

# 瀋陽新質生產力奔湧向前

## ——四組鏡頭聚焦「十五五」開局一線



▲瀋陽渾河上，賽艇運動員們奮勇爭先。(沈陽市供圖)

「十五五」新篇啟卷，瀋陽的開局一線，在車間、在產業園、在實驗室，更在賽場間。

從「爆款」智能重器實現國產工業母機精度的關鍵突破，到渾南科技城東北亞具身智能中心搶灘未來賽道。從「東北超」賽事重塑東北文旅大IP，到航空產業聯通全球擘畫開放新通道……新質生產力奔湧的鮮活實踐，正在瀋陽這座兼具硬核實力與青春活力的東北亞中心城市中鋪展延伸。

文：于珈琳

### 鏡頭1 工業智造突圍 國產工業母機持續領跑

瀋陽，正見證中國製造的「硬核」新突破。

今年3月，一批搭載國產工業母機系統性突破新成果的機床產品在遼寧瀋陽發布。由工業母機「國家隊」通用技術瀋陽機床主導研發並生產的4類共9款核心技術升級產品形成「爆款矩陣」，涵蓋立式加工中心、臥式數控機床、龍門加工中心、立式五軸聯動加工中心等關鍵品類，標誌着國產工業母機在核心技術自主可控、新質生產力培育、質量價值重塑及產業生態共建上取得系統性突破。通用技術瀋陽機床黨委書記郭生在新成果發布活動上表示，此次發布的多款產品在精度控制、運行效率、穩定性及智能化水平等核心指標上實現全新突破。



▲3月，一批搭載國產工業母機系統性突破新成果的機床產品在遼寧瀋陽發布。圖為位於瀋陽機床車間內的發布現場人頭攢動。(瀋陽機床供圖)

帶着「瀋陽智造」的鋒芒，這批產品正走向國家重點領域、重點行業。面向高端裝備製造等重點應用領域的一款增減材一體化立式五軸加工中心，填補了國內增減材製造領域空白。全新發布的高端精密龍門加工中心產品，則成功打破國外技術壟斷，填補國內相關領域空白，目前已在機床、模具、風電等領域實現應用並完成核心維度全面升級。同時，瀋陽機床正積極布局人形機器人、低空經濟等新興領域專用高端數控機床，以「技術預研+市場卡位」搶佔未來產業製高點。就在本月21日上海開幕的CCMT2026中國數控機床展覽會上，聚焦國產工業母機發展最前沿，瀋陽機床帶來的一整套人形機器人關鍵部件一站式加工解決方案再次吸引行業目光。瀋陽製造，正塑造着國產機器人的「筋骨」。

今年以來，瀋陽工業升級步履不停。1月，米其林瀋陽工廠憑借AI、大數據全流程深度應用，入選世界經濟論壇全球「燈塔工廠」，成為中國首家乘用車輪胎領域獲此殊榮企業，產品規格數量激增340%，生產柔性與效率全球領先。4月，總投資320億元（人民幣，下同）的生物質製醇油大型項目在康平開工，年處理300萬噸農林廢棄物，引領綠色低碳工業邁上新台階。來自瀋陽市工信局一季度的數據顯示，全市推進801個智改數轉項目，工業機器人密度同比提升22%。汽車、航空、機械裝備加速向高端化集羣化攀升，新能源汽車、航空發動機關鍵零部件國產化率持續提高，瀋陽的硬核競爭力不斷增強。



▲4月，總投資320億元的生物質製醇油大型項目在康平開工，年處理300萬噸農林廢棄物。圖為項目效果圖。(康平縣供圖)

### 鏡頭2 未來產業搶灘 具身智能中心瞄準前沿

瀋陽，正瞄準未來產業打開發放式創新平台。

一組最新發布的數據生動勾勒出瀋陽未來產業的蓬勃態勢——2026年遼寧省首批雛鷹、瞪羚、獨角獸企業名單公布，瀋陽83家上榜，總量增量領跑全省。其中，高端裝備、人工智能領域佔比58%，新材料、新能源佔23%，產業結構高度契合未來賽道。截至今年3月底，全市雛鷹瞪羚企業達2920家、獨角獸企業16家，形成「雛鷹—瞪羚—獨角

