

# 拖一箱舊物過關 滿載好物回港 淘二手賣閒置 港人深圳循環店「尋寶」

## Seek 神州

拖着一箱子自用舊物過關、再滿載一箱子二手好物返港——如今正成為香港市民北上深圳的新日常。2月初，YouTube博主「草根貓 Grassroots Cat」的一條深圳閒置店實測的視頻引發關注，瀏覽量近20萬次。因為這條攻略，港人來深圳不再僅限於常規的吃喝玩樂，而是跟着視頻加入了「淘二手、賣閒置」的潮流之中。

去年開始，深圳接連開設了兩家閒置循環商店，更在年初於深圳灣萬象城開辦了多抓魚的華南首店，閒置經濟從線上走向線下，在大灣區形成一股清新而強勁的消費潮流，深圳一躍成為全國循環經濟最活躍的城市之一。

大公報記者 胡永愛、李薇



▲閒置 aPark 店工作人員在教來店港人如何進行寄賣流程。圖為梁女士（左）正在與閒置 aPark 店工作人員清點閒置物品。大公報記者李薇攝



▲港人梁女士拖着行李箱走進了深圳閒置循環商店，希望寄賣閒置物品。圖為梁女士（左）正在與閒置 aPark 店工作人員清點閒置物品。大公報記者李薇攝

一個工作日的下午，港人梁女士拖着一個28吋的行李箱，走進了位於深圳福田區 aPark 商圈的閒置循環商店。她從箱子中小心翼翼地拿出一件件物品，展示給閒置店的店員：有歐洲買回來的盤子，土耳其的馬賽克琉璃燈、新加坡地球儀、朋友送的 Jellycat 玩偶等。「我年輕的時候很喜歡遊歷世界，也喜歡衝動購物，不知不覺就積攢了這麼多東西。」梁女士介紹，當前自己正要搬家，年紀大了也不喜歡家裏太多閒置物品，所以帶了很多幾乎全新的東西過來希望能賣出去。

### 港客閒置物品 廣受歡迎

短短半小時內，記者已經看到五波、10多位港人來店裏諮詢與寄賣。「從『草根貓』發布視頻至今，來店裏的港人越來越多，大多都是中老年顧客。」閒置 aPark 店店員表示，沒有想到店舖會這麼受香港客人歡迎，當前店舖尚積壓着百件物品沒來得及清點，「大多數客人來店，並不知道流程，我們要一個個教他們下載支付寶並進行實名認證，再下載閒置 APP，並篩選他們帶來的二手物品，這部分是最耗時間的，譬如大牌包包是需要配購買憑證，我們才會上架。」目前，櫃檯上已在顯眼位置放置了專門打印的香港寄賣流程表，流程梳理得十分清晰。

深圳灣萬象城二期的多抓魚循環商店自2月開業以來，港客佔比近三成，「香港客人帶來的物品品質較高，中古飾品、老款翡翠、經典箱包居多，不少是家中珍藏多年、卻不再使用的物件。」多抓魚創始人魏穎接受採訪時表示。

位於深圳福田區田面國際文創小鎮的閒置循環商店城市旗艦店（以下簡稱「閒置田面店」），則是全國規模最大、功能配置最完備的閒置門店，4000平方米超

大空間，讓很多深港市民眼前一亮。

閒置田面店店長張詩夢表示，與內地消費者不同，香港客人帶來的閒置頗具辨識度。像香港迪士尼限定周邊、汽車模型等收藏品類玩具，這些二手物品在內地線上較難找到同類，稀缺性強、收藏價值較高，非常受歡迎，「我們還會幫他們將商品上架鹹魚 APP，增加曝光率，一般都賣得很快，所以這些香港客人會不斷介紹身邊的親朋好友來我們這裏進行寄賣。」

