

# 華為首款旗艦MPV 智界V9周五上市

## 上月開放預售 首三日訂單已達22500輛

### 反應熱烈

華為常務董事余承東宣布，首款旗艦MPV（多用途汽車）智界V9將於本周五（15日）上市。這款新車在4月22日的鴻蒙智行春季新品發表會上已開放小訂，預售價從39.98萬元（人民幣，下同／約46萬港元）起，頂級52.98萬元。官方數據顯示，智界V9開賣72小時訂單已經達到了22500輛，被視為MPV市場黑馬。

大公報記者 李 信

### 近年車企MPV車型布局

車企 (MPV 車型)	布局	特點
華為 (智界 V9)	主打高階商務與家庭出行	標配896線雙光路影像級雷射雷達與華為乾崑智駕、13個安全氣囊
理想汽車 (MEGA)	主推「高鐵頭」超低風阻外形	極致的5C快充與大空間，定位為家庭旗艦保姆車
騰勢 (D9)	雙動力 (DM-i 混動 / 純電) 並行	成功搶佔原本屬於別克與豐田的商務份額
上汽大通 (MIFA 系列)	純電與氫燃料並行	多種規格定製，外銷海外市場表現出色
小鹏汽車 (X9)	標配後輪轉向，主打靈活的大車	第三排座椅可完全隱藏收納，變身超大四座車，鎖定年輕家庭
極氪 (ZEEKR 009)	豪華旗艦定位	高剛性車身與四驅性能，強調「最安全」且「操控最強」的純電MPV

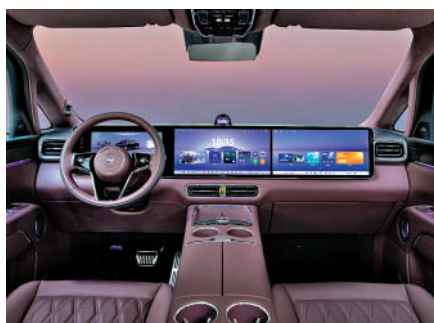


智界V9是鴻蒙智行推出的首款旗艦MPV車型，搭載了旗艦9系華為途靈MPV定製平台，並採用前雙叉臂與後H臂多連桿的懸吊形式，全系標配後輪轉向功能。

分析指出，MPV在中國曾是個相對較小眾的市場，在乘用車市場中佔比個位數。另一特點是MPV長期由幾個經典款把持。比如主打家用市場的賽那、格瑞維亞，商務市場的別克GL8，而豐田埃爾法則以「稀缺性」成為高端市場的標杆。直到最近幾年，市場格局才發生了變化。騰勢D9成為月銷過萬的爆款產品後，不少自主品牌向MPV市場發力，嵐圖夢想家、魏牌高山等都取得不錯的市場表現。

### 小鹏GX下周三上市 設兩版本

此次智界V9受到市場關注，因它是趙長江加入智界擔任品牌執行董事及執行副總裁後的第一仗。他並作出「保守估計3年內沒有對手」和「頂級MPV的終極形態」的評價。趙長江曾是比亞迪史上最年輕的銷售公司總經理，主導完成騰勢品牌的管道建設、市場行銷等工作，成功打造出騰勢D9這爆款車型，對打造MPV擁有豐富經驗。



▲車身空間較大是MPV的特點之一。

另一方面，小鹏汽車（09868）旗下首款全尺寸旗艦SUV小鹏GX亦將於下周三（20日）上市。這款車共推出了兩個版本，自上月15日開始接受預售，預售價為39.98萬元。公司推出了以小鹏GX為主題的視頻，首次公開講述該旗艦SUV背後的造車初心與產品邏輯，董事長兼首席執行官何小鹏在視頻中表示：「打造小鹏GX的初衷極為簡單純粹，就是想給自己和身邊朋友，造一台在全場景下都能完全放心託付的車。」

### 零跑駁Stellantis 擬拓西班牙生產線

此外，近期全球汽車大廠Stellantis宣布與零跑汽車（09863）擴大策略合作，零跑的技術架構將首次應用於歐寶品牌全新純電SUV，雙方位於西班牙的工廠將進行共同生產。此次的策略合作也涉及提升和整合產能、降低成本，以及共同採購等。

