

五一黃金周逾百萬內地客訪港 旅遊界倡增打卡點 客流陸續變「財流」



五一黃金周

內地一連五日的五一黃金周假期昨日結束，截至昨晚9時，入境處合共錄得100.3萬內地旅客訪港，多區旅客人流暢旺，為本港各行業帶來生意升幅。有主打生態遊的旅遊公司報團人數較去年翻兩倍，東壩專線小巴在5月1日載客逾4300人次，創有紀錄以來單日最高。

為進一步幫助人流轉化為「財流」，業界人士建議，在景點附近增設特色打卡點及舉辦活動，將集中在旅遊旺區的客流引導至周邊區域，帶動附近商戶亦能受惠；同時生態遊方面有待加強監管，對破壞生態、非法導遊等亂象加強巡查及責罰，保護自然環境的同時，亦可提升旅客體驗。

大公報記者 王亞毛

黃金周期間，本港旅遊、餐飲、零售等行業均錄得出色表現。批發及零售界立法會議員邵家輝昨日向大公報記者表示，化妝品、藥妝類銷售增幅最為突出，在旅遊旺區相關店舖，銷售額按年升20%至30%，相信與內地旅客將原本赴日旅遊消費的需求轉至香港有關；奢侈品、珠寶等傳統熱門品類亦保持穩定增長，各行業普遍受惠於旅客數量增加。

邵家輝認為，近年旅客的消費模式已從「單一購物」轉向「多元體驗」，不少內地旅客會結合行山、郊遊、文化參觀等行程，即便不購買高價商品，也會在餐飲、本地體驗上消費，間接帶動經濟。

業界：報團人數較去年翻兩倍

不過，現時旅客人流仍存在「區域不均衡」的問題，邵家輝指出，尖沙咀、旺角、銅鑼灣等傳統遊客區人流擁擠，而非熱門區域卻難以受惠，導致未能充分釋放旅客消費潛力。他建議，可繼續推動各區特色打卡點的建設，將旅客引流至非熱門區域，包括設計路線，帶動周邊小店生意；同時利用好行人專用區等公

共空間，吸引旅客停留消費。

香港餐飲業協會會長黃家和向《大公報》表示，百萬內地遊客來港有助帶動整體消費氣氛，黃金周期間，餐飲業生意按年有一成的升幅，遊客區生意升幅更大。他說，近年旅客消費模式改變，並非追求高級消費，但香港餐飲業勝在選擇多，並可以透過提升服務，以及藉自由港優勢，提供更多優質食材。他又認為，餐飲可以與文化，包括非遺文化結合推廣宣傳，令顧客有新鮮感。

生態遊近年備受旅客熱捧，香港山海城旅遊有限公司、SplitdyBoat創辦人林樂儀向記者表示，今年海島遊導賞團產品更成熟，導遊帶領加遊艇出海的方式備受旅客歡迎，此次五一假期整體報團的人數較去年翻兩倍，日均超過800人。她提到，此次每日每個時段可出海五班船，以遊艇遊覽的方式可接待更多旅客。

學者：設預約制限制郊區客流

五一期間西貢東壩每日迎來大批旅客，專線小巴加強服務，西貢小巴總經理馮先生表

示，5月1日單日接待逾4300人次，創有紀錄以來單日最多載客量，較平日周末人流增5至6成，5月2日亦接待超過3700人次。為應對客流，公司由每日15至20班車，增加至20至22班車，確保旅客等候時間在半小時內，整體運作暢順。

對於近日出現的生態遊、郊區景點「人流壓力」，香港專業教育學院酒店及旅遊系主任黃家榮認為，應多管齊下加強治理，除了對景點實施預約制以限制人流，並持續增加垃圾桶等配套設施，更應該加強對旅客的事前宣傳，例如在申請簽注、口岸過關時派發提醒手冊，並在社交平台做好生態旅遊注意事項的推廣，避免旅客因「不知情」違規。

