

### 五一黃金周



依託港車北上政策紅利與跨境交通持續便利，今年五一港人北上大灣區短途遊、親子度假熱度高漲。記者採訪發現，深中通道西人工島成香港市民出遊新晉網紅打卡地，假期首日，登島旅客數量增加35%，不少港人家庭、學生等組團遊玩。有香港遊客表示，「港車北上」加深中通道大大縮短香港到灣區西岸的時空距離，假期在西人工島打卡體驗豐富，會經常與家人前往。

據了解，5月1日至4日，深中通道西人工島接連推出海上交響音樂會、濱海落日漫遊、工程工匠展演等文旅活動，遊客可沉浸式感受伶仃洋濱海風光，近距離領略超級工程匠心魅力。從五一假期至深中通道通車紀念日（6月30日）期間，西人工島持續舉辦致敬建設者專場活動、西島詩歌季等，實現月月有主題、周周有活動。

大公報記者 郭若溪深圳報道

▼深中通道西人工島在五一假期期間舉行海上音樂會。大公報記者郭若溪攝



▶家住香港的陳女士與孩子一同欣賞海上音樂會。大公報記者郭若溪攝

# 深中通道西人工島 五一短途遊火熱

## 觀「超級工程」賞海上交響 港人出遊新晉打卡地

### 深中通道西人工島遊玩指引

作為深中通道關鍵橋樑轉換樞紐節點，西人工島文旅常態化運營已有半年多。登島訪客可近距離觀摩深中通道，沉浸式體悟頂尖跨海工程的科創建造實力，或憑欄遠眺深圳連片都市天際線與伶仃洋萬頃碧波，精準契合港人北上觀景散心、親子科普、假日放鬆的出行需求。

### 港客：科技+人文 體驗不一樣出遊

記者在現場看到，伶仃洋上碧波萬頃、長橋橫臥，深中通道西人工島的開放式觀演現場裏，悠揚的管弦樂聲伴着海風與潮聲撲面而來。專業樂團現場輪番演奏中外經典曲目、民族樂章和灣區原創作品，不少專程前來的香港遊客停下腳步、舉着手機拍照留念，親身感受山海風光、大國基建與高雅藝術碰撞交融。

香港市民文先生趁着五一假期，特意攜妻兒北上登島遊玩。他表示，西人工島既能實地近距離觀摩超級工程全貌，讓孩子直觀感受灣區建設速度與工程科創實力，又能在伶仃洋畔聽交響樂、吹海風、賞落日，觸摸灣區城市的人文溫度，體驗遠超普通出遊。遊玩結束後，一家人順着深中通道便捷路網，半小時便可直達中山城區打卡美食，行程圓滿充實。家住香港的親子遊客陳女士則從香港出發經福田口岸入境深圳，搭乘專屬接駁專線直達西人工島。「港車北上」加上深中通道，大大縮短香港到灣區西岸的時空距離，假期來西人工島打卡、去中山吃美食，出行方便、體驗豐富，以後小長假會經常帶家人過來。」

家住深圳的胡女士也專程攜家人登島觀演，她坦言自己多次到訪西人工島，以往更多感受超級工程的恢弘氣勢與大灣區發展的硬實力，而海上音樂會、工匠展演等特色活動落地，讓硬朗的工程地標多了溫潤人文氣息，也讓登島遊玩更有情懷。



◀深圳市民胡女士帶孩子在深中通道西人工島參觀科普展。

### 文旅融合升級 實現「周周有活動」

據西人工島運營方負責人唐莉介紹，園區正持續深耕「超級工程+文旅休閒+人文藝術」融合發展路徑。一方面不斷優化濱海海營地、輕奢露營、房车旅居等休閒場景，完善日落咖啡、海島文創、科創互動體驗、特色主題餐飲一體化商業配套；另一方面持續擴容高品質人文演藝、工程科教研學、戶外婚戀認證等特色服務，打造全齡友好、全域適配的文旅生態，持續承接港人北上假日出遊、親子研學、休閒消費需求。

