

神駿千里，心有靈犀

姜舜源

七日談

(北京篇)

北京故宮博物院現正於文華殿展廳舉辦「神駿：故宮書畫藝術中的馬世界」大展，展出院藏（傳）唐人《百馬圖》、（北宋）李公麟《摹韋馱牧放圖》、（金）趙霖《昭陵六駿圖》、（元）趙孟頫《人騎圖》、（元）任仁發《出圍圖》、（清）郎世寧《關虎驢圖》等歷代畫馬名作五十五件，按題材分為行遊、牧放、武功、神駿四單元，件件都是國寶級。如果從作品承載的歷史內涵、中西文明交流互鑒角度看，筆者尤其推重其中清朝的幾件畫作。它們有的是當時中華民族向心力、凝聚力的體現，有的是清朝維護和鞏固多民族統一國家的歷史見證，其意義已經超過作品本身的藝術價值。

西漢《毛詩正義》說：「馬者，甲兵之本，國之大用，王者重之。」馬在古代一直是戰略物資和戰鬥力的組成部分，「馬放南山」意味着國家結束戰亂而進入和平建設時期。與普通戰略物資不同，馬是動物；與牛羊不同，馬更通人性，心有靈犀。此次展出的《關虎驢圖》軸，供奉清宮的意大利畫家郎世寧作，畫中的馬為乾隆初年蒙古喀爾喀郡王澄文札布所進。關虎，出《詩經·大雅·常武》「關如虓（xiāo）虎」，意謂老虎發威怒吼；驢，紅馬。畫面上方乾隆帝題識稱：舊時所御愛馬三匹，如今只有「關虎驢」碩果僅存，但已年老不勝馳驅，因此命上駟院將其帶到皇家苑囿南苑養老。這一天牧馬人將其牽來乾隆帝跟前，此馬還認識故主，「顧戀如不捨」。乾隆帝大受感動，稱之為「馬中仙」，賦詩道：「養老育林苑，馳驅將廿年。」「銜恩遭良遇，合號『馬中仙』」。乾隆還曾作《關虎驢嘆》說：「每來南苑必牽視，願我長鳴意如惱。」這匹神駿以長鳴表達對久違的主人的想念。

蒙古喀爾喀部即漠北蒙古，活動範圍主要在今蒙古國。清朝統治者早在入主中原之前，就與喀爾喀等蒙古各部建立了同盟關係，各部首領賜以親王、郡王、貝勒、台吉等爵號。入主中原後與各少數民族關係處理得都比較成功，蒙古各部首領經常向皇帝進獻寶馬良駒，以表忠心。

乾隆朝共繪製了兩組《十駿圖》，第一組為郎世寧於乾隆八年（癸亥，一七四三年）繪，這十匹駿馬均為蒙古王公貴族

所獻，《關虎驢圖》是其中第二軸。工筆畫，不但描繪出英駿體貌：頭型清秀，眼大有神，雙耳豎立，身材健碩，肌理勻稱，馬尾拖地，白、棗紅毛色相間，布局美觀，過渡自然，柔順而潤澤；而且寫出「馬中仙」的非凡氣質：既安閒從容，又虎虎生威。正如畫面左下方大臣梁詩正所讚：「丹青紫燕，雲龍降精，雄姿傑出，猛氣橫行。」

第二組為郎世寧於乾隆十三年（一七四八年）完成三軸，後由艾啟蒙於乾隆三十八年（一七七三年）另繪七軸補配而成。其中第一軸為萬古驢，為喀爾喀郡王多爾濟札爾進。畫面上方有乾隆帝御題：「我有十駿皆良馬，孰居首者萬古驢。今來老矣難服御，雄心向我猶昂藏。」

