歐美大型超市。業務經理王春梅透露，原材料滄綿受石油價格上漲影響，今年3至4月下單的原料成本已上漲約10%，但海外銷售端價格相對剛性，企業只能主動壓縮利潤空間自行消化成本，全力保住訂單。她介紹，公司客戶以老客戶為主，最長合作已達12年，憑藉穩定的品質和服務積累了良好口碑。除經典造型產品外，工廠還小批量嘗試新穎設計，推出針對海外唐人街市場的醒獅、京劇角色等中國風充氣玩偶。王春梅表示，未來節日充氣產品將朝精緻化方向發展，進一步提升產品附加值。

曾經依靠低價、規模、快速複製的中國製造優勢，正逐漸被地緣政治擾動、生產成本上升和技術迭代升級所稀釋，而萬千出口企業正主動求變、積極突圍，着力打造新的核心競爭力——依託本土穩定的供應鏈體系，以技術創新構建不可替代性，靠長期口碑和靈活應變維持生存、拓展市場，在全球市場的風浪中，穩穩守住「中國製造」出海的巨輪，讓「中國造」的節日快樂，持續走向世界。

▶面對市場的不確定性，中企主動應變、承壓前行。圖為廣交會一家燈飾製品企業以技術創新構建競爭壁壘，聚焦聖誕智能燈飾領域深耕細作。
大公報記者帥誠攝



新工藝新設計新材料 中企加速出海

邁向高端

在第139屆廣交會家居建材展區，各大出口企業紛紛亮出「設計牌」「技術牌」，彰顯出中國製造正加速向「價值出海」轉型，以設計賦能、技術賦能，提升全球市場核心競爭力。

廣西福美新材料有限公司的展位上，一塊看似普通石材的牆板，在室內燈光照射下就能讓指示燈亮起。這是企業最新推出的「光伏雲石幕」建材產品。據公司國際營銷部高級總監馮良成介紹，該產品基於自主「巖萃」技術開發，可提供石材、木材、磚紋等多種紋理及黃、灰、紅等色彩，在不破壞建築美觀的同時實現光伏發電。該技術已獲多項國際專利，產



▲在廣交會的衛浴展區，客商正在了解中國產品。
大公報記者李紫妍攝

品已在意大利、韓國等市場銷售，主要用於別墅、商業大樓的向陽面幕牆。未來，牆面還可集成顯示、交互功能，與AI結合，讓建築「活起來」。

在衛浴展區，溫州鼎固科技有限公司推出的新款「三節棍」水龍頭收穫不少關注，產品採用不銹鋼

材質，造型酷似三節相連的棍體，可隨意變換出水方向。銷售經理錢俊新介紹，面對銅價上漲，企業重點開發不銹鋼產品，價格比銅低20-30個百分點，且無鉛更健康。產品主銷東歐、西歐和中東，定位中高端。本屆廣交會二期展會首日，「三節棍」已吸引眾多客商，此前已有千套級別訂單在生產。在金牌廚櫃展位，一套融合東方意境與西方美學的櫥櫃新品吸引不少海外客商。該公司海外市場部總監趙琦麗介紹，產品用色和工藝取自中國定窯「天下白」，結合獨特烤漆工藝，不僅受國內80、90後中高端消費者喜愛，在歐美市場也有較高接受度。
大公報記者李紫妍、帥誠

港青登現役軍艦 感受祖國國防實力

「有他們在 我們就能過上安寧幸福生活」

4月23日是人民海軍成立77周年紀念日。南部戰區海軍某基地在廣州面向公眾開放贛州艦、開平艦兩艘現役艦艇。日前，就讀於粵高校及中學的港澳學生、港澳創業青年代表共100人受邀登艦，零距離探訪大國重器、踏上祖國「流動的國土」，沉浸式領略人民海軍現代化建設輝煌成就。

大部分港生、港青首次參觀人民海軍現役軍艦，在了解艦艇武器裝備後，大家紛紛表示深受震撼，期盼未來有更多港澳青少年能夠走進軍營、感受國防實力，進一步堅定港澳青少年與祖國同心同行、共築強國夢想的信念，「讓人信服、讓人安心，有他們在，我們就能過上安寧幸福的生活。」

大公報記者 黃寶儀、帥誠

「這款火炮可以自動追蹤目標嗎？」「執行任務期間官兵能否與家人通訊聯繫？」22日，在穗參加「同心同行，強國有我——2026年港澳青少年遇「艦」軍營」活動的港澳青少年對艦艇裝備與軍營生活充滿好奇，紛紛踴躍提問交流。

港生：近距離參觀海軍先進裝備

暨南大學港生冼蔚欣此前已參與過多場國情研習活動，此次登上現役軍艦，內心十分激動。她表示，「今天了解到兩艘艦艇的武器配置、作戰用途，尤其是具備防護功能的干擾彈等知識，相信弟弟也一定會非常感興趣。」

