

對湖南長沙瀏陽市一煙花廠爆炸事故作出重要指示 習近平：抓好重點行業領域風險隱患排查整治

【大公報訊】據新華社報道：5月4日16時40分許，湖南長沙瀏陽市華盛煙花製造有限公司車間發生爆炸，造成重大人員傷亡。

事故發生後，中共中央總書記、國家主席、中央軍委主席習近平高度重視並作出重要指示指出，湖南長沙瀏陽市一煙花廠發生爆炸，造成重大人員傷亡。要抓緊搜尋失聯人員，全力救治傷員，妥善做好善後等工作。要盡快查明事故原因，嚴肅追責。

習近平強調，各地區和有關部門要深刻汲取教訓，盯緊壓實安全生產責任，抓好重點行業領域風險隱患排查整治，加強公共安全管理，確保人民群眾生命財產安全。

中共中央政治局常委、國務院總理李強作出批示指出，要抓緊核清人數，全力救治傷員，科學組織搜救，嚴防次生災害，妥善做好善後工作。同時，盡快查明事故原因，依法依規嚴肅處理。當前正值勞動節假期，國務院安委辦要督促各地引以為戒，進一步加強重點行

業領域安全生產工作，嚴防重特大事故發生。根據習近平重要指示和李強要求，應急管理部已派出工作組趕赴現場指導。湖南省已組織力量全力做好傷員救治和現場處置等工作。目前，各項工作正在進行中。

事故已致3人遇難25人傷

湖南省瀏陽市應急管理局通報：5月4日16時43分左右，瀏陽市華盛煙花製造有限公司發生爆炸。事故發生後，當地應急、消

防救援力量緊急趕赴現場開展救援。截至5月4日19時，事故已致3人死亡，25人受傷（其中2人重傷）。現場救援仍在進行。

另據極目新聞報道：有煙花廠附近村民表示，家裏門窗被震碎和變形，有幾百斤的石頭被炸飛到路邊。還有村民稱，因爆炸聲太大，她受了驚嚇已離開村裏。社交平台上，一些當地網友也發布了事發時的視頻，顯示爆炸形成的灰白色煙柱直衝百米天空。有網友表示，自己家在兩公里外，玻璃也震碎了。

灣區特色主題市集 釋放假日消費

「市集經濟」迎井噴式發展 港品牌趁勢拓內地市場



▲五一期間，在廣州舉行的「咖啡文化季」市集現場，咖啡愛好者互相交流。大公報記者李紫妍攝。



▲主營手串的羅女士（左）在市集上向顧客介紹產品。大公報記者李紫妍攝。



▲五一期間，在廣州舉行的「咖啡文化季」市集人山人海。大公報記者李紫妍攝。

京城露台串聯文旅 推出六條「彩風」路線



▲北京市東城區啟動「微風露台計劃」，圖為北京apm露台。

【大公報訊】記者馬曉芳北京報道：2026年北京市東城區「微風露台計劃」近日發布，活動將持續至10月，覆蓋五一、暑期、國慶等文旅消費旺季，百餘家露台資源分階段推廣。該計劃推出六條「彩風」主題線路、系列「露台+」特色產品、露台精品主題活動及金融支持方案，搭配非遺藝術展演、露台商戶產品互動展示等環節，以微風露台串聯全域，以沉浸體驗驅動消費。

活動以色彩和氣味為線索，創新性融合中國傳統色彩與現代氣味美學，推出六條「彩風」主題打卡線路。中軸悅景線、胡同探趣線、藝起悠然線、文隅慢賞線、光影夜敘線、幻彩潮動線六條線路各具特色，重新定義城市漫步的感知維度。

推出聯名觀光巴士

據了解，5月1日至10日，活動借無畏契約電競賽事落地北京的契機，深度聯動《無畏巡迴》嘉年華推出三大特色互動板塊。十餘家露台商戶聯動推出專屬CityPass打卡活動，玩家通過官方小程序完成任務即可兌換賽事周邊與商戶權益。「故宮以東·中軸巴士」將開通電競主題班次，五道營胡同也將被包裝為遊戲主題胡同，在沿線露台設置電競打卡場景。

未來，北京東城區將按月度梯度推出以「露台拾香紀」「露台晚風集」「露台潮燃季」「露台閱享季」和「露台攜月季」五大主題為核心的露台精品特色活動，覆蓋文化、藝術、運動、休閒等多元領域，構建全域全時段消費矩陣。

北京微風露台推薦



▲參與「微風露台計劃」的北京燦然書屋。

宏恩觀和木·歸露台

坐落北京中軸線核心，700年宏恩觀活化空間。200㎡露台直面鐘鼓樓。將古建意境與現代餐飲融合，傍晚可賞「晨鐘暮鼓」實景。

瓊瑤酒店左岸露台

明清風貌完好的靜謐角落。露台被朱紅巷牆環繞，灰瓦屋頂錯落有致，胡同肌理盡收眼底，主打日落景觀。

紅橋市場觀壇藝術空間

毗鄰天壇，京城日落打卡勝地。開闢露台正對祈年殿，暮色中藍調天空與金頂交輝，夜間燈光柔和，可辦小型演出與藝術展。

北京apm七層露台花園

潮流與傳統碰撞的空中秘境，紫色花簇環繞，摩登設計融合中式元素，定期舉辦電競派對、潮流市集與落日音樂會。

燦然書屋露台

王府井旁的書香秘境，純白極簡風格與古籍氛圍相融。露台陳設雅緻，藤椅茶席錯落，主打文化慢生活，定期舉辦詩詞雅集、插花體驗。

解碼新消費

五一假期文旅消費全面升溫，主題市集經濟成為撬動假日市場、點燃消費熱潮的新興業態。各類特色市集在大灣區內地城市密集開擺，涵蓋文創手作、非遺潮玩、精品烘焙、潮流咖啡等多元產品場景。僅廣州五一期間就迎來十餘場不同主題的市集，充分釋放假日消費潛力。