《寶吉驢圖》軸落款「乾隆癸巳（三十八年，一七七三年）仲秋，海西臣艾啟蒙恭畫」。此前三十六年（一七七一年）六月，遠在俄羅斯伏爾加河下游游牧的蒙古族土爾其特部，因不堪當地沙俄人的欺凌和壓迫，在部族首領渥巴錫及其女婿策伯克多爾濟率領下，整個部落衝破沙俄圍追堵截，歷時將近一年，返回祖國懷抱，部眾由出發時的十七萬人，到達時剩下不到七萬人。清政府熱情歡迎、妥善安置東歸英雄們，乾隆帝特在承德避暑山莊接見並賜宴部族首領。渥巴錫將陪伴自己出生入死的一件腰刀獻給乾隆帝，策伯克多爾濟則獻上這匹陪同他轉危為安的「寶吉驢」。乾隆帝將其列入自己的「八駿」，並特命艾啟蒙繪製此圖，作為《十駿圖》之一。當時大臣梁國治和詩稱：這些駿馬或是名落選進，或以緩服來貢，或以歸順供奉，特別是像土爾其特部，經數萬里征戰最後獻給皇上。這些駿馬命名都是寓意神駿吉祥，「日驅日馳冠以驢，花鷹霹靂如意祥。」是中華民族團結統一的見證。

自康熙中期開始，康雍乾三代，為維護國家統一和領土完整，在西北地方相繼展開了七十年的平叛、反侵略戰爭。乾隆二十三年（一七五八年），右部哈薩克降服，來京朝拜。九月初九，乾隆帝舉行閱兵大典，指示在京西北各部首領參觀大閱禮。記錄這場大典的《乾隆帝大閱圖》上，御製詩稱：「便設軍容示西域，佇看露布靖堅昆。」圖中乾隆帝坐騎純色白馬，

應該就是十駿中的「獅子玉」。這些駿馬都為我們多民族統一國家鞏固和發展，立下過汗馬功勞。

清代宮廷繪畫突出的藝術風格是中西合璧。康雍乾三朝，相繼有意大利人郎世寧、法國人王致誠、波西米亞（今屬捷克）人艾啟蒙等若干歐洲畫家供職清廷。他們在保持自身西洋畫法同時，學習掌握中國畫筆墨技法，不但自己創作了許多中西畫法融合的作品，而且還將歐洲流行的油畫、銅版畫等畫種，焦點透視等技法（清宮稱「線法畫」），傳授給中國同行。皇帝還具體安排人跟隨他們學畫，比如：「着再將包衣（內務府僕人）下秀氣些小孩子挑六個，跟隨郎世寧等學畫油畫。」以致歐洲油畫，成為清宮僅次於傳統中國畫的又一大畫種。這次展出及未及展出的清宮鞍馬畫，從題材內容到中西繪畫融合的表現技巧，體現了中華文明突出的連續性、創新性、統一性和包容性，具有特殊的歷史和藝術地位。



