

北京國際花展舉行 匯聚30個國家和地區珍品 首都芳菲滿城 一站式看遍千種花



卡。北京國際花展上的大型花藝裝置「麗澤萬象」，引來眾多遊客打卡。大公報記者李暢攝



亮相。近日，2026北京國際花展在北京麗澤金融商務區開幕，花展匯聚30個國家和地區100餘種花卉。圖為花展上的古風花藝服飾。大公報記者李暢攝

五一黃金周 「五一」假期，北京市民和遊客旅客又多了一個可以遊玩的去處。近日，2026北京國際花展在北京麗澤金融商務區開幕。花展匯聚30餘個國家和地區1000餘種主流與珍稀花卉，融合智能園藝、AI花園等科技元素，兼具生態美感與科技魅力。展期將持續至2026年5月30日。

五月的北京花期正盛，從麗澤金融商務區的國際花境，到順義鮮花港爛漫盛放的百萬鬱金香海，再到延慶的北京世園公園四季花事。繁花點綴在摩天樓宇之間，滿城春色撲面而來，人們可以沉浸式感受春日浪漫與滿城芳菲。一場貫穿京城東西南北的「花式接力」正精彩上演。

大公報記者 李暢、馬曉芳

在南城，高樓林立的麗澤金融商務區，此刻花香漫溢。2026北京國際花展正在此舉行，2.5萬平方米核心展區匯聚全球30餘個國家和地區的100餘類、超1000種主流與珍稀花卉，包括新品馬蹄蓮、兜蘭、紅掌、彩葉芋、落葉杜鵑，以及南美嘉寶果、荷蘭蝴蝶蘭、比利時鳳梨、泰國花燭。多款「頂流」植物單品是首次公開展出，市民無需遠遊即可遍賞世界園藝精華。

百萬株鬱金香齊放 賞花變「微度假」

展區內最有人氣的打卡地標，是高達6米的大型花藝裝置「麗澤萬象」。萌趣的大象造型，瞬間成為熱門拍照點。遊客們假裝輕輕「扶住」大象的耳朵，把藍天和身後的麗澤金融商務區一起收進取景框，再湊近花瓣深深一嗅，便是滿格的春日治愈。

移步至2400平方米的室內展館，更大的驚喜藏在裏面。「C位」是莫蘭迪龜背

竹，一叢共7片大葉子。「這是龜背竹中的頂流珍稀品種，一片葉子就要10萬元人民幣。」中國花卉協會盆栽分會相關負責人廉兵介紹，「C位」每周會更換新的神奇植物，讓遊客每次來都有新驚喜。室內展館還同步匯聚荷蘭、英國、比利時、日本、泰國等近20個國家的園藝精品，來自多國的花卉企業、設計師與國際行業組織齊聚麗澤。

往東北方向來到順義北京國際鮮花港，近200萬株鬱金香在此層層鋪展，109個品種錯落交織。今年在此舉辦的北京鬱金香文化節特別引入的「狡獪狐步」「塞納達藍」「法比奧」等新穎品系，與「超級模特」「紫色永恆」及原生鬱金香接力綻放。微風拂過，花浪起伏如錦緞，空氣中氤氳着泥土與清甜的春日氣息。遊客穿行於花田小徑，或駐足拍照，或鋪開野餐墊享受微風，賞花已從「走馬觀花」演變為一場鬆弛有度的「微度假」。

打破「花期即展期」 聚焦長效運營

向北至延慶的北京世園公園，第七屆北京國際花園節已拉開帷幕。與短期花展不同，本屆活動以「每月一花時、每月一花景、每月一花事」為核心理念，徹底打破花卉展覽的季節局限。鬱金香、海棠、芍藥、月季、荷花、向日葵、稻花、紅葉……月月有花，季季有景，打造出一個可以看花海、逛花市、賞花燈、遊花船、入花夢的十二大產品矩陣，把北京世園變成了全時段、全年齡、全場景的度假花園。



龜背竹。一片葉子值10萬元人民幣的莫蘭迪。大公報記者李暢攝

花展名稱：2026北京國際花展
地點：豐台區麗澤金融商務區
時間：4月28日-5月30日
看點：匯集全球30餘個國家和地區上千種主流及珍稀花卉。核心展區2.5萬平米花海盛放。41個室外展園，對標國際頂級「切爾西」花展。

