



中國從容掌握中美外交關係主動權



蘇虹

外交部發言人昨日宣布，應國家主席習近平邀請，美國總統特朗普將於5月13日至15日對中國進行國事訪問。習近平主席將同特朗普總統就事關中美關係以及世界和平與發展的重大問題深入交換意見。

按照慣例，外國元首訪問，國家大多在半月前宣布，但此次卻是啟程前兩天才正式宣布，這從側面反映出中國政府從容掌握着兩國外交關係的主動權。

媒體報道，特朗普原定3月底訪華，因中東局勢而推遲。此前外交部發言人被問及特朗普訪華一事，均以「保持着溝通」，顯示出中國政府對此事的淡定與從容。

美尋求合作以緩解壓力

特朗普此次訪華有着明確的自身需求，特別是在經濟上有着非常明確的訴求清單：既為應對國內經濟挑戰，也為即將到來的中期選舉累積政治資本。

一是要求採購美國商品，其核心是用美國農產品、能源和工業製成品的「大

單」，換搖擺州選票。這包括農產品，希望中國採購海量農產品，尤其是大豆、玉米等。例如，曾向中方提出每年2500萬噸大豆的採購要求，並希望爭取價值2000億美元的貿易協議；工業品：極力促成波音飛機、汽車、醫療設備等大單，特別是爭取中國恢復購波音737 MAX客機。

二是要求縮減貿易逆差。這是特朗普自上任以來的一貫訴求，此次訪華他可能會繼續施壓，要求中國承認在未來幾年內將貿易順差縮減到一個具體的數值，否則可能威脅加徵更多關稅。

三是以關稅優惠為籌碼，換取實質讓步。貿易戰對美國自身也造成了通脹壓力，特朗普可能會通過降低關稅「示好」，換取中國在農業、能源等領域的實質讓步。這也是他「胡蘿蔔+大棒」策略的體現。

同時，特朗普此次訪華，還有尋求合作以緩解外部壓力的自身需要。隨着今年1月非法逮捕委內瑞拉總統馬杜羅並扶植臨時政府上台，特朗普這位渴望獲得「諾貝爾和平獎」的美國總統，似乎一下子嘗到戰爭的甜頭，轉身便與以色列一道向伊朗發動襲擊。

彼時躊躇滿志的特朗普首次提出將訪華日程可能推遲，稱中國應該幫助疏通海峽，不然等他訪華之際再解決「就太晚了」，意即輕鬆解決伊朗問題後，便可要挾中國。豈料這次一腳踏到了鋼板上，原計劃短時間結束的戰爭，卻因伊朗的頑強抵抗而未收穫預期效果，相反，伊朗導彈發揮「神威」，令美國不勝頭痛。

面對中東「史詩狂怒」行動後的僵局，美方轉而希望得到中國支持，以換取經濟上的「實惠」。這包含兩方面：一是要求中國對伊朗施加影響力，以重開能源運輸要道霍爾木茲海峽；二是要求中國配合制裁伊朗，例如停止購買伊朗石油。

也正因為這樣，特朗普在宣稱結束對伊戰爭後，當地時間5月6日，特朗普在白宮鏡頭前再次宣布：「我認為戰爭很有可能結束，若不能結束，我們就得再次猛烈轟炸他們。」這無疑折射出特朗普的焦慮，也暴露其手上可打的牌有限。

長期以來，中國對外交往都建立在牢固的原則與規則基礎之上。20世紀50年代，中國政府就提出了五項外交基本原則，即：互相尊重主權和領土完整、互不侵犯、互

不干涉內政、平等互利、和平共處。

和平共處五項原則不僅指導了中國的外交實踐，成為中國獨立自主的和平外交政策的基石，也得到了國際社會的廣泛認同，成為現代國際關係的基本準則，超越了「集團政治」等陳舊的國際關係觀念，為不同國家間處理分歧、發展正常關係提供了普遍適用的基本準則。

