

「五一」期間經陸路口岸出入境 料達500萬人次 海關增清關亭 疏導黃金周客流車流



海關專訪②

內地「五一黃金周」長假期明日開始，政府預料將有98萬內地遊客訪港，而經陸路邊境管制站出入人次更高達500萬。

香港海關跨境橋岸科總指揮官袁偉明接受《大公報》專訪時表示，為疏導各口岸大批遊客，將多管齊下確保大橋口岸運作暢通，包括減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開清關亭以疏導人流及車流。他以港珠澳大橋口岸為例，預計5月2日是旅客離境及私家車出境高峰，而5月3日則是旅客及私家車入境高峰，估計該兩日分別會有24000及23000輛私家車出入境。



大公報記者 伍軒沛



▲海關利用智能車底機械人為私家車清關，加快查驗速度。

◀「五一黃金周」期間，陸路邊境管制站出入人次預料高達500萬。
大公報記者黃洋攝

5月2日及3日是出入境高峰

入境處早前預計，5月1日至5日，內地勞動節黃金周期間約有600萬人次經各海、陸、空管制站進出香港。陸路出境高峰料為下月2日，出境人次約63.6萬，入境高峰料為下月3日，入境人次約68.8萬。假期期間羅湖管制站、落馬洲支線管制站和深圳灣管制站會非常繁忙，預計每日平均分別約有24.6萬、22.7萬和17.2萬人次出入境。

袁偉明表示，參考過去車流的數字，預計5月2日是旅客離境及私家車出境高峰，而5月3日則是旅客及私家車入境高峰，屆時分別會有24000及23000輛私家車出入境。為應對高峰期預計出現的車流，海關將推行多項措施確保大橋口岸運作暢通，包括減少前線人員休假，以便彈性調配人手，加開清關亭以疏導人流及車流。

為了避免大橋陸路出現擠塞，香港海關會與內地及澳門海關透過已建立的口岸



▲海關跨境橋岸科總指揮官袁偉明表示，會確保有足夠人手應對黃金周出入境高峰。
大公報記者黃洋港攝

熱線及即時通報機制保持緊密聯繫，實時通報各口岸的最新情況，適時作出協調及部署。

聯合指揮中心實時監察

此外，海關將積極配合保安局於內地勞動節黃金周期間啟動緊急事故監察及支援中心，應對各種突發情況。他又表示，

由香港警務處、入境處、海關及相關部門成立的跨部門聯合指揮中心，會於5月1日至5日啟動，實時監察口岸現場情況。

近年海關亦引入了不少新科技，以提高清關速度。袁偉明介紹，為配合智慧海關的發展及應對港珠澳大橋香港口岸持續上升的車流，香港海關利用智能車底機械人為私家車清關，透過運用人工智能進行高清影像比對，更有效和快速地偵測收藏於車底的違禁品，進一步便利人員對跨境車輛進行查驗。

由於假日正值人流高峰，過關難免出現擁擠的情況。袁偉明建議市民及旅客瀏覽保安局推出的一站式過關資訊平台「口岸通」，掌握港珠澳大橋香港口岸旅客和私家車過關平均輪候時間，以及金巴的平均輪候時間的最新情況，以便計劃行程。同時提醒過境人士，由即日起，在公眾地方管有另類煙用物質，如電子煙煙彈、加熱煙煙支和草本煙即屬違法，市民五一黃金周期間出行時，切勿攜帶各類違禁品及受管制物品進出香港。

應對「粵車南下」新增車流

充分準備

跨境橋岸科總指揮官袁偉明表示，「粵車南下」計劃下的香港國際機場口岸停車場「易泊飛」服務，自去年11月15日啟用，截至今年3月底，已經錄得約3000車次預約使用。而「粵車南下」計劃下的入境市區安排，由去年12月23日開展，截至今年3月底，已經錄得超過3500宗出行預約。香港海關有信心應對因「粵車南下」計劃而增加的车流，確保口岸運作暢通。

