

消委會：銷售點對法例認知不足 無人機當「玩具」 店員以為不受規管

消委會報告

近年無人機愈趨普及，消委會自2023年起至今接獲19宗有關無人機或航拍機的投訴，投訴數字在三年間按年上升。消委會到訪17間售賣小型無人機的實體店及瀏覽14個零售商網站，發現全部實體店均無展示小型無人機的規例資訊，部分銷售點職員未能清楚說明相關法例要求，更有實體玩具連鎖店員誤以為該店售賣的小型無人機只是玩具，不受規例限制。

消委會建議業界加強對前線店員的培訓，並在店內和網上產品頁面清楚展示基本法規資訊。

大公報記者 鄭文迪



▲消委會調查發現，本港多個小型無人機銷售點對《小型無人機令》的法例認知嚴重不足。

店員叫客自行查閱規例

消委會職員早前以消費者身份到訪17間售賣小型無人機的實體店，包括小型無人機品牌的專門店、電子產品連鎖店、百貨公司及玩具連鎖店，發現全部實體店均未有展示《小型無人機令》的規例資訊，而各類店舖的職員對相關規例的了解程度參差，小型無人機品牌專門店員較熟悉相關規例，部分能簡介註冊步驟，會提醒限制飛行區等規定，以及示範如何在民航處網站查閱相關資訊；大部分電子產品連鎖店部分職員亦提醒顧客注意相關飛行限制，惟個別店員只建議顧客自行到政府網站查閱規例。

消委會調查發現，有百貨公司

及實體玩具店的店員均表示不太清楚相關規例要求，甚至有實體玩具連鎖店員誤以為該店售賣的小型無人機只是玩具，不受規例限制。

店舖未有展示規例資訊

網上零售商方面，部分電子產品連鎖店的網站提及使用小型無人機的基本注意事項，例如提醒注意限制飛行區和飛行高度等，但亦有不少其他連鎖店的網站只提醒消費者自行了解並遵守有關規例，其中一間連鎖店的網頁上更完全沒有提及相關規例資訊。

消委會提醒，無人機不論用作消閒或商業用途，均受《民航條例》下的附屬法例《小型無人機令》規管，建議業界加強對前線店

員的培訓，並在店內及網上產品頁面清楚展示基本的法規資訊，以協助消費者在購買產品前知悉相關要求，從而作出更適當的購買決定。

消委會表示，《小型無人機令》將不超過150公斤的小型無人機按重量分為四類，並按不同的操作風險水平設立相應規管要求，現時市面上的消費級無人機重量普遍不逾7公斤，一般屬「甲1類」（不逾250克）或「甲2類」（250克以上但不逾7公斤），消費者須留意裝設或附連在小型無人機的所有物品，例如電池、攝影機及照明燈等的重量均須計算在內；「甲2類」的負責人須年滿18歲，操作者則須滿14歲，並須在民航處網站「SUA一站通」註冊。

13款「匹半」冷氣機 製冷效能相差33%

【大公報訊】記者陳劍報道：炎炎夏日，不少家庭選擇開啟冷氣以應對持續高溫。消委會測試市面13款「1匹半」變頻式分體冷氣機，發現即使全部樣本均獲1級能源標籤，但樣本之間的製冷能源效率最多可相差33%；另有3款樣本量得的製冷量略低於其聲稱數值1%至3%。消委會認為冷氣機的評級標準有提升空間，鼓勵相關廠商致力研發及生產能源效率更高的產品。

消委會與機電工程署合作，測試市面13款「1匹半」變頻式分體冷氣機，包括7款冷暖空調機，售價介乎8380元至19610元。另外6款淨冷型冷氣機樣本，售價介乎4890元至7880元。

測試發現，即使全部樣本都獲1級能源標籤，但樣本之間的製冷能源效率最多可相差33%。在冷暖空調機樣本中，供暖能源效率的差距最多亦達14%。測試同時發現有3款樣本，量度得到的製冷量或供暖量略低於其聲稱數值1%至3%，不過仍在國際慣常做法容許的10%公差範圍內；全部樣本均通過安全測試。

現行評級標準有提升空間

消委會以每度電1.6元計算，假設每年製冷180天、每天12小時，估算13款樣本每年製冷所需電費介乎679元

至1022元。至於7款冷暖空調機樣本，假設每年供暖25天、每天12小時，估算每年供暖所需電費約為54元至69元。

消委會認為冷氣機的評級標準有提升空間，以更清晰反映產品之間的能效差異。測試結果亦反映部分產品在技術上仍有進步空間，消委會鼓勵相關廠商致力研發及生產能源效率更高的產品，推動可持續消費。

消委會建議，市民選購冷氣機時，應選購獲1級能源標籤的型號，並參考能源標籤上的「每年耗電量」資料，比較不同型號的節能表現，不應於網店購買不符合本地規格的冷氣機。消委會又指，電風扇的耗電量遠低於冷氣機，同時開動電風扇把冷氣吹近用戶，便可調高冷氣機的溫度設定，節省電力。