▲（清）艾啟蒙：《寶吉驢圖》軸。 故宮博物院

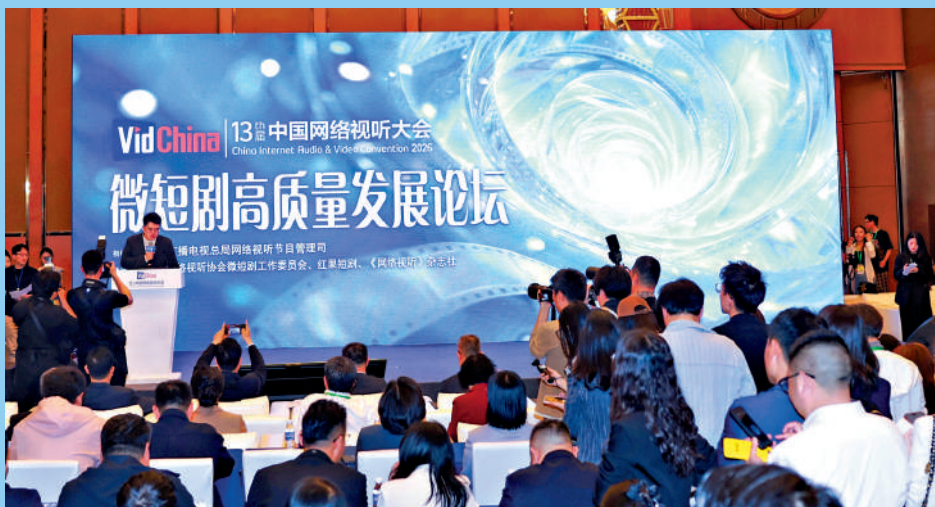
製作成本削減 創作門檻降低

AI短劇路在何方

文化觀瀾

從微短劇用戶突破7億、市場規模超千億元，到微短劇被寫入國家「十五五」規劃綱要；從AI仿真人劇《菩提臨世真人AI版》首次超越真人短劇登頂紅果熱播榜第一，到《霍去病》《雪山救孤》《紙飛機》等AI短劇憑藉低成本、大流量的產業張力走紅全網；從4月1日起所有未履行備案程序的存量動畫微短劇將被全網強制下線，到多位藝人和素人直指自身肖像、聲音、藝術形象被非法用於AI短劇製作與傳播……當AIGC從技術熱詞真正變成重塑內容生產和傳播底層邏輯的生產力工具時，機遇與挑戰擺在了所有人面前。

大公報記者 向芸



▲第十三屆中國網絡視聽大會以「AI+」及微短劇為關鍵詞的主題論壇及活動有十餘場。 大公報記者向芸攝



▲AI仿真人劇《菩提臨世真人AI版》超越真人短劇登頂熱播榜。 大公報記者向芸攝

數讀中國AI短劇發展

- 2025年
 - 微短劇人均單日使用時長 **129分鐘**
 - 由AI生成的視頻/音頻累計超過 **20億條**，同比增長超 **14倍**
 - 40%**以上的用戶認為AI生成的內容新奇有趣、更感興趣
- 2026年
 - 短劇春節檔總播放量高達 **86.7億**
 - 其中AI動漫短劇佔比近 **39%**，AI仿真人劇貢獻超 **80%**播放量

短短幾年間，AI短劇以驚人的速度成為短劇產業的核心增長極。變化每天都在發生，AI短劇路在何方？政、產、學、研、資等各方在第十三屆網絡視聽大會期間達成共識：AI不再是微短劇的增效工具，而是重塑生產、傳播、合規、出海全鏈路的底層變量，行業亦從野蠻生長的量增時代，邁入規範有序、精品為王、全球共生的質勝時代。

音頻視頻內容大幅增加

今年AI短劇進入爆發式發展期，短劇春節檔總播放量高達86.7億，AI動漫短劇佔比近三成，AI仿真人劇更是貢獻超八成播放量。而80餘項AI創新應用的落地，讓最初文生圖的「一眼假」躍遷為如今AI視頻的「幾可亂真」，改變了傳統短劇的創作模式、製作邏輯、人才結構和行業生態。

根據《中國網絡視聽發展研究報告（2026）》，2025年，微短劇人均單日使用時長129分鐘，首次超過長視頻；由AI生成的視頻/音頻累計超過20億條，同比增長超14倍；而四成以上的用戶認為AI生成的內容新奇有趣、更感興趣。



▲「真人+AI」混合製作的《斬仙台》算力成本僅10萬元人民幣。

今年3月製播1399部新劇的九州文化，其創始人、董事長汪家城表示，微短劇行業已面臨成本持續攀升、演員檔期有限、效率與品類到天花板等現狀。「2021年在橫店20萬元（單位：人民幣，下同）就能拍一部品質較好的微短劇，而2025年底我們拍一部微短劇最低成本都是50萬到100萬，品類也非常有限。」但AI讓微短劇行業發生了變革，比如十倍至百倍降低成本、極大降低創作門檻等。

