

土力處試行無人機巡查斜坡 AI預警山泥傾瀉 準確度逾九成

本港去年錄得257宗由降雨引發的山泥傾瀉事故，略高於近年每年約200宗的平均數。土木工程拓展署轄下土力工程處昨日表示，處方將今年內全面推行「人工智能山泥傾瀉警告系統」，並試行無人機聯控管理平台，加強斜坡安全管理與預警能力。隨着雨季將至，政府呼籲市民在惡劣天氣期間提高警覺，避免停雨後馬上上山。

大公報記者 李千泓



▲土力處將於今年內推行AI山泥傾瀉警告系統，並試行無人機聯控管理平台「智翱(SmartAERO)」。

大公文匯全媒體記者北山彥攝

去年257宗塌山泥 較平均高

土力工程處副處長(港島)岑家華表示，去年257宗事故中有24宗屬大型山泥傾瀉，較嚴重個案包括影響大埔新娘潭路及港島醫院道的交通，但全部事故均未造成人命傷亡。

岑家華指出，山泥傾瀉宗數與暴雨頻率及影響範圍密切相關，市民在警告生效期間應提高警覺。

數據顯示，2025年全年總雨量達2558.7毫米，較1991至2020年平均值高約5%。年內天文台共發出5次黑色暴雨警告，創歷年新高。去年三場廣泛地區受影響的黑色暴雨共觸發山泥傾瀉警告，並引發212宗事故，佔全年總數約82%，當中22

宗為大型事故，佔全年大型個案總數92%。

為應對極端天氣帶來的挑戰，部門正積極引入創新科技。「人工智能山泥傾瀉警告系統」已完成測試，今年內全面推行。岑家華表示，去年的測試結果顯示，估算山泥傾瀉數目的準確度高達九成以上。配合山泥傾瀉特別提示，山泥傾瀉警告系統將可更全面和有效地為市民提供災害預警。

土力工程處今年選定柴灣、黃大仙、將軍澳及西營盤等過往暴雨期間曾出現水浸的地區作為試點，在上游天然山坡設立無人機監察區，透過跨部門無人機聯控管理平台「智翱(SmartAERO)」，遠程同時調度

多部無人機，於極端天氣前後進行自動化巡查，加快識別潛在山泥傾瀉位置，協助相關部門及早部署應對措施，減低對下游社區的影響。

土力工程處指出，山泥傾瀉警告及特別提示具重要預警作用，市民應密切留意相關訊息，做好防範措施，以保障自身安全。

土力工程處強調，即使暴雨過後，由於排水影響地下水位，山泥傾瀉風險仍然存在，市民應避免在雨後立即前往山坡或行山。



▲近年極端天氣頻發，本港多區曾發生嚴重山泥傾瀉意外。

應對風暴潮 推沿岸風險管理指引

做好準備

為應對氣候變化及極端天氣對沿岸地區帶來的挑戰，土木工程拓展署昨日公布《沿岸風險管理指引》，並將其納入《海港工程設計手冊》，適用於現有及新建沿岸發展項目，協助各持份者有系統地評估及管理風險，減低風暴潮及越堤浪帶來的影響。

土拓署表示，早於2024年已完成「海岸管理計劃研究」，為城市沿岸建設及防護提供整體規劃方向，並制訂長遠策略及防禦措施，以提升政府及業界應對氣候變化的能力。《指引》正是根據研究成果及建議制定，從適

應、應變及管理三方面提出綜合策略，構建多層次防護體系。

在適應方面，《指引》建議透過建造相關構築物，以減輕海水淹浸對沿岸地區的影響；應變方面，則提出採用臨時或非結構性措施控制水浸風險，協助社會在災後迅速復原；至於管理層面，則強調加強緊急準備及資訊發放，提升市民對防範水浸的安全意識。

此外，土拓署亦編製《攜手提升沿岸抗禦力》小冊子，向公眾簡介適應、應變、管理綜合策略和多層保護措施，並提供有關建築設計及颱風前準備的建議。
大公報記者 李千泓



▲南丫風采發電站昨日起正式關閉。

服務20載 南丫風采發電站「榮休」

【大公報訊】記者程進報道：港燈昨日宣布，2006年於南丫島落成啟用的南丫風采發電站，已達20年設計壽命上限，基於安全及風險管理考慮，設施由昨日起正式關閉。港燈形容，「其歷史任務經已圓滿完成」。南丫風采發電站為全港首個商業風力發電站，市民一般稱之為「南丫島發電風車」，是不少市民及遊客到南丫島必來的打卡點。港燈今年3月表示，南丫風采發電站自啟用後，累計生產超過1600萬度電，相等於減少約

1300萬公斤碳排放量，相當於約56萬棵樹一年所能吸收的二氧化碳。

零件已停產 設施將拆卸

由於大部分專用零件及後備部件已相繼停產，市面上亦沒有適合作原址替換的商用風力發電機組，故此基於安全及風險管理考慮需正式關閉。港燈回覆《大公報》查詢表示，南丫風采發電站將安排拆卸，合適組件將獲保留，以推廣再生能源。

港燈指出，一直致力推動本港可再生能源的發展，早在2010年，已利用俗稱「三支香」的南丫發電廠的空地和建築物天台，分階段安裝太陽能發電系統；至今已鋪設超過9000塊太陽能板，總發電容量達到1.47兆瓦，成為港燈可再生能源的主要來源，亦是全港其中一個最大型的太陽能發電系統。港燈預計，未來當南丫發電廠的太陽能發電系統需要更新時，其發電量將可提升至目前的最少約3倍，進一步強化本港可再生能源整體供應。

