

新疆資源豐 依託港優勢拓「一帶一路」

朱立凡：擴大高水平對外開放 共同推動高質量發展

互利共贏

首屆「天山·香江·經貿座談會」昨日在港舉行。新疆維吾爾自治區副主席朱立凡致辭時表示，香港背靠祖國、聯通世界，作為國際金融、貿易、航運中心，也是新疆重要的外資來源地和對外合作平台。他希望利用香港自由港及國際化優勢，協助新疆企業拓展中亞及「一帶一路」沿線市場。香港特區政府投資推廣署署長劉凱旋介紹北部都會區發展潛力，表示香港已設立「企業出海專班」，為企業提供免費一站式服務。

大公報記者 邵淑芬

朱立凡表示，新疆近年經濟發展勢頭良好，「十四五」期間多項主要經濟指標保持增長，2025年地區生產總值達約2.15萬億元人民幣，外貿進出口持續增長，新疆自貿試驗區亦已推出69項支持政策，進一步擴大高水平對外開放。

他指出，新疆擁有五大戰略定位，包括亞歐黃金通道和向西開放的橋頭堡、構建新發展格局的戰略支點、全國能源資源戰略保障基地、全國優質農牧產品重要供給基地，以及維護國家地緣安全的戰略屏障。

培育人工智能等新興產業

朱立凡續稱，新疆正加快建設「一帶一路」核心區，推動傳統產業向智能化、綠色化升級，並積極培育人工智能等新興產業，冀藉此完善自身特色的現代化產業體系。

他提到，新疆正有序推進新能源、礦產資源開發利用及相關產業布局，並持續深化與「一帶一路」沿線地區的交流合作，推動通道經濟向產業經濟轉化，為高質量發展注入新動能。新疆方面亦將持續打造市場化、法治化、國際化營商環境，加大對各類市場主體的支持力度，推動疆港兩地實現互利共贏。

劉凱旋表示，香港不僅是「超級聯繫人」，更是「超級增值人」，能夠為企業提供融資、風險管理、品牌建設、專業服務及跨境貿易支援，協助企業在複雜國際形勢下更穩妥地拓展海外市場。她指出，在全球供應鏈重組及企業加快「出海」的大背景下，香港可憑藉普通法制度、國際化營商環境、資本市場及專業服務優勢，成為企業布局全球的重要平台。

劉凱旋：為出海企業提供一站式服務

她又稱，香港特區政府正積極協助企業拓展海外業務，並為有意「出海」的企業提供一站式支援服務，涵蓋政策諮詢、落地安排及後續業務拓展等。她提到，母公司在海外及內地的駐港公司數目已超過1.1萬家，反映香港作為國際商業樞紐的吸引力持續提升。

談及產業合作方向，劉凱旋認為，新疆在特色農產品、新能源、新材料、紡織服裝及文化旅遊等領域具備良好發展基礎和潛力，而香港可在金融、品牌推廣、供應鏈管理、法律及專業服務等方面提供支援，協助相關產業借助香港平台開拓海外市場。

劉凱旋介紹了北部都會區的發展潛力。她表示，有關區域將進一步促進香港與粵港澳大灣區城市在創科、物流及高端服務等方面的對接，為內地企業提供拓展國際業務與接軌區域市場的雙向平台。



▲首屆「天山·香江·經貿座談會」昨日在港舉行，新疆維吾爾自治區副主席朱立凡（前排左四）、投資推廣署署長劉凱旋（前排左三）、恆通資源集團執行董事施榮懷（前排左五）、香港中資證券業協會永遠名譽會長譚岳衡（前排右三）等出席活動。

商界：加強兩地產業與資本對接

【大公報訊】在首屆「天山·香江·經貿座談會」專題研討環節上，多位商界及金融界代表就深化疆港合作提出建議。全國政協常委、香港恆通資源集團執行董事施榮懷表示，香港與新疆可在國家新一輪發展規劃部署下，加強服務國家發展大局聯動。他歡迎新疆在港設立商務聯絡平台，認為有助推動兩地合作由傳統貿易往來，進一步延伸至產業與資本對接。

