

解放軍報：堅持有腐必反、有貪必肅

【大公報訊】《解放軍報》5月8日刊登題為《堅持有腐必反、有貪必肅》的文章。這篇署名「本報評論員」的文章指出：

軍事審判機關對魏鳳和案件、李尚福案件進行了依法審理，作出一審判決，充分體現了黨中央全面從嚴治黨、全面從嚴治軍的堅定決心，表明了黨中央、中央軍委堅定不移懲治腐敗的決心意志，對於震懾腐敗分子、提振軍心士氣，對於捍衛人民軍隊政治本色、保持人民軍隊純潔光榮，具有重要意義。

軍隊是拿槍桿子的，軍中絕不能有對黨懷有二心之人，絕不能有腐敗分子藏身之地。魏鳳和、李尚福身為黨和軍隊高級領導幹部，信仰坍塌、忠誠失節，背棄初心使命、喪失黨性原則，其行為辜負黨中央、中央軍委信任重託，嚴重污染部隊政治生態，給黨的事業、國防和軍隊建設，以及高級領導幹部形象造成極大損害，性質極其嚴重，影響極為惡劣，危害特別巨大。他們受到法律制裁，完全是作繭自縛、咎由自取、自作自受。

「法不阿貴，繩不撓曲。」對魏鳳和案件、李尚福案件的依法審理再次表明，不管是誰，不

管職位有多高、權力有多大，在黨紀國法面前一律平等，只要搞腐敗就決不姑息，對那些不知敬畏、以身試法的，涉及多少查多少，牽扯多深挖多深，沒有免罪「丹書鐵券」，沒有「鐵帽子王」。任何人都不要心存僥倖，誰都不能蔑視法紀。嚴肅懲處腐敗分子，是軍隊反腐敗鬥爭不斷向縱深推進的重大勝利，是黨和人民軍隊有力量的重要體現。

法理昭彰，有腐必反，有貪必肅。人民軍隊不容腐敗，威武文明之師不容玷污，必須堅定不移推進反腐敗鬥爭。軍隊黨員幹部特別是高級幹部要以

魏鳳和、李尚福等被查處的腐敗分子為反面教材，堅持以黨的初心為本心、以黨的使命為生命，發揚徹底的自我革命精神，帶頭加強革命性鍛造，解決好入黨幹什麼、當兵幹什麼、為將幹什麼等現實問題，鍛造對黨忠誠的政治靈魂，築牢拒腐防變的思想防線，在篤信、務實、擔當、自律上帶好頭，懂法紀、明規矩、知敬畏，守住守好思想防線、用權底線、法紀紅線、家風界線，永葆清正廉潔的政治本色，樹立和踐行正確政績觀，以忠誠乾淨擔當的作風形象和實際行動，扛起黨和人民賦予的歷史重任。

《大公報》曝光髒亂外賣 時隔數月記者重訪商戶 強力整頓 重慶「幽靈外賣」獲整改



焦點追蹤

國家市場監管總局近日對七家電商平台「幽靈外賣」系列案開出高達35.97億元（人民幣，下同）罰單，叫停新增蛋糕店3至9個月，全平台下架未經審核店舖、終止轉單合作。罰單震耳，惟真正考驗在於能否常態化監管。《大公報》年初報道重慶白象街與熊貓公館無堂食外賣點後，記者回訪上述兩處外賣店聚集地，昔日髒亂廚房已完成一輪整改：有的外賣店下架，換上新商戶經營；有的外賣店衛生得到改善。但整治能否根除隱患，仍待觀察。

大公報記者 韓毅

回溯今年初，《大公報》推出專題，直擊「幽靈外賣」後廚，將鏡頭對準重慶兩處無堂食外賣聚集地——熊貓公館與白象街，曝光其後廚衛生狀況堪憂。時隔數月，記者重返兩地，回訪整改實效，見證這場食品安全整治的進展。

涉事店已撤牌 原址換主經營

熊貓公館內，曾因環境骯髒、差評如潮的「葛巴適豬肚雞湯飯」已被有關部門整頓，招牌撤去，外賣平台下架，原址換上新商戶經營。這一變化，印證了相關部門整改與平台下架的初步成效，也為其他無堂食外賣店聚集地敲響警鐘。

