

郵輪碼頭研設岸電 政府：可考慮公私營合作

【大公報訊】記者華英明、戴靜文報導：香港郵輪旅遊發展勢頭良好，去年訪港郵輪航次與乘客人次分別按年增加兩成多。昨日的立法會議會上，多名議員關注啟德郵輪碼頭推動岸電設施建設的步伐，會否影響郵輪來港意欲。署理文化體育及旅遊局局長劉震回應表示，政府正檢視顧問報告，研究為啟德郵輪碼頭增設岸電設施的可行性。

選委界立法會議員姚柏良昨日在立法會提出口頭質詢稱，啟德發展區一直貫徹可持續發展的理念，當中啟德體育園獲得環保建築獎項，而啟德智慧綠色集體運輸系統也即將動工，但有意見認為郵輪碼頭推動岸電設施建設的步伐，詢問政府會

否有明確時間表。

去年訪港郵輪航次增26%

劉震表示，安裝岸電並非國際海事組織的強制要求，其減碳效益亦取決於本地發電燃料組合。郵輪公司在選擇減排方案時，會綜合考慮成本效益、技術兼容性及停泊時間等因素。除岸電外，業界亦正探索液化天然氣、綠色甲醇等綠色船用燃料。

劉震指出，根據國際郵輪協會公布數據，截至2025年10月，全球共38個供郵輪停泊港口配備岸電設施供郵輪停泊使用，佔全球郵輪港口總數3%，主要集中在美國、歐盟及中國內地，天津、廈門、

廣州和深圳的郵輪碼頭已配備岸電。

劉震表示，去年訪港郵輪達189航次，按年增加26%，涵蓋22個不同國際郵輪品牌，郵輪乘客更達63.1萬人次，按年增加22%。2024年至2026年4月，共有37艘郵輪、286船次停泊啟德，當中33艘（約89%）具備使用岸電的技術條件。

劉震強調，吸引國際郵輪來港涉及航線吸引力、岸上旅遊產品及交通接駁等多重因素。當局會繼續透過財政撥款、提供停泊費優惠及加強區域合作等措施，鞏固香港作為區內郵輪樞紐的地位。此外，旅發局也積極參與區域及全球郵輪業界活動，增強香港作為郵輪旅遊目的地的認知度；加強與全

球郵輪公司的策略夥伴關係，鼓勵優先把香港納入亞洲航線的港口；以及加強區域合作，推動協調航線規劃及聯合推廣。文體旅局亦聯同旅發局推動及發展多元化且獨特的岸上旅遊產品，展示香港獨特的文化，致力提升郵輪乘客的訪港體驗。

環境及生態局正聯同文體旅局就啟德郵輪碼頭設置岸電設施，委託顧問公司進行研究。劉震稱，政府正檢視顧問研究報告，考慮應否在啟德郵輪碼頭設置岸電設施。他稱要視乎市場是否有興趣投資，估計一組岸電設施需要3億元。就議員詢問會否提供誘因，他表示不排除這選項，亦可考慮公私營夥伴合作。

接駁港島環島長廊 料明年上半年落成 田灣海濱空置地 打造休憩空間

南區新旅程

香港仔田灣海濱一幅閒置官地「曬太陽」多年後，早前獲納入特區政府的「活力環島長廊」項目，成為駁通港島環島長廊的其中一段。發展局表示，該處將活化為多用途空間，供遊人欣賞香港仔避風塘景色，享受海濱環境，預計有關工程於明年上半年完成。

南港島線西段已增設田灣站，目標於2034年或之前通車，料可為南區帶來更多人流。有區議員表示，香港仔海旁夕陽美景十分著名，建議田灣海濱地活化後，可舉辦音樂表演等活動，未來香港仔魚類批發市場活化重建，可望發揮協同效益，為地區增添旅遊元素。