閒置田面店因面積大，二手商品琳琅滿目到可以逛上半日：不僅有最熱門的大疆 pocket3 套裝，九成新的單反相機，更有古老的磁帶、CD、遊戲卡帶，還有全新的風扇、被子、熱水壺等小家電……「很多香港客人帶來一箱二寄賣後，逛完我們店，會再採購一箱需要的生活物品回香港。」張詩夢介紹，店內產品看得見、摸得着，一床舒服的夏被才100元（人民幣，以下同）出頭，一台落地風扇僅30元，對港客來說已是極致性價比。

### 標準化流程 讓二手買得放心

「我們全新售賣的小家電、化妝品都是與品牌、渠道進行合作，價格更低，二手商品也有統一的鑒定、定價標準，所以客人都很放心。」張詩夢表示，顧客來寄賣二手電子產品時，店員會首先觀察成色，查看是否有維修與返廠，這些都是能通過電子產品串碼查到，「我們員工入職後都會進行此類產品的學習和培訓」。

服裝是多抓魚門店的重要品類之一，多抓魚選擇自研及建設服裝供應鏈設備，對回收的衣服在自己的工廠進行自動化的洗滌、熨燙、拍照等環節，「這些在我們這裏已經是非常成熟的流程，我自己都經常在門店淘二手衣服和鞋子。」魏穎說。

讓很多深港市民眼前一亮。大公報記者胡永愛攝



## 延續商品生命 打造沉浸式循環生活空間

在深圳中心公園一條馬路之隔，便是閒置田面店，其設置為三層立體空間，將寄賣、回收、租賃、體驗、社交融為一體，整體裝修以年輕、簡約的風格，徹底打破了人們對二手店舖的傳統印象，讓循環消費成為年輕一代的生活潮流。

這家店並非簡單的線下二手賣場，而是一個沉浸式循環生活空間。一層以輕社交與便民服務為核心，咖啡香氣瀰漫，閒置周邊、數碼定製等服務點綴其間，成為上班族與年輕消費者的放鬆據點。樓上則是潮玩趣享空間，數碼產品、潮玩手辦、二次元周邊一應俱全，還設有全國首個循環經濟互動體驗區，讓消費者在娛樂中感受閒置循環的樂趣。

這裏的寄賣形態會根據顧客的需求進行調整。店內，有一排透明玻璃櫃中展示了幾百件多啦 A 夢的相關物品：手辦、杯

子、碗、玩具……每個櫃子上都醒目地標着四個字：只晒不賣。「這是一位收藏家提供的展品，他收藏了大量多啦 A 夢的藏品。」張詩夢表示，來店的顧客很多都有購買意願，該收藏家決定後續將開啟售賣，但需要購買者是同樣喜歡多啦 A 夢的人，隨機回答「多啦 A 夢作者是誰」等問題後，才能買回家。

這樣的熱愛，讓二手物品流轉在不同背景、不同性別、不同城市的人之間，延續了物品存在的意義。「就像磁帶這個品類，寄賣的顧客由於種種原因轉手，其實不會賺到太多錢，但是他們都希望自己心愛之物能找到下一個善待他們的人，知道它們在城市另一個角落發光發熱就很開心了。」據悉，根據閒置店寄賣物品流程，2個月未賣出去的物品，可以選擇到店取回或自願捐贈，多數寄賣者都接受自願捐贈。大公報記者胡永愛、李薇

