

國際油價波動推高上游原料成本 廣交會展商多招抗高油價 訂單開門紅

5月1日，第139屆廣交會迎來第三期開幕，本期集中展示玩具及孕嬰童、時尚服飾、家用紡織品、文具、健康休閒五大板塊，參展企業超過1.2萬家。與前兩期相比，第三期的參展企業品類大部分都全鏈條深度關聯石油化工產業鏈。當前國際油價波動持續推高上游原料、化纖、染料等成本，並沿產業鏈向下傳導，直接壓縮外貿企業利潤空間。記者採訪發現，不少外貿企業正通過「穩供應、控庫存、調結構」等方式應對成本壓力，部分還迎來一季度的「開門紅」。

大公報記者 盧靜怡

可愛的毛絨綠植、會招手的智能對話公仔……在廣交會玩具展區，不少「萌系」的玩具吸引海外採購商駐足。今年1至2月，我國玩具出口總額達50.6億美元，同比增長1.5%，其中對歐盟出口增長8.4%，德國、日本等市場增幅分別達17.6%及23.7%。不少外貿企業都迎來訂單增長。不過，原料價格上漲亦為企業帶來了一定的成本壓力。

訂單結構轉向「多款小單」

江蘇興化市兄弟玩具加工廠副總經理劉洋告訴《大公報》，毛絨玩具填充棉與石油價格高度掛鉤，今年相關原料價格一度上漲約10%至20%。與此同時，價格機制亦由過去的相對穩定轉為「按周浮動」，「這個星期一個價，下個星期可能就變了」，供應商賬期明顯縮短。面對波動，他們沒有選擇囤貨。「由於填充棉種類繁多且訂單趨於『小批量、多款式』，提前備貨反而增加庫存風險，因此我們仍以『按單採購』為主，通過穩定供應商關係緩衝成本壓力。」劉洋亦指出，今年的訂單結構由過去「少款大單」轉向「多款小單」。「以前三四款可以做到數萬件，現在十幾款，每款只有幾千甚至幾百件，提升公司的靈活接單能力」。

銷售氣球玩具禮品的北京泰宇博洋國際貿易有限公司，則通過類似期貨操作來控制原料成本。該公司副總經理王鵬表示：「我們有一套自己的採購機制」。他們所使用的乳膠等原材料屬於大宗商品，價格與期貨市場聯動明顯，因此企業在價格較低時會適度增加庫存，而在價格高位時亦保持一定採購量，通過「高低搭配」形成成本均值，從而對沖市場波動風險。他告訴記者，公司一季整體訂單與去年持平，但結構明顯改善。「美國市場回暖尤為突出，一季訂單同比增長超過一倍，去年不少訂單暫停或取消，今年執行明顯順暢。」他稱，目前公司年出口規模約2000萬美元，並預計全年訂單有望實現30%至40%的增長。

服裝企業 訂單回暖

在服裝板塊，市場回暖與成本上漲並存。今年一季，我國紡織品服裝出口總額達670.8億美元，同比增長約1.2%。東莞市莞貿貿易公司副經理朱小姐表示，公司本屆廣交會帶來約80款毛織服裝新品，重點開拓中東及俄羅斯市場。她指出，受競爭加劇影響，歐美市場佔比已降至約四成，企業正加速轉向新興市場。「只要有人生活的地方，就有穿衣需求」，但在收款等環節亦更為謹慎。訂單方面，公司一季已接獲約30萬件訂單，行業整體出現回暖跡象，「周邊工廠都有加班生產」。

不過，成本壓力仍然明顯。她說，以滌綸為例，基礎紗線價格整體漲幅約一成，同時人工成本持續上升。她介紹：「公司競爭優勢集中在價格、品質與交貨速度三方面，其中『快反能力』在當前訂單碎片化趨勢下尤為關鍵。」



