

# 北京車展匯聚近千企業 首發新車181款冠全球

## 中國汽車業自主創新 比拼AI與智駕

### 產業升級

2026北京國際汽車展覽會於4月24日至5月3日舉行。本屆車展首次採用雙館聯動，總展出面積達38萬平方米，匯聚21個國家和地區的近千家企業，共展示1451款展車，其中首發新車達到181款，規模穩居全球之首。

本屆車展顯示電動化、智能化、數字化相關技術與產業鏈協同創新成果。華為、比亞迪、寧德時代等科技與整車巨頭同館亮相，供應鏈與主機廠「平起平坐」。標誌着中國汽車產業從「製造集成」邁向「生態協同」的新階段。

大公報記者 朱燁、郭瀚林北京報道(文、圖)

AI大模型與高階智能駕駛成為本屆車展最核心的技術亮點，理想、蔚來、小鵬等車企不但均攜旗艦新品登場，且三家企業的旗艦車型均搭載了自研芯片。其中，理想L9換代車型——理想L9 Livis搭載4顆高性能激光雷達與2顆自研5nm「馬赫100」芯片，總算力高達2560 TOPS，達到國際先進水平。有專家表示，汽車自主產業鏈正從「單點突破」邁向「全棧協同」，隨着中國自研芯片逐步替代進口芯片，高端車型會優先落地，隨後下沉到經濟車型。

### 李斌：競爭轉向多層面

蔚來汽車CEO李斌認為，隨着產品同質化程度加深，市場競爭正從單一產品或技術維度，轉向體系能力的全面對抗。而體系能力涵蓋產品品質、銷售服務、質量控制、成本管理，以及企業應對AI變革的組織適應能力等多個層面。蔚來汽車昨日還

公布絲綢之路沿線換電網絡的建設計劃，計劃分兩階段貫通。今年5月，將率先完成西安至敦煌段(河西走廊)的布局，全長1739公里，設20座換電站。至9月底，全線將貫通至新疆霍爾果斯，總長3448公里，共布局30座換電站。屆時，蔚來與樂道品牌用戶可全程通過換電完成從西安到霍爾果斯的行程。

另外，華為以鴻蒙座艙、智駕系統、車載芯片等技術為核心，攜多家車企夥伴同台亮相。華為乾崑、華為數字能源也分別設置獨立展台，集中展示智能駕駛、數字能源等核心技術。

作為廣汽高端製造搭載華為乾崑全棧技術打造的標桿車型，啟境GT7實現新一代華為技術首發即滿配，在底盤、智駕、座艙、電池、安全上全面拉滿。東風與華為全棧合作的奕境X9，其定位為家庭旗艦大六座SUV，瞄準高端家庭。工作人員對《大公報》記者介紹，該車提供純電與增程兩種動力版

本，首發搭載華為乾崑ADS 5.0，全系標配896線圖像級激光雷達，預計8月公布價格並開啟預售。

### 比亞迪展示-30度環境閃充

作為中國自主品牌的龍頭企業，比亞迪展台近乎一整個展廳面積。除比亞迪旗下四大品牌比亞迪、騰勢、仰望、方程豹整車外，從天神之眼智駕到第二代刀片電池，從閃充技術到全地形控制，各類硬核技術悉數登場。展台還設有-30度低溫閃充實測，讓觀眾親眼驗證「黑科技」。據了解，今年3月，比亞迪發布第二代刀片電池和閃充技術，並計劃於年底前建成2萬座閃充站。

嵐圖汽車攜高端智慧新能源「SUV+MPV+轎車」矩陣亮相，同時宣布加速發力純電賽道，開啟純電戰略新階段，公布「深耕歐洲、布局中東、進軍右舵市場」三大行動，推進一步全球化戰略，並發布ESG品牌「Better VOYAH」。



▲比亞迪在-30度的低溫艙內現場真實測試閃充技術。

### 北京車展全球首發車型亮點

#### 比亞迪第三代元PLUS

- 定位15萬級純電SUV，搭載第二代刀片電池與閃充技術，CLTC續航達630公里。配備39處儲物空間、7安全氣囊，升級天神之眼B智駕系統與雲輦-C智能阻尼車身控制系統。

#### 廣汽啟境GT7

- 首發華為乾崑ADS 5.0智駕，搭載全球產量最高規格896線雙光路圖像級激光雷達。鴻蒙座艙 HarmonySpace 集成小藝智能體，支持主動交互與全場景語音控制。

