

滇港「人工智能+」發展大會 探討AI新機遇

【大公報訊】記者譚曼照昆明報導：5月12日，滇港「人工智能+」發展大會在昆明舉行。來自粵港澳大灣區和省內的220餘名企業家、專家學者、機構代表等嘉賓相聚春城，共話人工智能新機遇，共繪攜手發展新藍圖。

當前，雲南正在實施「人工智能+」行動，搶抓人工智能發展機遇，賦能全省經濟社會高質量發展。雲南綠電優勢獨特，有着廣闊應用場景和豐富數據資源；香港資本雄厚、投資活躍，算力設施項目需求大，集聚眾多AI企業人才。雲南省委書記王寧出席開幕式並致辭時表示，期待滇港雙方全面深化「人工智能+」各領域的深度合作，在AI領域攜手創造出更多智慧成果，更好服務國家「東數西算」戰略。雲南省委副書記、省長王予波表示，在「人工智能+」發展上，雲南是「理想之地」、香港是「創新高地」。希望兩地強化優勢互補，推動技術與場景深度融合，攜手在新賽道上搶得先機、共贏未來。

粵港澳大灣區企業家聯盟主席蔡冠深表示，香港擁有成熟的資本運作體系、頂尖的科研創新資源以及全球開放渠道，雲南擁有豐富的應用場景和廣闊的市場空間。本次大會搭建了深化項目對接合作的優質平台，雙方攜手深耕「AI+」領域，完全能體現優勢互補、互利共贏。



場空間。本次大會搭建了深化項目對接合作的優質平台，雙方攜手深耕「AI+」領域，完全能體現優勢互補、互利共贏。

會上，雲南國際貿易投資商會與粵港澳大灣區企業家聯盟、香港工業總會簽署戰略合作協議；進行了滇港合作成果展示，舉行了4場平行推介交流座談會，推動技術對接、項目洽談、場景應用等。粵港澳



▲5月12日，滇港「人工智能+」發展大會在昆明舉行。

◀出席滇港「人工智能+」發展大會的嘉賓合影留影。

大灣區嘉賓還赴部分州市開展商務考察。

大會由雲南省政協、粵港澳大灣區企業家聯盟、香港工業總會共同主辦。雲南省政協辦公廳承辦，省發展改革委、省工業和信息化廳、省科技廳、省生態環境廳、省農業農村廳、省港澳辦、省投資促進局、省工商聯、省貿促會、省政協港澳委員聯誼會、香港製衣業總商會、香港大公文匯傳媒集團協辦。

港方看好雲南優勢

林世豪 香港工業總會主席

未來我們將推動更多粵港澳大灣區人工智能企業、科研機構走進雲南，探索「人工智能+」融合發展新路徑。

黃喜潤 香港亞洲青年協會會長、香港廣昌隆集團董事長

用粵港澳大灣區的技術、人才、資金，補齊雲南AI科研創新的短板；用雲南的算力、場景、區位市場，給大灣區前沿技術提供廣闊應用空間和出海平台，真正做到強強聯手。

周燕華 粵港澳大灣區國際教育交流協會創會主席

雲南大力推動「人工智能+」與實體經濟融合，尤其在旅遊、中醫藥、跨境商貿、綠色能源等領域有豐富的應用場景，讓香港企業家看到了技術輸出的機會。

海軍新型末端防空反導系統 現身渤海

成功攔截無人靶機 完成列裝前重要定型試驗

近日，海軍試訓部隊在渤海某海域圓滿完成某新型末端防空反導武器系統定型試驗任務。多架無人靶機隱蔽突防，模擬實戰化強「敵」來襲態勢，全面檢驗該型武器在複雜電磁環境和超低空突防條件下的攔截能力，為武器系統作戰能力提升提供堅實數據支撐。

末端防空反導武器包含了各自分工的探測、制導雷達、近程防空導彈、近防炮等多款裝備。專家表示，完成定型試驗距離列裝就不遠了，可以列裝到護衛艦、驅逐艦甚至航空母艦等相關武器平台上。新型裝備的發展，對中國海軍的整體防禦體系，以及近海遠海行動都至關重要。試驗成功不僅提升了中國軍事防禦能力，也展現了中國軍工技術的快速發展。

