

惠民補貼激發觀影熱 帶動文旅餐飲消費旺 內地五一檔電影票房7.58億元

據國家電影局統計，內地今年五一檔電影票房為7.58億元（人民幣，下同），觀影人次為2084.19萬，放映場次為237.6萬場，同比增長分別為1.41%、10.23%和2%。今年五一檔平均票價36.4元，去年同期平均票價39.6元，同比下降8%。不僅票房超去年同期，放映場次和觀影人數都實現增長，電影票價更加親民。多地推出觀影惠民補貼，降低觀眾消費門檻。在多重優惠疊加的機制激勵下，觀眾觀影熱情高漲，也為影院帶來了顯著的人氣與收入增長。

電影正成為賦能經濟社會發展、提振服務消費的有力引擎。截至目前，五一檔票房帶動文旅、餐飲等全產業鏈產值超115億元。一張張電影票的背後，是加速生長的中國電影產業生態。

【大公報訊】綜合央視新聞、中新社、中通社報導：據國家電影局數據，今年內地五一檔電影票房前五名依次為《消失的人》、《寒戰1994》、《穿普拉達的女王2》、《10間敢死隊》以及《給阿嬤的情書》。這五部影片累計票房均突破5000萬元，其中《消失的人》《寒戰1994》合計貢獻五一檔大盤票房的60%以上，檔期頭部虹吸效應依舊顯著。

潮汕題材片好口碑持續發酵

觀眾結構層面，2026年五一檔男女觀眾分布較去年更為均衡。《消失的人》《穿普拉達的女王2》《10間敢死隊》《給阿嬤的情書》女性觀眾佔比偏高；《寒戰1994》《邁克爾·傑克遜：巨星之路》則男性觀眾佔比更突出。此外，今年五一檔雙人觀影佔比高達48.5%，較去年五一檔的44.6%有明顯提升，票房領跑的《消失的人》拉動效應最強，這部懸疑驚悚片雙人觀影佔比達65.4%。

區域表現上，今年五一檔一線城市走勢亮眼，票房佔比20.14%，較去年五一檔的17.22%明顯提升。潮汕題材影片《給阿嬤的情書》口碑持續發酵，豆瓣開分高達9.0分，斷層領跑五一檔影片，該片多人結伴觀影佔比達16%，同樣也是五一檔影片最高，其家庭觀影屬性突出。據燈塔



▲5月1日，在上海五角場萬達影城，電影《寒戰1994》主創出席映後見面會，與觀眾互動。

專業版AI最新票房預測，《給阿嬤的情書》最終票房有望突破1億元。

多重優惠讓票價更親民

相較往年，今年五一檔新片檔期平均票價明顯走低。2026年五一檔平均票價36.4元，去年同期為39.6元，同比減少3.2元、降幅達8%。票價更親民，一方面票務平台票補力度加大，推出大量特惠票；另一方面，北京、河北等地相繼推出觀影補貼、消費券等惠民活動。甘肅推出「票根有獎 暢遊蘭州」觀影促消費活動；4月10日至5月5日，北京發放500萬元補貼促進電影文化消費，影片專區推出最低19.9元觀影福利，優惠力度在2元至60元之間。

在多重優惠疊加的機制激勵下，觀眾觀影熱情高漲，也為影院帶來了顯著的人氣與收入增長。甘肅蘭州一家影城負責人表示，「觀影促消費活動給影院提高了一定的上座率和票房，在『五一』期間，我們的票房同比大幅增長。」

惠民措施精準契合大眾消費需求，讓「看電影」更實惠，成為更多人的日常文娛選擇。江西南昌某影院工作人員介紹，「我們影院從四月底就啟動了假期觀影狂歡活動，推出優惠套餐、增加場次、延長營業時間。」從假期每天的售票情況看，上座率比平時周末高出了三到四成。