來內地與香港。海關已特地製作宣傳短片和單張，介紹私家車經港珠澳大橋香港口岸出入境的清關路線、清關流程及需注意事項，並於海關網頁及社交媒體發放，以便公眾查閱。這些指引旨在協助自駕私家車的旅客在港珠澳大橋香港口岸高效完成清關，確保跨境自駕往來更加順暢。

海關提醒駕駛者於過關時必須留意海關人員發出的指示，並注意入境司機並不享有應課稅品的豁免數量，司機攜帶任何數量的煙草產品或酒精濃度以量計多於百分之三十的飲用酒類，必須主動向海關人員申報。

大公報記者 伍軒沛

西貢東壩橋咀遊客增 漁護署對違規行為加強執法

【大公報訊】記者秦英偉報導：內地「五一」黃金假期期日展開。漁護署預計，其間到訪西貢東郊野公園、橋咀洲及大嶼山水口的遊客或會明顯增加，會於部分郊遊熱點加派人手巡邏、對違規行為加強執法。

在西貢萬宜水庫東壩，漁護署為免遊客走近破邊洲觀景台以外的危險地方，已加裝額外圍欄，將會使用具備廣播功能的無人機定時監察，提醒遊客切勿跨過圍欄。漁護署亦會透過「郊野樂行」網頁公布東壩人流資訊，「萬宜地質步道—破邊洲段入口」亦會按需要實施臨時人流管制措施，避免出現過度擠擁。

至於西貢鹹田灣、西灣及浪茄灣等地，漁護署指，會加派人員日夜巡邏及駐



▲五一黃金周期間，橋咀洲的遊客料會大幅增加。
大公報記者林良堅攝

守，對違規行為執法，並使用無人機及閉路電視系統協助監察營地情況；亦會加強宣傳安全遠足、愛護環境及動植物、保持環境清潔、遵守露營禮儀等資訊。

在橋咀洲，漁護署會於碼頭設置人流計數器，以無人機監控沙灘及沿岸區域，每日約上午9時至傍晚6時，亦會加派人手巡邏海岸線，包括沙灘、海岸及熱門浮潛位置。署方說，如發現有人嘗試進行可能破壞生態的行為，例如損害、干擾、餵飼或採集海洋生物、在珊瑚分布位置上落水等，會即時上前勸阻並解釋正確做法。

在大嶼山水口，漁護署亦已設置人流計數器監察訪客流量，會派員在水口沙坪巡邏，並以無人機監察。

漁護署與食環署在假期期間將展開聯合巡邏，提醒訪客切勿亂拋垃圾。食環署將加強清潔島上的公眾地方。漁護署亦會與海事處及警務處在海上聯合巡邏，維持秩序。

零售調查 逾六成公司料黃金周生意增長

【大公報訊】記者鄭文迪報導：一連五天的內地黃金周假期於明日展開，香港零售管理協會調查顯示，超過六成會員公司預期，五一黃金周期間的生意有望錄得單位數至低雙位數增長。

零售管理協會主席謝邱安儀昨日見傳媒時表示，本港零售市道在去年9月起有明顯增長，今年首兩個月表現亮麗。2月底中東戰爭爆發後，受訪會員反映，3月整體市況平穩及正面，4月銷情則受港人

長假期外遊及天氣影響。

展望五一黃金周，受訪會員普遍期望訪港遊客增加，帶動生意增長。謝邱安儀解釋，中東戰爭爆發後，燃油價格飆升，導致航空公司增加燃油附加費，令機票整體價格上升，因此業界預期旅客偏向短線旅遊，令香港受惠。她續稱，雖然現時旅客消費力跌至較低水平，但由於旅客數量有所增長，有助帶動遊客區市道。調查顯示，超過六成會員公司預料生意有單位數