不僅如此，中國堅持國家不分大小、強弱、貧富一律平等，尊重各國人民自主選擇的發展道路和社會制度，並堅決反對一切形式的霸權主義和強權政治，反對干涉別國內政。

台灣問題是不可逾越紅線

對於此次特朗普訪華，有媒體猜測屆時特朗普可能會以台灣問題為籌碼，以換取更多的利益。對此，5月7日，外長王毅在北京會見來華訪問的美國國會議員代表團時表示，中美關係攸關兩國人民福祉，牽動世界格局穩定。中方對美政策一以貫之，兩國應以相互尊重為基石，以和平共處為準則，以合作共贏為目標，探索出一條大國正確相處之道。

國務院總理李強會見美國國會議員代表團時指出，希望美方與中方相向而行，更多對話而不是對抗，更多互利合作而不是零和博弈，維護穩定、可預期的中美經貿關係，這符合兩國的根本利益。台灣問題事關中國核心利益，是中美關係第一條不可逾越的紅線。

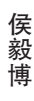
台灣問題是中國核心利益中的核心，是中美關係政治基礎中的基礎。恪守一個中國原則和中美三個聯合公報，恪守美國歷屆政府在台灣問題上所作承諾，是美方應盡的國際義務，也是中美關係穩定、健康、可持續發展的必要前提。

特朗普日前認為訪華之行「一定會非常精彩」，並表示要與中國談「兩件大事」。但不管談多少大事，都要以「恪守一個中國原則和中美三個聯合公報，恪守美國歷屆政府在台灣問題上所作承諾」為前提，因為中國政府根本不可能在原則問題上與任何人做交易，更不允許任何人干涉中國內政。中國政府始終從容地掌握着中美兩國外交關係的主動權。

上海大學特聘教授、海峽人文與藝術研究中心主任

香港能否為全球大宗商品定規則？

——從國際調解院首案看香港的新角色



侯毅博

日前舉行的首屆全球調解院峰會，會上披露的一則消息引發了法律界和商界的高度關注：成立僅逾半年的國際調解院，剛剛圓滿解決了首宗涉及租船合約鏈條國際海事爭議。案件涉及中國與新加坡兩方，圍繞海事租船合約產生分歧，在香港海事法律專家的調解下，雙方簽署了和解協議，化干戈為玉帛。

如果只看個案，這不過是一宗海事糾紛調解成功。但宏觀角度觀察，我們不難發現背後有更大的發展策略在展開。那就是，為配合香港發展大宗商品市場的目標，特區政府正與國際調解院研究設立大宗商品交易專屬調解員名冊的可行性，相關調解員專門處理國際大宗商品交易，交易領域涵蓋礦產開採、生產、交易、清算、倉儲及交付等上中下游環節，為大宗商品價值鏈產生的爭議提供中立、專業、高效的調解平台，推動國際調解院調解成為解決國際大宗商品糾紛的首選機制。

「中轉通道」升級為「核心樞紐」

有人可能會覺得，調解無非是坐下來談，為何需專門為大宗商品交易設立調解員名冊？這個疑問，恰恰點中了當前全球大宗商品交易中的一個痛點。

大宗商品交易複雜程度極高。例如一筆鐵礦交易，從礦場到鋼廠，涉及勘探開採、品質檢驗、國際運輸、倉儲交割等諸多環節。一旦發生爭議，問題往往不是簡單的「誰違約」，而是涉及技術標準、行業慣例、價格公式等高度專業化的問題。設立專屬調解員名冊的目標，就是集結一批具有大宗行業經驗的專家擔任調解員調解糾紛。用專業贏得信任、用信任降低交易成本，這是香港國際調解院打出的第一張差異化王牌。

