

注資北都 加快釋放市場力量

登記量不足的背後

立法會財委會昨日經過討論，通過撥款100億元注資洪水橋產業園公司，支持其初期營運和發展需要。撥款的通過，再加上上周政府已委任公司董事局主席及董事局成員，為公司正式運營做好各方面準備。行政與立法互相配合、強化監督，既能確保有限公帑用在刀刃上，也能增強社會信心，調動市場力量，提速提效推動北都會區發展。

國家「十五五」規劃綱要明確支持香港加快北都會區建設，北都發展也將是香港首個五年規劃的重要組成部分。這說明北都不僅是香港經濟民生發展和轉型升級的重要載體，也納入國家整體戰略，成為香港進一步融入和服務國家發展大局的關鍵一步。

北都發展關乎香港的未來，也是香港有史以來最龐大發展規劃，自然也成為財政資金重點投入的領域。剛剛通過的新一份預算案，最引人注目的變化是中期財政預測中開支擴大，最大的原因是北都會區所需投資的提升。此次向洪水橋公司撥款100億元，就是預算案提出的投入北都建設資金的一部分。

洪水橋產業園是北都四大片區之一，定位為高增值或智能化生產、先進建造業，同時提供檢測認證、人才招聘

及員工培訓、商業配對、設備租借等高增值專業服務。成立政府全資擁有的公司，是政府以多元模式驅動北都產業發展的重要工具。這是借鑒內地和先進地區推動產業發展經驗的結果，也是香港應對經濟轉型和區域競爭挑戰的迫切需要。在園區發展初期，需要做好土地、交通、服務配套，營造良好營商環境，都需要政府主動作為，廣納政府以外的專業意見，為園區發展制定前瞻性定位和策略，並注入資金支持公司初期營運和發展需要。

為提升北都發展的「量」與「質」，特區政府一方面加快改革、拆牆鬆綁，通過訂立專屬法例加快收地、規劃和建設流程；另一方面，不惜重金投資香港未來，預算案提出撥款至少300億元，並破天荒轉撥外匯基金1500億港元，主要用於支援包括北都在內的基础設施建設。

這是用今天的投入，來換取明天的增長能力與競爭力，同時也傳遞了政府堅定投入北都發展的決心，亦能提振社會投資者的信心，吸引更多市場力量參與北都建設。畢竟，政府的投入總是有限的，北都建設最終還要依靠市場力量，由企業和工商界扛大旗，發揮創造性。

由於涉及巨額公帑開支，必須堅持程序合法、接受監管，確保「好鋼用在刀刃上」，杜絕浪費與低效，這也是所有政策能否獲得民意支持的關鍵。立法會的審議、討論，就是必經的程序。昨天的財委會上，多位議員關注洪水橋產業園定位、公司的成本效益、會否為公司設KPI等問題，正是監督職能的具體體現。有議員建議，新成立的產業園公司應有更嚴格、更公開的財務審批與專案效益審計制度；應有KPI的具體內容、評估周期及未達標的問責機制等，以贏得市民對北都發展的支持與企業積極參與的信心。

當前香港迎來難得的发展環境，剛結束的中美元首會晤，更為香港發揮「內聯外通」優勢、加快轉型升級創造了更好的條件。抓緊機會窗口，加快發展，時不我待。政府改革鬆綁、加大投入，並以合法程序與嚴格監管確保公帑善用，是重要一步。

社會各界尤其是工商界和企業家們，也應「動起來、幹起來、投資進來」，推動北都建設提速提效，盡快成為香港經濟社會發展的新引擎，並帶動就業擴大、城市和諧與競爭力躍升，為香港高質量發展注入持久動力。

《簡樸房條例》自今年3月1日起生效，至今共收到10372個分間單位的登記申請。房屋局局長何永賢昨日形容登記數字穩步上升，每日都有增加。然而，相對市場上逾11萬個分間單位，至今登記的數目不足一成，背後原因值得推敲。

香港存在大量俗稱「劏房」的分間單位，這是香港深層次矛盾和問題的體現。根據新條例，分間房需符合最低標準、經過專業認證才能成為簡樸房，這包括：面積8平方米以上、高度不少於2.3米，配置獨立廚廁、通風窗、獨立水錶、消防門等。這是特區政府改善基層居住環境的重要改革措施，受到輿論普遍歡迎。市場曾估計，將有七成分間單位登記為簡樸房。

問題是，改革不符標準的分間單位及認證成本不菲，不少業主抱持觀望態度。政府已在九龍城做了兩間簡樸房的「樣板房」，盡快安排不同持份者實地參觀，以了解如何達標及相關成本，作為參考，相信部分業主在

