

母親節故事



母親的愛源源不絕 不求回報；孩子們卻往往在特別節日裏，才會想起媽媽溫柔的付出。

今天是母親節，《大公報》與大家分享三位母親的故事，她們雖然背景不同，但她們與所有母親一樣，以各自的方式詮釋着愛與責任。

其中一位剛搬入簡約公屋新居的全職媽媽，看到年幼的子女重現笑容倍感安慰，直言是「最好的母親節禮物」。



大公報記者 黃佩琳、王亞毛、肖泓宇

遷入簡約公屋 媽媽倍感幸福

「孩子們重現笑容 是最好的母親節禮物」



新居地方寬敞，孩子有獨立書枱，重拾畫畫的興趣愛好。大公報記者林良堅攝



蕭女士與家人今年遷入簡約公屋，居住環境大大改善，一家人終可歡度母親節。大公報記者林良堅攝

喜獲手繪心意卡

全職媽媽過最開心母親節

「寬敞的居住環境、孩子們的笑容就是最好的母親節禮物！」對全職媽媽蕭女士而言，今年的母親節別具意義，一家五口不再屈身於擠迫狹窄的劏房，而是在寬敞舒適的新居內度過。這對泰籍夫妻居於劏房約九年，長年的經濟壓力和惡劣環境，令人喘不過氣，三個孩子更因沒有活動空間影響情緒。今年初一家人遷入啟德簡約公屋，居住環境大大改善，一張新書枱讓孩子重拾畫畫樂趣，女兒更主動畫心意卡送給媽媽，一家人共同度過一個溫馨踏實的母親節。

還未走入蕭女士位於啟德簡約公屋的新家，已經聽到屋內傳來孩子的歡聲笑語。蕭女士熱切介紹，大門張貼的圖畫是孩子們親手畫的，屋內牆上掛有孩子們可愛的相片，書枱也擺滿了文具和公仔，家居擺設井然有序。這個溫馨的場景，是蕭女士以前不敢想像的。

十多年前，蕭女士和丈夫由泰國來港定居，與女兒一直在灣仔找地方租住，約三年前她又誕下龍鳳胎，經濟負擔加重，一家人不得不轉租住面

積僅約170平方呎的劏房。為照顧三個孩子，蕭女士辭去了工作，全家僅靠丈夫兼職和領取綜援維持生計，但當時的租金高達萬元，扣除津貼還要補上4000多元，令本就緊繃的家庭經濟雪上加霜。

「五個人住170平方呎實在太過狹小，布局擠迫，不僅只能在地上鋪床褥睡覺，最重要的是孩子們只能在一張極小的枱面上吃飯、做功課。」蕭女士回憶，昔日劏房空間不足以容納日常起居，小朋友沒有走動玩樂的空間，生活處處受限。大女兒本來活潑開朗、熱愛畫畫，但在惡劣環境之下，變得容易煩躁，更不願意主動交流，每日放學後只是看手機打發時間。

告別劏房 生活環境大好轉

蕭女士一家輪候公屋已近五年，一家五口在今年1月遷入面積達300多平方呎的簡約公屋，生活環境迎來翻天覆地的轉變。新居空間闊落整潔，不僅有充足活動空間，更設有獨立書枱，讓小朋友可以安靜溫書、專心學

習。「女兒現在小學三年級，每天回家會主動執拾枱面完成功課，更能夠重拾畫畫的興趣愛好，也會主動與我們分享學校的趣事。」

現時新居的租金僅2900多元，連同政府的津貼，蕭女士一家每月可節省約4000元開支，她說，這筆省下來的錢，會用作大女兒補習和子女教育開支。與此同時，蕭女士透過營運機構樂善堂的少數族裔支援中心，積極參與親子手作班、藝術展等活動，認識不少同鄉朋友，拓展社交圈子，不再局限於家庭與居所之間，生活變得更加豐富充實。

今年母親節，是這一家人在新居度過的第一個母親節，對她而言也是最難忘的一次，「孩子們還給我準備驚喜禮物！」接過女兒親手畫的母親節心意卡，看着卡片上大大的愛心圖案，蕭女士滿眼幸福與感動，「其實對我來說，能有這麼好的環境，孩子們重現笑容，就是最好的母親節禮物。」

