

回信勉勵中國青年五四獎章暨新時代青年先鋒獎獲獎者代表 習近平：把個人追求融入國家發展大局

A6

A5 五四青年節「港青·好嘢」系列推出

今天是「五四」青年節，《大公報》採訪了多位傑出的香港青年，今起推出「港青·好嘢」系列，向讀者介紹奮發向上的新時代港青代表，講述他們充滿活力、建設香港的故事。

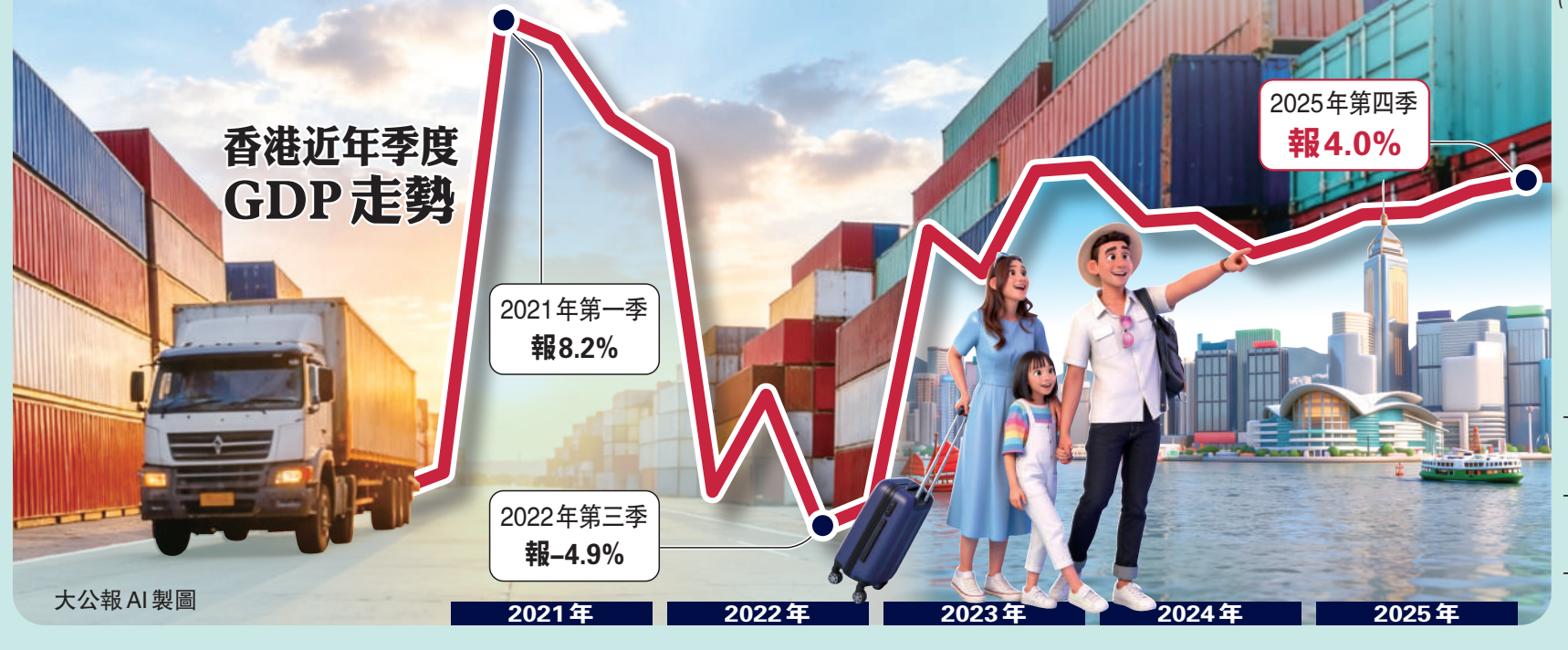


A2 黃金客情迷「港味」潮物 大排長龍

A18 跳水世盃總決賽 國家隊包攬全部9金

A12 內地嚴管「自媒體」 處置近十萬違規賬號

本地消費連升六季 旅客創疫後新高 港首季 GDP 增逾 4% 五年最勁



香港首季經濟亮點

項目	表現
貨物出口	按年升32% (3月單月升近36%)
失業率	回落至3.7%
僱員收入	按年升逾3%
零售餐飲消費	按年升5.2% (非快餐類食肆升近8%)
訪港旅客	逾1430萬人次 (按年增17%)
五一黃金周 (首兩日)	逾60.2萬人次訪港 (按年增6%)



香港今年 GDP 增長預測

官方與機構	預測
特區政府	2.5%至3.5%
瑞銀	3.3%
野村	3.3%
摩根士丹利	3.3%
花旗	3.2%
渣打	3.2%
恒生	3.1%

前景亮麗

受惠消費復甦及外貿強勁，香港經濟增長迎來開門紅。財政司司長陳茂波表示，今年首季本地生產總值（GDP）增長，較去年第四季的4%增幅進一步加快，並成為近五年來最強勁的季度增長。事實上，近期多家大行先後上調香港 GDP 預測，全年增長介乎3.1%至3.3%。

大公報記者 邵淑芬

政府統計處將於明日（5日）公布第一季本地生產總值預先估計數字，陳茂波在最新網誌撰文表示，隨着私人消費持續改善，加上出口及固定投資表現繼續向好，GDP增幅將較對上一季的4%為高。