花展名稱：第七屆北京國際花園節
地點：延慶區北京世園國際旅遊度假區園藝小鎮
時間：4月28日-10月
看點：以鬱金香、海棠、芍藥、月季、荷花等為主線，打造「月月有花、季季有景」的沉浸式園藝體驗。5月正值海棠、牡丹、鬱金香次第綻放。

花展名稱：2026北京鬱金香文化節
地點：順義區北京國際鮮花港
時間：4月3日-5月5日
看點：近200萬株鬱金香在此層層鋪展，109個品種錯落交織。

花展名稱：世界月季主題園
地點：大興區魏善莊鎮
時間：5月上旬-5月底
看點：北京首個以月季為主題的綜合公園。同步開放月季博物館、古老月季園等特色園區。

大公報記者 李暢、馬曉芳整理

機器人「園丁」出巡 安全隱患無處遁形

智能護花

在北京麗澤金融商務區的國際花展現場，幾位特殊的工作人員悄然走紅。它們從容地穿行在花徑之間，與摩肩接踵的賞花人群相映成趣。遊客們紛紛舉起手機，爭相與這群機器人「園丁」合影。

其中最搶鏡的，當屬麗澤安防001號機器人。「遊客負責看花，我負責「看家」。」這句俏皮話，成了001號在花展上最貼切的註腳。不過，001號絕非孤軍奮戰。在花展各處，一支「智慧矩陣」正悄然鋪開：遍布園區的物聯傳感設備，將人流密度、環境溫度、設施狀態等數據實時匯聚到後台。工作人員輕點屏幕，花展的「呼吸」與「脈搏」便一目了然。一旦某個區域人員過度聚集或設施出現異常，系統就會自動預警，瞬間調度就近資源快速響應，讓安全隱患無處遁形。



在兒童樂園區，一位能說會道的「小園丁」憑溫柔俘獲了孩子們的心。萬象語言交互服務機器人一亮相，便被小朋友們團團圍住。「鬱金香需要怎麼養護？」「這棵苗放在這裏光照夠不夠？」面對連珠炮似的好奇提問，它不僅能精準進行導覽講解和信息諮詢，更靠着快速學習知識庫的本領，隨時接住各種稀奇古怪的問題，讓大小遊客都紛紛點讚。大公報記者 李暢、馬曉芳

在兒童樂園區，一位能說會道的「小園丁」憑溫柔俘獲了孩子們的心。萬象語言交互服務機器人一亮相，便被小朋友們團團圍住。「鬱金香需要怎麼養護？」「這棵苗放在這裏光照夠不夠？」面對連珠炮似的好奇提問，它不僅能精準進行導覽講解和信息諮詢，更靠着快速學習知識庫的本領，隨時接住各種稀奇古怪的問題，讓大小遊客都紛紛點讚。大公報記者 李暢、馬曉芳

賞花攜手文旅 撬動多元消費

相得益彰

在2026北京國際花展上，今年的賞花季正悄然迭代：老字號跨界市集、票根聯動商圈消費、高空限定婚禮……賞花經濟正跳出單一觀光模式，朝沉浸式、體驗式、融合式全域消費新形態加速升級。

繽紛花事不止於觀賞，更融入趣味互動與城市漫遊體驗。本屆花展創新設置「花香彩蛋」趣味玩法，將28個主題裝置與互動點位散佈於樓宇畔與街角，引導遊客從封閉展區自然走向開放式商圈。散落各處的「彩蛋」看點十足，既有可愛靈動的「花園團」主題裝置，也有麗澤SOHO「裝進」啤酒杯的創意景觀，更有氛圍感拉滿的高空「平安花園」。

逛展之餘，消費場景同步延伸。「花香食醉」市集裏，六必居、王致和、三元梅園等老字號與輕食飲品、手工花藝同街亮相；「花野漫遊地」劃分出親子、文創、休憩五大沉浸式聚場，「花幼兒園」的自然教育場景吸引家庭客群駐足。與此同時，區域商業聯動持續深化，遊客僅憑一張花展票根，便可解鎖豐台區6大商圈152家商戶專屬折扣優惠，真正實現「一票逛花展、全城享優惠」，以小票根撬動城市多元大消費。