Stellantis表示，雙方正探討透過一系列措施擴大策略夥伴關係，旨在鞏固雙方合作的初步成功。Stellantis公司CEO安東尼奧·菲洛薩（Antonio Filosa）表示：「這一擴大與零跑車成功合作的計劃對我們雙方而言是真正的雙贏。它有望支持在歐洲以可接受的價格實現世界級電動汽車生產的本地化，以滿足客戶的真實需求。」

為了大幅提升Stellantis位於西班牙薩拉戈薩的菲格魯埃拉斯工廠產能，雙方正在評估新建一條生產線，用於生產全新歐寶C級純電SUV車型。該工廠是歐寶長期的生產基地，1982年以來已累計生產超過1000萬輛歐寶Corsa車型。

### 話你知

### MPV空間大 常見6至7座

MPV全稱多用途汽車，是介於轎車與商用車之間的車型，主打大空間、多座位、實用性，專為家庭多人出行、商務接待，以及載物需求而設。一般MPV外觀上車身方正、車頂偏高，車內採多排座椅布局，常見6至7座配置，部分8座；座椅可前後調節、靠背放倒甚至完全收摺，靈活切換載人與載物空間。相較SUV，MPV底盤更平穩、懸架調校偏向舒適，上下車更便利，老人小孩上下車無需高抬腿，被視為最適合一家大小使用的家庭車，或企業款客之用的公司車。

### 多家車企否認被約談或立案

【大公報訊】中國汽車工業協會相關負責人表示，針對近日網絡上盛傳的關於「8家新能源車企因鎖電問題被約談」及「3家車企被立案」的說法，網傳內容無官方來源，與事實嚴重不符，一切行業監管動態與執法舉措以主管部門官方正式信息為準。同時，小鹏（09868）、比亞迪（01211）、廣汽埃安、極氪、蔚來（09866）、特斯拉及問界等均已闢謠。

小鹏指部分社交賬號通過AI應用惡意炒作，並將其納入名單，對其品牌和聲譽造成惡劣影響。經核實公司近期

並未約談也不存在被立案調查，公司會依法追究其法律責任。比亞迪新聞打假辦公室發文指，網上出現「比亞迪被約談、立案」相關不實傳言，刻意誤導公眾認知、擾亂網絡輿論環境。對此，公司已取證，將依法追究相關主體的法律責任。特斯拉表示，「被約談」傳聞不實，特斯拉稱其所有軟件更新都經過嚴格測試並備案。

廣汽埃安法務部也發文澄清，公司從未因不實信息所涉事項被相關主管部門約談，亦不存在納入立案調查企業名單的情況，將依法追究造謠的法律責任。

### 中國新能源車上月出口43萬輛 年增1.1倍

【大公報訊】中汽協公布，今年4月汽車產銷分別完成257.5萬輛和252.6萬輛，按季減11.7%和12.9%，按年分別下降1.7%和2.5%。其中，新能源汽車產銷分別完成132萬輛和134.4萬輛，按年分別升5.5%和9.7%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的53.2%。首4個月，汽車產銷分別完成961.4萬輛和957.4萬輛，按年減5.5%和4.8%。其中，新能源汽車產銷分別完成428.5萬輛和430.4萬輛，前者同比降3.2%，銷量按年升0.1%，新能源汽車新車銷量達到汽車新車總銷量的45%。

出口方面，4月汽車出口90.1萬輛，按季增3%，按年增74.4%；新能源汽車出口43萬輛，按季升16%，按年升1.1倍；傳統燃料汽車出口47.2萬

輛，按季降6.5%，按年升49%。首4個月，汽車出口312.7萬輛，按年升61.5%；新能源汽車出口按年升1.2倍至138.4萬輛；傳統燃料汽車出口174.3萬輛，按年增34.6%。

### 出口提速增長 支撐行業穩定

中汽協分析指出，4月汽車產銷較去年同期小幅下降，累計產銷降幅進一步收窄。其中，內需市場仍待改善提振；出口持續快速成長，對整體形成穩定支撐。具體來看，乘用車市場下滑，商用車市場維持成長，新能源車平穩運行。

中汽協表示，4月28日中央政治局召開會議，分析研究當前經濟情勢和經濟工作，並作出系列重要部署。會議強調，要用好用足宏觀政策，深入挖掘內需潛力，加速建立現代化產業體系，