與此同時，西人工島二期升級規劃正穩步推進，圍繞「科技賦能、文旅融合、濱海生活」三大維度全面提質升級。將引入高品質海景休閒業態、開發海島特色文創、打造機器人互動空間與濱海休閒商業帶。據了解，從五一假期至深中通道通車紀念日（6月30日）期間，西人工島持續舉辦致敬建設者專場活動、西島詩歌季、海上交響音樂會等，實現月月有主題、周周有活動。

### 訂票方式

微信搜索「深愛票」小程序，實名預約購票

### 票價（人民幣）

成人票：188元

學生票（6-18周歲）：158元

小童票（6周歲以下）：128元/人

門票含往返接駁巴士+基礎觀光+科普體驗，VR、餐飲等另行付費

### 接駁交通

（不可自駕上島）

#### 深圳站點：

人民大廈（福田區深南大道6002號）、前海灣跨市公交接駁站（地鐵B1口）

#### 中山站點：

中山博覽中心樞紐站

每日6班專線，高峰人滿即發；發車前30分鐘檢票，提前10分鐘到站，發車前5分鐘停止檢票

### 登島須知

憑有效身份證件實名入園，港澳居民可使用港澳居民來往內地通行證

## 乘船海上慢遊 覽灣區生態風光

### 獨特體驗

五一假期，深圳南澳海上航線、灣區彩虹號觀光船、大灣區跨海微郵輪三大海上遊玩線路同步走紅，成為香港市民休閒「慢遊」的熱門選擇。

其中，深圳南澳坐擁原生態海岸線、澄澈碧海沙灘與濃郁漁港風情，是親子家庭親近自然、放鬆身心的首選目的地。假期期間南澳水上航班大幅增加，航線串聯鹽田、大小梅沙、南澳漁港等東部濱海核心節點，遊客能以獨特海上視角俯瞰深圳整條東部海岸風光。香港市民朱女士就特意帶着一家老小北上乘坐南澳海上遊船遊玩。她表示，比起走馬觀花的陸地景點，海上慢遊更愜意。坐船吹海風、看看落日，孩子玩得盡興，大人也能放鬆身心，以後還會常來體驗不同海上航線。

家住香港新界的青年遊客李先生，則和朋友結伴乘坐灣區彩虹號觀光船。他表示，航線價格親民，沿途可欣賞近海海域原生態風光，船上拍

照視野特別好，不用長途奔波就能沉浸式感受大灣區濱海風情。

此外，也有不少港人遊客偏愛大灣區海上微郵輪。船隻從蛇口郵輪母港始發，航線橫跨深圳灣、前海灣，近距離離經港珠澳大橋、深中通道兩大世界級超級工程，海上全景飽覽灣區城市群天際線。日間覽山海盛景，夜遊灣區璀璨燈火，一站式解鎖高品質度假體驗。



◀遊客乘坐遊船也可以「隔空打卡」深中通道。

## 機器人半馬冠軍「閃電」

## 深圳攬客圈粉

【大公報訊】記者郭若溪深圳報道：五一假期，智能機器人實景服務成為最吸睛的深圳假日風景。1日，記者走訪福田卓悅中心看到，榮耀「閃電」「元氣仔」組團化身「一日店長」，用流暢互動與貼心服務圈粉無數。到訪的香港遊客現場體驗後紛紛點讚，直呼深圳把科技真正融進了日常。

記者在現場看到，身披半馬（半程馬拉松）冠軍金牌的「閃電」一登場便氣場拉滿，黑紅機甲造型科技感十足。帶着孩子來深遊玩的香港市民陳先生全程拍照不停：「知道它是機器人馬拉松冠軍，沒想到在商場裏還能自主導航、靈活避障，動作穩、反應快，深圳科技太讓人驚喜了！」

一旁的「元氣仔」更是港客親子家庭的「人氣擔當」。來自香港新界的小小姐帶着家人進店體驗：「本來只是諮詢產品，沒想到機器人這麼全能，能跳舞、比心、陪孩子聊天互動，動作自然又親切！」鮮活實用的場景體驗，讓港客真切感受到智能服務帶來的便利與新意。