大公報記者李暢、馬曉芳

乘專列去旅行 「鐵路+非遺」注入文化活力

【大公報訊】記者趙一存北京報道：「五一」假期，內地興起「乘着專列去旅行」。4月30日8時37分，「星光·燕趙號」從北京站首發，列車化身「流動的文旅舞台」，搭載旅客首次奔赴「中國雜技之鄉」河北吳橋，「鐵路+非遺」的創新模式為假日出行注入文化活力。

「列車車廂的設計就讓人眼前一亮。」作為「星光·燕趙號」首批乘客，北京市民李先生興奮地分享體驗。這趟列車全列7節主題車廂，內飾巧妙融入掐絲琺瑯、景泰藍等燕趙非遺工藝元素，充滿了濃厚的文化韻味。超大觀景窗與頂部LED天幕相連，讓沿途風光如流動畫卷鋪展。李先生告訴記者，旅途的最大驚喜，來自車廂內的非遺互動體驗。他說，列車啟動不久，一場零距離的吳橋非遺雜技秀便在車廂內精彩上演，演員們以鑼鑼、扇子等日常物品為道具，在飛馳的列車上展現高超平衡技藝，引得車廂內掌聲與歡呼聲此起彼伏。

小程序便捷購票 推出定製化服務

據星光列車運營負責人杜昕介紹，「星光·燕趙號」於4月30日至5月6日每日往返北京與吳橋，5月



4月30日，「星光·燕趙號」從北京站首發，搭載旅客首次奔赴「中國雜技之鄉」河北吳橋。大公報記者趙一存整理

16日至5月底每個周末持續開行，旅客可通過「星光列車」小程序便捷購票。此次列車聯動吳橋當地文旅資源，推出「車票+」定製化服務套餐，整合吳橋歡樂城、吳橋江湖文化城等核心景區門票。從4月底至6月底，鐵路部門將集中開行179趟旅遊列車，包括「新東方快車」「南方列車·紅棉號」「絲路夢享號」「上饒尋仙列車」「星光·瀾湄號」中老跨境旅遊列車等系列產品。5月19日，「熊貓專列」錦繡天府號「長三角之星」旅遊專列也將首發上線。

內地部分熱門旅遊專列盤點

星光·燕趙號	
路線	北京—吳橋
特色	全景觀光車廂，沉浸式非遺雜技體驗。推出「車票+」定製化套餐，聯動吳橋核心景區
新東方快車	
路線	烏魯木齊—新疆各地，串起庫車、喀什、吐魯番、阿勒泰等核心目的地
特色	豪華套房配置，集住宿、餐飲、休閒娛樂於一體，被譽為「移動五星級酒店」
熊貓專列	
路線	成都—東北多地，串聯焦作、哈爾濱、伊春、瀋陽等站
特色	採用「車隨人走、夜行晝遊」模式，途經雲台山、太陽島、瀋陽故宮等核心景點
中旅星光·瀾湄號	
路線	昆明—老撾萬象，途經昆明、西雙版納、琅勃拉邦、萬象四座城市
特色	「一線多國」深度體驗，24小時管家服務及VIP通關，包含中老兩國核心景點，融合自然奇觀與異國風情

大公報記者趙一存整理

境外遊客如何乘坐旅遊專列？

首先完成身份核驗。鐵路部門推出外國護照在線身份核驗服務，境外遊客可登錄12306網站，填寫姓名、國籍、證件號碼完成自動核驗，或提交護照信息照片進行人工核驗，也可前往鐵路車站窗口現場核驗。持外國人永久居留證的遊客，可線上註冊購票，憑證件自助完成進出站檢票。

其次選擇購票渠道。境外遊客預訂新疆「新東方快車」、「星光·瀾湄號」等熱門旅遊專列，需通過鐵路合作授權旅行社預訂，不可單獨通過12306平台購票，預訂時需提交護照信息，按流程確認鋪位、交定金並簽署合同。

此外，境外遊客需提前規劃預訂，熱門專列建議提前3至12個月諮詢預訂，具體流程可聯繫對應專列授權旅行社客服。乘坐跨境旅遊專列時，需按標準準備好通關證件，配合完成通關查驗，享受便捷的跨境旅行體驗。

大公報記者趙一存