獸」完整梯度培育鏈條，成為瀋陽創新驅動、生態賦能的生動注腳。

走進渾南科技城，創新氣息撲面而來。就在今年2月，東北亞具身智能創新中心正式簽約落戶，總投資超2億元，被看作是瀋陽布局未來產業的標誌性項目。中心按照「1個中心+2個實驗室+1個訓練場」架構搭建，聚焦具身智能大模型、自主控制系統、智能工具鏈等前沿方向，圍繞人形機器人、工業智能、AI賦能製造開展技術攻關。「具身智能不是概念，它將深刻改變裝備製造、航空航天、醫療康養的產業形態。」中心負責人王宏偉介紹。目前首批大模型已部署到位，預計今年6月全面運營，將聯合東北大學、中科院瀋陽自動化所、華為、騰訊等機構，打造東北區域人工智能創新高地，構建「政府引導、企業主體、產學研用」的協同生態。



▲今年2月，瀋陽布局未來產業的標誌性項目東北亞具身智能創新中心落戶瀋陽渾南科技城，未來將打造東北區域人工智能創新高地。(瀋陽市供圖)

與此同時，一批創新成果在渾南科技城開花結果。今年2月，2025年度渾南科技城十大創新成果正式發布，覆蓋前沿材料、高端裝備、精密儀器、重型動力、智能系統等關鍵領域。這些成果由遼寧材料實驗室、中科院金屬所、東北大學、東軟醫療等頂尖創新主體協同攻關完成，多項發表於《Science》《Nature》等國際頂級期刊，部分成果成功打破國外壟斷、填補國內空白，為瀋陽未來產業突破提供了堅實的科技保障。

一片創新熱土，多點開花結果。目前，瀋陽科技型企業總數已突破3萬家，累計培育智能工廠68家、數字化車間103家。面向「十五五」，瀋陽將具身智能、未來材料、空天裝備等納入重點培育方向，計劃到2027年建成10個以上市級未來產業創新中心，全力衝刺千億級未來產業集羣，在全球科技競爭中搶佔先機、贏得主動。

### 鏡頭3 航空產業騰飛 強鏈組合拳持續加碼

瀋陽，正向萬里長空拓展高質量發展新空間。

作為新中國航空工業的搖籃與國家核心戰略基地，憑借航空產業的深厚底蘊與完備配套體系，今年以來，瀋陽航空產業一路「加速起飛」，以強鏈、補鏈、延鏈組合拳精準發力，推動航空產業鏈向高端攀升。3月底，瀋陽空港經濟區航空產業鏈投資促進會暨瀋陽民機全球供應商大會火熱啟幕，260家國內外航空產業鏈企業齊聚，450餘名行業精英共話合作、共繪藍圖。作為產業鏈「鏈主」，瀋陽飛機深度嵌入波音、空客全球供應鏈，宛如一塊強力「磁石」，吸引關鍵零部件、高端新材料、先進機載設備等上下游企業加速向瀋陽集聚，讓整條產業鏈環環相扣、協同共進，集羣效應全面迸發。

低空經濟的崛起，為瀋陽航空產業延鏈拓疆插上了數字化、智能化的新翅膀。瀋陽搶先布局，建立常態化空域協調機制，出台《低空應用場景空域及航線申請導則》，在大東、渾南兩大區域精心布局14條無人機驗證航線，為萬物互聯時代的低空飛行打通了「空中高速公路」。落戶瀋陽自貿區的東北地區低空運行管理中心，作為全國唯一跨省A類服務站，實現遼吉黑蒙「一網統飛、全域監控」，跨省飛行「一次申報、全域通行」，運行效率大幅提升40%以上，徹底破解了長期困擾行業的「審批繁、通行難」堵點，讓航空產業的市場化應用之路越走越寬。

瀋陽市委市政府主要領導多次調研航空產業並強調提出，發展航空航天產業是推動瀋陽新舊動能轉換、實現振興突破的戰略抉擇。要發揮優勢、搶抓機遇，做實做優臨空經濟區、航空航天城、通航產業基地等「雙核一基地」空間布局，更好集聚發展要素、推動產業升級，做大做強航空航天產業。

如今，雲端之上創新潮湧，地面之上，航空應用場景更是多點開花、熱氣騰騰。瀋北「一網統飛」布設30個無人機巡檢點位，未來260條政務應用航線織就「空中政務網」；法庫航空小鎮低空旅遊持續火爆，去年全新的飛行大會吸引觀眾超50萬人次。從高端研發設計、核心裝備製造，到場應用、運營服務，一條完整完備、活力迸發的航空產業鏈，正在瀋陽這片熱土上持續壯大。