對比之下，白象街商住區底樓的「曹氏鴨脖」，整改痕跡更為直觀。年初《大公報》報道時，這家僅十餘平米的小店門外堆着蒙油垢的紙箱與骯髒垃圾桶，空氣裏瀰漫陳腐氣味；灶台緊貼門口，油污裏住大鍋泛着啞光；操作台牆面瓷磚黑褐發亮，縫隙嵌滿油泥；牆角餐盒擦得搖搖欲墜，衛生狀況堪憂。

如今再訪，「曹氏鴨脖白象街店」已被平台下架，取而代之的是「曹氏鴨脖解放碑店」。昔日狼藉已有改觀：後廚牆面粉刷白淨，往日油黑痕跡消失無蹤；店員頭戴一次性衛生防護帽，低頭專注備餐，動作利落有序；曾經油污厚重的大鍋鏗亮如新，整齊碼在灶上；操作台清爽整潔，瓶罐、餐盒擺放相對規矩，不見往日油垢。不過，外賣平台上「曹氏鴨脖解放碑店」2400多條評論中有110多條差評，仍有關於食品衛生的新增差評。

罰單釋放信號 長效治理成關鍵

35.97億元的巨額罰單，7家電商平台同步整改，無疑釋放了強力監管的明確信號——處罰絕非終點，倒逼平台與商家落實實質整改、守護食品安全才是核心。但公眾更關注風暴過後「幽靈」會否悄然回魂？能否真正杜絕亂象，端視平台願否從「形式審核」轉向「實質把關」，也關乎監管機制的長效性。

今年全國兩會期間，「外賣食品安全」成為熱議焦點，多位代表委員建言獻策。全國人大代表方燕建議增設網絡食品安全監督管理專章；全國政協委員唐俊傑則呼籲加快修訂食品安全法，搭建全國一體化在線監管平台，建立「一竿子插到底」的執法督察機制，全方位提升網絡食品監管效能。

35.97億元罰單是不容置若罔聞的警號，也是對食品安全底線的堅決守護。相關專家認為，對電商平台而言，審核不能止步於「看照片」走過場，須從「形式審核」轉向「實質把關」；對監管部門來說，需構建常態化、智能化的長效機制，讓執法督察覆蓋全鏈條、無死角；對消費者而言，多查一次商家資質、多留一份食品安全心，亦是自我保護的關鍵。唯有平台嚴管、監管長效、公眾參與三位一體，才能真正讓「幽靈外賣」無處遁形，讓外賣食品回歸安心與放心。

國家重拳整治「幽靈外賣」

處罰日期	2026年4月17日
處罰對象	拼多多、美團、京東、餓了麼（淘寶閃購）、抖音、淘寶、天貓
罰沒款總額	35.97億元
法定代表人和食品安全總監個人罰款合計	1968.74萬元
查實「幽靈店舖」總數	67604家
轉單蛋糕訂單數	超過360萬個

罰沒明細

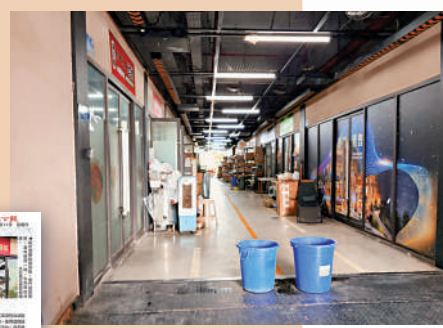
平台主體	罰沒金額	暫停新增蛋糕店舖期限
拼多多	15.22億元	9個月
美團	7.46億元	6個月
京東	6.35億元	6個月
餓了麼（淘寶閃購）	5.58億元	6個月
抖音	0.57億元	3個月
淘寶	0.47億元	3個月
天貓	0.32億元	3個月