全國政協委員、香港中資證券業協會永遠名譽會長譚岳衡提出，可研究善用香港資本市場服務「一帶一路」相關項目融資。他表示，新疆作為絲綢之路經濟帶核心區，香港作為海上絲綢之路的重要節點，兩地可在國家推進高水平對外開放下發揮互補作用。他又指出，香港可利用檢測認證、金融及專業服務等優勢，協助新疆特色農產品及文化旅遊資源更好對接國際市場。

西京投資管理主席劉央分享其投資新疆相關項目的經驗時表示，看好新疆在能源及文化旅遊等領域的發展

潛力。她認為，在外圍環境不確定性增加下，新疆的區位及資源優勢更受市場關注，而香港的資本市場及家族辦公室平台，可為對接中東及其他海外資金提供支援。

新疆能源文旅潛力大

霧凇資本董事長、香港新疆聯誼會副主席王少華關注人工智能及算力基建發展機遇。他表示，新疆在能源供應、氣候條件及部分基建配套方面具優勢，有條件發展數據中心及相關算力產業，建議兩地加強合作，引入更多資本參與相關基礎設施建設。

香港文旅集團董事長駱勇聚焦文化旅遊及人才合作。他表示，香港具備國際化推廣渠道、文旅營運經驗及人才資源，可協助新疆進一步推廣自然風光、絲路文化及民族特色，拓展海外市場。他又認為，可透過人才平台及業界合作機制，推動疆港兩地在文旅營運、品牌策劃及經貿服務等領域加強交流，促進人才互通與產業合作。

嘉賓言論重點

新疆維吾爾自治區副主席朱立凡

香港是新疆重要的外資來源地和對外合作平台，歡迎香港企業家到新疆考察投資，利用香港自由港及國際化優勢，協助新疆企業拓展中亞及「一帶一路」沿線市場。

香港特區政府投資推廣署署長劉凱旋

新疆在特色農產品、新能源、新材料、紡織服裝及文旅等產業極具潛力，可透過香港平台高效走向國際，實現雙向增值。

香港恆通資源集團執行董事施榮懷

歡迎新疆在港設立商務聯絡平台，這有助推動兩地合作由傳統貿易往來，進一步延伸至產業與資本對接。

香港中資證券業協會永遠名譽會長譚岳衡

香港可利用檢測認證、金融及專業服務等優勢，協助新疆特色農產品及文化旅遊資源更好對接國際市場。

西京投資管理主席劉央

在外圍環境不確定性增加下，新疆的區位及資源優勢更受市場關注，而香港的資本市場及家族辦公室平台，可為對接中東及其他海外資金提供支援。

霧凇資本董事長、香港新疆聯誼會副主席王少華

新疆在能源供應、氣候條件及部分基建配套方面具一定優勢，有條件發展數據中心及相關算力產業，建議疆港兩地加強合作，引入更多資本參與相關基礎設施建設。

星展：資金流入亞洲 看好中資股

投資人語

星展銀行（中國）高級投資策略師鄧志堅（圓圖）接受《大公報》專訪時表示，全球正從自由貿易轉向保護主義，投資者要學會在混亂中尋找穩健資產。他指出，美國經濟放緩但未陷入滯脹，預計聯儲局年內減息1至2次，這有利美國以外資產。星展認為，中國是全球範圍內「最看重的市場」，投資策略上，聚焦AI硬件升級和軟件變現帶來的長期機會。



並加入對沖機制，應對極端風險。一端是成長型資產：重點配置AI相關行業，追求資本增值。另一端是收息資產：配置債券、高息股和房地產信託基金，追求穩定現金流。中間是黃金：作為避險資產，美元偏弱和全球「去美元化」下，黃金有長期價值。

鄧志堅建議，投資初期可引入對沖工具（如做空指數），保持9：1或8：2的比例。這樣在市場暴跌時，組合跌幅能大幅縮小，確能活到反彈。

他認為，中國擁有龐大內需市場和完整產業鏈，外部動盪下展現經濟韌性。香港作為連接中國與世界的橋樑，同樣被看好。「香港的大型銀行等金融板塊股息率較高，盈利穩定，是我們『槓鈴策略』中收息資產的重要部分。隨着資金南下和全球對沖基金尋找美元替代資產，港股流動性有望改善。」