【大公報訊】據央視新聞報導：軍事評論員宋曉軍表示，「海軍水面艦艇的防空反導，分成區域防空反導，比較近的叫作點防禦，點防禦當中又有前導和末端之分。」宋曉軍指出，所謂末端，就是在臨近艦艇的時候把來襲的目標打掉。如果躲避或通過其他方式規避，可能造成無謂的損失。

多款裝備各自分工 環環相扣萬無一失

軍事評論員李亞強說，末端防空反導武器，就是圍繞「敵人來襲導彈打不到我們，甚至我們能把敵人的來襲導彈打掉」的目標，多款裝備各自分工有機結合的武器系統：「首先要有探測裝備，還得有一些相應的制導雷達，近程防空導彈也是必備的，再下一步就是近防炮。各有各的用途。」該武器系統是複雜的龐大體系，環環相扣，從而保證萬無一失。

這次定型試驗中，多架無人靶機以超低空掠海飛行、隱蔽突防等高難度戰術動作，模擬實戰化強敵來襲態勢。宋曉軍說，這是為了模擬小型目標和高超音速導彈來襲的作戰環境。他表示，小型目標分兩種，一種是高超音速導彈，速度極快，必須盡快捕捉然後進行攔截；第二種是多目標的無人機，需要投放誘餌篩選出真實目標，然後鎖定相關武器平台進行攔截，「特別是低慢的小型目標攔截起來非常麻煩的。」

有望列裝航母等重要武器平台

定型試驗的完成，意味著該型武器裝備的研製工作基本結束，宋曉軍表示，完成定型試驗距離列裝就不遠了，「基本就可以列裝到相關的武器平台上，比如說護衛艦，驅逐艦，甚至航空母艦都有可能裝上。」



▲專家表示，完成定型試驗，標誌着反導武器系統距離列裝武器平台不遠了。

▶近日，海軍試訓部隊在渤海某海域圓滿完成某新型末端防空反導武器系統定型試驗任務。



海軍某試訓部隊 某新型末端防空反導武器系統定型試驗

▲為了防止軍事機密洩露，電視報指揮屏全都打上了馬賽克。

末端防空反導武器

海軍的水面艦艇的防空反導分成區域防空反導，比較近的叫作點防禦，點防禦中又有前導和末端之分。末端就是在臨近艦艇的時候，把來襲的目標打掉。末端防空反導武器包含了探測裝備、制導雷達、近程防空導彈、近防炮等多款裝備，圍繞「敵人來襲導彈打不到我們，我們能把敵人來襲導彈打掉」的目標，既要各自分工，也要有機結合。

此次新型末端防空反導系統的定型試驗成功，不僅提升了中國軍事防禦能力，也展現了中國軍工技術的快速發展。李亞強指出，在進攻性武器和防禦性武器的發展方面，「矛」與「盾」的結合是必須的：「進攻性武器發展以後，防禦性的武器裝備也必須進行相應的發展。現在已有的我都能防，將來可能有的依然也要能防；即便現有的我不能防，但也要保留一定的拓展餘地，稍加改進就可以應對未來的一些新的情況。」新型裝備的發展，對中國海軍的整體防禦體系，以及近海遠海行動都至關重要。

指揮屏「滿屏馬賽克」？防軍事數據洩密



此次新型末端防空反導系統的定型試驗，除了模擬超低空突防條件，還設置了複雜電磁環境。對此，軍事評論員李亞強表示，如今，電子干擾可謂普遍用於實戰中，甚至可以被視為一種作戰樣式。

「如何有效地克服這些干擾，是我們現在發展的武器裝備必須解決的問題。」李亞強指出，本次試驗設置複雜電磁環境，也表明中國在這一領域的技術已經比較成熟，「馬上就可以成功運用到武器裝備之中。」