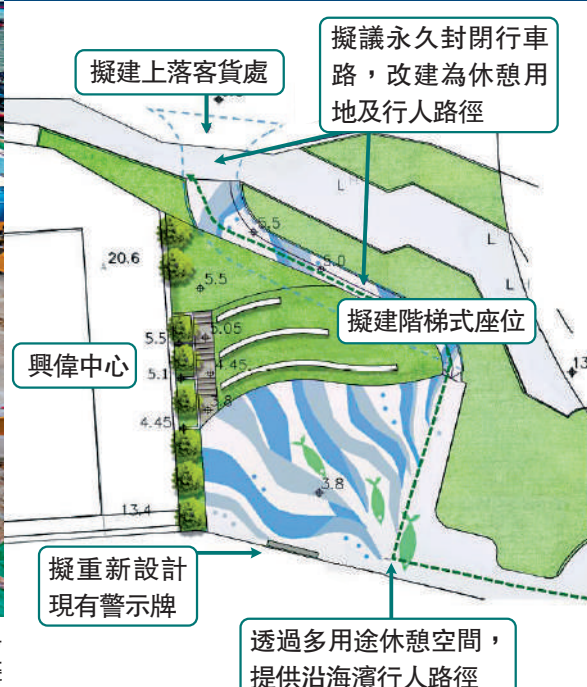


大公報記者 王亞毛、戴靜文



▲香港仔田灣海濱空置地多年，已納入「活力環島長廊」項目，成為駁通港島環島長廊其中一段，將美化成為海旁休憩空間。 大公報記者林少權攝

田灣海濱增加休憩設施



該幅地皮位於田灣海濱、興偉中心旁邊，大公報記者近日觀察，現場已圍設防撞水馬擋準備施工。該用地旁邊的天橋底一帶，平日有街坊、遊人釣魚或閒談，附近空地雖有長樸，但街坊喜歡帶着摺椅坐在天橋底陰涼處賞海景，有時會有街坊帶同麥克風和音響設備在橋底唱歌。

可與出海遊形成聯動

發展局昨日回覆《大公報》查詢時表示，當局於去年9月18日向南區區議會介紹「活力環島長廊」最新發展，包括建議在該幅空置地政府用地增設多用途休憩空間。設計方案包括採用圖案地磚以營造空間感；設置階梯式座位，供遊人閒坐及欣賞香港仔避風塘景色。在田灣海濱外提供一條海濱行人路徑，連接鄰近海旁，以保留更多連貫空間予市民悠閒享受海濱環境，同時維持該活動空間的使用靈活性。

翻查發展局2023年規劃，田灣海濱地塊將打造成多用途活動空間，加設遊樂設施等，最新計劃已取消遊樂設施，但會提供草地、波浪形長樸。南區區議員張偉楠向大公報記者表示，該地點的可達性較低，參考附近石排灣公園經驗，兒童使用率預計不高，附近居民對散步、休憩的戶外空間需求更大，相信因而作出調整。

張偉楠表示，該處鄰近上落船地點，他認為可與出海遊形成聯動，市民與遊客除可以逛海濱，還可登船出海遊覽，「香港仔日落已經十分出名，若開發深度遊或新式旅遊，田灣海濱可作為集合點或出發點，出海觀光賞海景和日落，感受漁民文化。」他說，該地與民居距離較遠，也適合舉行小型音樂表演、社區聚會等活動，可吸引年輕人到來。

該地鄰近香港仔魚市場，張偉楠指出，魚市場若重建活化為「港版築地」，建築物頂層提供餐飲、休閒觀景的空間，市民及遊客可嘗海鮮後沿路步行至田灣海濱，帶旺人流往來。

街坊：更有社區幸福感

發展局表示，在發展局躍動港島南辦事處推



▲海濱新公園可供市民遊客欣賞日落海景。 大公報記者黃知行攝

動下，環境及生態局和漁農自然護理署正與魚類統營處和其他相關政府部門，研究於魚市場一帶加設新餐飲大樓的可行性，預期提供餐飲、零售及漁產品加工設施等。待有關研究完成後，當局會適時檢視推展安排。

至於田灣海濱地，土木工程拓展署於今年4月10日接收有關政府空置地，並展開工程。工程承建商現已按工程設計，移除興偉中心附近的部分樹木，並正進行工地平整的準備工作。相關工程將陸續展開，預期於明年上半年完成。

街坊有Say

街坊聚會場地



謝伯伯

我就住在田灣海濱對面，每日都會與朋友街坊來閒談、放狗，但現時只能坐在天橋底，環境不太理想，早就希望有個正式的聚會場地，讓街坊更有社區幸福感。

期待舒適公園



陳先生

前幾年退休後常來田灣海濱釣魚休閒，十分喜歡這裏的海景，希望能盡快建成舒適寬敞、環境整潔的小公園，坐着更放鬆，心情都更舒暢。

大公報記者 王亞毛

田灣海濱改善工程 主要內容

施工期：2026年3月至2027年上半年

工程內容：

- 增添綠化，設草地、竹籬笆
- 美化路面，以路磚或地磚拼湊波浪及魚形圖案
- 增添座位，設波浪形的長樸
- 永久封閉一段行車路，改建為休憩用地及行人路徑
- 為現有的警示牌重新設計，以配合休憩設施的設計主題
- 興建上落客貨處