至低雙位數增長，超過兩成公司預計生意持平，超過一成公司預期生意錄得單位數跌幅。

謝邱安儀指出，香港零售面對不少挑戰，包括港人持續外遊及北上、遊客消費力減、跨境及價格競爭、成本高企、外圍經濟政治等。她建議本港零售業界把握內地轉變成消費大國的機遇，推廣香港品牌，並以「香港獨有」等吸引高端消費客群。

的士電子支付投訴半月65宗 多涉平台收手續費等問題

【大公報訊】記者戴東報導：自4月1日起，特區政府規定所有的士司機須提供至少兩種電子支付媒介，運輸及物流局局長陳美寶昨日回覆立法會議員提問，表示截至4月17日，運輸署共收到65宗與的士電子繳費相關的投訴，主要涉及的士司機沒有提供電子繳費媒介、個別電子繳費媒介平台向乘客收取手續費等。

陳美寶指出，自有關規定實施後，運輸署一直密切監察，留意到整體運作大致暢順，的士司機和乘客一般都歡迎新規定，認為有助減少現金找贖時間。據了解，現時有超過4.9萬的士司機註冊商用版八達通App或配備八達通流動收款機，亦有逾5000輛的士安裝不同電子繳費媒介平台提供的一站式流動收款裝置，上述程



▲《大公報》月初揭露的士電子支付配套問題，提出改善方向。

式或裝置均可同時支援多種電子繳費媒介。

對於有部分電子支付平台向司機或乘客收取平台服務費，陳美寶解釋有關收費並非的士車資一部分，相信在市場競爭下，有關收費會維持於合理水平，乘客亦可享有不同的繳費模式選擇。

有司機表示個別邊境口岸位置或偏遠地區或會出現流動網絡信號覆蓋不穩的情況，影響電子支付使用，陳美寶表示運輸署已即時聯繫相關部門跟進，數字政策辦公室已迅速提供協助，加強深圳灣口岸的士落客區一帶的WiFi覆蓋範圍及穩定性，以便有需要人士使用。運輸署會繼續留意是否有個別位置出現流動網絡信號覆蓋不穩的情況，再作適當跟進。

黃雨浸的士 兩乘客自救



【大公報訊】本港昨日（29日）一度發出黃色暴雨警告，其間港島區雨勢頗大。於中午12時14分，警方接獲一名的士司機報案，指其駕的士載客駛經筲箕灣阿公岩道附近一地盤對開，遇上水浸及有路面下陷情況，車輛死火被困水中（見圖）。

從網上流傳的片段可見，涉事的士大半個車身泡在水中，大量泥水湧入車廂，兩名乘客由左邊後門小心落車打傘涉水自救，而的士司機在開啟車門後，腳踏車門邊站立待救。據悉警方接報後，消防員很快到場將其救離險境，初步無人受傷。

「粵車南下」將有序擴展至其他城市

【大公報訊】運輸及物流局局長陳美寶表示，「粵車南下」入境市區部分自去年12月9日起接受合資格廣東私家車申請，截至今年3月底，運輸署共接獲約6300宗申請，共發出超過5000張許可證，其餘的申請仍在處理；累計預約出行數目超過3500架次。根據海關提供的資料，於今年3月，約九成車輛在香港逗留1至2天。

陳美寶指出，「粵車南下」推出至今整體運作有序暢順，用家反應良好，本港市民普遍歡迎粵車來港。政府會繼續按確保安全、有效分流、完備配套和簡便申請的策略，穩步增潤「粵車南下」。特區政府正與粵方持續檢視和商討有序增加名額，並計劃於實施半年後，逐步由現時廣東省4個城市，即廣州、珠海、中山和江門，推展至廣東省其他城市，以穩健可控

方式推進「粵車南下」。政府會適時公布有關安排。

陳美寶又表示，政府評估認為「粵車南下」為內地旅客提供更多便捷靈活的出行選擇，亦讓香港居民和百業受惠，粵港企業亦可合作開闢新的機會，加強兩地之間的雙邊貿易和投資往來，帶動本港經濟增長，亦有助內地旅客更容易進入全球市場。