產業鏈形成閉環生態

中國傳媒大學教授趙暉的研究課題顯示，相較傳統真人短劇，AI短劇成本、製作周期、人員配置均大幅降低，出現了提示詞編劇、模型調校師、審美守門人等「新角色」，並形成「IP—製作—技術—分發」閉環生態的AI短劇產業鏈。

記者發現，在對待AI工具和AI視頻內容上，各平台呈現了完全不同的態度。紅果短劇總編輯樂力透露，近期正陸續推出全方位、多層次的真人短劇扶持計劃，同時會加大現實題材的投入，鼓勵湧現更多傳遞社會正能量、打造精品IP的真人短劇。樂力表示，紅果鼓勵創

作者合理合規運用AI工具。面對損害用戶體驗和創作者權益、危害行業長期發展的新問題，已從4月開始全面加速對AI短劇的內容治理。

騰訊公司副總裁、騰訊在線視頻董事長孫忠懷表示，AI對影視行業的滲透速度已遠超行業大多數人的預判，「不只是創作流程變了，而是創作主體變了。」騰訊視頻要做的是發現和放大「創作小隊」——即5人至20人規模、借助AI工具在特定內容類型上完成過去需要數百人協作的創作團隊。



▲AIGC從技術熱詞真正變成重塑內容生產和傳播底層邏輯的生產力工具。 大公報記者向芸攝

「跑得太快」侵權傳播多發

數據統計顯示，2025年，中國海外微短劇APP數量激增，受眾覆蓋全球200多個國家和地區，成為新時代中華文化出海的重要力量。但「跑得太快」的微短劇，面臨着生成內容確權難、侵權傳播多發易發、跨平台維權成本高、版權價值轉化不充分等問題。九州文化副總裁王為之認為，目前最大的痛點是確權、授權與維權三方面存在時間效率與成本錯位失衡的問題。

容量短劇副總裁、總編輯胡朝清在分享中表示，在AI驅動下，微短劇版權被拆解為劇本框架、角色IP、場景素材、聲音模型、分角模板等多個獨立的版權單元，每個單元都可以單獨確權、授權、交易和二次開發。同時，一部優質微短劇可以通過AI實現多版本改編、多品類衍生，形成一次創作、多輪授權、全球分發、長期分成的變現閉環。

中國電視劇製作產業協會會長侯鴻亮表示，AI能優化效率與成本，卻無法生成真實經驗、替代人文判斷，情感溫度、細節質感仍需人類創作者賦予。AI帶來創作平權，而非創意平權，技術升級反而對人的創造力提出了更高要求。

做AI微短劇需「獨門武藝」

趙暉表示，2026年AI微短劇市場規模預計將突破500億元，「垂類AI短劇」付費人群佔比高於微短劇整體。「我覺得做AI微短劇最重要的不是面面俱到，而是在某個單項單元中有『獨門武藝』，並且形成品牌。」

在她看來，AI短劇正走向「精品化」賽道，開始大膽嘗試並駕馭現實主義、主旋律等題材。從二次元到三次元、從歷史風潮到現代潮流，世間萬物皆可入戲。比如採用「真人+AI」混合製作的《斬仙台》，由12人團隊30天完

成，算力成本僅10萬元。「高概念題材不再需要高成本，想像力成為唯一門檻。」

悟空文化科技有限公司，正以AIGC技術推動科幻文學向影視作品的高效轉化。悟空文化總經理、導演鄭航認為，AI與科幻題材「天然適配」，「我們判斷，AI能夠以傳統影視無法企及的成本和效率，將科幻想像具象化呈現。」他續稱「AI+科幻」要思考天然適配與隱藏陷阱、產能爆炸與內容過剩的核心矛盾。「我們要做那個觀眾願意把時間託付給你的人。」



力量。微短劇成為新時代中華文化出海的重要力量。 大公報記者向芸攝