▲5月5日，民衆從福建福州一影院的電影海報旁經過。

▲五一假期期間，在浙江寧波，家長帶着孩子入場欣賞電影。

2026內地電影五一檔票房	
截至5月5日（五一檔期內）	
單位：人民幣	
消失的人	2.64億元
寒戰1994	2.01億元
穿普拉達的女王2	0.58億元
10間敢死隊	0.49億元
給阿嬤的情書	0.43億元

類型：犯罪 懸疑 驚悚

類型：劇情 動作 犯罪

類型：劇情 喜劇

類型：劇情 喜劇

類型：劇情 喜劇 愛情

資料來源：貓眼專業版

「電影+」串聯吃購遊多元場景

文旅融合

今年「五一」假期，「電影+」的融合玩法不斷拓展。比如，「電影+路演」讓觀眾與主創面對面交流，映後分享成為一種熱烈的社交體驗。「電影+科普」則在銀幕之外延展知識課堂。4月26日至12月31日期間，湖南省株洲市開展「跟着電影做科普」主題活動，將嚴謹的科學知識融入生動的光影藝術，活動面向全市中小學生及親子家庭，全年計劃開展科普觀影活動約50場。

此外，「電影+文旅」「電影+餐飲」「電影+文創」等多元組合，讓消費場景更加豐富。其中，「跟着電影去旅遊」持續升溫，眾多電影取景地成為熱門旅遊目的地。4月30日至5月31日，結合上海國際咖

啡文化節活動，上海全市共73家影院開展「咖啡電影碰頭月」活動。觀眾憑藉電影票根，可在影院的合作門店享受咖啡飲品的專屬折扣。電影票根正在變成「跨界消費媒介」，串聯起吃、住、行、遊、購、娛等全消費場景。

在北京環球度假區，以國產動畫電影《長安三萬里》為靈感，打造了「唐歌宴」互動主題餐廳，對電影裏的多個場景進行藝術化呈現。觀眾可一邊吃飯一邊與「李白」「高適」等互動，直接夢回長安。在這場沉浸式體驗中，電影IP與餐飲、演出深度融合，觀眾從「旁觀者」變成「劇中人」。從銀幕到商圈，電影票正在變成線下消費的「超級入口」，串聯起餐飲、零售、旅遊等多元場景。

央視新聞

科技革新 一把椅子就是一個影院

技術賦能

今年「五一」假期，融合科技與互動的新式觀影體驗頗受歡迎。位於陝西西安的西影集團「無界XR影院」成為「熱門打卡地」。「無界XR影院」實現了「一把椅子就是一個影院」，打破了傳統影院的銀幕限制。觀眾入座，戴上雙目8K、180克重的輕量化頭顯設備，可體驗到超高清畫面360°鋪滿的視野效果，座椅可以隨着劇情觀看自由旋轉。一位觀眾說：「在這個沉浸式設備裏，可以自由選擇想看的視角，甚至能看到動物從腳邊走過。」

根據實際運營數據測算，5月1日至3日，無界XR影院單座椅日均產值573元，單座椅日均觀影達10.5人次。同樣主打沉浸式體驗的還有位於北京市朝陽區798藝術區內的超維世界VR院線，假期首日便迎來近2000名觀眾，尤其受到親子家庭青睞。

從觀影到製作，「電影+科技」不僅為觀眾帶來全方位的視聽革新，更重構產業生態。各地正將人工智能等新技術、新裝備深

度嵌入電影拍攝，新質生產力助力電影產業加快升級。數據顯示，電影虛擬製作流程滲透率已從2023年的15%提升至2025年的45%左右。新質生產力推動放映技術不斷迭代。目前，中國已實現100%銀幕數字化，越來越多的IMAX影廳、杜比影廳開始走進大家的日常生活。