首先，香港瞄準大宗商品交易生態圈，絕非從零開始，而是一場有規劃、有統籌、有配套的頂層布局。國家「十五五」規劃明確提出，支持香港構建大宗商品交易生態圈。

在支持香港更好融入和服務國際發展大局的戰略支撐下，中國是全球最大的大宗商品消費國，香港則是服務國家大宗商品市場與國際接軌的「超級聯繫人」。行政長官李家超在施政報告中提出成立「大宗商品策略委員會」，說明特區政府正通過高層統籌規劃大宗商品交易發展。同時，繼4月中旬迎來倫敦金屬交易所首批位於香港的倉儲設施後，政府還不斷推進合資格大宗商品貿易活動半稅優惠立法，人民幣計價商品產品逐步豐富，專屬調解員名冊即將落地——幾件事看似分散，實則指向同一個方向：讓香港從大宗商品貿易的「中轉通道」，升級為全球供應鏈中一個繞不開的「核心樞紐」。

其次，更深一層的問題隨之而來：全球調解機構並不少見，為什麼這個角色偏偏是香港來承擔？答案藏在香港獨一無二的制度寶藏中。第一，作為國際金融中心，香港擁有背靠祖國、普通法體系、中英雙語法律人才、資金自由流動和司法獨立等優勢。這些優勢疊加在一起，使香港成為難以取代的「調解樞紐」。對內地企業而言，香港比倫敦更近、溝通成本更低、文化隔閡更小；對海外企業而言，香港的法治環境和專業水平經得起檢驗，值得託付信任。第二，當前全球貿易格局正經歷深刻重塑。中東衝突導致大宗商品價格漲跌出現輪動，而海運成本急劇攀升，供應鏈安全的警鐘被敲響。在全球大宗商品交易市場中，伴隨着產業鏈區域化趨勢加速，中國與東盟供應鏈融合不斷深化，區域內企業對可信賴的交易定價平台和爭議解決服務的需求空前迫切。香港承擔「調解樞紐」角色，不僅是經濟轉型的需要，更是以規則確定性對沖地緣不確定性，成為國家戰略棋盤上的一步先手棋。

最後，從國際調解院的布局看，大宗商品交易生態圈應當是一條完整的產業鏈服務閉環：前端有交易所提供定價基準，中端有倉儲物流完成實物交割，後端有法律、審計、調解等專業服務兜底保障。而爭議解決，恰恰是這鏈條上過去最薄弱也最關鍵的一環。

無可否認，香港在金融業界多個範疇均有出色成就，但在大宗商品市場的發展則相對薄弱，與紐約及倫敦等其他大宗商品交易中心比起來顯得落後於人。香港交易所研究報告指出，要成為成功的大宗商品交易中心，關鍵元素之一是相關大宗商品交易所的市場容易進出、價格發現及對沖方面均可提供許多不同的解決方案。一旦補上，整個大宗商品交易生態圈的吸引力將大幅提升。當交易方知道一旦出問題，可以在香港獲得專業高效的調解，他們就更有意願把合約簽在香港、把結算放在香港，甚至把交割倉庫也設在香港輻射區域。若能實現從定價到交割，再到糾紛解決等整個鏈條都在香港完成，「大宗商品交易生態圈」也就正式形成。

形成從定價到調解全鏈條產業

香港能否為全球大宗商品定規則？這不會是一朝一夕的事，既需要硬實力的支撐，也需要軟實力的長期積累。國際調解院完成首宗調解個案，用事實說明調解是一個可信、專業、高效的制度平台。當越來越多爭議願意透過國際調解院這個平台解決，當越來越多合約引用這個平台的調解條款，自然會形成制定規則的話語權。

更重要的是，調解院選擇「調解」而非「仲裁」作為主要手段，本身就包含著一種與西方爭議解決不同的東方哲學。仲裁和訴訟強調分出勝負，而調解強調的是在維繫合作關係的前提下找到共贏方案。這種「和而不同」的理念，與中國文化的深層基因高度契合，也與「一帶一路」共商共建共享的精神一脈相承。輸出一種更有包容性的規則文化，或許比輸出規則本身，更具長遠意義。

