



今年前四月進出口總值超16萬億元 中國外貿增長14.9% 活力充沛

中國進出口延續良好運行情勢。海關總署數據顯示，前四個月中國貨物貿易進出口總值16.23萬億元（人民幣，下同），同比增長14.9%；其中，出口增長11.3%，進口增長20%，貿易順差24308.5億元。單看4月，中國外貿總值4.38萬億元，同比增長14.2%；其中，出口增長9.8%，進口增長20.6%，貿易順差5856.9億元。

海關總署統計分析司司長呂大良介紹，上月中國進出口同比增速超兩位數，環比3月也增長了6.5%，得益於各地各部門靠前發力、綜合施策，中國外貿起步有力，進出口韌性和活力充分彰顯。分析稱，全球貨幣財政雙寬鬆背景下，海外需求整體得到提振，加之多邊和區域合作走向深化，以及中美經貿關係的總體緩和，今年出口有望延續平穩較快增勢。

大公報記者 倪巍晨上海報道

中國首席經濟學家論壇國際金融研究院資深研究員劉濤分析，1、2月中國出口金額均高於過去三年同期，3月出口增速在春節錯位、高基數、地緣衝突等擾動下仍錄得增長，且出口金額對比歷史同期並不低。4月隨着春節錯位因素徹底消除，及地緣衝突的相對緩和，出口增速回升至合理區間，美元計價月度出口規模創歷史新高。

AI熱潮帶旺集成電路出口

值得一提的是，首四月中國機電產品出口5.92萬億元，同比增長17.6%；勞動密集型產品出口1.26萬億元，同比下降2.6%；農產品出口2401.5億元，同比增長2%。同期，中國機電產品進口2.76萬億元，同比增長23.6%；原油進口1.85億噸，同比增加1.3%；農產品進口4757.3億元，同比增長10.3%。

申萬宏源證券首席經濟學家趙偉認為，地緣衝突背景下，油價飆升雖可直接衝擊東南亞、歐洲等地工業生產，並對中國生產資料出口構成拖累，但同樣會利好消費品出口，而歐美消費品補庫存將強化上述邏輯。另一方面，海外能源轉型有望加速中國新能源相關產品出口，AI出口保持較高景氣度，「[AI革命]正令貿易周期與經濟周期脫鉤，並成為中國出口持續超預期的重要貢獻項」。

中誠信國際研究院院長袁海霞留意到，集成電路、機電等高技術產品出口表現突出，惟勞動密集型產品出口仍承壓，出口結構分化特徵進一步凸顯。具體看，集成電路、自動處理設備等數字經濟相關產品出口，得益於全球AI產業鏈投資的熱潮；汽車及底盤等高端製造類出口，則依託中國在新能源賽道的全球競爭力。

劉濤提醒，全球AI投資熱潮下，半導體相關產業仍是中國出口增長的重要推手，各國AI算力基礎設施需求的集中釋放，帶動包括芯片、服務器、電子元器件等全鏈條貿易的高增，「4月中國集成電路出口310.85億美元，同比增長99.6%」。

高端製造出口優勢持續鞏固

展望未來，袁海霞提醒，中國外貿韌性的核心支撐，源於產業升級和多元化市場布局，新興市場持續發力料可部分對沖發達經濟體需求放緩與地緣風險的利淡影響；同時，AI賦能下的產業升級、「穩外貿」政策不斷發力，將持續鞏固中國高端製造的出口優勢。

趙偉判斷，未來中國整體出口有望保持較強韌性，但結構分化或加劇。受中東事件擾動，後續出口或會有回落，特別是前期表現較強的機械設備、化學品、礦物金屬等部分中游領域，但中國製造的「供給替代」效應將同時顯現，消費品出口或邊際改善。另一方面，受前期關稅影響，美國消費品進口明顯低於消費需求，未來即使消費走弱，關稅形勢的緩和也將帶動美國消費品進口需求回升。此外，AI革命正重啟發達經濟體進口周期，並加速新興經濟體工業化，這均將對中國出口帶來支撐。



▲第一款下肢康復機器人。境外採購商體驗。



▲中國進出口延續良好運行情勢，前四個月中國貨物貿易進出口總值16.23萬億元人民幣。圖為5月7日，大批國產汽車在山東港口煙台港等待裝船出口。

市場人士熱議中國外貿

海外需求提振

中國首席經濟學家論壇國際金融研究院資深研究員劉濤：全球貨幣財政雙寬鬆背景下，海外需求整體得到提振，本月中國出口仍有望保持高增，2026年全年出口料延續平穩較快增勢。

AI賦能效應

申萬宏源證券首席經濟學家趙偉：AI革命正重啟發達經濟體進口周期，加速新興經濟體工業化，這將對中國出口帶來支撐，未來中國整體出口有望保持較強韌性。

高端製造支撐

中誠信國際研究院院長袁海霞：中國外貿韌性的核心支撐，源於產業升級和多元化市場布局。AI賦能下的產業升級、「穩外貿」政策發力，將持續鞏固高端製造出口優勢。

大公報記者倪巍晨整理

首四月中國與主要貿易夥伴數據

東盟	
進出口總值	27454.4億元 (人民幣, 下同)
進出口變幅	15.7%
出口變幅	15.7%
進口變幅	15.6%
歐盟	
進出口總值	20110.5億元
進出口變幅	13.2%
出口變幅	15.6%
進口變幅	8.2%
美國	
進出口總值	12503.4億元
進出口變幅	-12.9%
出口變幅	-12.7%
進口變幅	-13.5%
共建「一帶一路」國家和地區	
進出口總值	82809.7億元
進出口變幅	13.5%
出口變幅	12.7%
進口變幅	14.5%