責任編輯：黃格煜 美術編輯：巫健忠

特刊

5月10日，第二屆香港世界品牌大會暨世界品牌日盛典在港隆重舉行，東方健康科技品牌古彝鳳玉正式官宣登陸香江，以「古玉科技+生態健康」雙輪驅動，為民族品牌國際化探索全新路徑，助力香港進一步鞏固「世界品牌之都」的核心地位，書寫中國健康科技品牌出海新篇章。

古彝鳳玉登陸香江 東方健康科技拓國際新局



●主禮嘉賓上台祝酒，祝賀古彝鳳玉登陸香港，走向世界。

「古彝鳳玉品牌香港發布會」現場嘉賓雲集、盛況空前，一眾行業翹楚與各界代表齊聚一堂，共襄民族品牌國際化盛事。出席活動的主禮嘉賓包括國際供應鏈科學研究院院長、中國品牌建設供應鏈專家組組長、中成百福(上海)供應鏈有限公司及古彝鳳玉健康科技(上海)有限公司董事長謝覺臻，古彝鳳玉(上海)珠寶有限公司董事長龍寰，上海嘉實集團有限公司及古彝鳳玉生態養生酒店管理有限公司董事長章永泉，海南省跨境貿易協會會長蔡松城，浙江大學香港校友會會長陳徵，景泰資本集團主席、古彝鳳玉健康科技投資人之一、浙江大學香港校友會副會長高宏興，上合能源集團有限公司總裁伍凱，新視國際控股集團總經理、香港中華總商會董劉煥明等，共同見證古彝鳳玉

開啟國際化新征程。

科技活化古玉 彰顯核心實力

古彝鳳玉的崛起，是長三角產業積澱與香港國際平台雙向賦能的生動寫照。品牌此前已在上海安亭布局百億級健康科技產業集羣，以獨具特色的「一源八脈」發展模式，構建起覆蓋健康器械、紡織纖維、建材家居等八大領域的全產業鏈生態，成為內地健康產業轉型升級的標杆專案。

謝覺臻在致辭中表示，「香港是中國品牌走向世界的黃金跳板，我們希望以香港為起點，讓承載着千年東方智慧的古彝鳳玉，被全球看見、被世界認可，讓東方健康科技惠及更多人。」

古彝鳳玉的核心競爭力，源於對千年古彝玉石的深度挖掘與前沿科研轉化。高宏興在致辭中展望，希望以香港為起點，構建覆蓋全球的品牌布局與市場拓展網路，讓千萬年的東方古玉智慧，成為全球健康生活的新一選擇，打造真正具有全球影響力的東方健康生活品牌。

經權威機構檢測認證，古彝鳳玉富含鈣、鎂、鋅等30餘種對人體有益的微量元素，常溫下可釋放與人體同頻的遠紅外線頻譜和負氧離子，完美詮釋了「醫石相濟」的中華傳統養生智慧，實現了古玉文化與現代健康需求的有機融合。

三大成果亮相 構建健康生態

發布會上，古彝鳳玉重點展示了三大核心科研成果，其中健康珠寶系列尤為引人注目。龍寰介紹，古彝鳳玉產自中國雲南省紅河州彝族自治州，



●謝覺臻致辭。



●高宏興致辭。



●龍寰致辭。

是遠古5至10億年時期的珍稀植物化石，質地似軟玉，紋理如鳳凰羽翼，故而得名。每一件產品都擁有獨一無二的紋理，兼具極高的文化藝術價值與健康功效，打破了傳統珠寶僅作飾品的刻板印象，是中國品牌「守正創新」的生動實踐。

此外，品牌活水系列通過古玉技術啟動水分子能量，將普通飲用水轉化為弱鹼性、小分子團的高活性健康活水，已廣泛應用於陶瓷、餐具、保溫杯等日常領域；攜手科研機構研發的健康纖維材料，則可賦能穿戴、醫療醫美、家居內飾等多個產業。目前，古彝鳳玉已聯動多家國內外知名企業，落地上海生態養生酒店等標杆項目，構建起「科技古玉+全場景應用」的健康生態閉環。

多方寄語賦能 共繪國際藍圖

國家質檢總局原副局長劉平均對古彝鳳玉的發展路徑給予高度評價，他指出，古彝鳳玉以

民族文化為根、以科技創新為翼，走出了一條文化自信與科技創新同頻共振的品牌發展之路，為更多中國民族品牌出海提供了可借鑒的範本。

國際品牌科學院相關負責人亦表示，古彝鳳玉的發展模式與香港打造「世界品牌之都」的戰略定位高度契合，未來將依託香港的國際資源優勢，助力品牌拓展全球市場，推動中國健康科技品牌走向國際舞台。

立足香江，放眼全球，古彝鳳玉未來將持續深耕古玉科技研發，踐行可持續發展理念，推動資源科學利用與生態環境保護協同發展，逐步構建覆蓋全球的品牌布局與市場網路。此次登陸香港，不僅是單個品牌的國際化啟航，更折射出中國民族品牌從「產品出海」向「文化+科技出海」的深刻進階，為中國健康科技品牌走向世界寫下濃墨重彩的一筆。
(特刊)



●現場产品展示。