央視新聞



▲五一假期，位於陝西西安的西影集團「無界XR影院」成為熱門打卡地。

旅遊平台發布黃金周數據 免簽政策擴圍推高入境人數 赴華遊意願高 老外也來蹭「五一」

【大公報訊】記者朱燁北京報導：今年「五一」小長假恰逢「春假」，旅遊市場總量和線下消費活力進一步增強。假期尾聲，多個平台發布旅遊、消費報告顯示，「五一」期間寶藏小城串遊預訂量同比增長121%；國際遊客赴華遊意願高漲，俄羅斯入境人次同比增長120.1%，出行人次同比增速雙倍榜首。

去哪兒旅行數據顯示，今年「五一」假期整體旅遊出行熱度穩中有升。多省首次連「五一」放春假，顯著改變了大家的出行節奏。「早走」「晚回」错峰旅客明顯增加，「五一」之前、之後三天酒店預訂量均顯著增長。

攜程研究院發布「五一」出遊總結報告顯示，併假與春假疊加，推動出行需求較去年同期增長趨勢顯著。中長線跨省出遊佔據主導，小眾遊、親子遊、賞花遊等新趨勢同步崛起，歷史文化與展演賽事熱度攀升，遊客

的出行選擇正變得前所未有的多元。「五一」期間，「深度文化遊」人次同比增長52.3%，湧現出成都、泰安、北京、蘇州、瀋陽、西安、黃山、洛陽、大同、邯鄲等極具文化底蘊的熱門目的地TOP10。

此外，國際航線加密與免簽政策擴圍的疊加效應，正將更多非傳統目的地拉入國際遊客

的視野。從客源地來看，俄羅斯、日本、韓國、馬來西亞、美國、泰國、新加坡、英國、加拿大、法國位列入境客源地TOP10，其中俄羅斯入境人次同比增長120.1%，出行人次與同比增速雙倍榜首。中俄互免簽證政策的持續釋放，疊加「五一」期間俄羅斯本地公共假期連休，直接推高了赴華出行意願。

「五一」期間，地方菜成為目的地核心吸引力之一，堂食團購消費持續火爆。抖音生活服務數據顯示，節前走紅抖音的廣東雞煲，在假期繼續保持高增長，銷售額同比增長131%。同時，安徽臭鱖魚、福建沙茶麵、北京烤鴨抖音團購銷售額同比增長分別達到278%、192%和109%。江浙滬名小吃蟹粉湯包以410%的同比增幅領跑，蟹黃麵也同比增長了125%。

▲5月2日，外國遊客在廣西桂林市陽朔西街遊覽。



16歲女孩四川玩瀑布鞦韆墮亡

景區停業整頓

【大公報訊】據中國新聞周刊報導：5月3日下午，四川省廣安市華蓥市瑪琉巖探險公園一名16歲女遊客體驗高空鞦韆墮亡事件引發關注。5日，「5·3」事故調查組發布情況通報指遊客劉某某（女）在體驗瀑布鞦韆項目時受傷，送醫途中死亡。現場視頻顯示，該女遊客被推出安全平台前，現場有人反覆呼喊「沒綁緊、沒綁緊」。

通報稱，事故發生後，華蓥市立即成立調查組，對事故原因進行深入調查。初步認定，該事故是一起企業生產安全責任事故，相關責任單位和責任人員正在依法依規調查處理中。目前，該公園已停業整頓。

據了解，瑪琉巖探險公園位於瑪琉巖景區內，屬於典型的溪流河谷地形，景區內山高坡陡，怪石嶙峋，危崖聳峙，峽谷上下落差200多米，瑪琉巖瀑布落差168米（是著名的黃果樹瀑布主瀑落差的2倍），為川東第一高瀑布，也是中國西部最高的瀑布。

6日，華蓥市文化廣播電視和旅遊局工作人員指，事故原因正在調查，當地警方已介入。華蓥市委權成部門工作人員對媒體表示，涉事項目目前未發生過類似事故。事故方已與死者家屬處理善後事宜，「已經達成了賠償協議」。