了解情況後會作出跟進。

也有分間業主打算「退場」，這除了考慮改裝成本問題，更因為看淡有關市場的前景。現屆特區政府上任以來，加快拓土建屋，公屋綜合輪候時間已由過去的6.1年縮短至4.7年。未來5年內，包括傳統公屋和簡約公屋在內的公屋供應將進入高峰期，接近20萬個單位，公屋平均輪候時間有望進一步縮短。特別是簡約公屋的推出，最快輪候兩年就可以上樓，一定程度上擠壓了分間單位的存在空間。

有分間單位的業主在參觀簡約公屋後承認，簡約公屋的居住環境比分間單位好得多，租金低且上樓快，認為香港房屋市場正出現重大調整，分間單位將「有得做」，打算待現有租約到期後將單位收回，要麼出售，要麼整間出租。

目前有多少分間業主打算退場尚無法逆料，但可以肯定的是，公屋供應量越大，分間單位退場越快。有理由相信，作為歷史產物的「劏房」，終將走入歷史。

上月422萬人訪港 外地長途客升20%

議員：國際盛事「打包式宣傳」助延長留港消費

旅遊之都

本港旅遊表現持續向好，香港旅遊發展局昨日公布，4月份訪港旅客初步錄得422萬人次，按年升10%，長途旅客按年增長尤其顯著，相信主要因為「香港國際七人欖球賽」吸引更多國際旅客來港。五一黃金周訪港旅客按年上升8%，有旅遊業人士表示，本月稍後的長洲太平清醮，對訪港旅客具有吸引力，有助5月份延續旅遊良好勢頭。

有立法會議員表示，今年稍後再有多項體育盛事接連舉辦，相信有助持續吸引旅客，建議做好「打包式宣傳」，延長旅客留港時間。旅發局表示，會爭取更多高增值旅客來港。

大公報記者 黃佩琳

旅發局昨日公布，4月初舉行的「香港國際七人欖球賽」有助吸引更多國際旅客到訪，延續過去數月的旅客增長趨勢。4月份訪港旅客初步錄得約422萬人次，內地旅客佔310萬人次，按年增10%，非中國內地客源市場中，長途市場旅客佔41萬人次，按年增20%。

今年首四個月累計訪港旅客約1852萬人次，按年增加15%。內地旅客佔1418萬人次，按年增18%，長途市場旅客佔140萬人次，按年增19%。旅發局表示，會密切留意中東局勢對航空運力及旅遊市場的影響和最新發展，靈活調撥資源，爭取更多高增值旅客，令旅遊業發揮最大的經濟效益。

議員倡推動發展「票尾經濟」

立法會議員鄭泳舜昨日接受大公報訪問表示，4月份有多項國際體育賽事在香港舉行，香港有加大宣傳力度，成功吸引不少國際旅客來港。啟德體育園在舉辦多項體育賽事後，已逐漸樹立口碑，得到國際體育迷的認可。7月、8月暑假期間，世界劍擊錦標賽、香港足球總會等賽事接連在香港舉辦，相信會持續吸引旅客。

對於體育盛事在吸引旅客方面發揮效用，鄭泳舜表示，香港一直有爭取舉辦不同類型的

賽事，未來可進一步發揮新興體育項目潛力，例如5月舉辦的HYROX室內健身賽，可考慮擴大賽事規模；另一方面應做好馬拉松比賽等老牌項目的轉型，發揮品牌效應。他亦建議，未來可多舉辦大灣區內的公開賽、聯賽，發展隊際體育項目，吸引旅客來香港觀賽。

針對訪港旅客留港時間較短的情況，鄭泳舜建議，更好地發揮體育盛事的經濟效應，例如有關方面進行「打包式宣傳」，向旅客推介賽事場地周邊活動，以及其他地區的餐廳、景點等，吸引他們觀看比賽前後延長留港時間；同時推動發展「票尾經濟」，更多商家參與，讓持票尾觀眾光顧消費可享優惠，將旅客的消費力擴展至各區。

旅遊業促進會總幹事崔定邦表示，4月份除了七欖等多項體育盛事，還有多個商務會議、企業展覽在香港舉行，相信有助拉動該月份旅客，尤其高增值旅客訪港人次。

展望5月份旅遊數字，五一黃金周訪港旅客約119萬人次，內地訪港旅客佔約101萬人次，分別按年升8%及10%。崔定邦表示，數字已屬「達標及超標」。5月下旬的長洲太平清醮已經成為旅客來港活動之一，相信有助延續旅遊勢頭。6月中後期隨着內地大學開始放假，料將有大批年輕人來港旅遊，還有足球