林樂儀亦提到，現時橋咀洲等熱門景點有不少無牌領隊問題，尤其浮潛、行山團較為嚴重，部分無牌人士未提供安全裝備、缺乏專業知識，不僅影響旅客體驗，還破壞生態環境，建議政府加強執法，排查網上非法宣傳的團隊，並提醒旅客選擇正規導遊服務。



▲「油蔴地警署光影之旅」內的老差館布局及香港警匪影視名場景，吸引大批內地旅客前來打卡。



▶內地近年掀起一場CCD相機的復古炒賣熱潮，不少旅客來港時都會到深水埗等地「尋寶」。

五一黃金周出入境數字

日期	出入境人數 (按年變化)	內地入境旅客人數 (按年變化)
第一日(5月1日)	1302596 (+26.47%)	251212 (+13.28%)
第二日(5月2日)	1299333 (+14.93%)	263037 (-1.51%)
第三日(5月3日)	1193532 (-1.06%)	200516 (+3.74%)
第四日(5月4日)	1017441 (-17.88%)	190512 (+26.69%)
第五日(5月5日)*	720859 (-29.88%)	97831 (+12.26%)
總計	5533761 (-1.78%)	1003108 (+9.08%)

註：括號內增減百分比是與去年同期人數相比變化
*5月5日出境統計截至晚上9時
資料來源：入境處



◀乘坐城巴「飛車」，可在上層露天座位飽覽維多利亞港、城市街景，深受小紅書旅客喜愛。

內地客愛行麥理浩徑：又累又開心

自然美景

五一黃金周期間，有不少旅客專為香港自然風光而來，內地社交平台上不少分享在港行山攻略的帖文。有旅客兩日行25公里麥理浩徑，感嘆「累是真累，開心也是真開心」。

黃金周期間，熱門徒步地點之一麥理浩徑聚集了不少想一覽山水美景的內地登山客，內地社交平台上不少分享經驗的帖文，麥理浩徑標識有過百萬討論量。大家不僅分享美景，更分享交通、登山路線、打卡機位等攻略。有內地旅客發文指，五一期間「首次重裝，背負近30斤」挑戰麥理浩徑，「第一天從浪茄灣之後一路爬升翻西灣

山，超級累，都是碎石路」，但亦開心和隊友們最終完成挑戰。

多項措施推動綠色旅遊

有旅客表示，五一當日報團，和孩子一起徒步麥理浩徑一、二段。她感嘆：「不枉此行，被浪茄灣的細沙和果凍海治愈，被破邊洲的奇特地貌震撼！」

政府近年來着重善用香港山海都市近在咫尺的特質，發展以山為主題的綠色旅遊。政府去年公布發展旅遊熱點工作組落實推行的項目，包括利用「四徑」的知名度，發展較為親民的「四山」旅遊，即在太平山、鳳凰山、西貢海和大帽山上各發展一段具有獨

特自然景觀，容易且短途的路線。

政府計劃優化山徑設施，如加設路標及郊遊資訊牌等，並與業界串聯鄰近旅遊點，規劃旅遊行程，作進一步宣傳推廣，預計今年年底全部完成。 大公報記者 黃佩琳



▲香港郊野地區景色得天獨厚，是不少喜愛「深度遊」的內地旅客不二之選。圖為麥理浩徑起點。

馬場失包次日尋回 內地客：港人高效暖心

美好體驗

五一黃金周期間近100萬內地遊客訪港，不少人留下了難忘的回憶，包括一個又一個的暖心故事。有北京女遊客在離港前一晚的深夜發現裝有通行證、身份證等所有重要財物的卡包遺失，凌晨1時撥出求助電話，次日上午順利取回全部物品，整個尋找卡包的行動，讓她深受震撼，在社交平台發文盛讚：「太高效了，我的港！」她感謝所有拾金不昧及協助人員，並稱「誰敢再說香港人冷漠的，我哭給你看」。



