

五一疊加廣交會帶旺廣州消費 老外掃貨不手軟

「新鮮感十足 讓人很難不多買一點」



五一黄金周

「五一黄金周」疊加第139屆廣交會在廣州召開，加上中國免簽政策放寬、240小時過境免簽、離境退稅「即買即退」等政策利好的加持，廣州市交通運輸局預計五一假期離穗抵穗人員約3200萬人次，同比增長5.9%。

大公報記者2日走訪廣州各個商圈發現，街頭巷尾的「國際面孔」明顯增多。在熱門商場內，化妝品、運動服飾以及家用電器成為外國客商「掃貨」的重點品類，一位法國採購商坦言，在廣州看到的商品與法國所見差異明顯，新鮮感十足，「讓人很難不多買一點」。

大公報記者 盧靜怡廣州報道



「五一黄金周疊加廣交會，廣州各個商圈洋面孔明顯增多。大公報記者盧靜怡攝。

在天河商圈的正佳廣場，極地海洋世界售票處人頭攢動，不少外籍遊客攜子女排隊入場。為迎接廣交會客商，包括正佳廣場在內的多個商場推出專屬優惠，持廣交會相關證件即可享受餐飲、零售等多重折扣，進一步帶動客流轉化。

不多買一點」。她認為，廣州是一座非常有活力的城市。「之前就知道這裏是商業城市，但真正來到這裏，感受完全不同」。她直言，此行收穫遠超預期，「在這裏感覺很自在，甚至有點像在家一樣，這次旅行我過得很開心」。

在海珠區萬國奧特萊斯商場的離境退稅集中退付點，退稅服務同樣火熱。在專區內，來自巴西的採購商傑西卡手持一套廣州特色禮品，在多語種稅務志願者的指引下提交護照及退稅單據，片刻便順利領取現金退稅。她豎起大拇指稱讚：「中國的退稅服務非常方便，我準備再多買一些帶回家。」另一位來自德國的採購商保羅則提着大包小包「滿載而歸」。他說，雖然不少商品是德國品牌，但在奧特萊斯折扣渠道購買，「價格比德國本地還要便宜」。

百腦匯日均客流破2萬人次

在廣州天河的天娛廣場、百腦匯商場內，同樣隨處可見來自世界各地的外商在挑選手機、筆記本電腦。百腦匯商場負責人介紹，自打廣交會開幕，商場日均客流量已經穩定突破2萬人次。以往只有周末才有的旺場景象，現在天天上演。為了在五一假期迎接外國遊客，該商場特意在一樓正門服務台配備專人提供外語導購服務。

海外採購商的到來，亦帶動國潮商品的銷售。「現在，越來越多的海外朋友開始主動尋找中國品牌，cdf廣州市內免稅店擴大大內國潮臻品、國貨美妝、國產電子產品等經營區域。」中免市內免稅品（廣州）有限公司副總經理、廣州友誼國金店總經理馮凱表示，五一假期及廣交會期間，cdf廣州市內免稅店免稅區和有稅區銷售增長顯著，免稅區國酒、箱包服飾、彩妝等產品備受歡迎，帶動成交客單。



▲海外採購商在廣州百腦匯商場買到稱心如意的電子產品。受訪者供圖

近期赴粵外國人數

| 出入境 | |
|------------|---|
| 出境 | 白雲機場口岸出入境總客流超134萬人次，同比增長11% |
| 入境 | 外籍入境人數：入境外籍人員超21萬人次，同比增長25% |
| 免簽入境佔比 | 通過單方面免簽及過境免簽入境人員佔比超50% |
| 商貿簽證佔比 | 持商貿類簽證人員佔比超30% |
| 五一客流預測 | 六大口岸出入境總量約29.7萬人次，日均約5.94萬人次，預計同比增長約22% |
| 消費 | |
| 移動支付（微信） | 外卡內綁交易筆數同比增長超70%，廣交會二期期間 |
| 今年首季外籍消費頻次 | 境外銀行卡及移動支付交易筆數同比增長85% |
| 外籍消費金額 | 同比增長69% |

特稿

專業市場遊悄然走紅

「五一」假期疊加廣交會三期，廣州不僅商團人氣高漲，「專業市場遊」亦悄然走紅。記者走訪流花服裝批發市場了解到，隨着免簽政策放寬及入境消費升溫，越來越多外國採購商和遊客將批發市場納入行程，形成「逛城市也逛市場」的新趨勢。「外國採購商客流量多了很多！」廣州流花服裝批發市場總經理江寶昌告訴大公報記者，廣交會到五一假期期間，商場內明顯感受到廣交會採購商的「溢出效應」。「近兩年到訪市場的旅遊團明顯增加，尤其在免簽政策實施後，「旅遊+採購」人群顯著增長。」江寶昌預計，在「五一」假期與廣交會疊加帶動下，今年市場的外國客流量有望較平日增加約20%。美妝專業市場亦迎來大批外籍採購商來逛街。在廣州白雲美灣廣場內，不少外籍人士在選購美甲、美容產品。白雲美灣廣場客服主管徐曉珊告訴記者，當前國內「美妝國貨」產品競爭力持續提升，深受海外買家歡迎。來美灣廣場的外國旅客主要集中在中東及東南亞地區。「希望通過外國旅客來採購，將國貨美妝、護膚等產品的名聲帶到海外市場。」