因為香港靠海，90後香港青年戴杆栩一直很關注海軍的發展動態。他表示：「海軍與陸軍職責不同，承擔海陸兩棲作戰任務，海軍官兵需要掌握更為全面的軍事專業知識與野外生存技能。」在贛州艦參觀期間，戴杆栩了解到該艦在日常溝通、軍事任務、指令執行等方面配合高度默契，充分展現官兵訓練有素、協同高效的優良風貌，他對海軍官兵的敬佩之情油然而生，「回去以後將與親朋好友分享這段難忘的參觀經歷，讓更多人了解人民海軍、認識祖國國防實力。」

就讀於廣州中醫藥大學的00後港生林鼎雲，在港求學期間對中國近代史了解甚少。來到內地就讀大學後，通過遊歷祖國大好河山、學習歷史知識不斷增長見聞。他感慨道：「今天我站在軍艦甲板上，親眼見到各類先進裝備，真切感受到

艦生、港青、港澳創業青年代表登上贛州艦參觀並了解裝備配置。
大公報記者帥誠攝



我國國防實力實現了翻天覆地的提升。」從林鼎雲激動動容的話語中，能夠深切體會到他發自內心的民族自豪感與愛國熱忱。

首次登上軍艦甲板的廣州中醫藥大學港生洪毅琳，內心倍感踏實安心，她認為這份安全感源自國家富強與軍隊強大。洪毅琳告訴記者，此前她前往中亞旅遊，目睹部分地區局勢動盪、秩序不穩，對比之下更真切感受到國內生活的安定祥和，「這更讓我覺得在中國生活特別安全、安心，我感到非常驕傲和自豪！」同時，她對海軍系統化、專業化的作戰體系印象深刻，「讓人信服、讓人安心，有他們在，我們就能過上平靜幸福的生活。」

據了解，為慶祝人民海軍成立77周年，海軍

開平艦（舷號：746）

艦艇型號：082 II 型獵掃雷艦
排水量：滿載排水量500餘噸
尺寸：長約60米，寬約10米
入列時間：2015年5月
使命任務：主要擔負獵雷、遙控掃雷任務以及獵滅和掃除各種引信的錨雷和沉底雷等任務。

贛州艦（舷號：620）

艦艇型號：056A型導彈護衛艦
排水量：滿載排水量1400餘噸
尺寸：長約90米，寬約10米
入列時間：2020年1月
大公報記者黃寶儀、帥誠整理



人民海軍 我想對你說

暨南大學港生冼蔚欣：辛苦晒！感謝你們一直在守護着我們！

廣州中醫藥大學港生洪毅琳：感謝你們為國家和為人民的付出，辛苦了！

廣州中醫藥大學港生林鼎雲：

幸好有你們，始終懷揣着「我是中國人、我愛祖國，願為國家奉獻一切」的信仰，這份堅守特別辛苦，也格外難得。我想對你們說一聲：謝謝你們！

▲4月23日是人民海軍成立77周年紀念日。海軍某基地在廣州面向公眾開放贛州艦、開平艦兩艘現役艦艇。
受訪者供圖

90後香港青年戴杆栩：先做好該做的事，才能去做想做的事。我們作為香港青年也要秉持初心，為國防事業多做貢獻。

大公報記者黃寶儀、帥誠整理

部隊於23日前後在全國10多個城市舉辦艦艇開放活動，集中展示40多艘現役艦艇，型號涵蓋驅逐艦、護衛艦、登陸艦、補給艦、醫院船等多個類別，多型艦艇為首次對公眾開放，開放艦艇數量、型號均為歷年來海軍艦艇開放活動之最。其中南部戰區海軍開放點位包括廣東廣州、湛江，以及海南儋州、三亞。

在心中種下愛國愛港種子

「同心同行，強國有我——2026年港澳青少年遇「艦」軍營」活動由廣東省人民政府港澳事務辦公室、香港特別行政區政府民政及青年事務局、澳門特別行政區政府教育及青年發展局、廣州市人民政府港澳事務辦公室聯合主辦。活動精

心設置「深藍征途鑄輝煌—海軍特色文化展示」「戰風門浪礪精兵—官兵戰訓風采展演」「同心同行話國防—登艦實地觀摩交流」三大板塊，系統展現人民海軍從無到有、從小到大、從弱到強的壯闊發展歷程，讓港澳青少年「零距離」領略海軍現代化裝備的磅礴氣勢，全方位感受人民海軍的過硬作風與國家日益強大的國防實力，進一步堅定了粵港澳青少年同心同行、共築強國夢想的信念。

據介紹，港澳青少年「進軍營」系列活動是廣東省港澳辦重點打造的港澳青少年交流品牌，近年來，已有上萬名港澳青少年循着紅色足跡走進駐粵部隊，觸摸大國重器、感悟官兵擔當、感受國防力量，在心中種下愛國愛港愛澳的種子。