▲北京旅客梁女士日前在馬場遺失載有重要證件的卡包，報警後在馬會與警方高效協助下，次日順利取回全部物品。



署辦理領取手續。她驚訝警方高效處理，卡包封存、編號登記、完好無損、分文未少。整個流程工作人員禮貌耐心，無一絲責難，讓旅客倍感溫暖。此外，梁女士因取件錯過了上午10點30分的油蔴地警署光影之旅預約參觀時段，下午時段前往向工作人員說明情況後，獲暖心回應「不希望遊客失望」，獲安排入內參觀。

巴士上遺失手機 警員助尋回

梁女士說，十年前曾以學生身份訪港，感受到了香港繁華；今次以旅客身份再臨，更深刻體驗到香港高效、有禮、有序的城市底色。從賽馬會團隊與警方通宵協助，到熱心市民拾金不昧，令她重新認識香港這座滿懷溫度的城市。

遊玩期間亦不慎遺失手機，在香港警方、巴士工作人員及熱心市民的合力幫助下順利尋回。

Terry憶述，前日搭乘X15路巴士前往太平山頂，直至抵達山頂遊玩時才發現手機遺失。由於未開通電話漫遊，他無法直接致電聯繫，向警員求助後，獲協助聯繫巴士總站，全程給予指引與安慰。

其後，Terry透過遺失模式定位到手機位置，前往中環巴士總站。經過身份核驗與手機解鎖確認，工作人員將手機歸還。從焦急萬分到失而復得，Terry對工作人員、拾金不昧的遊客及熱心警員連連致謝。他表示，香港警方與工作人員的貼心幫助，讓此次旅程充滿溫暖，也真切體會到香港的友善與溫情。

大公報記者 肖泓宇

漁護署：郊野熱點五一期間口頭勸喻逾七百次



一連五日的內地五一黃金周假期昨日結束，漁護署期間在多個郊野熱點加強巡邏及宣傳，並在東壩及熱門露營地點錄得19宗執法個案，包括亂拋垃圾及非法露營等。有旅客在麥理浩徑行山期間，懷疑把沿路路牌拆下捧在手中打卡拍照，引起網民熱議，漁護署回應事件指，5月2日時已發現木牌脫落，正跟進相關個案，並呼籲郊遊人士愛護郊野，切勿破壞郊野公園設施。

網傳拆路牌 行山客澄清
內地五一黃金周期間，本港多個郊遊熱點連日來人頭湧湧，惟有旅客行為惹議，前日網上流傳有旅客到麥理浩徑行山時，懷疑把沿路的「麥理浩徑」路牌拆下來「打卡」拍照，並在社交平台配以「這才是我要的遊客照」字句，引起網民熱議，被指控其行為涉「刑事毀壞」。涉事人在帖文回應稱「那個牌子當時我們去是掉下來的狀態。我們只是隨手拿起來拍照，絕對沒有破壞公物的行為」。

漁護署昨日回覆查詢表示，涉事



指示牌設於麥理浩徑第一段近萬宜坳的路段。署方人員於5月2日巡經該處時，發現涉事木牌脫落在地上，已即時將其運送至工場進行翻新加固，預計於本星期可重新安裝。

黃金周期間，漁護署在西貢東郊野公園，包括東壩及熱門露營地點，共錄得19宗執法個案，包括亂拋垃圾及非法露營等。署方表示，黃金周期間，西貢東壩每日平均約有2900人次到訪，最高峰為5月1日，有5700人次，大部分遊客願意配合指示，走近危險範圍或跨越圍欄情況大幅減少。在西貢東郊野公園，鹹田灣、浪茄灣及西灣營地每晚共約有400個帳篷，5月1日最高峰有1100個帳篷。

橋咀洲黃金周每日平均約有1400人次遊客，最高峰是首日，有3000人次。漁護署共向遊客發出約720次口頭勸喻。在大嶼山水口，每日訪客平均有380人次，漁護署共向遊客發出約140次口頭勸喻。漁護署表示，黃金周期間，每日部署約120名人員，會參考今次及以往長假期經驗，檢討長遠管理策略，包括研究引入預約和收費制度。 大公報記者 肖泓宇