▲一名海外採購商在了解一款智能陪伴玩具。

大公報記者盧靜怡攝

▼5月1日，第139屆中國進出口商品交易會（廣交會）第三期在廣州開幕迎客。圖為境外採購商（中）與服飾參展商洽談。



中新社

一季出口穩中有升

玩具

今年1-2月玩具出口總額：50.6億美元，同比增長1.5%

增長較快國家和地區

- 歐盟：出口額9.3億美元，同比增長8.4%
- 德國：出口額2.1億美元，同比增長17.6%
- 日本：出口額3億美元，同比增長23.7%

紡織品

今年一季紡織品服裝出口總額：670.8億美元，同比增長約1.2%

增長較快國家和地區

- 對歐盟出口285.9億美元，增長3.1%
- 拉丁美洲出口99.9億美元，增長4.6%
- 非洲出口85.1億美元，增長15%
- 俄羅斯出口39.7億美元，增長4.1%

醫療保健品

今年一季醫療保健品出口總額：281.24億美元，同比增長5.51%

增長較快國家和地區

- 意大利：出口額12.6億美元，同比增長97.3%
- 俄羅斯：出口額9.6億美元，同比增長20.3%
- 韓國：出口額10.1億美元，同比增長8.4%
- 巴西：出口額8.9億美元，同比增長6.2%

大公報記者盧靜怡整理



▲在本屆廣交會上，境外採購商正在體驗一款下肢康復機器人。

中新社

港企無線美髮產品 靠實力吸客

逆勢堅持

▶香港恆順興實業有限公司董事黃泳嫻，手中拿的是該公司產品「無線燙髮夾」。大公報記者盧靜怡攝

在原材料價格持續上升、外貿環境不明朗之下，有港資製造企業選擇逆勢而行，主攻高端市場，借「美妝經濟」打開新增長空間。在第139屆廣交會上，香港恆順興實業有限公司以一系



列無線美髮產品亮相，吸引不少海外買家駐足體驗。「這是我們第三次參加廣交會。」董事黃泳嫻告訴《大公報》，公司雖已有33年生產經驗，但過往較少直接參展，如今主動「走出來」，希望讓更多國際品牌重新認識這家老牌港企的轉型。

在展位上，多款無線電吹風、直髮器及加熱夾夾集中陳列在顯眼位置，整體設計以簡約時尚為主。黃泳嫻介紹，目前公司市場以歐美為主，其中歐洲佔比約六成，美國約三成，其餘為亞洲市場，去年全年出口額約為1億美元。面對競爭激烈的市場，黃泳嫻表示，他們並未選擇「以價換量」，反而逆勢堅持中高端路線，「我們希望用研發實力吸引客戶。」

黃泳嫻告訴記者，目前公司研發團隊已超過百人，涵蓋電子、結構設計等多個專業領

域。在這支研發團隊的支持下，公司近年重點布局無線美髮產品，如無線直髮器等，主打「便攜+安全」賣點。她解釋，相較傳統有線產品，無線產品最大挑戰在於發熱速度與穩定性，需要在電池、發熱結構及安全設計上均有所突破。

一季訂單呈雙位數增長

「消費者最直接的感受，是開機夠不夠快、溫度夠不夠穩定，同時又要符合航空安全要求，可以安心隨身攜帶。」她指出，公司通過改良發熱技術及電池管理系統，部分技術更已申請專利。她告訴記者，廣交會海外採購商反饋不錯，而且今年以來市場氣氛有所改善，公司一季訂單已錄得雙位數增長。「今年訂單整體算是明顯回暖。」 大公報記者盧靜怡

浙江營造最優開源生態 2030年AI產業營收1.2萬億

【大公報】記者連懿鈺杭州報道：4月30日，浙江杭州舉行的「開局起步『十五五』」浙江專場新聞發布會上，浙江省委副書記、省長劉捷表示，當前，人工智能領域的競爭日趨激烈，誰能打造最具影響力的人工智能創新生態系統，誰就能贏得未來發展的主動權、話語權。面向「十五五」，浙江將着力營造最優開源開放生態，努力把浙江打造成為人工智能創新發展高地，到2030年全省人工智能核心產業營收達到1.2萬億元（人民幣，下同）。

這兩年，浙江人工智能產業發展非常快，通義千問、DeepSeek、宇樹機器人等受到了國內外廣泛關注。2025年，浙江人工智能核心產業營收突破7000億元、增長20%。