別具特色的市集活動集聚商團流量，不僅為民眾提供了休閒社交、遊玩消費的新場景，也為特色商戶、創業品牌搭建了引流拓客、品牌出圈的重要平台。多位常年參與內地市集活動的創業港青表示，內地市集經濟正迎來井噴式發展，為港青近距離對接市場、直面消費者搭建了絕佳平台，未來計劃以大灣區為起點，穩步拓展內地經營版圖。

別具特色的市集活動集聚商團流量，不僅為民眾提供了休閒社交、遊玩消費的新場景，也為特色商戶、創業品牌搭建了引流拓客、品牌出圈的重要平台。多位常年參與內地市集活動的創業港青表示，內地市集經濟正迎來井噴式發展，為港青近距離對接市場、直面消費者搭建了絕佳平台，未來計劃以大灣區為起點，穩步拓展內地經營版圖。

大公報記者 李紫妍

規整的攤位有序排開，攢動的人群在各有特色的招牌下排出長隊，「五一」假期，2026廣州咖啡文化季、膨脹麵包節、永慶坊五一呼嚕生活節等十餘個大型市集活動在廣州舉行。其中「咖啡文化季」首日入場超3萬人，活動期間連續開展21場特色活動，放大市集經濟的輻射力。

市集小攤煙火氣息 激發消費意願

「市集活動可以淘到很多新奇的東西。」來自北京的遊客何小姐把逛市集設為廣州之旅首站。從無錫趕來參展的「一卷麵包」主理人謝威洋說，市集有一種「小攤經濟」時期的煙火氣息，能激發民眾的消費意願。香港烘焙商「C stands for」主理人Steven認為，市集為消費者提供了低成本體驗不同

產品的機會，也為商家與消費者直接交流創造了平台。活動當天，不少曾光顧其香港門店的顧客專程前來支持。他還表示，五一市集的銷售熱度，也為品牌研判夏季市場、調整經營計劃提供了重要參考。

來自香港的「波基咖啡」主理人Hasting（圖）介紹，香港與內地的咖啡文化存在差異，希望通過咖啡節與消費者近距離交流，直觀了解當地市場和行業動態。今年，品牌已在北京、上海等地參加咖啡市集，並在活動上發布了全新特調系列，通過市集收集市場反饋，希望把市集客流沉澱為長期客群，「未來有機會把店開到大灣區內地城市」。

專家：立足城市特色 打造「一集一品」

廣州本地麵包品牌「一隻鵝」的主理人Jam直言，當下市集扎堆開辦，同質化嚴重、運營管理不規範等問題日漸凸顯，容易引發消費者審美疲勞。建議市集走專業化、精細化路線，聚焦精準客群而非盲目擴張規模，定位模糊、引流不足的市集極易讓商戶陷入虧損。

廣東南方軟實力研究院副院長譚國歡認為，「市集經濟」火熱反映出消費向「體驗型消費」和「全域聯動消費」轉型的趨勢。年輕一代追求沉浸式的場景體驗和情感共鳴，市集「可逛、可玩、可社交」，與傳統商超的純購物模式有本質區別。

如何讓市集從零散的「個案火爆」轉化為城市經濟的新引擎？譚國歡提出三點建議：第一，將市集經濟納入城市促消費的整體規劃，鼓勵開設「恆常市集」，通過常态化運營形成穩定影響力。第二，優化「城市品牌」塑造，為克服同質化，應深耕城市文化、聚焦細分主題，打造「一集一品」，避免「千人一面」的競爭困境。第三，從法律層面推動市場規範化管理，引導市場主體依法登記，明確消費投訴處理流程，讓市集經濟行穩致遠、長效賦能城市發展。

低成本創業「試驗田」 小市集撬動大民生

拉動就業
依靠形式靈活、啟動與試錯成本低等優勢，主題市集正日漸成為靈活就業群體和初創品牌成長孵化的重要舞台。「做品牌三年多，我幾乎跑了三年咖啡節。」咖啡豆品牌「有事沒事Quincoffee」主理人志祥表示，初創時期品牌市場認知度低、客群有限，開門店一天可能出不到100杯；而參加咖啡節，品質和產品外觀過關的話，一天可做兩三

百杯起步。通過市集逐步積累客源。通過線上線下結合，如今他的品牌已成為全國小紅書咖啡豆銷量第一。曾是企業高管的羅女士退休後也通過市集攤位開啟創業，主營非遺手工編繩、梭編、水晶穿珠飾品。她表示，市集的優勢在於試錯成本較低，但純線下較難盈利，必須結合短視頻、直播等線上平台打開市場。「五一」假期，她將攤位設在廣州陳家祠文創市集，希望依託景區客流

進一步提升影響力。廣東南方軟實力研究院副院長譚國歡分析認為，市集在就業民生方面扮演著三重角色：一是低成本創業「試驗田」，二是靈活就業「蓄水池」，三是就業幫扶「實踐站」。他建議進一步落實法律保障和政策幫扶，為市集攤位經營者出專項服務方案；完善個體工商戶扶持機制；以法治手段保障經營者權益。大公報記者李紫妍