大公報記者 王亞毛

新手媽媽眼中的好「媽媽」

金牌陪月員在照顧中傳承母愛

母親，印象中總是在無微不至的照料家人，其實，有時她們也需要被照顧。從事陪月行業20年的「金牌陪月員」吳佩景，希望貢獻自己所長，為新手媽媽分憂。在家庭中，她是孕育四名子女成長的貼心母親；在工作上，她是眾多新手媽媽的好幫手。「願你們身體健康，笑容常在，日日都被溫柔以待。」這是她對每一位母親的祝福。溫柔待人，亦被溫柔以待，亦是她一路走來的真實寫照。

成為陪月員，與吳佩景身為母親的親身經歷大有關係。她笑說自己照顧四個子女的歷程「簡直是Legend」——18歲結婚後生下兩個兒子，當時醫療、資訊都不發達，產後十分迷茫：「那時候不知道怎麼坐月子，犯了很多禁忌，比如用冷水洗頭，結果就偏頭痛。到三十多歲生的孩子那次，坐好月子了才養好。」

因喜愛小朋友，她與第二任丈夫再育有一子一女，但小兒子是未足月就出生的「七星仔」，出生時僅兩磅多，在氧氣箱裏呆了幾天才出院。面對「只像個保溫壺一樣大」的孩子，日夜照料令吳佩景身心俱疲。這段經歷，令她深切地感受到產婦是多麼需要他人協助。機緣巧合下，她知悉僱員再培訓局有開設陪月課程，遂萌生投身陪月行業、替新手媽媽分憂的念頭。這一做，就是20年。

獲母親們帶子女賀大壽

陪月員就像母親一樣照顧各位媽媽和新生嬰兒，給產婦煲湯、為嬰兒洗澡、準備母子餐食……事無鉅細，吳佩景都一一辦好。受過她照料的媽媽們，都親切地稱呼她「Kitty媽」，大家從不吝惜對她的讚美，有人為她寫推薦信，讓她準備的食物色香味俱全。

吳佩景照顧的第二位母親，還主動要求要做她的「契女」，她們現在仍時常一起飲茶聚會。60大壽時，更有幾十位昔日照顧過的母親，帶上小朋友為她這位特別的「媽媽」慶祝。

對於自己家人，她也全心全意，一手包辦兩個媳婦及女兒的坐月照顧工作。三女兒懷的是雙胞胎，醫生曾診斷出嬰兒肺部有問題，建議打胎，但女兒堅持留下。察覺到女兒初為人母的不安，吳佩景毅然拒絕了一次難得的工作機會，「我想在她最需要我的時候留在她身邊。」

吳佩景如此關愛家人及各位母親，與成長經歷有關。出生於一個十兄弟姊妹的大型家庭，她是最小的孩子，她回憶道：「當年父母忙於工作，我是三姐養大的，但媽媽非常疼我。飯桌上我夾菜搶不過哥哥姐姐，她總會在我的飯裏下一個雞蛋，哥哥們看了就瞪大眼說，為什麼她的不一樣？」身為妹妹、總是被照顧的她，最後選擇了一份需照顧他人的工作，「因為我是被愛的那個，所以我想將這種愛帶給他人。」

「母愛」將不同的故事和人生連結在一起。吳佩景選擇這份工作，正展現了母親和母親之間如何理解、互相支持，又如何從彼此身上學習、獲得並傳承愛。

如今，吳佩景的四個子女都已長大成人，三個已成家立室，最小的兒子也將於明年結婚。五個孫子中，最大的已經準備上大學，三女兒誕下的雙胞胎也於上周擺百日宴。97歲高齡的母親仍在身邊，看着孩子、孫兒長大，享受四代同堂的天倫之樂。昔日照顧過的媽媽和寶貴們，紛紛祝她母親節快樂。多年的真心付出，在如今收穫無數動人的回響。吳佩景不禁感慨：「這個母親節很特別。」