系統應對外部衝擊挑戰。這將有助於改善汽車內需市場，鞏固外貿優勢，推動產業穩定運作與高品質發展。

另外，乘聯會數據顯示，4月新能源乘用車企業總體走勢較強，新能源月度批發銷量突破萬輛的廠商達到20家，同比多3家及環比多1家，佔新能源乘用車總量93%。



▲中國上月汽車出口逾90萬輛，按年增長74.4%。

### 千問接入淘寶 用戶買衫可AI試穿

【大公報訊】阿里巴巴（09988）將人工智能（AI）應用千問app與淘寶全面互通，千問app接入淘寶全品類逾40億的商品庫，淘寶app內亦同步上線「千問AI購物助手」，除了完善購物流程，當中以AI試穿成最大亮點，憑用戶上傳照片模擬服裝試身，精準捕捉面料質感和合身度，提供預覽效果。

千問app在今年初已測試淘寶少量商品品類，今次全面互通所有品類，並通過配備訂單管理、物流追蹤及售後服務等技能庫的AI agent能力。用戶通過自然語言對話，便可完成整個購物流程，涵蓋商品發現、比較、下單、售後等各個步驟。



▲千問接入淘寶後，AI助手可為用戶提供更個人化的購物建議。

### 開放式對答 推薦合適商品

有別於從傳統的關鍵詞搜尋，千問app提供開放式提問和對話，例如用戶想選購禮物慶祝自己收到首份薪金，千問app通過個性化跟進提問，了解用戶的購物預算和風格，從而縮小範圍及推薦商品，並在對話界面內完成交易。千問app亦會參考用戶過往的訂單紀錄，提供符合偏好的個性化推薦。

淘寶app新增的AI購物助手，用戶打開淘寶app底部「消息」欄，找到「千問AI購物助手」對話框，隨即開啟AI購物新體驗，涵蓋整合「AI問答」、「AI試穿」、「AI種草」、「AI省錢」等核心功能。

升級後的「AI試穿」成為今次的一大亮點，可憑用戶上傳照片模擬服裝試身，精準捕捉面料質感和合身度，提供預覽效果。該功能同時支持自由搭配服飾，包括參考用戶的購物車、收藏夾及已購商品，並根據個人偏好提供潮流穿著建議。

至於「AI省錢」功能，可為消費者一鍵生成領券及湊單方案，例如在618等購物節期間整合各類福利，並在結賬時提供最合適的優惠券使用組合。

另外，面向商家方面，淘寶天貓升級「AI店小蜜」產品，並投入萬億詞元（token）算力資源，幫助商家客服由傳統的預設機器人對答，升級為能處理複雜對話並促成交易的agent客服。

### 字節跳動加碼AI投入 涉資2300億

【大公報訊】人工智能（AI）領域勢不可擋，惟面對內存芯片成本上漲，短片分享平台TikTok母企字節跳動據報將AI基礎設施支出加碼2000億元（人民幣，下同／約2300億港元）。

據外媒報道，字節跳動增加的AI資本支出預算，較去年底預計的1600億，增加25%，在預算調整中，字節跳動將相應提高國產AI芯片的採購比例，以應對地緣政治風險，並響應中央推廣國產半導體的政策導向。

調研機構TrendForce發布最新報告指出，北美主要的雲端服務供應商（CSP）近期接連上調2026年資本支出指引，以回應AI需求，因此該機構上調九大雲廠商今年的資本支出預算至8300億美元（約6.5萬億港元），增幅由原先的61%升至79%。

### 豆包擬增設月費訂閱

九大雲廠商包括谷歌Google、亞馬遜子公司AWS、Meta、微軟Microsoft、甲骨文、字節跳動、騰訊

（00700）、阿里巴巴（09988）及百度（09888）。

另外，在AI產品商業化方面，字節跳動開始探索為AI助手「豆包」新增付費選項，除基礎版免費外，未來可能會提供3個月費訂閱，包括68元的標準版、200元的加強版、500元的專業版。

根據QuestMobile數據，今年首季，豆包月活躍用戶規模達3.45億。另據火山引擎4月初披露，豆包大模型日均Token調用量已於3月突破120萬億，較2024年5月首次推出時增長1000倍。



▲短片分享平台TikTok母企字節跳動據報將對AI基礎設施支出加碼2000億元人民幣。