文化認知精神滋養 成北上消費新趨勢

港人樂遊深圳 盡享視覺味覺聽覺盛宴

感官經濟

審美升級，是本次五一假期港人北上消費的最大特點。過去，港人到深圳多是餐飲消費或者購物；如今，文化認知、審美享受和精神滋養成為港人北上消費的新趨勢。

在這場跨境消費熱潮中，深圳以「視覺、味覺、聽覺」三大感官體驗為支點，撬動起一場「感官經濟」的狂歡。其中，「世紀線索：宮廷到現當代——法國壁毯瑰寶與中國回響」、首屆吃堡漢堡節、音樂劇《瑪蒂爾達》成為三大感官體驗的代表。

大公報記者 石華深圳報道

深圳灣文化廣場在五一期間推出重磅展覽——「世紀線索：宮廷到現當代——法國壁毯瑰寶與中國回響」。

壁毯展 中法文明互鑒

這場亞洲首展集結了超40件法國國寶級壁毯藝術珍品，其中包括路易十五贈予乾隆皇帝的同系列孤品，以及馬蒂斯、畢加索等大師的壁毯創作。展覽以壁毯為載體，串聯起中法文化交流的脈絡，讓觀眾在欣賞藝術之美的時候，感受到文明互鑒的深遠魅力。

值得一提的是，展覽從5月1日持續至8月16日，門票只需78元（人民幣，下同）。有參加開幕專場的香港文化工作者說：「以往每年要到歐洲才能看到這類規模的宮廷織物精品，現在只需要坐二十分鐘高鐵就能在深圳的文化藝術空間裏近距離感受，這才是大灣區融合的質感。」

各類首店帶來多元風味

此外，深圳博物館也推出了多場重磅展覽。「繁花與利劍——16-19世紀莫臥兒宮廷珍寶展」與「驕躍升騰——三彩馬的世界」雙雙延期至五一之後，堪堪覆蓋了整個假期。無論是探尋異域宮廷的奢華，還是領略大唐馬背上的風華，對於愛好文博的港人可從容規劃行程，盡享跨越時空的文化盛宴。

作為大灣區的美食之都，深圳近年來積

極引進各類首店，打造獨具特色的美食IP。五一期間，深圳大悅城舉辦的「首屆吃堡漢堡節」便成為港人爭相打卡的熱門地點。

這場漢堡節集結了全國50+人氣漢堡品牌，其中超半數首進深圳。從創意蘋果鵝肝堡到招牌長龍皇堡，從黑松露和牛堡到冬蔞功板燒雞腿堡，多元風味覆蓋經典、創意、地域特色，全方位滿足了食客的差異化口味需求。

現場單人漢堡套餐均價在35-68元之間。港人李先生在現場對記者表示：「比香港同品質漢堡便宜三成以上，還能一次試到不同地域的特色口味。」

除了漢堡節，深圳的各類首店也成為了港人消費的新寵，引領着消費潮流。記者在深圳灣萬象城茶顏悅色（雙首店之一）看到，不少消費者等待排隊時長超過1小時。有消費者直言：「終於不用專程去長沙了」。為搶先品嚐，甚至有香港遊客清晨5點便從香港趕來。

在聽覺體驗方面，深圳同樣為港人準備了一場場視聽盛宴。五一期間，深圳濱海藝術中心等場館將上演多場精彩演出，涵蓋音樂劇、樂隊專場、演唱會等多種形式。其中，橫掃101項國際大獎的倫敦西區原版音樂劇《瑪蒂爾達》的登陸，更是引發了港人的極大關注。該音樂劇將帶來十餘場的演出，票價在280元到1280元不等。

五一假期港人北上好去處



▲首屆吃堡漢堡節，價格在35-68元（人民幣，下同）。亮點是這場漢堡節集結了全國50+人氣漢堡品牌，其中超半數首進深圳。

視覺

▶深圳灣文化廣場法國壁毯展，價格78元起。亮點是直面橫跨幾個世紀的歐洲藝術瑰寶。



聽覺

▶深圳濱海藝術中心倫敦西區原版音樂劇《瑪蒂爾達》，價格在280元到1280元不等。該劇曾橫掃101項國際大獎。

大公報記者石華整理

跨城消費

「現在周六上午從西九龍坐高鐵到福田，十幾分鐘就能坐下喝杯咖啡，看完展覽吃晚餐再回香港，時間都綽綽有餘。」從事金融行業的香港青年李小姐，已成為深圳各大美術館和首店餐廳的「常客」。對她而言，深港之間沒有「跨城」的距離，只有「換乘」的便捷。

通勤便捷

如今，像這樣往來深港的跨城出行人群日益增多。今年一季度，深圳口岸先後12次迎來單日百萬客流，最高單日通行量達109萬人次，內地與港澳居民雙向往來頻繁密切，雙城通勤如同鄰里串門般便捷。

口岸熱度持續外溢，有效拉動住宿行業復甦。距離羅湖口岸15分鐘車程的南方聯合大酒店，周末香港客源佔比達三成，入境團隊遊客預訂量同比上漲超50%；坐擁区位优势蛇口希爾頓南海酒店，緊鄰深圳灣口岸與郵輪母港，半小時可直達香港機場，成為入境遊客與港客旅居首選。

中國香港文化體育旅遊協會主席鄧雯蕙說，如今每周都有眾多香港青年搭乘高鐵來深遊玩、享受「微度假」時光。在她看來，深港文旅資源各有特色、高度互補，未來合作空間十分廣闊。

大公報記者石華