「人工智能是引領新一輪科技革命和產業變革的戰略性技術。」劉捷在回答《大公報》記者提問時表示，「十五五」時期，浙江將持續增強開源社區的全球影響力和服務能力；引導更多長期資本、耐心資本支持人工智能創新發展；加強人工智能通識教育，建立健全複合型、實踐型人才培育機制，強

化人工智能創新發展的人才支撐；加強人工智能國際合作，形成吸引全球創新資源的「強磁場」。

「對於人工智能而言，算力是『加速器』、數據是『燃料』、模型是『引擎』。」劉捷說，浙江將統籌推進算力、數據、模型等基礎性工程，加快構建新型算力體系，提供效率更高、成本更低的算力服務；打造高質量數據庫和語料庫，推動數據「Token化」、資源化、市場化；支持大語言模型、多模態模型持續迭代，進一步鞏固先發優勢。近年來，浙江大力推動創新浙江建設，去年全省科技創新投入達7232億元，



▲技術人員在浙江寧波博登智能科技有限公司調試人形機器人。

新華社

全社會研發投入強度約3.3%。

構建「熱帶雨林」式營商環境

在發布會上，劉捷省長提出了一個關於浙江營商環境的新視角。隨著全國統一大市場建設深入推進和經濟體制改革持續深化，營商環境建設的着眼點已經從「政府效能最優」轉向「創新生態最優」。浙江要培育的是一片生機盎然的「熱帶雨林」，其中既有參天大樹，也有蔥蘢草木。

「『熱帶雨林』的生長離不開『陽光、土壤、水分和空氣』。」劉捷解釋道，陽光，是科學的頂層設計和明確的政策導向。比如浙江每年迭代實施的「8+4」經濟政策體系，以及民營經濟32條、民間投資13條等，為創新主體提供穩定的發展預期。土壤，指的是支撐有力的創新平台、高效配置的創新要素。水分，指的是豐沛的創新投入。浙江引導更多資本做「時間的朋友」，培養耐心資本，投早、投小、投長期、投硬科技，就是要為創新主體提供更多「源頭活水」。空氣，指的是高質務實的服務保障、開放包容的創新文化。

浙江「四港」聯動 提升開放樞紐能級

【大公報訊】記者連懿鈺杭州報道：劉捷在會上指出，浙江經濟的外向度接近60%，外經貿是浙江經濟的「穩壓器」，推動高水平對外開放，對於浙江高質量發展大局至關重要。「十五五」時期，浙江將鑄定建設高能級開放強省目標，加快打造國內大循環的戰略支點、國內國際雙循環的戰略樞紐，持續鞏固大開放型經濟新優勢。

「我們將深入打好『穩拓調優』組合拳。」劉捷表示，「穩」就是穩住傳統市場，全力鞏固歐美等市場份額；「拓」就是開拓東盟、非洲、中東、拉美等新興市場；「調」就是加快調整出口產品結構，擴大製造業「新三樣」、文化「新三樣」等高附加值產品出口；「優」就是優化產業態模式，大力發展「直播+平台+跨境電商+海外倉」。劉捷表示，浙江將深入實施新一輪義烏國際貿易綜合改革，加快進口消費品正面清單擴面提質，更好實現「買全球、賣全球」。

此外，浙江還將以強化海港、陸港、空港、數智港「四港」聯動為關鍵，提升開放樞紐能級和競爭力。海港方面，完善港口集疏運體系，培育高端航運服務業，加快鍛造寧波舟山港硬核力量；陸港方面，高質量建設金華（義烏）中歐班列集結中心，完善公鐵集疏運網絡，打造更加通暢的「一帶一路」黃金通道；空港方面，提升杭州、寧波、溫州機場樞紐能級，建設嘉興專業性航空貨運樞紐，完善便捷高效、通達全球的航空網絡；數智港方面，辦好全球數字貿易博覽會，建設貿易、物流、產業深度融合的現代化數字貿易港，全力搶佔全球數字貿易規則的話語權。