科技賦能不止服務，更守護城市安全。在南山萬象天地，機器人與特警並肩巡邏，行進中智能環視周邊環境，宛如電影高科技場景照進現實，成為街頭一道帥氣的風景線。

同日，深圳首家機器人6S店舉辦首屆機器人勞動節，現場熱度持續高漲。各式機器人輪番秀絕活：有的靈活完成實操工作，有的端坐琴前彈奏動聽樂曲，還有機器人NPC與孩子們趣味互動、陪玩陪聊，表演、服務、娛樂樣樣精通，吸引大批市民與港客駐足打卡，為五一假期增添了別具一格的科技樂趣。



◀在深圳，遊客與獲得機器人半馬冠軍的榮耀「閃電」機器人合影。大公報記者郭若溪攝

## 尋味灣區「莫氏雞煲」密集開店仍排長龍

【大公報訊】記者敖敏輝佛山報道：五一假期，大灣區各地迎來不少有特色的非遺體驗活動。假期首日，在順德香雲紗國際時尚產業園內，2026順德香雲紗國際非遺體驗季舉行，傳統非遺、當代流行文化與新潮「智造」產品混搭展演，吸引大量遊客。

香雲紗作為國家級非物質文化遺產和嶺南特色傳統手工藝，已獲得多項國家地理標誌保護。據悉，「五一」黃金周，順德香雲紗國際時尚產業園集結近30家優質本土品牌，全方位展示香雲紗創新面料、國潮時尚服飾、非遺文創周邊。同時，聯袂知名設計師演繹香雲紗時裝秀，以先鋒設計詮釋非



▲莫氏雞煲新店開張，五一假期首日迎來大批遊客。大公報記者敖敏輝攝

遺之美。為了吸引更多的消費者，「五一」黃金周園區安排了包括文創美食市集、十二花神國風巡遊、民樂×潮流電音跨界演出，廣繡、魚燈非遺聯展，為

遊客奉上文化與美食的盛宴。

此外，五一假期大灣區美食消費熱潮湧動。記者注意到，近期爆火的網紅店「莫氏雞煲」，五一假期前夕在珠海、雲浮、順德大良密集開設分店，緩解總店壓力。位於順德大良清輝園附近的分店，因緊鄰景點，成為遊客打卡首選。1日下午14時，記者在現場看到，店內桌子座無虛席，門口取號機顯示前方仍有159桌等候。店員坦言：「中午12點就滿座了，現在取號可能要等到下午茶時段。」據介紹，當天大量深圳、廣州、港澳遊客專程驅車前來品嚐雞煲，排隊隊伍從店內延伸至商場走廊。

## 全國1.37萬場文旅活動 點燃五一消費

【大公報訊】記者江鑫嫻北京報道：內地五一假期1日正式開啟，交通運輸部預計，五天假期全社會跨區域人員流動量將達15.2億人次，將創歷史同期新高。記者從文化和旅游部獲悉，全國五一文化和旅遊消費周活動將舉辦約1.37萬場次文旅消費活動，發放超2.84億元（人民幣）消費券等消費補貼，為民眾樂享文旅、休閒度假提供更多選

擇。

在北京，五一假期首日，全市公園共接待遊客155.04萬人次，與去年同期相比增加10.03%。假期期間，北京市園林綠化局推出113項特色公園文化活動，此外世界泳聯跳水世界盃總決賽（北京）等多場精品賽事與潮流運動活動遍布京城，與市民遊客共赴「超級假日」。陝西則緊扣「三秦四季」文旅主

線，打造全域文旅盛宴，推出120餘場精品演出及400餘場群眾文體活動，非遺體驗超百項。在浙江，各地推出共計超640場文旅促消費活動，累計發放3900餘萬元文旅消費券。

五一期間，全國營業性演出超3萬場。多個票務平台將推出「跟着演出去旅行」優惠套餐，給民眾假期出遊及文旅消費帶來更豐富多元的體驗。