



明日隨報附送

## MPF上月人均賺逾2萬 歷來單月最高

A11



## A6 11新藥納入醫管局名冊

## A5 工業之母硫酸 中國出口居冠



### 焦點新聞

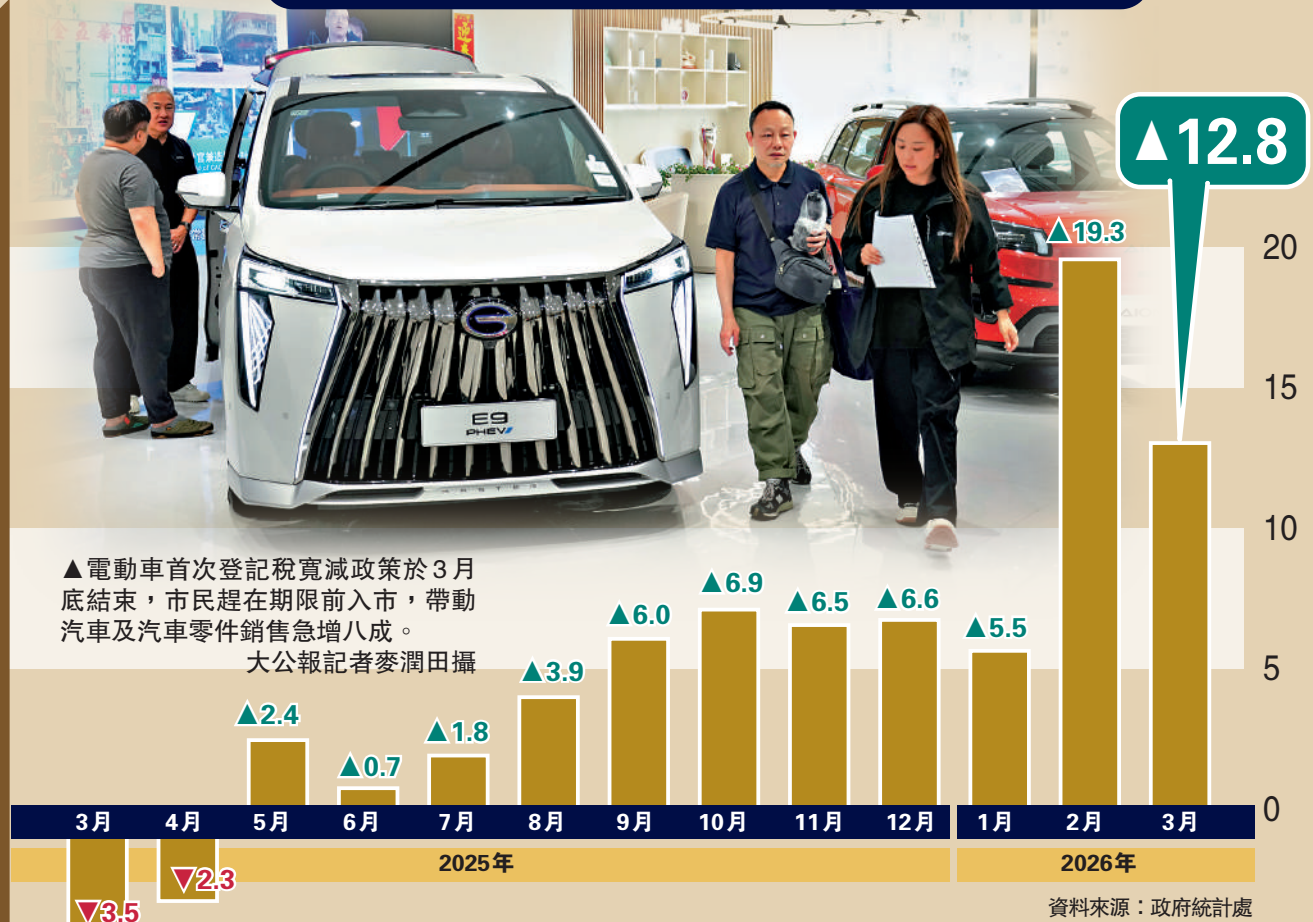
香港經濟表現捷報頻傳，繼首季的實質本地生產總值按年增長5.9%、今年以來新股集資額繼續位列全球首位後，政府統計處昨日公布，今年3月零售業總銷貨價值的臨時估計為339億元，按年升12.8%，高於市場預期，連續11個月上升；首季零售業總銷貨價值的臨時估計按年上升12.1%。