處罰依據：《中華人民共和國食品安全法》第一百三十一條、《中華人民共和國電子商務法》第八十三條、《中華人民共和國食品安全法實施條例》第七十五條

單位：人民幣

大公報記者韓毅整理

►重慶熊貓公館內「葛巴適豬肚雞湯飯」招牌已撤去，換新商戶經營。



▲2026年1月11日，《大公報》的報道探秘重慶外賣聚集地，揭開「幽靈外賣」的真相。

群防共治

今年全國兩會期間，全國政協委員、湖南省副省長王俊壽公開表示，湖南已全面收緊網絡餐飲監管，配合國家新規，以「斬牙帶刺」態度提升治理效能。具體執行中，湖南強化了三方責任：外賣平台的「守門員」責任、商家的主體責任以及政府的監管責任。同時，綜合運用主動檢查、飛行巡查、「你點我查」與隨機督查等手段，落實「互聯網+明廚亮灶」，力



▲在白象街無堂食外賣點，有外賣騎手表示商家已加強衛生管理，但也存在雜物亂堆亂放的問題。大公報記者韓毅攝

◀整改後的白象街曹氏鴨脖外賣店，衛生問題得到改善，但仍有關於食品衛生的新增差評。

2025年7月，重慶市在全國率先發布《無堂食外賣經營服務規範》團體標準，從准入門檻、明廚亮灶到食安封簽等環節構建全鏈條監管體系。今年3月底，重慶市市場監管局聯同其他部門在重慶全市範圍內開展為期10個月的網絡餐飲食品安全整治專項行動，劍指主體資質不合法、加工操作不規範等四類共19項突出問題。大公報記者專程回訪重慶無堂食外賣聚集地——熊貓公館與白象街，通過一線外賣騎手視角，實地探訪整治後的衛生整改成效，發現整體環境有所改善，整治仍需持續發力。

經常在熊貓公館接單的陳姓騎手告訴記者，眼下大部分外賣店舖比以前乾淨了，「但仍有個別店舖衛生狀況有待改善」。正在白象街用餐的黃姓騎手回憶，以前這裏的店舖「亂七八糟」，如今整治力度加大，商家不得不加強衛生管理。記者注意到，有的店舖工作人員下午就在用清水、清潔泡沫擦拭店門口地板的油漬。

即便整體有所改善，一線騎手依舊發現不容忽視的細節問題。在白象街等單的李姓外賣騎手給出了更為客觀的評價，他表示，並未感受到白象街、熊貓公館有翻天覆地的變化，整體衛生水準和此前相差不多。尤為突出的是，白象街商住區底樓不少外賣店門口依舊存在紙箱等雜物亂堆亂放的問題，相比之下，熊貓公館的衛生狀況略好。多位受訪騎手均表示，自己很少點外賣，「實在要點，盡量選有堂食能看見後廚的店舖」。

大公報記者韓毅



▲今年初，未整改前的白象街曹氏鴨脖外賣店，整體環境比較糟糕。大公報記者韓毅攝

「外賣盡量選有堂食能看見後廚店舖」

騎手心聲

騎手變食安「哨兵」 突破監管「燈下黑」困擾

求讓後廚操作在全過程公開透明下進行。王俊壽力推群防共治方案，主張將街巷的外賣騎手轉化為監管的「哨兵」與「吹哨員」。騎手可憑藉每日取送餐的第一手觀察，主動提供商家不法行為及相關違規線索，助力政府部門精準鎖定目標，突破監管「燈下黑」的困擾。

今年4月，福建省泉州市晉江市池店鎮市場監督管理所推出外賣騎手「吹哨員」機制，來自轄區主要外賣平台的30名外賣騎手受聘為

首批「吹哨員」。池店鎮市場監督管理所同步制定了《外賣騎手「吹哨員」專項活動獎勵方案》，由個體私營企業協會池店分會專項列支獎勵資金，根據舉報線索價值劃分一般有效線索、重要線索、重大安全線索三個等級，對涉案情節特別嚴重、社會影響較大的線索，還將另行表彰。池店鎮市場監督管理所明確了線索報備、核查及獎勵發放流程，並對「吹哨員」身份信息嚴格保密，確保騎手放心履職。

大公報記者韓毅