#### 理想L9 Livis

- 全球首款為全尺寸SUV研發的800V主動懸架，搭載包含線控轉向、後輪轉向及線控機械制動的全線控底盤。智駕算力由2顆5nm自研馬赫100芯片提供，總算力達2560 TOPS。



#### 新一代紅旗H9

- 採用華為乾崑「三智」解決方案(智能駕駛、智能座艙、數字底盤)，搭載千億級AI大模型，提升意圖理解與交互精準度，重塑豪華行政轎車智能化標桿。

#### 嵐圖泰山X8

- 定位「庭院級大五座旗艦SUV」，車內空間超6平方米。搭載華為新一代鴻蒙座艙，並首發四激光雷達乾崑智駕ADS方案，強化高階智駕感知能力。

#### 全新奔馳純電GLC SUV

- AI賦能智能座艙，搭載基於強化學習大模型的輔助駕駛系統。採用長軸距六座布局，底盤科技與S級同源，兼顧舒適性與智能化體驗。

#### 新世代寶馬iX3長軸距版

- 中國專屬長軸距設計，基於純電架構打造800V高壓平台，徹底優化後排空間。搭載深度本土化智能系統，配備多項中國專屬豪華與科技配置。

大公報記者 朱燁、郭瀚林整理

## 雷軍：新版小米SU7鎖單超6萬輛

小米集團創始人、董事長兼CEO雷軍昨日在北京車展上親自為Xiaomi Vision Gran Turismo概念車揭幕。雷軍還披露了現有車型的最新交付數據。其中，小米汽車累計交付已超65.5萬輛，首款SUV車型YU7累計交付量超23萬輛。今年3月換代上市的新一代小米SU7累計鎖單量突破6萬輛，開啟交付



▲小米SU7全拆解版車身，體現其安全設計。右圖為雷軍。

35天內已完成超2.6萬輛的交付。此外，展會上多家車企披露其銷售目標及海外發展情況。

Xiaomi Vision Gran Turismo概念車曾於今年初的世界移動通訊大會(MWC)亮相，在車輛設計上，該概念車引入航空領域的全體力反向設計，測試數據顯示其氣動效率達到4.1，風阻系數為0.29。

雷軍還透露，即將上市的YU7 GT定位於高性能長續航SUV。據悉，YU7 GT於5月底正式發布。小米汽車CTO胡嘒楠昨日表示，隨着公司規模擴大、市場擴大，小米汽車會針對全球不同市場開發獨特產品，但現階段還是會專注現有產品。

### 小鵬今年起擴大海外產能

小鵬汽車董事長何小鵬表示，公司研發的先導駕駛系統引起了中國汽車製造商、零部件供應商以及歐洲企業的關注。汽車的海外需求

超出預期，尤其是在法國和德國，銷量已超過當地產能。何小鵬透露，公司正與海外汽車製造商洽談潛在的合作事宜，並計劃從今年起擴大海外生產規模，包括升級現有工廠和新建工廠，歐洲、東南亞和拉丁美洲均在考慮之列。

零跑汽車認為，中國車企在國際市場的電動車和燃油車領域均享有成本優勢，並預計今年海外市場銷量佔零跑品牌汽車總銷量的比例，將從去年預計的7%至8%提升到15%。

深藍汽車董事長鄧承浩預判，今年中國車市或不會增長，甚至出現微降。深藍要做好服務的同時，在全球化方面要尋找更多的機會。今年全年目標銷售48萬輛，其中本土目標34萬輛，海外目標14萬輛。海外增幅較去年應有明顯提升。

曹操出行透露，將在2027年交付並投放數千輛完全定製的自動駕駛出租車。到2030年，全定製化自動駕駛出租車車隊規模將擴至10萬輛。

## 寶馬推中國版車型 搭載50項專屬功能

在今屆北京車展上，寶馬集團攜旗下BMW、MINI與BMW Motorrad三大品牌共16款車型登場，包括4款全球首發、8款中國首發，陣容空前。其中，全新BMW 7系將於2027年登陸中國市場。該車型全景iDrive系統打造沉浸式數字化交互體驗，超50項中國專屬數字化功能深度覆蓋商務、家庭等多元場景，精準貼合本土用戶需求。BMW iX3長軸距版與i3長軸距版則將於今年第四季度上市，兩款車型均標配駕控超級大腦與L2級領航駕駛輔助系統，智能駕駛能力躋身行業第一梯隊。