電視報道畫面中，海軍官兵面前的指揮屏全都打上了馬賽克，引發全網關注。李亞強介紹，「因為上面會顯示各種各樣的技術數據，通過熒光屏都可以看出來，看到這個東西就可以了解到這種武器裝備具體的技術性能了。這個裝備是一個挺大的系統，有各種各樣的輔助性裝備，或者是跟它關聯的各種各樣設備，通過熒光屏看一眼，就能大概知道關聯多少種系統，能關聯到什麼程度。」李亞強表示，這是為了防止軍事機密洩露，別有用心之人通過幾個數值便能推測出整個武器系統的作戰方式。

內地設6類標籤 發布短視頻必選一項

網信辦：依法嚴懲違規賬號和網站平台

【大公報訊】綜合中新社、央視新聞報導：針對部分短視頻內容來源不清、真假難辨、混淆視聽等突出問題，中央網信辦近日指導各地各網站平台進一步規範短視頻內容標註標籤，推動實現短視頻內容應標盡標。

中央網信辦網絡綜合治理局負責人介紹，近年來，短視頻行業發展迅速，內容創作豐富多元，但短視頻虛構演繹、營銷種草、AI生成等內容增多，還有一些個人觀點和轉載視頻，內容真實性難以查證，甚至有的故意以假亂真、混淆視聽、誤導公眾，擾亂社會秩序，造成不良影響。

此外，目前針對短視頻內容標註，有的網站平台未提供標註功能，有的提供的標註功能不完善、使用不方便。短視頻內容標註缺乏規範，不利於短視頻創作和發布，也影響短視頻質量和用戶體驗。因此，有必要在全行業範圍內，統一標註標準，明確標註要求。

今年以來，中央網信辦全面部署推進規範短視頻內容標註工作。1月以來，中央網信辦指導網站平台深入清理虛假擺拍等違規短視頻52萬餘個，嚴懲違規賬號6.8萬餘個，並集中曝光典型案例。3月，指導抖音、快手、騰訊、小紅書、嗶哩嗶哩、微博、淘寶、京東、拼多多、支付寶、美團、百度等12家平台先行先試，完善內容標註標籤，對內容標註功能進行優化和測試。

上傳生活記錄 可選「無需標註」標籤

近日，中央網信辦總結12家平台試行經驗，指導各地各網站平台進一步規範短視頻內容標註標籤，明確網站平台必須為用戶提供6類「必選標籤」，並可根據自身實際提供其他「可選標籤」。其中，「必選標籤」包括「含有虛構演繹內容」「含有AI生成內容」「含有營銷信息」「內容為轉載」「內容為個人觀點」和「無需標註」共6個。真實生活記錄類短視

頻可選擇「無需標註」標籤，該標籤不在短視頻頁面呈現。

中央網信辦還提出，將內容標註設為短視頻發布必經環節，發布者必須從「必選標籤」中選擇一項，才能發布短視頻。同時，對新增短視頻標註情況加強審核，對存量短視頻進行分批回溯，對未規範標註的，進行補標或糾正，並對相關發布者進行教育警示，推動實現短視頻內容應標盡標。

下一步，中央網信辦將繼續推動對網站平台工作落實情況進行檢查，督促指導網站平台切實履行主體責任，嚴格落實各項工作要求，確保工作進度和工作效果。此外，指導網站平台加強對短視頻發布者教育引導，採取平台公告、站內信、培訓等多種方式，幫助發布者盡快熟悉標註要求，規範進行標註。加大對網站平台的指導督促和監督檢查力度，對未按要求進行標註的賬號和主體責任落實不力的網站平台，依法嚴懲並公開曝光。

規範短視頻內容標註具體要求

規範標籤種類

明確網站平台必須為用戶提供「必選標籤」，包括「含有虛構演繹內容」「含有AI生成內容」「含有營銷信息」「內容為轉載」「內容為個人觀點」和「無需標註」共6個。

優化發布流程

將內容標註設為短視頻發布必經環節，發布者必須從「必選標籤」中選擇一項，才能發布短視頻。

加強標註審核

對新增短視頻標註情況加強審核，對存量短視頻進行分批回溯，對未規範標註的進行補標糾正，並對相關發布者進行教育警示。