科技是2025年全球盈利增長最高的行業之一。星展預計，2026至2028年，科技行業每年盈利平均增長約31%。

軟件行業變現潛力極高

對於AI硬件需求飽和的擔憂，星展引用「傑文斯悖論」：技術越高效，需求反而越大。鄧志堅分析，通用芯片（GPU）仍重要，但未來增長在專用芯片（ASIC）。企業開始量身定做AI服務，將帶動專用芯片需求。此外，數據中心建設帶動光模塊、電壓轉換器、存儲設備等領域持續高增長。

星展判斷，軟件行業正從傳統年費訂閱（SaaS）轉向「結果即服務」（RaaS）。RaaS模式像「零售」，在AI起步階段能幫助企業最大化現金流。軟件是AI落地的「橋頭堡」，最容易將AI引入企業和家庭，變現潛力極高。

大公報記者 毛麗娟



▲曦智科技昨日掛牌，全日上揚近四倍，每手賬面獲利1052元。

商米暗盤升近3倍 每手賺7014元

【大公報訊】近期港股新股熱潮持續，曦智科技（01879）暗盤急升逾三倍後，今日掛牌的商业物聯網解決方案提供商商米科技（06810），在暗盤市場曾飆升3.4倍，收市升幅介乎2.74倍至2.82倍，一手賬面最多賺7014元。

商米科技股價在暗盤初段高見110元，較發售價24.86元高出3.4倍，每手100股計算，一手賬面最多賺8514元。若以收市價計，在輝立、富途及耀才三大暗盤交易場的收市價分別為93.65元、95元及93元，升幅分別為276%、282%及274%，每手100股計，賬面分別賺6879元、7014元及6814元。

商米科技計劃發行4262.7萬股H股，其中一成在香港作公開發售，發售價為每股24.86元，集資10.6億元。每手100股，入場費2511.1元。德銀、中信證券及農銀國際為聯席保薦人。

曦智首掛升3.8倍 每手獲利萬元

另一矚目新股、內地光電混合算力提供商曦智科技昨日首日掛牌，一度高見996元，較招股價183.2元高出4.43倍，以每手15股計算，每手賬面最多賺12192元。全日收報886元，升702.8元或3.83倍，每手賬面獲利10542元。

有證券業人士認為，曦智科技昨日開市後先抽高後回落，反映部分成功認購的投資者先行沽貨離場；惟午市期間股價再創新高，且成交量在午市時段曾顯著增加，意味有部分投資者在二手市場吸納。若成交量繼續同步增加，股價有望再挑戰更高水平。

比亞迪出口增56% 野村料股價見132元

【大公報訊】比亞迪股份（01211）首季盈利40.8億元（人民幣，下同），按年跌55%，收入跌近12%至1502.2億元。儘管



▲比亞迪持續擴張海外，海外銷量目標大幅提高。

利潤下跌，惟在4月北京車展上，新款SUV「大唐」上市一天即獲3萬輛訂單，反映市場需求依然強勁。

首季盈利40.8億跌55%

銷量方面，首季全球總銷量約70.05萬輛，按年跌約30%，但海外出口達32.1萬輛，佔比提升至46%，按年大增56%。比亞迪持續擴張海外，近期將2026年海外銷量目標從130萬輛上調至150萬輛。

受新車熱潮帶動，有分析師預計，比亞迪4月單月銷量有望突破38萬至40萬輛。里昂證券報告指出，「大唐」因快充及時尚設計備受關注，訂單情況樂觀，比亞迪出口目標有望提升至160萬至180萬輛。

比亞迪首季盈利下跌，主要受兩大因素影響：一是大宗商品價格上升，擠壓利潤空間，公司雖有垂直整合能力，仍難完全免受鋁、銅、碳酸鋁等原材料價格波動衝擊；二是市場價格競爭激烈，加上今年初新能源汽車購置稅恢復徵收，車企難以轉嫁成本。

不過，瑞銀中國汽車行業研究主管聳曼表示，首季需求疲軟已反映，從總擁有成本分析，油價波動將令電動車更受歡迎，行業需求復甦或快於預期。

此外，比亞迪上月發布第二代刀片電池，擁有全球最快充電速度，即將量產並搭載於10款車型。野村報告認為，這是電池技術發展的里程碑，有助獲得更多訂單，給予「買入」評級，目標價132港元。