國際調解院的首宗個案剛剛落幕，推動國際調解院調解成為解決國際大宗商品糾紛首選地的藍圖才剛剛展開。從維多利亞港出發的這一步，連接的是一個遠比港口本身遼闊的未來。

深圳大學法學院博士生、深圳大學港澳基本法研究中心兼職研究員

做大做強「一個生態圈」



黃少康

議論風生

從「十四五」到「十五五」，國家在港澳專章中持續深化香港的角色內涵，賦予其更重大的歷史使命——將「八大中心」定位升級為「十大中心」「兩大樞紐」「一個生態圈」，為香港開拓經濟新增長點創造了歷史性機遇。其中，「支持香港構建大宗商品交易生態圈」在國家五年規劃中首次提出，成為推動香港經濟轉型的關鍵抓手。

大宗商品交易，是針對同質化、標準化、供需規模龐大的商品開展的規模化交易，常見品類涵蓋原油、煤炭等能源產品，大豆、玉米、小麥等農產品，以及黃金、銅、鐵礦石等金屬礦產。與日常零售場景不同，大宗商品交易主要依託期貨交易所或電子交易平台完成，是連接實體經濟與金融市場的核心節點。由此不難窺見，這一「生態圈」的構建對香港發展具有深遠意義。

核心價值一：鞏固香港獨特優勢。大宗商品交易體系的搭建，離不開金融、科技、法律等多領域的協同支撐。而香港正正擁有成熟的國際金融市場、超大型交易所運營經驗，以及與國際規則高度接軌的普通法制度——這些既是香港的固有稟賦，也是核心競爭力。構建大宗商品交易生態圈，正是對香港現有優勢的匯聚與整合，將進一步強化其在全球市場的獨特定位。

「世界產能」轉化為「香港動能」

核心價值二：注入經濟發展新動能。對香港而言，大宗商品交易是新時代的全新課題與機遇。它將推動本地貿易、金融、航運、專業服務等產業深度融合，助力香港爭奪關鍵大宗商品的管道控制權與定價話語權，在人民幣國際化、「一帶一路」建設以及新能源綠色產業布局中搶佔先機。這一平台不僅能維護國家能源安全，更能帶動香港產業增值，成為國家支持下的經濟增長新引擎。

核心價值三：深度融入國家發展大局。中國是全球最大的大宗商品消費國，鋁、煤炭、銅等多種商品消費量佔全球50%以上，石油消費量佔全球16.3%；毗鄰香港的廣東省作為全國第一經濟強省，擁有全部31個製造業大類，規上工業企業營業收入連續多年位居全國首位。依託全球最大人民幣離岸中心的優勢，香港若能建成大宗商品交易生態圈，便可將「世界產能」轉化為「香港動能」，將「中國需求」提煉為「中國定價」，進一步強化其作為國家與世界之間「超級聯繫人」和「超級增值人」的樞紐角色，助力國家高質量發展。

構建大宗商品交易生態圈是一項系統工程，跨境交易通道打通、監管協同機制完善、金融工具創新、倉儲交割體系健全等關鍵環節亟待突破。這些問題既需要國家層面的統籌規劃，也離不開特區政府的主動作為。

萬事開頭難，但香港已邁出堅實步伐：2024年特區政府以黃金市場為切入點，成立「推動黃金市場發展工作小組」推進每層設計與落地實施，業界智囊與行業團體也紛紛建言獻策、協同發力。我們有理由相信，在不遠的將來，一個充滿活力的大宗商品交易生態圈將在香江蓬勃興起，為香港的發展增添全新亮色！

全國政協委員、香港惠州社團聯合總會主席

進出口持續提速與中國貿易結構優化



靖偉

海關總署日前發布4月進出口數據，4月中國出口同比增長14.1%，較3月2.5%的增速大幅反彈；進口同比增長25.3%；貿易順差擴大至848.2億美元。更重要的是，對美出口增長11.3%，較上月大幅下滑26.5%後實現「由負轉正」。這組數據不僅延續了一季度外貿持續增長的良好勢頭，更揭示了中國外貿在結構優化、市場多元化和韌性提升方面取得的深層進展。