在零售消費方面，過去一年市道已呈明確的復甦趨勢。業界致力升級轉型，回應轉變中的消費模式，而特區政府亦接連舉辦盛事，吸引更多旅客到來。陳茂波表示，本港市民的日常消費開支連續六個季度按年增加，根據本港主要電子支付平台數據，今年首季與零售和飲食相關的消費按年增加了5.2%，其中非快餐類食肆的消費更增加近8%。

與此同時，訪港旅遊業持續暢旺。五一黃金周首兩天來港的旅客達逾60.2萬人次，按年增加6%。無論是街上、商場或是郊野景點，都見到不少訪港旅客和本港市民。不少商舖食肆預期黃金周生意不俗。事實上，第一季訪港旅客超過1430萬人次，再創疫情後的季度新高。全年計，訪港旅客量有機會超出原先預估的5380萬人次，預料帶動總消費超過2400億元，按年增加9.5%，鞏固零售及餐飲業向好的態勢，為整體經濟的增長和就業提供支持。

出口連漲25個月

在外貿方面，今年首季本港出口表現持續強勁，以貨值計上升32%，是連續25個月上升，亦是五年來表現最好的季度。若單計3月份，升幅更達近36%。陳茂波表示，全球人工智能急速發展，帶動各地對相關產品和電子產品的強勁需求，緩減地緣衝突對本地出口和經濟的潛在影響。地緣政局雖帶來一定挑戰，但本港作為國際貿易樞紐，新的增長空間和新的發展機遇也不斷湧現。



▲訪港旅遊業持續暢旺，五一黃金周首兩天來港旅客按年增加6%。中新社



▲消費回暖，今年首季零售和飲食相關消費按年增加5.2%。

大行紛上調全年經濟預測

近期大行亦紛紛上調對香港今年的經濟增長預測。花旗今年2月把本港實質GDP增長預測上調至3.2%，瑞銀、野村及摩根士丹利同樣看升3.3%，恒生則於3月把預測由2.5%上調至3.1%，與特區政府早前在《財政預算案》提出的2.5%至3.5%增長預測區間大致融合。

不過，陳茂波亦承認外圍陰霾未散，包括地緣政治、中東局勢及油價上升等風險。他引述國際貨幣基金組織上月把今年全球經濟增長預測下調至3.1%，並警告若衝突持續或升級，將對全球增長及通脹造成更大壓力。他表示，特區政府已推出約20億元短期及針對性措施，支援受影響行業和中小企，並聯同金管局及銀行業推出新一輪信貸支援。

經濟向好 業界料樓價全年升一成

樓市復甦

本港經濟穩中向好，為樓市復甦注入動力。地產界人士預計，今年樓價有望升10%。

本港樓價指數連升10個月，為逾7年半最長升浪兼創逾兩年高位。美聯集團主席黃建業認為，香港背靠祖國聯通國際，加上經濟與發展穩定，成為資金避風港，預測樓市經過首季價量俱升後，交投量或輕微降溫，但可為後市創造更健康的發展條件，相信整體上升形態基調未變，維持今年樓價升10%的預測。

中原地產亞太區副主席兼住宅部總裁陳永傑表示，新盤入市熱潮未因中東戰事減退，反令香港物業再次成為環球資金的避險工具。一手成交暢旺亦帶動二手，今

年首季二手成交登記錄12449宗，創18個季度新高。樓市利好因素不減，相信今季差估樓價指數可錄4%至5%的升幅。

新盤及二手市場交投旺

利嘉閣地產研究部主管陳海潮表示，剛性需求及投資者大舉入市，撐起淡季樓價持續上升，在中東戰火的憂慮漸被市場消化後，新盤及二手市場雙雙向好並齊齊驅，料帶動次季樓價穩步上升，上半年樓價有望升近8.6%。戴德梁行調高樓價預測，全年料升7%至10%。該行執行董事及香港研究部主管鄧淑賢表示，入市氣氛改善，首季一、二手住宅買賣按季升9%至約18650宗，為近14年以來最佳開局。

大公報記者林惠芳

積金易完成上台 收費料再降

【大公報訊】積金局表示，「積金易」平台歷時近兩年的上台工作已正式完成，12個受託人的強積金計劃行政系統已整合至同一電子平台。積金局主席劉嘉軒介紹稱，「積金易」平台全面運作後，強積金行政費已由過往平均0.58%，先後下調至0.37%及今年4月1日起的0.29%，較原有平均水平減少一半。她指出，隨着最後一個強積金計劃於4月底完成上台，局方預期規模效益將進一步顯現，收費未來有望降到0.2%至0.25%，有信心10年內可累計節省500億行政開支。

「積金易」一站式處理約500萬名計劃成員、30萬名僱主、1100萬個帳戶，以及逾1.5萬億元退休儲蓄相關行政工作。劉嘉軒形容，這是強積金制度實施

以來最深遠的改革之一，亦是全球私營退休金系統中首個整合行政平台的案例。

隨着全部強積金計劃已納入平台，局方亦同步加強支援。劉嘉軒表示，三個「積金易」服務中心將由5月中起延長周六服務時間，並新增周日服務時段，同時增加預約名額，以應對持續上升的服務需求。團隊亦已於不同港鐵站設立註冊及查詢站，並透過「積金易」車隊聯同民政事務總署、房委會、鄉議局及地區團體深入社區，提供即場註冊及查詢服務。

針對建造業及飲食業等行業計劃工友，劉嘉軒指出，將聯同業界及工會舉辦簡介會，並安排流動車走訪工地，以及在行業議會、訓練中心和就業中心設立支援站，協助工友熟習平台操作。

責任編輯：許偉生 美術編輯：賴國良