大公報記者倪巍晨整理



▲境外採購商在廣交會展館留影。

AI產品已成中國出口新增長極

結構優化

東盟繼續穩居中國最大貿易夥伴地位。海關數據顯示，前四個月中國與東盟貿易總值2.75萬億元（人民幣，下同），同比增長15.7%；其中，對東盟出口增長15.7%，自東盟進口增長15.6%。

中國首席經濟學家論壇國際金融研究院資深研究員劉濤表示，4月中國對東盟、歐盟出口分別增長15.2%和13.4%；當月，中國對美國出口增長11.3%，扭轉此前連續多月的出口負增局面。從出口結構看，具備較高國際市場競爭力的機電和高新技術產品，在中國出口總量中的佔比分別達63.8%、28.9%。此外，「中國核心

零部件+海外組裝」的全球分工格局，使越來越多新興經濟體出口增長轉化為對中國上游中間品的剛性需求。

AI投入類產品出口已成為中國出口新的增長極。申萬宏源證券首席經濟學家趙偉分析，今年以來，中國的存儲部件等設備類商品、半導體等中間投入類產品對美出口增速均顯著回升，主要受到美國AI需求的拉動。同期，中國對東盟AI投入類產品出口，與東盟向全球設備類出口增速呈現同步，反映了供應鏈協同的關係，而對韓國AI投入類產品出口多以加工貿易為主。

大公報記者倪巍晨



▲3月18日，巴西客人（左）在福州第六屆中國特色服飾商交易會了解中國特色服飾。

中國產業升級 驅動進口結構優化

加速轉型

前4個月中國貨物貿易進出口仍保持兩位數增長，再次印證中國外貿基礎穩、活力足、動能強的內核特徵。

中國出口強主要原因歸結起來就是兩句話：外部有需求，我們有優質優價、穩定可靠的供給。一方面，外部需求持續回暖，還有全球人工智能和綠色低碳產業的快速發展，帶動多品類需求明顯增長；另一方面，中國供給一直在線。憑藉完備的產業配套體系，中國持續為各國產業發展提供穩定可靠的生產供給，為當地居民生活提供豐富多樣的消費選擇。特別是現在產品結構正在向新向優不斷升級，機電產品主導，佔出口總值六成以上。高技術產品加速增長，專用裝備、高端機床、工業機器人出口增速超兩成。

一直以來，中國主動開放超大規模市場，積極擴大進口，加強產業合

作共贏，讓各國更好分享「中國機遇」。從產品看，隨着中國工業生產繼續加快，帶動原材料進口增長。作為全球最大的原油、鐵礦砂、大豆等大宗商品進口國，前4個月進口量持續增長，我們對大宗商品的定價影響力也在增強。同時，隨着中國產業升級驅動進口結構優化，新質生產力發展帶動關鍵零部件與先進設備進口激增，高新技術產品與機電產品佔比持續提升。

外貿進出口快速增長，離不開各市場主體的努力。前4個月，各經營主體活力迸發，國有企業繼續發揮穩鏈保供作用。外資企業與中國製造業融合程度不斷加深，在汽車製造業、儀器儀表製造業、醫藥製造業等領域，外資企業進出口佔行業外貿的比重都在三成以上。民營企業進出口佔中國進出口總值的57.4%，外貿主力軍的地位進一步鞏固。

央視新聞

中歐班列開行破13萬列 南通道今年前4月增55%

【大公報訊】據新華社報道：從中國國家鐵路集團有限公司獲悉，9日10時，隨着開往德國漢堡的X8037次中歐班列從中國鄭州圃田站發車，中歐班列歷年累計開行突破13萬列，發送貨值超5200億美元（約40560億港元）。國鐵集團貨運部負責人介紹，近年來，國鐵集團圍繞境內西、中、東三大通道，動態優化中歐班列運行線路，鋪畫時速120公里中歐班列圖定線路93條。大力拓展境外多元化通道，在中國境外形成了北、中、南三線並行的多元

通道格局，其中南通道中歐（亞）班列實現常態化開行，運量穩步提升，今年1至4月已開行219列，同比增長55%。

與此同時，鐵路部門積極發展國際多式聯運，成功測試開行經俄羅斯聖彼得堡跨波羅的海至德國漢堡港的鐵海聯運中歐班列；開發應用基於鐵路多式聯運提單的國際物流產品，可實現與無鐵路口岸的周邊國家間「一單到底、便捷結算」。目前，中國境內已有129個城市開通了中

歐班列，通達歐洲26個國家235個城市以及11個亞洲國家超過100個城市，服務範圍基本覆蓋亞歐全境。

隨着中歐班列高質量發展，中歐班列境內外運輸價格較開行初期降低40%以上，運送的貨物達53個門類、5萬多種商品，汽車汽配、機械設備、電子電氣等高附加值貨物成為中歐班列出口的主要貨源，歐洲的木材、紙漿、特色農副產品和日常消費品也通過班列進入中國市場。



▲5月9日，X8037次中歐班列在鄭州圃田站停車。