大公報記者 黃佩琳

互相補位分擔育兒壓力

工程師媽媽感恩家人作後盾

公務員事務局昨日在社交平台分享了一則母親節故事。今天是渠務署高級工程師Konica與七個月大的女兒苡澄共度的首個母親節。作為投身工程界的新手媽媽，Konica將工程師身份與母親身份融會貫通，在崗位上兢兢業業，與同事互相協作；與家人互



渠務署高級工程師Konica，將與七個月大的女兒共度母親節。

相分擔照顧女兒起居的壓力，並以自身行動為女兒樹立榜樣，希望她成長為勇於追夢，為社會作貢獻的女生。

工程領域向來被視為男性主導，Konica卻因熱愛數理、鍾情於圖紙化為現實，毅然投身工程界。工作中，她專注專業、勇挑重任，曾參與難度極高的石湖墟淨水設施工程，項目需在原址重建的同時維持現有污水處理服務，並引入先進技術提升環保效能。「項目需要土木工程、機電工程等不同專業的同事幫忙，大家緊密協作、保持高效溝通，才能確保工程的順利推進。」

盼女兒像自己勇敢追求理想

轉換身份成為新手媽媽，Konica同樣用心經營。女兒的作息調整着生

活節奏，清晨四五時起床、休息不足是常態，她憑藉耐心與愛心照顧嬰兒起居，更感恩丈夫與家人成為最堅實後盾，彼此分工補位、分擔育兒壓力，讓她能無後顧之憂投入工作。

在Konica看來，工程師與媽媽兩個身份有着共通之處：同樣需要專注投入、團隊協作，同樣離不開彼此體諒與信任。工作上團隊並肩攻克難關，家庭中親人攜手分擔辛勞，兩種角色相互滋養，讓她更加珍惜工作成果，也更用心陪伴女兒成長。

作為職場媽媽，Konica以行動樹立榜樣。「我希望苡澄將來會成為一名勇敢又善良的女生，我希望她會像媽媽一樣，可以勇敢追求理想，找到自己的人生目標，貢獻社會。」

大公報記者 肖泓宇

市民湧花墟買花：眼睛看到才是好的

【大公報訊】臨近母親節，不少市民都會到花墟買花送給媽媽。早前有鮮花店店主感嘆，由於經濟低迷、網購鮮花熱潮等因素影響，生意不如往日。為此，記者日前到花墟實地採訪，發現仍有眾多市民親自到店選購心儀花束，直言網購平台品質難以保障，「眼睛看得到，才是好的」，亦有商戶表示雖生意不如往日，但堅持「做好品質才是留客真諦」。

May剛從相熟花店採購十支鮮花，花費了60

元，她說親自到店選購可以「鍾意邊個買邊個」，她曾試過網購鮮花，唯結果不太理想，「天氣太熱，送過來都爛了」；張先生說：「實體店見到真的（植物），（心情）都會好很多，始終網購你看不到，尤其是植物，要看到實物，才能知道它的色澤、形態各方面，先至更加了解這棵植物。」

商戶：憑品質及服務應對網購衝擊

不少花墟商戶認同，網購平台的出現影響店內

生意，但已做好應對準備。花店職員Ling表示，受經濟低迷、網購平台出現的影響，店內生意額不如往日。至於有顧客選擇網購鮮花，Ling指或因價格低廉而吸引，唯品質堪憂，「一般人若識得分析，就會明白寧願貴少少，買回家的花，至少可以放一個星期」，「在香港，你可以選擇美國、肯尼亞、荷蘭等進口花卉，花材更多」。她強調「買花不只是看價格，更要選擇花材，花材決定花的品質」，會保持優質的服務和品質，留住生意。另一花店職

員張小姐則說，相對平常日子而言，臨近母親節的周末，才會有較多人來花墟選購鮮花，同樣感受今年生意額較去年同期差。

為應對網購衝擊，開店逾26年的花店負責人張小姐今年有新想法，她特意設計寫有母親節祝福的背景板供客人打卡，亦會親自搭配符合母親節的花束。張小姐亦感受到市民消費習慣的變化，「以往大家會提前預訂，如今更多是直接上門選購。」

大公文匯全媒體記者 劉妍伶