資料來源：發展局躍動港島南辦事處 土木工程拓展署

環島長廊預計2031年全駁通

滿足需求

行政長官在2022年施政報告提出在香港島建造「活力環島長廊」，全長約60公里，連接港島北灣海濱長廊及南區多條現有海濱及郊野步行徑。相關工程已於2023年起分階段展開，目前已駁通八成半，預計2027年底前駁通九成長廊，並在2031年底前大致完成餘下工程。

「活力環島長廊」計劃共分16個項目，廣受市民及遊客歡迎的東岸板道，以及連接瀑布灣公園和數碼港道的行人天橋均屬項目之一，極大提升當區海濱及道路暢達度。16個項目中現只餘下4個項目未完工，包括田灣海濱改善工程、連接南朗山至海洋公園道步行徑建造及改善工程、連接石澳道至石澳泳灘步行徑建造及改善工程、石澳至大浪灣道交界的石澳道改善工程。預計最遲會在明年第二季全部完工。

「活力環島長廊」網頁介紹，該項目的使命包括從設計思維出發，滿足不同年紀及不同組別的市民和遊客的需要；推廣遊人遊歷香港特色景點，了解文物、遺產和歷史等。環島長廊將香港島的城市及自然景觀、歷史遺產和文化地標三者連接起來，不但為遊人提供更完善的休閒設施，更提供多元化的休閒活動。網頁亦根據不同區域及主題，提供13個推薦路線，包括香港仔自然教育徑、摩星嶺歷史遊、砵甸乍山郊遊徑等。 大公報記者 王亞毛

南區發展受關注 各方出謀獻策

集思廣益

港島南區發展近年持續受到關注，包括優質旅遊資源的有效開發，以及區內便捷交通建設的推展情況等。《大公報》就此先後推出「旅業『南』圖」、「南區新旅程」等專題系列，探討南區發展前景。2023年4月，《大公報》舉辦「旅業『南』圖」各界座談會，與會者包括政府部門代表、地區代表、海鮮業界和香港仔漁業代表，以及文化旅遊專家、學者及業界代表，提出建言。

《大公報》去年10月跟進報道，田灣海濱旁近興偉中心附近一幅面向鴨洲海邊的官地被指長期閒置「曬太陽」，區議員期望

政府可活化南區內包括該用地的不同空置地，為居民提供康樂設施，也為南區注入更多活力。



▲《大公報》去年曾報道田灣海濱一幅地長期閒置，並訪問地區人士提出發展建議。

香港工業品牌旅遊計劃 10品牌有意加入

【大公報訊】政府發展旅遊熱點工作組去年5月公布九個旅遊熱點項目，其中「香港工業品牌旅遊計劃」向旅客展現香港的工業故事與獅子山奮鬥精神。署理文化體育及旅遊局局長劉震昨日表示，旅遊事務署正積極籌備計劃下一階段的工作，已初步接觸10間左右有意加入的工業品牌，以期在符合地契、租約條款及其他相關法規要求的前提下，為計劃注入更多工業品牌，持續優化計劃內容，當局將視乎各工業品牌的籌備進度，適時作出公布。

劉震指出，計劃成功掀起「香港製造」的

獨特旅遊體驗，當局樂見越來越多香港工業品牌參與計劃，並自行推出與品牌歷史及產品相關的展覽館、展覽及紀念品，向本地人及旅客介紹香港製造的文化。政府會繼續支持及推動工業旅遊的發展，為旅客提供更多僅在香港可得之特色旅遊體驗。

提供香港特色旅遊體驗

提出該口頭質詢的經民聯立法會議員吳永嘉亦關注政府會否借鑒「綠色生活本地旅遊鼓勵計劃」的成功經驗，推出「工業旅遊鼓勵計

劃」，按照參觀遊客人數向旅行代理商發放鼓勵金，以增強業界推動相關項目的誘因。

劉震表示，由於參與計劃的工業品牌廠房一直肩負工業生產任務，旅議會需與各品牌就承載力、開放時段及參觀安排作個別商討。對品牌而言，工業生產是業務重心，接待旅客必須在不影響生產流程的前提下進行。他續指出，工業旅遊有助提升品牌價值及知名度，可接待的旅客人數主要取決於品牌的接待能力、廠房空間及開放時段的限制，因此當局並不認為提供財政誘因能有效令更多旅客受惠。



▲參與工業品牌旅遊的旅客正體驗傳統香港餅食的製作過程。