寶馬集團董事長齊普策表示，首次在新世代技術背景下推出專為中國市場打造的車型，標誌着全新篇章開啟。據了解，中國版BMW新世代操作系統X中70%源代碼由中國研發團隊開發和優化。寶馬與阿里聯合開發定製化AI引擎，由DeepSeek賦

能，實現更自然的交互體驗與更完善的功能，並集成高德地圖沉浸式導航、華為鴻蒙生態數字鑰匙等功能，確保車輛與本土數字生態無縫連接。

### 奔馳：中國是創新核心引擎

另一家德系車企梅賽德斯-奔馳同樣以頂級科技陣容亮相展館，同步帶來全新純電GLC SUV全球首秀、新一代S級轎車中國首秀、新一代邁巴赫S級轎車亮相。新一代S級轎車針對中國高端用戶需求，打造後排AI數字座艙，基於強化學習大模型的城區及高速領航輔助駕駛，適應中國路況，帶來更絲滑的智能駕駛體驗。梅賽德斯-奔馳集團董事會主席康林松表示：「中國是奔馳全球戰略重心，[在中國，為中國]是創新核心引擎。到2027年，奔馳將在全球推出超40款新車，包含多款中國專屬全球首發車型。」



▲寶馬集團攜旗下三大品牌共16款車型登場。

此外，大眾、現代、豐田、日產等多家頭部海外車企也在展會上強調了中國市場的重要性，並公布最新的本土化戰略和進展。面對汽車電氣化、智能化浪潮，曾經在燃油車市場佔據主導地位的外資品牌，正主動選擇與中國公司合作，加速補齊生態短板，全面導入中國智駕方案、電池技術等，通過本土化合作實現突圍。

## 汽車誕生140年 奔馳傳奇座駕搬上展台



▲奔馳帶來歷史上第一輛汽車以慶祝汽車誕生140周年。

►梅賽德斯-奔馳以品牌經典的格柵為設計靈感，打造了極具辨識度的專屬展台。

### 特稿

2026年正值汽車誕生140周年，梅賽德斯-奔馳在本屆展會以品牌經典格柵為設計靈感，打造了極具辨識度的專屬展台，並首次集結12款跨時代的傳奇座駕與珍貴展品，展開一幅跨越百年的創新畫卷。展品中既有1886年開啟人類出行新紀元的「奔馳一號」，也有1938年問世、被譽為車輪上傳世傑作的540K，有1954年首創鷗翼門設計的「最美奔馳」，還有率先搭載ABS系統的第五代S級轎車等。此外，經典的「大奔」——第七代S級「虎頭奔」也在現場亮相。

另外，作為本屆車展的中國超豪華品牌，一汽紅旗金葵花攜手中國工藝美

術協會，帶來由多位國家級非遺大師共同創作的高端定製車型「鼎禮東方」。該車將湘繡、雲錦、大漆、琺瑯等千年技藝融入整車設計與內飾工藝，讓東方美學從展台延伸至座艙細節。據介紹，車頂棚刺繡由中國工藝美術大師李艷操刀，耗時1200小時，運用106種色彩及30種湘繡針法。車身外部徽標採用景泰藍工藝，由中國工藝美術大師熊松濤帶領團隊歷時68天、經108道古法工序製成。車身更融合了古法鎏金、鍍金與大漆三項非遺技藝，整體質感溫潤如玉、光華內蘊。

仰望汽車推出的全球首款量產標準仰望U9X「破曉時刻」亦驚艷亮相，其設計靈感源自破曉時分的晨光。作為全球限量30輛的頂級藝術品，每輛車均提供獨一無二的深度定製服務，以呼應頂尖廠

家的精神共鳴。同場首發的仰望U8L典藏版，則以東方美學重新定義行政旗艦。專屬「墨玉青」車色融合了玉石的溫潤與現代的沉穩，「鳴沙金」內飾與祁連山紋刺繡座椅，共同營造出「心懷山河」的遼闊意境。

### 榮耀機器人家族「捧場」

本屆車展除了汽車之外，榮耀帶着他的機器人家族前來「搶風頭」，包括在剛舉行的亦莊馬拉松半馬戰勝人類速度，勇奪冠軍的「閃電」，還有在半馬憑藉其擬人化步態獲得「最佳擬人步態獎」的「元氣仔」。此外，機器人手機Robot Phone也隨行。他們現身多個車企展台，並與現場人士進行互動，所到之處均吸引大量觀眾圍觀和媒體跟拍。