「香港國際七人欖球賽」廣受國際旅客歡迎，帶動上月訪港旅客按年升一成。圖為今年賽事，現場氣氛熾熱。

賽、紅館及啟德體育園持續辦演唱會、香港途虎展覽會等，估計可吸引不少內地及國際旅客。

加強包裝宣傳文化節慶活動

香港全年有多項文化節慶活動，例如新春、火聖誕、天后誕、佛誕、譚公誕、長洲太平清醮、端午節、中秋節等，各有具中國文化特色的慶祝活動。崔定邦認為，香港可加強包裝宣傳傳統文化及節慶活動，吸引各地旅客來港觀賽。

對於中東局勢逐漸緩和，香港如何保持對旅客的吸引力，崔定邦稱，香港作為旅遊品牌，已得到內地及國際遊客的認可。現時到內地旅遊的外國旅客日漸增多，只要香港做好自己、提升服務水平並緊貼內地，作為外國和中國的中轉站，必定會受惠。

最新訪港旅客初步數據

客源市場	今年4月（按年比較）	今年1至4月（按年比較）
中國內地	3,104,167 (+10%)	14,184,626 (+18%)
非中國內地*	1,113,144 (+8%)	4,340,328 (+8%)
短途	529,205 (+2%)	2,289,732 (+2%)
長途	411,533 (+20%)	1,406,107 (+19%)
新市場	82,190 (+1%)	271,474 (+16%)
總數	4,217,311 (+10%)	18,524,954 (+15%)

註：因四捨五入關係，個別項目的數字加起來可能與總數略有出入

*非中國內地數字包括：短途、長途、新市場及澳門旅客

資料來源：香港旅遊發展局

「香港潮州節」潮味薈萃 助力提振文旅產業



潮州人的拼搏精神致敬。

與母親一同製作的紅桃標木模到時。

【大公報訊】記者吳俊宏報導：潮州功夫茶、英歌舞、鐵枝木偶、托米接力賽……一場集視聽味觸多重享受的文化盛會即將在港舉行。由香港潮屬社團總會主辦的第五屆「香港潮州節」將於2026年6月5日至9日一連五天假香港會議展覽中心Hall 3G展館舉行，以「潮味薈萃」為主題，帶領市民及遊客沉浸式感受潮汕文化的古今魅力。

今屆潮州節可謂「有得食、有得玩、有得睇」。場館科學劃分功能區域，設粵東四市文化展區、潮人行業產品展銷與品牌推廣區、香港潮人文化展示及體驗工作坊，同步開展潮人美食分享、潮菜名師對談、文化座談，以及潮劇、潮樂演奏與文藝展演等多元活動。

體驗托米落船奮鬥歷程

演藝節目每日不同主題，包括青年日、家庭日、潮劇日等，輪番上演英歌舞、潮劇、鐵枝木偶等國家級非遺表演。特別設計的「托米接力賽」，讓年輕一代親身體驗先

輩在三角碼頭托米落船的奮鬥歷程。

想提前感受氣氛？5月23日（星期六），潮總將在銅鑼灣、深水埗、旺角、油麻地、尖沙咀多個街區舉辦英歌



▲香港潮屬社團總會主席胡定旭與入境處長郭俊峯齊聲讚好潮州美食。

快閃展演，屆時臉繪油彩、手持木棒的英歌隊將舞動街頭，邀市民駐足觀賞。

香港潮屬社團總會主席胡定旭在會上表示，潮總作為全港一百多萬潮籍鄉親的領頭羊，舉辦潮州節不單為弘揚傳統文化，更希望助力提振本地消費、繁榮文旅產業。他盛情邀請社會各界屆時親臨現場，「一同體驗這場充滿『潮味』的繽紛盛會」。

香港潮屬社團總會監事會主席陳振彬回憶，自2015年首屆以來，潮州節規模不斷擴大，口碑深入人心。他強調文化是最好的橋樑，潮總每年選舉辦玉蘭文化節、出花園成人禮等活動，在傳統中融入創新，吸引年輕人認識並認同國家優秀傳統文化。

入境事務處處長郭俊峯原來亦是「潮人」，他出席活動時分享，自幼受潮汕飲食文化薰陶，對潮州美食情有獨鍾。他還讚嘆潮州木雕、潮劇、功夫茶等非遗盡顯潮人對生活品質與藝術的執著，並熱切呼籲鄉親市民踴躍參與這份慶祝香港特區成立29周年的獻禮。