今年一季度，中國外貿實現開門紅，季度增速創近五年最高。然而3月出口增速驟降至僅2.5%，一度引發市場對出口動能衰減的擔憂。4月出口重回兩位數增長，堪稱真實增長動能的回歸。特別是，受中東戰事影響，中國4月原油進口量同比下降約20%，為2022年7月以來最低水平。然而，中國整體出口並未因此受到明顯拖累。顯

見，中東戰事對中國出口的衝擊十分微弱。同時中國能源和其他原材料供給總體充足，多數行業仍然能夠正常開工。這背後折射出中國多年來推進能源供應多元化戰略的成效。

在全球經濟因中東戰事充滿不確定性之際，製造業數字化轉型為中國出口增長注入了強勁動力。數據顯示，在全球AI投資熱潮和海外市場備貨需求升溫的背景下，4月中國高新技術產品出口同比增長39.2%，晶片出口增速高達99.6%，汽車出口增長51.4%。這並非簡單的「量增」，而是反映了中國出口結構正在向高附加值方向持續轉型。海關總署數據顯示，2025年全年高技術產品出口已達5.25萬億元，增長13.2%。「新三樣」產品出口增長27.1%，綠色產品出口增長48.7%。從「世界工廠」到「創新策源地」，中國製造的競爭力正從成本優勢

向技術優勢躍遷。

中國對美出口反彈尤為引人關注。3月中國對美出口同比下滑26.5%，但4月對美出口回升至同比增長11.31%，其中服裝玩具、箱包等勞動密集型商品出口增速改善幅度高達20至30個百分點。這一逆轉並非偶然，而是中美多輪貿易談判取得「實質性進展」。本周舉行的中美元首會晤，無疑將為兩國經貿關係走向提供更明確的指引。

進口方面，4月進口同比增長25.3%，保持了今年以來的高速增長態勢，這與去年同期進口低迷形成的低基數有一定關係，但更關鍵的動力來自國內需求的穩步復甦和產業升級的拉動。

農產品進口領域，4月大豆進口量同比大增近40%至848萬噸，較上月增加一倍多，美國大豆與巴西季節性供應共同構成了這一增量。外媒分析，中美元首會晤或

帶來更多購買美國大宗商品的承諾。這一動向既是中國積極擴大進口、踐行「願做『世界市場』」承諾的體現，也是中國利用大國市場優勢拓展貿易博弈空間的有效手段。

從貿易夥伴看，多元化戰略持續顯效。4月中國對東盟出口同比增長15.22%，對歐盟增長13.43%。前四個月，中國與東盟貿易總值達2.75萬億元，增長15.7%；與歐盟貿易總值2.01萬億元，增長13.2%。可見，中國出口的高速增長主要源於高技術產品的推動，隨着出口產品比較優勢進一步顯現，出口仍將保持高速增長。這也說明，中國已不再是簡單的出口導向型經濟體，而是全球供應鏈中兼具製造深度、技術密度和市場廣度的樞紐節點。

外部不確定因素依然較多，中國需保持足夠清醒。一方面，中東局勢短期難以

降溫，霍爾木茲海峽的緊張狀態仍在持續，油價上漲的傳導效應將在二季度逐步顯現；另一方面，中美貿易談判雖取得階段性進展，但關稅壁壘的深度鬆綁仍有漫長路程。此外，全球經濟增速放緩的風險也在積聚。因此，中國進口不太可能維持20%以上的增速，但出口仍具韌性，順差大概率會繼續回升。

總之，4月外貿數據所展現的不僅是中國在全球貿易風浪中抗壓前行的定力，更是貿易結構深度優化所帶來的長期競爭力提升。從「新三樣」領跑到AI產業鏈發力，從市場多元化布局到能源安全戰略縱深，中國外貿正在完成一場靜水流深的升級換代。在全球貿易格局劇變之際，中國不僅有完整的產業體系和持續升級的出口結構，而且還在持續深化開放，展現出貿易強國應有的戰略韌性與應變能力。

國際關係學者