政府發言人表示，展望未來，受惠於本地需求復甦、訪港旅遊業持續增長，以及宏觀金融環境利好，零售銷售的短期前景大致正面。香港零售管理協會表示，零售保持升幅顯示行業有持續回暖跡象，展望4月零售數據仍有機會按年錄得增長。

大公報記者 易曉彤

相關新聞刊 A2

## 零售業總銷貨價值連續11個月攀升



▲電動車首次登記稅寬減政策於3月底結束，市民趕在期限前入市，帶動汽車及汽車零件銷售急增八成。  
大公報記者麥潤田攝

## 連升11個月 需求復甦 旅業向好

# 3月零售增12.8% 遠超預期



3月份珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物銷額按年升兩成七，表現保持穩健。  
大公報記者麥潤田攝

### 3月零售銷貨數據

類別	3月零售業銷貨價值 (百萬港元)	按年變動百分率 (%)
<b>所有零售商</b>	<b>33934</b>	<b>+12.8</b>
<b>按零售商主要類別劃分</b>		
食品、酒類飲品及煙草 (超級市場除外)	2813	+1.0
• 新鮮或急凍魚類及禽畜肉類	791	+1.1
• 新鮮蔬果	274	-4.4
• 麵包、糕餅、糖果及餅乾	476	-5.5
• 其他未分類食品	675	-2.3
• 酒類飲品及煙草	597	+14.3
超級市場	4196	+0.6
燃料	631	-14.2
衣物、鞋類及有關製品	3496	+5.9
• 服裝	3106	+8.3
• 鞋類、有關製品及其他衣物配件	391	-10.2
耐用消費品	5576	+40.7
• 汽車及汽車零件	1933	+80.8
• 傢具及固定裝置	414	+0.6
• 電器及其他未分類耐用消費品	3229	+30.1
百貨公司	2297	+1.3
珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物	5195	+27.2
其他消費品	9730	+10.8
• 書報、文具及禮品	434	+3.0
• 中藥	410	-5.4
• 眼鏡店	238	+7.4
• 藥物及化妝品	3136	+3.1
• 其他未分類消費品	5513	+18.1

資料來源：政府統計處

受惠於需求復甦及旅客增加，本港零售數據連續11個月錄得增長(見列表)。政府統計處昨日公布，3月零售業總銷貨價值的臨時估計為339億元，按年升12.8%，高過市場預期的9.4%升幅。

按商品類別劃分，汽車及零件銷售尤為強勁，按年升80.8%，主要受惠於電動車首次登記稅寬減3月底屆滿前訂單急升；電器及其他未分類耐用消費品按年升30.1%；珠寶首飾、鐘錶及名貴禮物則按年升27.2%；燃料的銷貨價值則下跌14.2%。

數據亦顯示，3月零售業總銷貨價值中，網上銷售佔9.7%，期內網上銷售價值臨時估計為33億元，按年升35.1%。今年1月和2月合計的零售業網上銷售價值的修訂估計較去年同期上升27.5%。與去年同期比較，今年首季的零售業網上銷售價值

的臨時估計上升30.1%。

### 零售協會：4月有機會仍錄升幅

政府發言人表示，3月零售銷售繼續增強，大部分零售商主要類別均有增長。展望未來，受惠於本地需求復甦、訪港旅遊業持續增長，以及宏觀金融環境利好，零售銷售的短期前景大致正面。政府會繼續監察地緣政治緊張局勢波動的下行風險，衡量當中對本地消費市道的潛在影響。