▲消委會測試13款「匹半」之間的製冷效能相差逾三成。大公報記者林良堅攝

購買及使用冷氣機貼士

資料來源：消費者委員會

- 不應於網店購買不符合本地規格的冷氣機；若冷氣機由固定線路供電，必須確保聘請註冊電業承辦商進行相關電力工作
- 選購獲1級能源標籤的型號，並可參考能源標籤上的「每年耗電量」資料，比較不同型號的節能表現
- 電風扇的耗電量遠低於冷氣機，同時開動電風扇把冷氣吹近用戶，便可調高冷氣機的溫度設定，節省電力
- 使用時，切勿阻擋冷氣機的進氣口及出風口；關掉電源後不應立即重開；若冷氣機設有時間掣，可預設關機時間，避免使用時間過長或忘記關機；外出前謹記把冷氣機關掉
- 夏季期間建議至少每兩周清洗隔塵網、進氣口及出風口一次，並定期安排有經驗的技師檢查、保養及維修；深層清潔涉及拆卸及裝嵌零件，宜交由供應商或專業公司處理
- 製冷劑存於冷氣機的密封喉管內，除非出現滲漏或須更換壓縮機等維修情況，否則一般毋須更換或添加，有關檢查及維修應由有經驗的技師進行

港東港西

海關 AI 大使「小慧」24 小時值班

鄭晴向大家介紹香港海關的全新 AI 服務大使「小慧」。「小慧」糅合生成式人工智能 (GenAI) 技術及大型語言模型 (LLM)，以全新亮麗的數字人形象，為市民和旅客帶來優質服務體驗。

搭載 HKGAI 大語言模型

「小慧」是一個互動式答問系統，採用香港海關自主建構的檢索增強生成 (RAG) 知識庫，配合由香港生成式人工智能研發中心 (HKGAI) 研發的本地化大型語言模型，具備卓越的語義理解與資訊檢索能力，加上生成式人工智能對答技術，能實時解答市民和旅客就海關事宜的查詢，提供智能、貼心、精準到位的服務。

AI 服務大使「小慧」會在香港海關網頁、微信公眾號、WhatsApp 專線、Facebook 專頁及各出入境管制站 24 小時全天候運作，隨時隨地為市民和旅客提供海關資訊。市民亦可透過二維碼瀏覽、關注及分享「香港海關」社交平台，緊貼海關最新動向。



▲香港海關推出 AI 服務大使「小慧」，實時解答市民和旅客查詢。

醫健通 App 推簡易模式 方便長者

醫健通升級？對！醫務衛生局最新宣布，醫健通流動應用程式全面升級，整合各類個人化健康資訊，新界面更清晰、功能更貼心。

整合個人化健康資訊

鄭晴了解到，原來醫健通自2021年推出以來已累計下載超過410萬次，每月登入更突破120萬次。今次升級特別參考了病人組織、家長同長者意見，務求做到人人都用得方便。新版最吸睛的是個人化首頁，「我的檔案」可以集中睇預約提示、健康數據同醫療紀錄。還新

增「健康旅程」，用時間線幫大家一眼掌握過去健康狀況，管理更有條理。

考慮到長者需要，程式仲加入「簡易模式」，大字體、清晰圖示，一目了然。至於實用功能方面，包括查閱及分享本地公私營和大灣區指定醫療機構存入的電子健康紀錄、管理醫療計劃、搜尋醫生及即時預約服務，甚至可以透過「e+影像」直接在手機看醫學影像，不用再帶報告四圍走。

「一App在手，健康全有」，鄭晴覺得，以後可更方便地管理自己和家人的醫護需要。



▲醫健通流動應用程式全面升級，整合各類個人化健康資訊。

水務署「防騙滴惜仔」 籲提防假水費短訊

騙徒手法無孔不入！近月有騙徒冒充水務署，向市民發出短訊催交水費，而短訊內附有超連結，點擊進入後要求輸入信用卡資料付款。水務署昨日提醒市民，單在今年3月，警方已接獲超過170宗「假冒水務署」的釣魚短訊騙案！

水務署日前在社交平台專頁發出「全城警惕」，指出署方絕不會發出短訊催交水費，也不會要求透過短訊內的超連結繳費，更不會要求市民提供信用卡資料！

水務署昨日再次在社交平台發文，吉祥物「滴惜仔」今次化身防騙戰

士！市民可在平台下載「防騙滴惜仔」的貼圖，在WhatsApp使用，時常警惕虛假水費短訊騙局！

水務署在早前的影片已指出，若市民逾期繳交水費一個月，將會收到催繳及截水通知書，屆時再不繳費才會截水。若市民擔心逾期繳費，只要下載「水務署eWater」手機應用程式，便可查詢未繳款項。

此外，漁農自然護理署發言人昨日呼籲市民提高警覺，慎防冒認漁護署署長發出的虛假WhatsApp短訊。發言人強調，漁護署及漁護署署長與相關短訊並無任何關係，並已就事件向警方報案。



國泰6.1起登機閘提早5分鐘關閉

五分鐘，五分鐘，五分鐘！外遊人士注意了，由2026年6月1日起，所有國泰航空航班的登機閘口將於起飛前15分鐘關閉，較現行安排提早5分鐘。從這一天起，所有於香港國際機場出發的國泰航班亦將提早5分鐘開始登機。

有助準時起飛

國泰航空表示，航班出發延誤的其中一個原因，是有乘客較晚到達登機閘口或未有現身。基於航空安全規

定，必須將相關乘客的寄艙行李從飛機貨艙卸下，這個程序或會導致航班延誤，並影響其他已準時到達登機閘口的乘客。是次5分鐘的調整，旨在確保顧客繼續享有順暢的登機體驗，而登機後有充裕時間安頓，同時幫助航班準時起飛。有關安排亦與國際航空業的最佳實踐一致，同時回應顧客高度重視航班準時可靠的意見。

重要事情講三遍，鄭晴再次提醒，經常踩線登機的朋友，下次可要早點到閘口了，否則真的逾時不候啊！