如今，雲端之上創新潮湧，地面之上，航空應用場景更是多點開花、熱氣騰騰。瀋北「一網統飛」布設30個無人機巡檢點位，未來260條政務應用航線織就「空中政務網」；法庫航空小鎮低空旅遊持續火爆，去年全新的飛行大會吸引觀眾超50萬人次。從高端研發設計、核心裝備製造，到場應用、運營服務，一條完整完備、活力迸發的航空產業鏈，正在瀋陽這片熱土上持續壯大。

### 鏡頭4 「東北超」未賽先火 文旅體商新IP激活版圖

瀋陽，正以未賽先火的「東北超」激活文旅體商的大IP。

全國首個跨省區城市足球聯賽——「東北超」即將於5月23日啟幕，成為攪動東北文旅市場的現象級大IP。賽事覆蓋瀋陽、長春、哈爾濱、呼和浩特、大連、延邊、雞西、通遼八座城市。其中，瀋陽作為中國足球福地與賽事核心主辦城市之一，正以「東北超」為支點，撬動全域文旅體商深度融合新生態。

本月27日，2026年「東北超」三省一區賽區同步對外發布籌備情況。瀋陽市副市長劉克斌在遼寧賽區新聞發布會上介紹，瀋陽隊目前已集結起一支50人、平均年齡23.6歲的年輕隊伍，將全城打造成全民主場。他介紹，瀋陽已打造「雙13+100+N」第二現場矩陣，「東北超」旅遊一站式消費路徑全面打通，其中6條「足球+旅遊」主題線路、3條瀋陽都市圈聯動旅遊線路同步推出，依托票根經濟數字化平台，聯動1700餘家商戶全城讓利，足球大市集即將就位。

隨「東北超」一路升溫火熱的還有海內外遊客、球迷走進東北的新玩法——「一張球票遊東北」。在瀋陽，賽事期間，球迷和遊客憑球票即可免費遊玩十大景區，暢享20個打折消費場景，讓「看一場球、遊一座城」成為新風尚。本屆賽事期間，瀋陽將舉辦4場主場比賽，特別是在此揭幕的開幕式將緊扣東北精神、足球底蘊、城市活力三大內核。目前，揭幕戰賽場鐵西體育場已完成全面升級，1500座椅已完成擴容。

以賽事為牽引，截止3月30日「東北超」第一階段贊助總額已破6000萬元，35家企業達成特許商品IP授權合作，覆蓋文創、食品、生活用品等20多個品類、100餘種產品。主辦方更創新推出「0元授權扶持計劃」，面向東北中小微、非遺與公益企業免除全部授權金，已有3家企業中籤，以「零成本」獲得賽事IP的但品類開發授權。賽事期間，「大東副食號」球迷專列將正式開通，以瀋陽為始發地，專列將串聯起所有「東北超」主場城市。旅途中，球迷不僅能欣賞到東北秧歌、朝鮮族象帽舞等特色表演，還能在特色產品展銷區選購老字號美食和賽事周邊產品。



▲「東北超」瀋陽賽區專屬IP形象融合了最具煙火氣的雜劇文化與代表硬核軍工的戰鬥機元素，用更現代、更青春的表達方式，刷新城市氣質。(瀋陽市供圖)

更多文旅體商融合的新玩法，則藏在微短劇產業的流量紅利中。今年以來，瀋陽微短劇產業多點布局、快速崛起，恰逢遼寧省出台20條專項政策扶持微短劇發展，為產業發展注入強勁動力。大東213產業園、和平中視縱橫基地、渾南微短劇產業聯盟、瀋北AI短劇影視基地形成全域發展格局，一批精品項目陸續開拍，以年輕化表達傳播城市形象，以流量經濟賦能文旅消費，讓瀋陽的青春氣質更加鮮明。

以賽事聚人氣、以流量拓市場、以融合提活力，瀋陽正用更現代、更青春的表達方式，刷新城市氣質、拓展發展空間，讓文旅體商融合成為新質生產力的重要增長極。

▲作為國內汽車軟件行業新質生產力的典型代表，扎根瀋陽的東軟睿馳多年保持高水平研發投入，助力汽車產業智能化升級。圖為：2026年北京國際車展上東軟睿馳展台展出的智能化方案備受關注。(受訪者供圖)