### 中國二手經濟時代到來

#### 市場規模

2025年已達2.8萬億元人民幣，2026年預計突破3萬億元人民幣大關

#### 用戶規模

活躍用戶超5億，其中30歲以下用戶佔比達68%

#### 增速對比

二手交易增速是零售業整體增速的3倍以上

#### 滲透率

一線城市二手消費滲透率已達42%，二三線城市快速追趕

#### 用戶畫像

● 18-28歲的Z世代

佔比達52%

特點：環保意識強、性價比敏感、社交屬性強

偏好：潮牌、電子產品、設計師單品

● 年收入50萬+的高收入群體

用戶數量近年增長300%

特點：稀缺品收藏、投資保值、獨特品味

偏好：中古奢侈品、限量版、藝術品

資料來源：艾瑞諮詢

《2026中國二手交易市場研究報告》

選擇有認證的平台和店舖

要求提供鑒定證書和購買憑證

了解商品的歷史和維護紀錄

試用期和退換貨政策要明確

二手消費小貼士

大公報整理



▲浙江杭州一家二手物品店擺滿了各式各樣的二手物件，吸引不少市民前來「尋寶」。中新社

## 不追新只適配 年輕人分享「拾荒」心得

### 消費理念

作為全國最年輕的城市之一，深圳年輕人對新消費理念的接納度較高，「不追新、只適配」「斷捨離、理性購」早已從小眾主張變成大眾選擇。2024年底，多抓魚曾經以快閃店形式登陸深圳南山區的Kaledo嘉樂道商場，「關注好久的多抓魚終於「游」到深圳啦！」「我用79元買了6本書！」在「小紅書」等社交平台，眾多用戶分享了自己的「拾荒」心得。周末及節假日時，店內人潮湧

為客人介紹店內售賣的珠寶。大公報記者胡永愛攝



動，見證了這個循環經濟品牌在深圳的火熱人氣。

「當時的人氣與店舖收入都很不錯，所以我們今年在深圳正式開了門店。」多抓魚創始人魏穎介紹，多抓魚已在北京、上海等地開設多家實體店，魏穎觀察發現每個城市的氣質都不盡相同，「雖然店舖才經營2個月，但我們觀察深圳客群也很不同。」

魏穎表示，以衣服品類為例，上海的門店以設計師款服裝、小眾潮牌為主，更新換代極快。多抓魚開到深圳後，魏穎發現這裏的顧客更喜歡在店裏淘襯衫、西裝等上班場景的大牌二手服飾，「很務實，和城市氣質一致」。

正是因為進軍灣區市場後，魏穎開始研究翡翠，並在深圳門店中最顯眼的位置，設置了飾品櫃檯，「廣東省和港澳有帶翡翠的傳統，我們觀察到來店的客人幾乎每3個中就有1個人帶了玉飾，特別是香港客人們帶來的翡翠品質很好。」魏穎同時發現，大灣區客人拿來回收的翡翠飾品較傳統，多為幾十年前的鑲嵌款式，「所以我們一般按照裸石的價格回收，然後再重新改版設計，讓它變成更年輕、更符合當下審美的樣式。」大公報記者胡永愛、李薇

## 環保融入生活 深港循環經濟各有特色

### 記者手記

香港並非沒有循環經濟，惜物、環保、減廢早已融入市民生活。從Green Ladies二手時裝寄賣店、救世軍家品店到樂施商店，一批本土二手門店深耕多年，以寄賣、義賣、舊衣回收踐行循環理念；日本二手連鎖2nd STREET及一眾中古店也陸續在港開店，讓二手消費有了更多選擇。但香港寸土寸金，租金高、空間小，多數二手店只能以小店、樓上

舖、市集快閃形式存在，難以做成標準化、連鎖化、一站式的大型循環空間，線上線下一體化的體系更無從鋪開。深圳則恰好補上了這塊缺口。開闊的城市空間、成熟的電商生態、包容的消費氛圍，讓閒魚、多抓魚等品牌得以落地數千平方米的大型循環店，把線上生態搬進線下實景，做成集寄賣、回收、體驗、社交於一體的生活空間。這種規模化、標準化、網絡化的循環模式，

正是香港市場難以實現卻又迫切需要的。

港人熱衷北上打卡循環商店，本質上是生活理念的高度契合。香港社會向來推崇環保節約、物盡其用，與內地蓬勃發展的閒置經濟不謀而合。深圳循環商店以規範流程、高性價比、豐富品類和友好服務，讓香港市民直觀感受到：循環不止是處理舊物，更可以是一種高效、有經濟「回血」、有溫度的生活方式。大公報記者胡永愛、李薇