香港零售管理協會主席謝邱安儀昨日分析指出，汽車及汽車零件類別增長主要受惠於電動車首次登記稅寬減政策於3月底結束，吸引大量消費者趕在期限前入市，加上去年基數較低，形成顯著帶動動力。同時，電器及其他未分類耐用消費品受惠於新電子產品推出及3月後天氣回暖，帶動相關銷量；珠寶首飾方面，主要由於金價上

升推動。零售保持升幅顯示行業有持續回暖跡象。

謝邱安儀表示，4月復活節長假是港人外遊的高峰期，影響消費市場，協會調查顯示約一半受訪會員表示4月有單位數至低雙位數升幅，約3成會員表示有跌幅。她稱，去年4月是全年零售表現最低迷的月份，在低基數效應下，今年4月零售數據仍有機會錄得升幅。5月整體的穩定性將取決於中東局勢的發展，若局勢不再進一步惡化，零售市道預料可維持相對穩定。

### 全年預測增長約5%

大新金融集團表示，3月零售銷售增幅放緩，或為2月長假期結束後的正常回落。在第一季零售銷售為全年增長提供良好緩衝下，大新金融集團暫時維持對2026年全年零售銷售增長約5%的預測。

## 內地旅客帶旺市道 奢侈品銷情增

內地五一黃金假期結束，其間共逾101萬人次內地旅客訪港，較去年上升10%，政務司司長陳國基昨日表示，旅客數字增長，直接帶動本地零售、餐飲、酒店等多個行業生意興旺。零售管理協會表示，由於長途機票價格上升，香港成為內地客首選旅遊目的地，傳統旅客區人流顯著上升，同時帶動化妝品、珠寶金飾及個人護理等行業生意，錄得單位至中雙位數升幅。

特區政府節慶安排跨部門工作小組昨日表示，一連五日內地勞動節黃金週，接待旅客的各項安排暢順。根據入境處數字，黃金週期間訪港旅客共有約119萬人次，較去年同期升8%，當中內地訪港旅客共約101萬人次，較去年上升10%。其間平均每日內地旅客入境人次約20萬，入境最高峰日子為5月2日，約26萬內地旅客人次訪港。

### 房價較以往長假期升一成

內地入境旅行團方面，五日黃金週共約



▲內地五一黃金假期，共逾101萬人次內地旅客訪港，較去年上升10%。  
大公報記者麥潤田攝

820個內地入境旅行團、逾3.2萬人次訪港，過夜行程佔約60%，旅行團數目與去年同期相若。其間酒店入住率整體達到90%，較去年略高；房價則較以往長假期上升一成。

陳國基表示，黃金週期間旅客數字上升，各個熱門旅遊景點迎來大量旅客，氣氛熱鬧，展現出香港獨特的都會魅力。有商場表示多個零售類別消費額均有按年雙位增

幅，餐飲業界亦指遊客區食肆生意額有約兩成增長。這充分體現旅遊業作為本港經濟重要動力的作用。

旅遊促進會總幹事崔定邦表示，訪港內地旅客數目較當局預期多，其中黃金週首兩日乘坐高鐵來港的內地客逾7萬人次，多過飛機抵港的內地客，反映高鐵拉動旅客的作用很大。他又指，不少酒店業界代表表示，黃金週首日入住率幾乎爆滿，其餘數天平均入住率為九成，房價按年增加一成至一成半。

香港零售管理協會主席謝邱安儀表示，由於今年長途機票價格上升，香港成為內地客首選旅遊目的地，而黃金假期人流顯著上升，帶旺傳統旅客區，亦帶動與旅遊相關行業包括化妝品、珠寶金飾及個人護理的生意，錄得單位至中雙位數升幅。她又提到，中東局勢令油價上升及航班受阻，帶動更多內地過夜旅客來港，個別商戶留意到來自內地較偏遠省份、選擇來港過夜的旅客有所增加。這批旅客的購物力相對較「深度遊」的旅客強，對5月初的零售市場有一定支持。

大公報記者 王亞毛、易曉彤

責任編輯：鄭小萍 美術編輯：徐家寶